COMPETE 2020 - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização |Programa Garantir Cultura - Tecido Empresarial

Lista de Operações Apoiadas | à data de 30 de junho

Código de Operação /Operation code	Beneficiário/Beneficiary	Designação do Projeto/ Operation name	Resumo/Summary	Objetivo Temático / Thematic Objective	Prioridade de Investimento / Investment priority	Instrumento / Policy Instrument	Medida / Measure	Investimento / Investment	Elegível / Total eligible costs	Incentivo / Union co-financing	Data Inicio Aprovada / Start Date	Data Fim Aprovada / Finish Date	Concelho(s) /County	NUTS II	CAE	Dimensãoda empresa /Company Size
POCI-2A-08D9-FEDER-169915	CARLOS MAGALHÃES BARROS, UNIPESSOAL LDA	Portugal in 150 Seconds	Produção de 10 episódios Cities & Villages, para os Municípios de Câmara de Lobos, Penalva do Castelo, Santana, Baião, Porto Moniz, Vinhais, Celorico de Basto, Cinfães, Ponta do Sol e Tabuaço. Pré-produção, produção, edição e pós-produção vídeo e áudio.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 868,12	48 868,12	43 981,31	2021-07-01	2021-12-31	Marinha Grande	Centro	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169916	PLATEIA D'ILUSÕES ACTIVIDADES ARTISTICAS UNIPESSOAL LDA	Um dia, uma música	O processo criativo artístico desperta a curiosidade de quem gosta de música. Sempre que podemos, e nos deixam, espreitamos pela janela para assistir como uma canção ganha vida. Como surge o arranjo, a instrumentação, ou as harmonias vocais, bem como o produto final que todos conhecemos e ouvimos nas respectivas plataformas de comunicação. É isso que pretendemos documentar. São três projectos diferentes de música que entram em estúdio com uma ideia de canção e saem com um tema para dá-lo a conhecer no final. Janeiro com Pimenta Caseira, Edu Monteiro e Supa Squad vão-se sujeitar ao desafio e ver o seu processo criativo e técnico partilhado com todos nós. Sairá daqui um documentário de 3 episódios (um por conceito) com cerca de 15 a 20 minutos, 3 músicas nas plataformas digitais, 3 vídeo clips, imagem e a comunicação na imprensa. A direção artística está a cargo de Vasco Teodoro, sócio gerente da Plateia D'ilusões. Além dos artistas que participam com a sua arte, o documentário e os vídeo clips terão a realização de Filipe Santos e direção de fotografia de Arlindo Camacho. A captação áudio e mistura de Vasco Teodoro e masterização de Miguel Pinheiro Marques. A imagem e artwork será da responsabilidade de Vasco Barros. A complementar a assessoria de imprensa estará a cargo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	66 697,59	66 697,59	50 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Almada	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169917	HUGO COSTA, UNIPESSOAL LDA	Maia Folk Music Fest	Um projeto que, tendo como parceira a Câmara Municipal da Maia, apresenta ao público uma oferta que há muito está adormecida, o Maia Folk Music Fest tem a honra de subir a palco os maiores nomes da nossa música Folk. Dias 24 e 25 de Setembro, no recinto da Cidade Desportiva.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 074,09	54 074,09	48 666,68	2021-08-24	2021-09-25	Gondomar	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169919	BE A PLACE, LDA	Navegar	O projeto Navegar visa complementar a programação habitual das duas atividades estruturantes promovidas pela Bússola [Be a Place, LDA]: por um lado, reforçar a programação do festival LEME com uma seleção exclusivamente de artistas nacionais e um impacto reforçado nos valores emergentes, promovendo a sua integração no circuito de programação; e por outro prisma, desenvolver uma programação desconcentrada, criando um contexto adicional de promoção de artistas nacionais no domínio do circo contemporâneo, através da plataforma Outdoor Arts Portugal, associada num primeiro momento ao Verão e numa segunda	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 000,00	64 000,00	50 000,00	2021-05-17	2021-12-12	Santa Maria da Feira	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169920	AVALANCHE TROPICAL, UNIPESSOAL LDA	A Casa	CASA - Através de uma curadoria musical feita pelo Fred serão convidados vários artistas emergentes, que irão viajar numa caravana adaptada com um estúdio móvel, a vários pontos de Portugal, onde serão efetuadas e documentadas sessões de estúdio feitas na mesma com artistas de raiz mais tradicional de cada zona. Nessa junção serão criadas, gravadas e filmadas, ou sejam todo o processo de feitura da canção, assim, como a viagem, toda a paisagem envolvente e conversas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	52 600,00	52 600,00	47 340,00	2021-06-07	2021-12-06	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169921	O PASSEIO DOS PRODÍGIOS - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, LDA	70 Voltas Ao Sol	O espectáculo ?Jorge Palma - 70 Voltas ao Sol? nasceu com o intuito de celebrar em palco o seu 70.º aniversário. Uma comemoração musical criada a partir de, e para a obra de um dos maiores compositores e intérpretes de sempre do panorama musical português. Na concepção musical deste espectáculo que reúne em palco Jorge Palma e uma orquestra de câmara constituída por 14 elementos, trabalharam Filipe Melo e Filipe Raposo, pianistas e compositores, que ficaram responsáveis por produzir os arranjos para alguns dos temas marcantes da carreira do artista. O trabalho de direcção e de selecção dos músicos que constituem o ensemble ficou a cargo do maestro Cesário Costa. A formação clássica de Jorge Palma - atestada no curso superior de Piano do Conservatório de Lisboa -, assim como a forte influência de outros estilos como o rock, ragtime, blues ou bluegrass, reflecte-se nas suas composições e está presente em todo o seu percurso. Ao longo da sua carreira trabalhou diversas vezes como arranjador e orquestrador, destacando-se nesta área o trabalho feito com nomes como Amália Rodrigues, pelo que neste contexto está num ambiente que lhe é familiar. A estreia deste concerto teve lugar no emblemático Castelo de S. Jorge, por intermédio de streaming, tendo culminado com a atribuição a Jorge Palma, da Medalha de Mérito Cultural da cidade de Lisboa. Os dois concertos que nos propomos realizar no âmbito desta candidatura asseguram a continuidade do projecto e a sua apresentação perante o público, que ficou privado de assistir à sua estreia presencialmente. Cristina Branco, Sérgio Godinho ou Dead Combo serão	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 048,70	67 048,70	50 000,00	2021-09-01	2021-12-28	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169922	DESAFIO DOS PIRATAS, UNIPESSOAL LDA	O que podem as palavras?	Documentário ? O que podem as palavras?? ? As Novas Cartas Portuguesas (NCP) têm, para mim, uma imensa actualidade política e sociológica. Não só trata de questões relacionadas com os direitos das mulheres, mas com os direitos humanos em geral? Ana Luísa Amaral O impacto do obra, "Novas Cartas Portuguesas" das escritoras Maria Velho da Costa, Maria Teresa Horta e Maria Isabel Barreno ainda é uma história pouco conhecida em Portugal e no mundo?Foram várias as acções que fizeram com que este caso fosse votado, numa conferência da National Organization for Women (NOW), como a ?primeira causa feminista internacional?, este filme pesa sobre a actual importância do livro na sociedade portuguesa - antes e depois da Revolução dos Cravos - e nos países onde foi editado, lido e conhecido como manifesto político, literário e feminista. Num tom intimista, este documentário conta a história da criação do livro e as histórias que lhe seguiram a partir das investigações e entrevistas inéditas com as três escritoras. Este documentário começou a ser filmado há cerca de 10 anos e temos entrevistas inéditas com as três autoras do livro. Neste momento, estamos a avançar para as filmagens finais, compra de material de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Porto	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-169923	CIMBALINO FILMES LDA	Produção de documentário e curta metragem	A Cimbalino Filmes promove, no ano 2021, a produção de um documentário e de uma curta-metragem. O documentário "50 50? representa um olhar atento sobre a conciliação em casal, numa viagem de descoberta que cruza gerações, focando nas tensões vividas por diferentes casais na procura de um equilíbrio entre a parentalidade e a carreira profissional. A curta-metragem de ficção ?Aos dezasseis" é um filme sobre a viagem interior de uma adolescente que acaba de completar dezasseis anos: a temática central do filme é o coming of age, ou seja, o alcançar da maioridade, da proximidade da transição de um jovem para adulto, apesar de continuar na adolescência da vida. O projeto de gravações e edição decorrem entre maio e dezembro de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	80 700,00	80 700,00	50 000,00	2021-05-03	2021-12-23	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169924	REPASSEADO, LDA	Repasseado Ao Vivo	A Repasseado apresenta um festival de dois dias, onde todos os seus artistas vão partilhar o mesmo palco, cruzando as suas músicas e os seus sons, cada projeto no seu momento e universo próprio. Estes concertos serão apresentados em Lisboa, no Capitólio, cidade que, por norma, é de mais difícil aceso no que se trata a produções próprias, de pequenas estruturas, pelos valores praticados ou na acessibilidade a salas municipais. Contudo este evento em Lisboa, no centro da cidade, constituiria uma oportunidade de dar visibilidade a este género musical muitas vezes a ocupar programação nas cidades do interior. No entanto este, é um estilo, para o qual cada vez mais os músicos se voltam, percebendo a importância que tem irem beber à sua própria identidade,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	63 900,00	63 900,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Setúbal	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169925	MÁRIO ENES COSTA - PRODUÇÃO , FORMAÇÃO E REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES MUSICAIS, UNIPESSOAL LDA	OXY PATINA . CIRCUM-NAVEGAÇÃO	Mário Costa, baterista e compositor vianense, inspira-se na primeira Viagem de circum-navegação, liderada por Fernão Magalhães, que comemora o seu 500º aniversário e no legado da percussão como ponto de partida para as suas novas composições musicais. Partindo de composições originais, musicando sentimentos que nos poderão atormentar numa extensa viagem confinados numa Nau, como Angústia/Medo/Saudade ou Desafio/Convicção/Determinação e usando o vocabulário do jazz - a improvisação ? Costa navega rumo à sua ilha de sonho: uma sala amontoada de instrumentos musicais, com o máximo de timbres disponíveis, desde instrumentos de percussão tradicional portuguesa à bateria, passando pela percussão electrónica. Sabendo que todo o percurso é uma constante surpresa, (é esta a beleza do jazz) aqui causada ou manipulada por Costa ou pelos músicos convidados que o poderão acompanhar, navegando ou circulando em torno de motivos, como pequenas melodias cíclicas ou ritmos repetitivos em ?loop? ou reproduzindo o que seriam os ambientes sonoros como o Caos de uma tempestade ou a Tranquilidade das águas mais calmas - revela-se assim o mote para este ?Circum-Navegação?. Uma ?Circum-Navegação? que une Povos, Tradições e Culturas sem atravessar Continentes e Oceanos,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	46 730,00	46 730,00	42 057,00	2021-03-15	2021-08-31	Viana do Castelo	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169926	MALPAGENCY LDA	Festival Authentica	A Malpevent, a Malpagency e a Malpconsulting são empresas promotoras já com experiência na contratação e produção de artistas nacionais e internacionais, que sentiram necessidade de evoluir e alargar a sua área de intervenção, começando para isso a idealizar um evento próprio que viesse colmatar uma lacuna do mercado. Após vários meses de trabalho de análise e pesquisa chegámos a uma conclusão: Não existe um festival urbano fora da época de verão, ou seja, há uma falha na distribuição no calendário deste tipo de atividades, espetáculos e demais experiências festivaleiras em território nacional. É por existir essa necessidade que surge o nosso festival, estando projetado para alocar entre 15.000 e 18.000 pessoas, sendo a dimensão do público em paralelo a festivais de verão, de modo a não perder a ideia de ?Evento-Festival?, e de alguma forma ser comparado com festivais de época. O valor dos bilhetes (P.V.P) irá rondar entre 40?/45?, bilhete diário, e entre os 70?/75? bilhete geral. Seguindo a mesma lógica, a duração do Festival será de 2 dias, tal como acontece nos festivais de verão em Portugal e está	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	110 270,00	110 270,00	75 000,00	2021-02-02	2021-12-11	Aveiro	Centro	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169927	MALPEVENT - CONSULTADORIA E PRODUÇÃO DE EVENTOS, LDA	Festival Authentica	A Malpevent, a Malpagency e a Malpconsulting são empresas promotoras já com experiência na contratação e produção de artistas nacionais e internacionais, que sentiram necessidade de evoluir e alargar a sua área de intervenção, começando para isso a idealizar um evento próprio que viesse colmatar uma lacuna do mercado. Após vários meses de trabalho de análise e pesquisa chegámos a uma conclusão: Não existe um festival urbano fora da época de verão, ou seja, há uma falha na distribuição no calendário deste tipo de atividades, espetáculos e demais experiências festivaleiras em território nacional. É por existir essa necessidade que surge o nosso festival, estando projetado para alocar entre 15.000 e 18.000 pessoas, sendo a dimensão do público em paralelo a festivais de verão, de modo a não perder a ideia de ?Evento-Festival?, e de alguma forma ser comparado com festivais de época. O valor dos bilhetes (P.V.P) irá rondar entre 40?/45?, bilhete diário, e entre os 70?/75? bilhete geral. Seguindo a mesma lógica, a duração do Festival será de 2 dias, tal como acontece nos festivais de verão em Portugal e está	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	85 800,00	85 800,00	50 000,00	2021-04-07	2021-12-11	Aveiro	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169928	CAIXA DE MÚSICA, LDA	Criação e materialização do álbum ?Além da Curta Imaginação?	O álbum ?Além da Curta Imaginação? foi construído em tempos de pandemia, carregando as suas marcas e tentando ir além delas em 3 momentos: o momento da imaginação (construção e concepção da ideia do álbum, do seu universo estético, que inclui arte gráfica, fotos e videoclipes), o momento da criação (das músicas, arranjos, misturas) e o momento da concretização no palco (concerto de apresentação, no qual se inclui concepção do cenário, luzes, som e promoção).	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 550,00	55 550,00	49 995,00	2021-03-01	2021-11-12	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169929	LEJOY STUDIO, UNIPESSOAL LDA	Surf Próprio	Surf Próprio é um documentário, da autoria de João Sousa, sobre a cultura de surf emergente em São Tomé e Príncipe, centrado na figura de Miguel Ribeiro, português que viveu em São Tomé entre 2013 e 2018, pioneiro e impulsionador do surf naquele país; e em Jejé Camblé, jovem figura central e o mais talentoso surfista são tomense, a viver agora ele em Portugal. O projecto consiste na concretização das fases de montagem final, pós-produção, comunicação e distribuição deste filme, tendo em vista a conclusão de um projecto até agora financiado exclusivamente por meios próprios da LeJoy. O documentário foi rodado em diversos momentos entre 2013 e 2016, em São Tomé e nos Açores, e concluiu as filmagens em 2020 em Portugal continental. A fase de pós-produção a que este projecto se propõe consistirá na montagem final, tratamento de imagem, mistura e masterização de audio, tradução e legendagem, adaptação de formatos, composição de materiais de comunicação promocionais e desenvolvimento do plano para distribuição, incluíndo evento de apresentação ao público, apresentação online e contactos com possíveis parceiros de distribuição. Este filme é um projecto inteiramente produzido pela LeJoy, até ao momento com fundos próprios com vista a desenvolver uma obra cinematográfica	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	33 500,00	33 500,00	30 150,00	2021-05-17	2021-11-08	Porto	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-169930	JOÃO GARCIA MIGUEL, UNIPESSOAL LDA	FLUX TV	FLUX TV é uma plataforma digital de criação, programação e disponibilização de filmes e séries originais e formação online nas artes performativas, criada pela Companhia João Garcia Miguel, com o intuito de desenvolvimento de novas ferramentas de apoio à digitalização das criações nacionais, bem como da formação nas artes performativas. Flux é, literalmente, sinónimo de fluxo, foco, linha, vazio, expedição, expansão, expediente, abundante, unanimemente discordante, ter só cartas de trunfo, não deixar escapar nada, fluir para forma, uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 039,99	55 039,99	49 535,99	2021-04-07	2021-12-29	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169932	AZÁFAMA - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, LDA	Azáfama Apresenta: CRÉDITO A QUEM ACREDITA	A Azáfama ? Produções Artísticas, Lda. (doravante "Azáfama") é uma empresa que se dedica ao agenciamento e management de artistas, bem como à produção de eventos e programação musical. Na área dos eventos, tem no currículo trabalho de produção em festivais como o BONS SONS, MIL ? Lisbon International Music Network, Festival NOVA Música, Indiegente Live (Antena 3), entre muitos outros, assim como a produção ?chave na mão? de eventos como o ciclo ?Baila com o Sol? (Festival Solar) para a Lisboa E-Nova (subsidiária da Câmara Municipal de Lisboa), activações de marca como o recente ?Delta Chill? e ainda vários eventos musicais no The Hood ? um ?bairro? artístico com restaurantes, lojas e arte urbana, na Amadora. A par da actividade de produção e programação, a Azáfama dedica-se ao agenciamento e management de artistas, entre os quais JP Simões, Flak (Rádio Macau, Micro Audio Waves), Glockenwise, Golden Slumbers, Pedro de Tróia e Rui Reininho. O foco desta candidatura é contribuir para a vitalidade de um conjunto de artistas que, embora fortemente abalados pela pandemia, mantiveram-se produtivos e criativos, preparando para 2021 a edição de novos trabalhos discográficos, mesmo sabendo que enfrentariam um cenário de grande incerteza no que toca a perspetivas de retorno dos seus investimentos, em virtude da redução expectável do número de espetáculos e da rentabilidade dos mesmos. Desta forma, através deste ciclo CRÉDITO A QUEM ACREDITA, promovido pela AZÁFAMA, pretendemos dar oportunidade a um conjunto sólido e diversificado de artistas/bandas de apresentar ao vivo os suas novos trabalhos discográficos, contando para estes espetáculos ? estando previstos nesta candidatura um total de 10 concertos (9 dos quais físicos; 1 online que contempla a produção audiovisual de um filme-concerto) ? o contributo das suas equipas artísticas e técnicas completas, e realizando as	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 556,00	55 556,00	50 000,00	2021-04-07	2021-11-11	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169933	VOLATILE SARDINE UNIPESSOAL LDA	Produção de curta-metragem Estéril	A Corvo Film Company [Volatile Sardine Unipessoal, Lda] vai produzir a curta-metragem ?Estéril?, concebida conceptualmente no primeiro confinamento da pandemia, para lançamento até ao final do ano 2021. ?Em meados dos anos 90, no mesmo dia e à mesma hora, todos os bebés nasceram sem vida. Entre eles, no ventre de Viviana, estava Aquele que a sua família evangélica acreditava ser a segunda encarnação de Cristo.?: a partir desta base dramatúrgica desenrola-se o filme com duração entre 25 a 30 minutos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 000,00	60 000,00	50 000,00	2021-05-10	2022-01-28	Penalva do Castelo	Centro	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169934	ARDA CORE, S.A.	Colectivo Orca	Para esta candidatura a Arda pretende obter o apoio para proceder à criação da Orca, com toda a sua infra-estrutura e logística para que esta possa funcionar de forma autónoma após a sua implementação. Além da criação do projecto, seriam programadas uma série de campanhas de marketing e de estabelecimento de marca para que se possa divulgar e promover o trabalho deste colectivo. Estas actividades passarão por numa primeira fase corresponder à publicação online de toda a informação, biografia e créditos dos membros participantes bem como assumir numa só plataforma de redes sociais a divulgação da carreira e trabalhos efectuados por estes. Com a criação destas redes sociais e website, bem como com uma primeira divulgação pelos agentes culturais e de comunicação social, a segunda fase da implementação deste projecto seria a da produção de conteúdos multimédia acerca destes mesmos profissionais. Estes conteúdos teriam a forma de série documental fotográfica do processo de criação discográfica ou, em alternativa, apresentariam-se como conteúdo videográfico do mesmo, para que a Orca possa dar a conhecer aos agentes culturais o trabalho dos seus membros. Com a produção destes conteúdos, a Orca ficava munida de conteúdo para poder divulgar e promover o trabalho dos seus membros. A terceira fase deste projeto corresponderia à conclusão da implementação da Orca e será celebrada com a edição discográfica de uma colectânea musical com algum do trabalho realizado pelos seus membros durante a realização deste projeto de implementação. Esta colectânea serviria por si só como elemento de promoção e divulgação do trabalho dos seus membros mas serviria também o propósito de promover a angariação de talento, servindo como documento discográfico e resultado físico editado que mostraria o funcionamento da Orca. Com esta edição, a Orca servia também o seu papel de relevância cultural ao publicar e editar de acesso livre uma obra musical que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 300,00	41 500,00	37 350,00	2021-05-03	2022-01-20	Porto	Norte	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169935	ESPELHO DE CULTURA - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, LDA	Quarteto Jobim e Maria Rita	Trata-se de uma série 4 espetáculos a realizar em Lisboa, Porto, Figueira da Foz e Funchal, em Outubro do corrente ano, com a atuação dos maiores músicos do país irmão que é o Brasil, Maria Rita e Quarteto Jobim, verdadeiros herdeiros de dois dos maiores ícones da musica brasileira, Elis Regina e Tom Jobim. A tournée estava marcada para Maio de 2020 com as salas já bastante vendidas, tendo sido adiada pelas razões da pandemia , sem que tivéssemos até à data, condições para a remarcar, já acarretando um enorme prejuízo com o cancelamento/adiamento. Para além do publico português ter uma verdadeira adoração por estes artistas e pela musica deste grande Maestro Tom Jobim, irão interpretar o disco emblemático "Elis & TOM", sendo os verdadeiros legítimos para o fazerem. As datas marcadas são: Outubro 2021: Casa da Musica dia 6, Aula Magna dia 8, Figueira da Foz	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	78 095,00	78 095,00	50 000,00	2021-10-06	2021-10-10	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169937	OLHAR DE ULISSES, LDA	Documentário Sangue e Mármore e de curta-metragem Grito	A produtora Olhar de Ulisses promove um plano com vista ao desenvolvimento de duas obras audiovisuais, considerando a curta metragem de ficção ?Grito?, adaptada do livro homónimo do escritor Rui Nunes, com realização de Luís Costa e o filme/episódio ?Sangue e Mármore? que documenta o processo artístico de David Bruno na composição do seu futuro álbum, realizado por André Guiomar. Ambos os projetos serão gravados e editados entre junho e dezembro de 2021.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	66 500,00	66 500,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-24	Matosinhos	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169938	CELEBRATE ILLUSION UNIPESSOAL LDA	Blues Experience - Capitólio	Depois de ter sido tão bem recebida pelo público e pela crítica, Budda Power Blues voltam a juntar-se com Maria João para o segundo disco desta saga. Uma experiência pelo mundo do Blues com influências de toda a música do mundo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	33 534,00	33 534,00	30 180,60	2021-10-23	2021-10-23	Maia	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-169939	PG BOOKING - AGENCIAMENTO E PRODUÇÃO DE ESPETÁCULOS, LDA	A voz das novas gerações	Na sequência da grave crise que se abateu sobre todos e em particular sobre o ramo da cultura, vem a PG Booking apresentar um projeto com 3 dos seus mais jovens artistas que, estando prestes a lançar novos álbuns (de estreia e de confirmação), viram as suas carreiras suspensas pela interrupção dos espetáculos ao vivo que mais não eram do que a apresentação dos seus novos espetáculos e um consequente avanço nas suas jovens carreiras. A PG Booking, agência já com 6 anos de presença no mercado Português e Internacional mas criada por elementos com mais de 25 anos no ramo da cultura em Portugal apostou desde sempre nos novos valores da música Portuguesa, do Pop ao Fado, a PG Booking sempre se pautou por fazer apostas junto das camadas mais jovens e do investimento em novas abordagens à música contemporânea ou de tradição. É nosso objetivo, com este pedido de apoio, poder proporcionar aos nossos 3 artistas Syro, Diana Vilarinho e Maria Emília, e suas equipas, todos os meios para poderem fazer com dignidade os concertos de lançamento dos seus novos álbuns discográficos. Sendo que, no caso de Syro e Diana Vilarinho, serão de estreia absoluta e no caso de Maria Emília uma segunda edição. Parte a nossa proposta da realização de concertos em Lisboa (Lisboa ao Vivo) e Porto (Hard Club) para Syro. E Lisboa para Diana Vilarinho e Maria Emília, todos entre Novembro e dezembro do corrente ano. Estamos em crer que com o apoio do Ministério da Cultura os poderemos concretizar e proporcionar a todos os envolvidos, que há mais de um ano se veem privados de qualquer	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 622,00	61 622,00	50 000,00	2021-11-27	2021-12-07	Almada	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169940	JOÃO NISA PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	IMPRESSÕES DE UMA PAISAGEM (VERÃO-OUTONO)	Projecto de documental no cerne das imagens da paisagem circundante projectadas nas paredes interiores de um segmento do Aqueduto das Águas Livres, resultantes da acentuação do funcionamento dessa estrutura como uma série de dispositivos de "camera obscura". Partindo de um conjunto de posições topográficas determinadas pela estrutura do Aqueduto, será elaborado um estudo de uma paisagem concreta, localizada junto à zona das nascentes de água, na intersecção dos concelhos de Sintra, da Amadora e de Odivelas, caracterizada pela sobreposição de elementos naturais e de inúmeras marcas da presença e da intervenção humana. Será concedida uma atenção particular à questão da duração, enquanto modo de conferir a maior importância a todos os pequenos acontecimentos que se venham a verificar no interior de imagens possuidoras de uma forte qualidade pictórica, sendo os enquadramentos da paisagem registados ao longo de duas estações do ano, com distintas condições meteorológicas e luminosas. "Impressões de uma Paisagem (Verão?Outono)" visa assim constituir-se simultaneamente como um documento sobre as singulares propriedades geradoras de imagens de um monumento arquitectónico único; como um estudo visual e sonoro de uma paisagem específica, localizada nos arredores de Lisboa, ao longo de um ciclo temporal alongado; e, de forma mais geral,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 050,00	57 050,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-04	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169941	PRIMEIRA FILA - ENTRETENIMENTO, LDA	Novos sons da Lusofonia	O projecto "Novos sons da Lusofonia", através do fortalecimento da música e cinema pretende, dar a conhecer ao público português e internacional o futuro da música lusófona e o património socio-cultural do país, através de um ciclo de concertos realizados em locais emblemáticos do país. Serão definidas 7 localizações emblemáticas de Portugal Continental e Ilhas divididos em regiões (Norte, Centro, Estremadura, Alentejo, Algarve, Madeira e Açores) e realizada uma série de concertos por artistas emergentes mas conhecidos do grande público e que sejam representativos do futuro da música portuguesa. Os concertos serão gravados e transmitidos globalmente digitalmente. Todos os concertos são acompanhados, precedidos e sucedidos por peças cinematográficas sobre as regiões onde se realizem. O projecto tem o mérito não só de proporcionar ao público em questão concertos de artistas consagrados, como também o de dar a conhecer o património socio-cultural do país, promovendo o turismo interno, com recurso à linguagem do cinema. Os concertos poderão ou não ter público fisicamente a assistir, sempre de acordo e cumprindo escrupulosamente todas as normas de segurança sanitária e de saúde pública da Direcção Geral de Saúde e Governo. Não podendo haver lugar a público físico, os concertos serão transmitidos exclusivamente em formato digital. Todo o conteúdo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 550,00	55 550,00	49 995,00	2021-06-15	2021-10-31	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169942	ACROSS THE RAINBOW, UNIPESSOAL LDA	ESFERA	"esfera" é um projecto que reúne todas as vertentes na construção de uma nova obra musical e respectiva divulgação pública ? gravação, edição, vídeo e comunicação. Através de uma curadoria centrada no emergente talento musical português, o projeto irá proporcionar a 5 grupos/artistas a gravação, mistura e masterização de composições inéditas. O resultado será editado no formato vinil, e em paralelo, serão realizados video-clips para cada uma das gravações. Todo o processo será acompanhado por um suporte de promoção e comunicação digital. Ao abrangência geográfica pretende-se	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 270,00	55 270,00	49 743,00	2021-04-01	2021-11-01	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169943	OCTOMÁGICA UNIPESSOAL LDA	Fazer das Tripas Festival	A Octomágica propõe um ciclo de oito eventos no Porto. Com o objetivo de incluir a maior variedade de estilos, sobem ao palco do Hard Club dezasseis projetos de oito esferas completamente diferentes, Blues, Cantautor, Fado, Jazz, Latina, Heavy Metal, Música Popular Brasileira e Rock.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 605,00	50 605,00	45 544,50	2021-09-08	2021-09-30	Matosinhos	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169944	SORRISO DOS PIRATAS, LDA	Edição Discográfica Discotexas 2021	Edição discográfica de artistas da editora nacional Discotexas, incluindo Moullinex, Xinobi, GPU Panic, Oma Nata, Diana Oliveira, contemplando a contribuição de músicos, técnicos e outros agentes do ecossistema cultural. Em formatos digitais (download e plataformas de streaming) e físicos (vinyl, cassette). Para cada projecto editorial, será realizado em paralelo um plano de comunicação e marketing nacional e internacional.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 736,85	56 736,85	50 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169945	GISELA JOÃO, LDA	Gisela João - Espectáculo AuRora	Gisela João, artista portuguesa que tem pautado o seu percurso pelo Fado, edita a 9 de Abril de 2021 o seu terceiro disco de originais, intitulado ?AuRora?. 5 anos depois da edição de ?Nua?, ?AuRora? é lançado numa altura em que que o país e o mundo atravessam uma das mais difíceis viagens da história da humanidade. ?AuRora" surge assim num contexto de esperança, trazendo consigo a auspiciosa promessa de dias mais luminosos e a certeza de que a Arte, neste périplo reflectida entre acordes e pautas inebriantes, se assume na permanência do sonho, da vontade e do futuro, naquilo que ajuda o outro a minimizar a sombra dos dias. Trazemos a este projecto a intenção de apresentar o ?AuRora? no Coliseu dos Recreios, em Lisboa, entregando ao público o poder da experiência e o apreço pela continuidade do que é português: o Fado.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 675,00	55 675,00	50 000,00	2021-05-10	2021-11-05	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169946	CEDILHA ÁGIL - UNIPESSOAL LDA	Diogo Piçarra - Metade	Diogo Piçarra ? Metade, será uma série de concertos aos vivo em que Diogo Piçarra se apresenta a solo. Diogo Piçarra - Metade, uma série de 3 concertos no Porto (Teatro Sá da Bandeira) e 3 concertos em Lisboa (no Teatro Tivoli BBVA), onde Diogo Piçarra se vai apresebtar ao vivo, a solo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	81 851,96	81 851,96	50 000,00	2021-11-08	2021-12-10	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169947	SDB RECORDING STUDIOS, LDA	SDB Sessions	Performances musicais em estúdio enquanto alternativa aos espaços de concerto habituais, que serão distribuídas em formato digital e físico.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 400,00	55 400,00	49 860,00	2021-05-01	2021-09-30	Porto	Norte	59200	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-169948	CASSEFAZ - ESPECTÁCULOS, VÍDEOS E PUBLICAÇÕES CULTURAIS, LDA	PINÓQUIO - da raiz ao nariz	?As aventuras de Pinóquio? de Carlo Collodi inspiram o encenador Claudio Hochman para a adaptação da obra original, procurando resgatar a história que ao longo dos anos se foi perdendo em diversas adaptações. Retomará assim a verdade da história, mantendo os vários ingredientes que a compõem, surpreendendo miúdos e graúdos através de uma sucessão alucinante de 30 mini cenas. Gepetto será a única personagem de carne e osso, contando a história a partir da sua casa-oficina, espaço onde vai construindo e descobrindo múltiplas personagens, envolto num mundo mágico de manipulação de objectos, fantoches e sombras, um mundo onde reina a imaginação. O projecto será composto por duas actividades - Espectáculo e Oficina - para	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 341,81	49 341,81	44 407,63	2021-07-26	2021-12-19	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169949	AFIRMAÇÃO - MANAGEMENT E PRODUÇÃO DE ESPECTÁCULOS, UNIPESSOAL LDA	A família aFirma junta a criar de novo	2021 vai ser o ano em que a Família aFirma se volta a juntar para retomar o trabalho que não foi possível fazer em 2020. Os Sean Riley & The Slowriders, Miguel Angelo e Neon Soho vão tomar o palco do Maria Matos para apresentar novos espetáculos em Lisboa a 15 de Junho, 2 de Novembro e 30 de Novembro respetivamente, ao mesmo tempo que o Curt Davis e os Keep Razors Sharp nos apresentam os seus novos singles e videoclipes. Uma comunhão cultural de estilos e artistas que partilham a mesma casa desde 2013.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	41 465,96	41 465,96	37 319,36	2021-04-07	2021-12-31	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169950	EZNAB, UNIPESSOAL LDA	Banzé 2021 - Programação e Edição	A Eznab, Unipessoal Lda, apresenta-se com a marca banze, que dentro das suas competências trabalha na área da representação de artistas enquanto agência de booking e management, produz eventos e festivais,edita de forma regular, sendo ainda proprietária e gerente da sala de concertos Carpe Diem. No trabalho relacionado com o Booking, a Banzé é responsável pela agenda de vários artista portugueses como; Fado Violado, Dealema, TT Syndicate, Galandum Galundaina, Palankalama, Francisco Moreira, Maria Monda, Torcido, NU, representa ainda para Portugal vários Artistas internacionais como Mário Lúcio e Cremilda Medina de Cabo Verde, Maria Mazzotta de Itália, Meszecsinka da Hungria, Ayom um projecto multi-nacional, e de Espanha vários artistas com especial foco na Galiza. Na parte da produção e programação, destaca-se o Festival Sons de Vez que se realiza na Casa das Artes em Arcos de Valdevez e que conta já com 19 Edições, produzimos ainda o Festival Folk Celta de Ponte da Barca com um histórico de 12 Anos. O MARé é a mais recente criação dentro do conceito de festival, acontece no Inverno dentro de um teatro ocupando e dando vida em simultâneo aos seus mais diversos espaços, no caso o Teatro Garrett na Póvoa de Varzim, 2ª edição essa já garantida pela autarquia para Dezembro de 2021. A Banzé trabalha ainda no campo editorial com mais de 30 titulos editados até agora, algumas das referências editadas, os álbuns: V Império,A Grande Tribulação e A Alvorada da Alma dos Dealema, os álbuns Sólida Oportunidade de Mudança e Segundo o Ancião de MundoSegundo, editou A Jangada de Pedra dos Fado Violado, a homónimo Palankalama, a última edição aconteceu em março de 2020 com o jovem promessa do fado, Francisco Moreira. Para 2021 entre outros compromissos, celebramos contrato e somos responsáveis pela administração da obra de Mário Lúcio e Simentera, incluindo as reedições dos trabalhos esgotados. A Eznab é ainda proprietária e gere o Carpe Diem, um bar/café concerto na cidade onde têm a sua sede, ou seja Santo Tirso. No âmbito desta candidatura, o projecto tem actividades de criação e circulação, de forma a aumentar	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	89 110,00	89 110,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Santo Tirso	Norte	90040	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169952	NUNO MIGUEL PAULINO DE JESUS COSTA	Por mares nunca [de artes] navegados Lisboa a partir do Tejo	a atividade e o trabalho e oportunidades do artistas neste período de paragem tão impactante para pessoas e famílias e pretende igualmente estimular actividade cultural/turística nos territórios que assinam cartas de parceria e acolhimento das actividades presenciais e digitais. Por mares nunca de artes navegados apresenta : - MAR INTIMO - a Visita do Centro cultural a Bordo - a missão náutica e artística - circulação da embarcação, Giuliana - Imaginários e sua tripulação artística no estuário e eixo ribeirinho do rio Tejo vão dar origem a animações artes performativas diurnas em navegação nas margens ; espectáculos de vídeo projeções noturnos nas velas da embarcação e espectáculos em recintos improvisados nas margens em Parceria com diferentes entidades públicas, CIM, AML, Municípios, Juntas de freguesia e instituições científicas e culturais do território do Tejo e nacionais expressas através de carta de acolhimento que confortam a candidatura. Juntos e de forma a assegurar actividades de autoria e execução construímos uma comunicação e solicitamos após sua divulgação aos nossos habituais clientes que reconhecerem a importância deste projecto nas suas missões tendo os mesmos demonstrado a sua intenção de acolhimento através de cartas. Area Metropolitana Lisboa, Comunidade Intermunicipal Leziria do Tejo , Municipio de Loures , Município de Vila Franca de Xira, A Associação Baixa pombalina ,associações parceiras de Almada, Lisboa, Loures e Juntas de freguesia Santa Iria Azoia , juntam-se á associação bandeira Azul (ABAE), ou e destacando-se o O MARE - Centro de Ciências do Mar e do Ambiente e os media Partner , Revista Visão e NIT.Diferentes associações de Ambiente e Património são também signatárias de cartas de acolhimento ao projeto , de destacar a parceria com A Musica Portuguesa a Gostar dela Própria Juntos assinam um conjunto de cartas de intenção de parceria e acolhimento do espectáculo na região do Rio Tejo durante o Verão 2021, e confortam as nossas intenções e confirmam o interesse nas actividades que vos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	62 549,00	62 549,00	50 000,00	2021-01-10	2021-08-15	Loures	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169959	SECRET PENGUIN, LDA	Cine-Concerto Lugar para Dois	Miguel Gizzas, autor dos primeiros romances musicais do mundo (romances com música dentro, que se pode ouvir com QR Codes), é um inovador por excelência. Na sequência do seu segundo romance musical, editado pela Gradiva, o escritor e cantor Miguel Gizzas lançou um cine-concerto que fundiu três artes (música, cinema e literatura) num espetáculo que levou a mais de vinte salas de referência em Portugal. Agora, é chegado o tempo de emergir em algo absolutamente único. Com este novo trabalho, baseado no seu novo romance musical "Lugar para Dois", finalista do Prémio Leya 2018, Miguel Gizzas (que agora assina os seus romances como Miguel Jesus) irá elevar ainda mais a envolvência do público com a história, ao contá-la juntando as 7 artes num único momento. Às 3 artes originais do seu cine-concerto (MÚSICA, CINEMA e LITERATURA) juntam-se agora as restantes 4 artes. Artistas na área da escultura, pintura, arquitetura e dança darão vida a personagens e ambientes durante a projeção do filme. 7 artes fundidas para contar uma história de uma forma inesquecível. Um projeto	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 000,00	56 000,00	50 000,00	2021-05-12	2021-12-31	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169963	TROVAS SOLTAS, LDA	Porto Blues Fest	O Porto Blues Fest é uma parceria com o Município do Porto através da Ágora - Cultura e desporto do Porto E.M.. Este festival vai já na sua 4 edição. O sucesso das edições anteriores veio confirmar que o Porto Blues Fest é já uma referência na programação da cidade. O ano passado foi cancelado devido à pandemia COVID 19. Vão subir a palco quatro projetos portugueses na área do Blues Datas: 30 e 31 de Julho Local: Concha Acústica, nos Jardins do Palácio de Cristal	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 824,00	51 824,00	46 641,60	2021-07-30	2021-07-31	Maia	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-169966	PLANO 6 - PRODUÇÕES AUDIO-VISUAIS LDA	O Meu Melhor Amigo	Rufia é um gato de rua. Orgulhoso do seu bairro. Ali cresceu e aprendeu a sobreviver. É um coração de ouro. Um sobrevivente e um lutador. O melhor amigo do seu amigo. O melhor companheiro de todos os que por ali passam. Sofia é uma mulher que vive no mesmo bairro que Rufia. Vive num quarto alugado. Teve uma vida difícil e sofrida. Vem de outro país. Vive sozinha e na verdade está praticamente sozinha no mundo. Da mesma forma que o Rufia, é uma lutadora. Entre os dois irá nascer uma bonita amizade que acabará por ser o catalisador da nossa história e por envolver todos os restantes gatos do grupo do Rufia. Entre gatos e miados! Fados e barcos no porto, O Meu Melhor Amigo, trará um ambiente bem português, num espectáculo cheio de cor e alegria, onde	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	244 060,00	244 060,00	50 000,00	2021-08-23	2022-02-04	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169968	JOÃO PAULO XAVIER LDA	Do Teatro ao Vivo ao Teatro Digital - Módulo I (Formar o Jov	Do Teatro ao Vivo ao Teatro Digital - Módulo I ou Módulo de Preparação (Formar o Jovem Espectador em Tempo de Pandemia) ? (inclui Guia Informativo + Visita Virtual ao Mundo do Teatro + Recursos Pedagógicos + Conversa com os Artistas) Este projeto foi pensado e desenhado com o contributo de todos os agentes educativos e culturais que generosamente participaram no inquérito nacional lançado em Abril de 2020 pela Cultural Kids ? Programas Culturais dos 0 aos 16 onde nos propúnhamos perceber de que maneira poderíamos continuar a contribuir para a formação do jovem espectador em tempo de pandemia. O draft do projeto foi desenvolvido de acordo com os objetivos do Plano Nacional das Artes (PNA), nomeadamente tendo em atenção, a vontade enunciada em comunicado de apresentação da estratégia do PNA 2019-2024 e do PNL 2027 iniciativa conjunta dos Ministérios da Cultura e da Educação apresentado em 18 de Junho de 2019 à comunicação social. Este projeto procura promover uma visão integradora das artes e das profissões ligados ao teatro, à literatura e à dramaturgia. Pensamos assim contribuir através de uma proposta que pode ser vista e acedida de forma universal e gratuita, para a construção de uma fruição e compreensão das artes e desenvolver e manter um interesse e gosto pela prática cultural e artística presencial que se viu interrompida pelas restrições impostas pela pandemia. A Cultural Kids ? Programas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 000,09	53 000,09	47 700,08	2021-06-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169970	CULTMANAGEMENT- PRODUÇÕES ARTISTÍCAS, UNIPESSOAL LDA	Artistas, Repertórios e Territórios 2021	O projeto ?Artistas, Repertórios e Territórios 2021? visa o desenvolvimento de uma programação especial que privilegia a realização das atividades em espaços ao ar livre e em zonas históricas de elevado valor patrimonial, nas áreas envolventes aos castelos de Porto de Mós e de Ourém. Em cada local, será promovido um evento com duração de dois dias, materializando-se numa programação de dois fins de semana em modelo de complementaridade e comunicação integrada, valorizando a dimensão territorial e a programação exclusiva de artistas musicais nacionais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 560,00	55 560,00	50 000,00	2021-06-01	2021-09-05	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169976	SARAIVA CANEJO LEITÃO, UNIPESSOAL LDA	Os Cordofones Regionais Lusitanos no Século XXI	Através do apoio do programa Garantir Cultura, a SCL Lda. - Saraiva Canejo Leitão Lda., através da sua marca registada editorial ?Lusitanian?, propõe fomentar a criação e programação cultural com base nos cordofones regionais populares Lusitanos, através do colectivo Lusitanian Ghosts e outros autores-compositores da Lusitanian Music Publishing; assentando no conceito da criação de uma ?production library? para sincronizações audio-visuais, bem como um concerto de apresentação de disco do colectivo Lusitanian Ghosts. Os nossos cordofones regionais (violas Amarantina, Beiroa, Braguesa, Campaniça, Toeira e Terceira) são relativamente pouco conhecidos no plano nacional - e sobretudo internacional - e a sua riqueza cultura tem um potential enorme em aplicações cinematográficas (licenciamentos e sincronizações) que a Lusitanian Music Library visa explorar. Convidando autores-compositores como Rui Ribeiro, João Morais (aka O Gajo), Abel Beja (Primitive Reason) e outros, a Lusitanian irá tratar da curadoria e criação de obras musicais para a Lusitanian Production Library, plataforma de fomento e licenciamento de sincronizaçoes audio-visuais para cinema, TV e publicidade assente nas sonoridades destes instrumentos tão portugueses. Em paralelo, o colectivo de artistas Lusitanian Ghosts irá preparar um novo espectáculo a apresentar em Novembro no Forum Luisa Todi, em Setubal, momento de promoção dos cordofones em simultaneo com o lançamento do segundo álbum de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	69 130,00	69 130,00	50 000,00	2021-05-03	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169979	VACHIER & ASSOCIADOS - PRODUÇÃO DE ESPECTÁCULOS LDA	Conta-me uma canção	Tendo como pano de fundo o legado de mais de 25 anos de parceria com alguns dos mais talentosos e influentes ?escritores de canções? nacionais, a Vachier & Associados concebeu para esta oportunidade proporcionada pelo programa ?Garantir Cultura?, um projecto em torno daquilo é o bem mais valioso da música popular ? a canção. Para tal, rodeou-se de alguns dos nomes mais importantes da criação musical produzida em Portugal, não descurando a sua geração, género, origem geográfica e abordagem musical: BEST YOUTH CAPICUA DAVID FONSECA JOANA ALEGRE JOANA ESPADINHA JORGE PALMA LINCE MAFALDA VEIGA SAMUEL ÚRIA SÉRGIO GODINHO	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 343,00	55 343,00	49 808,70	2021-04-30	2022-01-07	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169981	CONTOS DA PRAÇA - UNIPESSOAL LDA	Palcos com História	O projeto "Palcos com História" pretende promover atividades culturais em localidades do interior do país, criando desta forma uma importante sinergia entre o património cultural e Histórico destas localidades com as artes performativas dos espetáculos a apresentar. Contando com um total de 4 atividades a desenvolver em 4 localidades distintas, com este projeto pretende-se promover a circulação de equipas artísticas e técnicas por localidades com elevada relevância histórica e cultural do país, gerando desta forma espetáculos de contexto inédito para o público, que os poderá assistir quer em forma presencial, quer em regime online. Com este projeto possibilitamos a mitigação parcial dos elevados danos económicos que a pandemia tem provocado ao longo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 200,00	56 200,00	50 000,00	2021-08-21	2021-10-09	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169983	1ª ARTE - UNIPESSOAL LDA	FADO É AMOR - Um concerto de homenagem a Carlos do Carmo	Fado E Amor ? Um concerto de homenagem a Carlos do Carmo No dia 21 de Dezembro, dia do aniversário de Carlos do Carmo, pretendemos apresentar um grande espetáculo de homenagem àquele que foi um dos maiores vultos da história do Fado e da Música Portuguesa, na Altice Arena, em Lisboa.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	177 708,55	177 708,55	50 000,00	2021-12-21	2021-12-21	Oeiras	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-169988	WHY PLANET, LDA	The bog foot	Um individuo com ar arcaico encontra umas grandes pegada no chão. Põe-se a pensar sobre o que seria ou a quem pertenceria e imagina o Big Foot, um monstro grande e aterrador, com uns enormes pés, que tudo devora à sua passagem. Come criancinhas e trata mal as mulheres, destrói colheitas, arrasa tudo em volta. Decide seguir as pegadas para enfrentar esse monstro e, naturalmente, liquidá-lo. Repara que a seguir a essas grandes pegadas não existem outras, só mesmo um grande bocado mais à frente encontra um rasto com a continuação da pegadas, agora muito mais pequenas. Enche o peito de ar, olha para a mulher, pega num machado, grunhe e segue a sua epopeia. Pelo caminho as pegadas vão-se tornando cada vez maiores. Através de montes, vales rios e mares. O tempo vai passando e ele vai-se munindo de cada vez mais coisas, artefactos, armas e equipamentos mais sofisticados. Inventa novas roupas, coisas para ele e para a mulher. Cada vez carregam mais coisas com eles. Inventa religiões, para que o sigam na sua aventura. Os tempos vão passando. Constrói meios de locomoção para que a sua procura se revele mais rápida. Inventa histórias, canta e toca instrumentos. Atravessa mais montes e mais vales. Inventa barcos e atravessa oceanos. Com o poderio das suas armas põe outros povos a trabalhar para ele e para a sua epopeia. Enfrenta e submete quem se lhe opõe, primeiro à mocada, depois com fisgas e arcos, mais tarde com espadas e armas de fogo, metralhadoras, granadas, bombas. E sua mulher sempre a acompanhá-lo, cada vez mais sofisticada, cada vez detentora de mais coisas, artefactos, bens, mas sempre arrastada pelos cabelos. Vão tendo filhos. Continua. Faz revoluções e contra revoluções, promove guerras e ganha dinheiro. Uns enriquecem, outros não. Constrói carros, fábricas, aviões e com foguetões vai ao espaço, escreve livros, inventa a arte, constrói edifícios cada vez mais sofisticados, monumentos, faz grandes descobertas, umas científicas, outras humanistas, mas depois da busca infindável que empreendeu através dos tempos, transportando cada vez mais coisas e más consciências, [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	29 218,41	29 218,41	26 296,57	2021-05-03	2022-01-10	Évora	Alentejo	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169990	100MAIS DELONGA UNIPESSOAL LDA	Luísa Sonza ao vivo no Capitólio	A Folia à Solta, Unipessoal Lda é uma empresa promotora com experiência na contratação e produção de artistas nacionais e internacionais. Dada a situação atual do panorama cultural, surgiu oportunidade de voltar ao ativo com um grande evento, numa data em que se prevê ser possível a sua execução e que viesse satisfazer a vontade dos consumidores em marcar presença em eventos de artistas internacionais. Este evento vem também colmatar uma lacuna do mercado que apresenta pouca oferta cultural a nível musical, típico desta altura do ano. Por estes motivos, surge este evento projetado para alocar 1 000 pessoas, e onde a artista Luísa Sonza irá estrear-se em Portugal. O evento acontecerá no Capitólio no dia 9 de dezembro de 2021, onde o bilhete será vendido a 25? P.V.P. (Plateia em pé) O contexto atual exige objetividade, realismo e ponderação, elementos que encaramos como propulsores da nossa criatividade e capacidade de inovação. O êxito dos nossos projetos é o reflexo do investimento na	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 364,00	58 364,00	43 773,00	2021-12-09	2021-12-10	Aveiro	Centro	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-169995	PLATEIA COLOSSAL - UNIPESSOAL LDA	Santa Casa Portugal ao Vivo 21	Um festival de musica e comédia com artistas portugueses. Um ciclo de 10 espectáculos em Lisboa no Campo Pequeno.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	176 150,00	176 150,00	75 000,00	2021-05-21	2021-06-20	Lisboa	Lisboa	90040	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170000	SIMBIOSE - GESTÃO CULTURAL, UNIPESSOAL LDA.	Cruzar Património	?A Cidade, tal como todos na Europa, vive a tensão entre o património e a abertura contemporânea, entre a lealdade às suas raízes e a tolerância em relação a pessoas e ideias novas mas esta é a essência da democracia viva?, Paul Scheffer, professor na Universidade de Amesterdão É com base na tensão entre os dois eixos deste pensamento que se entende o conceito de cultura, enquanto dimensão particular da vida dos cidadãos e que entronca em dois denominadores: as artes e a antropologia. Muito resumidamente, a primeira concretiza-se em atividades estéticas e na sua dimensão artística; a segunda em tudo o que seja produto específico da atividade humana. Nestes dois caminhos reconhecemos o capital cultural dos lugares, os traços culturais dos territórios, a construção identitária e histórica de uma cidadania coletiva. A política cultural dos territórios reconhece-se pela força das suas manifestações identitárias, enraizadas nos habitus dos cidadãos que as representam. A cultura não é uma imagem fixa. A cultura faz-se todos os dias. Nos territórios deveremos quotidianamente potenciar as capacidades dos seus habitantes. No que à cultura e artes importa, esta ação é fundamental. Os territórios são hoje a imagem deste processo, assente primeiro numa ação patrimonial e infra-estrutural e, posteriormente, mas também em paralelo, na componente imaterial que materializa o caminho adotado. Um trilho em que a cultura e as artes se afiguram aqui como significantes de valores contemporâneos, de um recente viver que se revela na comunidade local por um forte sentimento de pertença, de afirmação, de vontade e de identidade, mas também por um desejo de conhecimento, de participação e de experimentação. Os territórios são lugares únicos de manifestação da diversidade. O seu espaço é pois um espaço de relações humanas que emprestam ao património edificado um sentido para além da materialidade. É no cruzamento entre história e contemporaneidade que os territórios tecem a sua malha sociocultural e económica. É também nesta lógica de camadas que se constrói o edificado cultural do cidadão. Oferecendo-lhe o novo, o inusitado, o [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 350,00	59 350,00	50 000,00	2021-06-01	2021-09-30	Guimarães	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170004	JÂNGAL STUDIOS, LDA	EM FOCO	EM FOCO será uma oportunidade para um conjunto plural de realizadoras e realizadores jovens (28 a 32 anos) criarem uma série documental de curtas-metragens, com total liberdade artística, com único mote de criarem sobre também jovens criadores que lhes interessem registar o processo de trabalho e as suas superações, esperanças que carreguem nesta fase particular da nossa vida enquanto sociedade. A criatividade continua, os turbilhões do pensamento criativo continuam. A cultura deve continuar a ser criada e consumida. Para isso pensou-se na criação de uma plataforma online interativa e específica para a divulgação destes documentários, com debates, entrevistas, discussões plurais sobre o papel da cultura, do cinema, da criatividade como fator de inclusão e de construção de futuro. As realizadoras e os realizadores têm formação em Vídeo e/ou Cinema, com a experiência e sensibilidade necessárias para a produção de uma série documental que seja de interesse público e que abrania um público vasto.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 500,00	58 500,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-01	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170007	LUÍS BASTOS - CREATIVE LIGHTING SOLUTIONS, UNIPESSOAL LDA	Sound And Vision	Seguindo o pensamento de Kandinsky, poderemos facilmente entender a relação entre cor, luz, música e som, e a forma como conjugada, a materialização destes conceitos em espetáculos musicais cria beleza e alegria, empatia e envolvência entre palco, músicos e público. Recorremos ao conceito de synaesthesia (do grego syn, ?junto?, e aisthesis, ?sensação?), condição em que os sentidos se dissolvem e confundem, para descrever a génese do nosso projeto. Será, de certo modo, consensual que todos percecionamos de forma diferente o mesmo objeto ou elemento, em função dos sentidos utilizados nesse ato, em função do grau de conhecimentos que possuímos, das experiências passadas, da aptidão sensorial. O projeto que apresentamos é composto por uma programação musical que parte da união de sensações, explorando a harmonia entre a relação som-cor. Tal como a luz e cor, o som tem o poder de envolver as pessoas, fazendo-lhes despertar diversas emoções. O som e? a propagação de uma onda mecânica gerada por uma fonte sonora que cria vibrações no meio envolvente. A luz, tal como nos mostrou Newton, e? um contínuo com todas as cores visíveis. Algum tempo mais tarde, Goethe defendeu que a cor não e? um fenómeno puramente físico e matemático, propondo que a cor e? dependente do objeto, da iluminação e da perceção humana. Já na segunda metade do século XX, Johannes Itten escreve que não so? a cor e? experimentada e compreendida visualmente, mas também psicologicamente e emocionalmente. Inspirados por esta relação, mas também comprometidos com o trabalho que desenvolvemos há mais de cinco anos, partimos para a criação do projeto Sound and Vision, que, tal como na letra de David Bowie, pretende que sonhemos esta relação através da música, presenteando o público com um conjunto de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 750,00	55 750,00	50 000,00	2021-05-17	2021-07-10	Guimarães	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170016	DIFERENTES RITMOS - PRODUTORES ASSOCIADOS DE ESPECTÁCULOS E EVENTOS, LDA	Batom	O batom é um festival de dois dias que reúne mulheres inspiradoras, de diferentes áreas, para pensar, partilhar, agitar, intervir e mudar o lugar da mulher na sociedade. Um festival sobre, de e com mulheres destinado a todas as pessoas, com realização prevista para Outubro, o mês da Igualdade. Manifesto Há um Batom para todas. E para todos. Há um Batom para as mulheres que usam calças lá em casa e para as que preferem uma saia curta. Um para as que adoram um avental na cozinha e para as que nunca descem dos saltos. Um para as que fazem rolos no cabelo e para as que pintam a casa toda a rolo. Um para as que nasceram para ser mães, para as filhas-da-mãe e para as outras todas. As fortes, as corajosas, as bravas; as resilientes, as pacientes, as otimistas; as que deram a volta por cima, as sobreviventes, as inspiradoras... Há um Batom para os joões sem medos e os super-homens sem capa. Um para homens fortes que sabem que não existe um sexo fraco e também para os que a desigualdade de sexos não faz o seu género. Há um Batom para as meninas que são e as que não são princezinhas; as que precisam e as que não precisam de ser salvas; os meninos que jogam à bola e os que brincam com bonecas; os meninos sem espada e os corajosos; as meninas e os meninos que não dividem o mundo em cor-de-rosa-choque e azul-turquesa. Batom - Festival no Feminino, para ver	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 750,00	61 750,00	50 000,00	2021-10-20	2021-10-24	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170018	PEV ENTERTAINMENT, LDA	Ciclo de Eventos Culturais	O ?Ciclo de eventos culturais?, será um evento para a região norte realizado em Vila Nova de Gaia e tem por objecto a organização e produção de 8 (oito) eventos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	320 500,00	320 500,00	75 000,00	2021-07-16	2021-08-08	Porto	Norte	90020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170026	VESPERTINE - ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS E BAR, UNIPESSOAL, LDA	The Gift e Ian no Cine-Teatro de Alcobaça	Vespertine apresenta neste plano uma mini residência com 3 concertos de The Gift + IAN no Cine Teatro de Alcobaça, a realizar em Novembro de 2021 com transmissão online na plataforma/App REV. A Vespertine é a editora e agência do projecto IAN, de Ianina Khmelik, primeira violinista da Orquestra Sinfónica do Porto da Casa da Música. O primeiro disco "Raivera" foi lançado em 2020 e apesar da virtuosidade como violinista, IAN mostrou que é um desafio à originalidade, quer na forma como funde a electrónica com melodias cativantes, quer na atitude que em palco transmite, acompanhada por uma dimensão performativa que surpreende. IAN tocou e cantou com The Gift duas canções no ?Eléctrico? da RTP/ANTENA 3 e foi convidada para o Festival da canção da RTP com o tema original "Mundo". No palco do Cine Teatro de Alcobaça, The Gift vão apresentar em estreia o disco ?Coral?, um inovador projecto com um coro de 15 elementos mais três músicos convidados que acompanham a banda. Este disco é resultado da vontade artística de criar algo inovador, criativo e nunca vivido antes por The Gift, fazendo uma reinterpretação de temas antigos com algum tema novo num formato totalmente fora do comum. Esta mini residência de 3 eventos terão uma cenografia e iluminação cuidadas e serão transmitidos online na plataforma REV pela experiente equipa que acompanha The Gift há	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 161,00	58 161,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-01	Alcobaça	Centro	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170033	EVERYTHING IS NEW, LDA	Ai WEI WEI - Exposição	Ai Weiwei, o artista contemporâneo e ativista chinês, vem pela primeira vez a Portugal com uma exposição inédita: Rapture, a realizar na Cordoaria Nacional a partir de 4 de junho de 2021. Eleito o artista mais popular do mundo em 2020 pelo The Art Newspaper, Ai Weiwei é mundialmente reconhecido pelo seu forte engajamento político e por conectar a arte a questões sociais e de direitos humanos. Com curadoria do brasileiro Marcello Dantas, a mostra apresentará alguns dos trabalhos mais icónicos do artista, assim como obras originais produzidas em Portugal que exploram técnicas tradicionais revisitadas. A palavra Rapture, em inglês, tem assumidamente várias leituras: 1. O momento transcendente que conecta a dimensão terrena e a dimensão espiritual, 2. O sequestro dos direitos e liberdades de cada um. 3. A ligação entre o entusiasmo sensorial com o êxtase. Para Ai Weiwei, Rapture é um pouco de todas essas ideias tomando forma numa exposição inédita que propõe apresentar as duas dimensões criativas de um artista ícone dos nossos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	726 499,50	726 499,50	100 000,00	2021-05-21	2021-11-28	Lisboa	Lisboa	90010	Média Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170035	M'A PRODUCTION PT, LDA	FUNDAÇÃO M'A	A FUNDAÇÃO M?A é um projeto de pesquisa, criação e programação artística com o objetivo de estimular e ajudar a preservar o saber-fazer e o artesanato locais e tradicionais. Os parceiros da FUNDAÇÃO M'A são grupos locais ou indivíduos detentores de um saber-fazer histórico, tradicional e local ligado ao Design e à Moda. Através destas colaborações procuramos manter vivas as tradições ao mesmo tempo que estimulamos a modernização e uma valorização da técnica, dando visibilidade a estes conhecimentos. A FUNDAÇÃO M?A rege-se pela partilha de conhecimentos e experiências como método essencial para atingir estes objetivos. Através de uma verdadeira integração com as comunidades em que se insere a FUNDAÇÃO M?A valoriza a escuta, a partilha e a troca para chegar a uma aprendizagem conjunta e dinâmica de todas as partes envolvidas. Os primeiros passos para criar a FUNDAÇÃO M?A começarão em início de 2021 com um projeto de pesquisa, mapeando as descobertas para construir a estratégia para intervenções e parcerias de maior escala a partir da segunda metade de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 000,00	53 000,00	47 700,00	2021-02-01	2021-10-29	Porto	Norte	74100	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170036	DIÁLOGOS ATÓMICOS - UNIPESSOAL LDA	A BELA AMÉRICA	Projeto de longa metragem de ficção para cinema. Apesar da origem humilde e da crua realidade de ainda morar com a sua mãe cega dentro de um barraco em um dos mais degradados bairros da cidade, Lucas decide penetrar no mundo exuberante e de celebridades, crente de que o seu refinado talento para cozinhar, será o suficiente para impressionar o palato de América, a estrela de televisão e candidata a presidente, permitindo-lhe ultrapassar a linha que vincadamente separa aqueles dois mundos. Lucas entrará clandestinamente na casa de América, enquanto ela apresenta o seu programa diário na TV, cozinhando para ela os pratos mais inauditos, mas sem se revelar, observando à distância na calada da noite, a América que chega a casa e se depara, diariamente, com um majestoso jantar sobre a mesa da sala. Num ambiente escuro e de suspense, pontuado com ironia e situações inusitadas, A Bela América explora os temas da desigualdade social, ambição e relações familiares.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	357 000,00	357 000,00	50 000,00	2021-05-30	2022-02-04	Coimbra	Centro	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170040	UAU - PRODUÇÃO DE ESPECTÁCULOS, LDA	A Peça que dá para o Torto	Carlos é o director e a força motriz do Núcleo de Teatro da Sociedade Cultural e Recreativa do Sobralinho que trará à cena o ?Crime na Mansão Haversham?. Com um elenco dedicado e trabalhador, uns mais outro menos talentosos, como em tudo, esta peça séria tem todos os ingredientes de crime e mistério para deslumbrar o público nesta grande sala na capital. O Núcleo de Teatro do Sobralinho está empenhadamente a trabalhar para isso e vai correr bem (ou não). Vai certamente. O ensaio geral no Sobralinho recebeu críticas incríveis: ?Muito interessante? (Sr. Abílio, porteiro da Sociedade) e ?Deveras inquietante? (Sr. António, chefe dos Bombeiros Voluntários do Sobralinho).	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	150 781,00	150 781,00	75 000,00	2021-04-21	2021-10-31	Lisboa	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170052	CIRCULO DE CRISTAL - S.A.	Concertos Super Bock Arena	O ?Concertos Super Bock Arena?, será um evento para a cidade do Porto e que tem por objeto a organização e produção de 10 (dez) concertos musicais, de comédia e teatro. De relevante, importa referir que será um total de dez espectáculos que se irão realizar de 21 de Maio a 26 de Junho, na Super Bock Arena - situado nos Jardins do Palácio de Cristal, na cidade do Porto. Criar um ciclo de espectáculos ao vivo, na cidade do Porto, com foco exclusivo em artistas portugueses que garanta impacto na criação e manutenção de postos de trabalho. Mais de duzentos trabalhadores da área do espectáculo, técnicos, artistas, frente de sala, segurança, polícia, assistência médica, limpeza, entre outros.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	147 400,00	147 400,00	96 200,00	2021-05-21	2021-06-26	Porto	Norte	90040	Média Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170059	WELCOME MUSIC, UNIPESSOAL LDA	Promoção, produção e criação musical	A Welcome Music Unip. Lda, é a promotora que se propõe agora a produzir um novo álbum de originais de Rui Massena. O projeto a que se propõe consiste na criação, pré-produção, produção e divulgação de um álbum de originais do Maestro Rui Massena, da criação à difusão pelas vias digitais e regresso aos concertos ao vivo. Esta é a base fundamental para manter vivo o processo artístico, sua difusão até ao público, preparando o esperado regresso aos concertos ao vivo assim que as condições sanitárias o permitam. O projeto envolve assim diversas etapas, sendo necessários diferentes investimentos para a sua concretização desde a Composição e criação criativa que consiste na criação do álbum de originais, a pré-produção que consiste no processo de preparação da gravação final do álbum, o que implica ensaios com os vários intérpretes musicais, consolidação e finalização do processo criativo, a produção que compreende todo o processo de gravação de áudio e de vídeos de "eletronic press kit" e "making off", o ArtWork que se traduz no processo criativo de conceção da capa e design gráfico de todo o componente visual do álbum. Integração e direção de arte de todos os conteúdos visuais e finalmente a divulgação, marketing e comunicação do lançamento, à divulgação, à partilha com o público pelos meios digitais e nos concertos ao vivo. Com vista a mitigar os constrangimentos que as medidas de proteção Covid tiveram relativamente à atividade normal da empresa, especialmente na suspensão dos concertos e eventos de promoção ao vivo, conferências, palestras, sessões de divulgação e promoção de álbuns, etc., voltando à atividade com um conjunto alargado de profissionais que também viram a sua atividade suspensa por exigência das necessárias medidas de proteção no contexto da pandemia que vimos combatendo em comunidade universalmente. Este álbum vem na sequência de uma fase na qual o setor cultural e criativo, sendo de extrema importância para combater a contração da atividade. Sendo a cultura um alicerce do bem-estar social, de ânimo, de sensação de pertença, de solidariedade, de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 656,00	55 656,00	50 000,00	2021-04-15	2021-12-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170060	AUDIO STAGE, LDA	Dar Vida à Cultura	Esta candidatura tem como propósito a circulação de artistas nacionais e regionais e o incremento da programação no Município de Vagos. Assim, apresenta no Município de Vagos um ciclo de concertos integrados na programação de verão, bem como um evento infantojuvenil dedicado a todas as crianças e suas famílias, a acontecer durante a época de Natal. É um projecto pensado para todas as faixas etárias da comunidade e decorre em zonas de interesse turístico e patrimonial do município.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 000,00	56 000,00	50 000,00	2021-07-10	2021-12-19	Viana do Castelo	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170065	SIDE EFFECTS, LDA	LAF visual arts festival	A "Side Effects" é um atelier de artes visuais, sediado a norte, maioritariamente voltado para a criação de desenhos de luz e de palco para artistas musicais, entre eles, Ana Moura, Deolinda, Pedro Abrunhosa, Ornatos Violeta e Dino D?Santiago. Fundado por Fred Rompante em 2011, o Side Effects Studio já assinou mais de uma centena de desenhos de luz implantados em quase todas as salas e palcos nacionais. Internacionalmente, no contexto de vários tours da fadista Ana Moura, ?pintou? os prestigiados palcos da Sydney Opera House, Carnegie Hall (Nova Iorque) e do mitico L?Olympia (Paris). Paralelamente às artes do espectáculo, o Side Effects Studio também desenvolve criações na vertente das artes plásticas. Apesar das circunstâncias adversas, em 2020 inaugurou as instalações Light Grains em colaboração com a Imaginando (gnration, Braga) e Light Tower (Atlas - Centro de pensamento, saber e inovação, Aveiro). Anteriormente, outras criações de Fred Rompante, resultantes da simbiose entre instalação, iluminação e media art, fizeram parte de programações conceituadas, como é exemplo o 40º aniversário do Centre Pompidou onde colaborou com o artista Ricardo Jacinto em Medusa (La Halle), At the still point of turning the world, com Joana Gama e Luís Fernandes no Westway Lab e na Fundação Calouste Gulbenkian e o projecto Harmonies com Ricardo Jacinto, Joana Gama e Luís Fernandes no Teatro Municipal Maria Matos. Dentro do universo audiovisual, entre videoclipes e concertos filmados, é de destacar o programa Eléctrico (RTP/Antena 3), com iluminação e conceito visual do Side Effects Studio. O LAF consistirá num Open call a artistas contemporâneos, para apoio à criação e exposição de cinco obras de arte pública; Produção de um festival de Land Art, com uma programação constituída pela exposição das cinco obras selecionadas, uma obra encomendada e dois concertos showcase (inauguração); Recolha de som, vídeo e fotografia das várias etapas de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 818,00	51 818,00	46 636,20	2021-05-01	2021-10-31	São João da Madeira	Norte	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170078	VALSA DAS SÍLABAS LDA	Mercado da Música	O ?Mercado da Música? é um projeto da Valsa das Sílabas em parceria com Câmara Municipal de Amarante, com o objetivo de criar uma nova dinâmica no espaço do Mercado Municipal, numa lógica de dar uma nova vida a velhos espaços, através de um conceito inovador e agregador. Reforça-se uma vez mais o caráter único do produto, pensado na dinamização de um espaço esquecido, um edifício de interesse arquitetónico e patrimonial, pouco valorizado, mas que se encontra no coração da cidade. Com efeito, este pode ser o início de uma nova vida para o Mercado Municipal e a construção de uma alternativa para a expansão da cidade e para a construção de outras centralidades. O Mercado da Música vai ter, Em 2021 a sua IV edição, é o perpetuar de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 911,00	51 911,00	46 719,90	2021-07-06	2021-10-08	Maia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170084	CHERRY BLOSSOM - ART & CULTURE BUSINESS CONSULTING, UNIPESSOAL LDA	~respirAR~	O conceito deste projeto ? ~respirAR~ ? decorre do contexto pandémico que atravessamos, que veio limitar a liberdade de circular, a liberdade de usufruir e de fruir, a liberdade de ?respirAR? (para lá da própria fisiologia da ação respiratória). O respeito pelos outros e pela vida humana limitou a liberdade individual em prol da saúde e da proteção de todos. Essa consciência individual abriu um campo de consciencialização coletiva que foi rapidamente assumida. As consequências dessa consciencialização levaram ao confinamento e ao afastamento social. Como se não bastasse, a impossibilidade de socializar em momentos e eventos artísticos e culturais retirou um parte importante para a vida do quotidiano. Os artistas, os técnicos, todos os profissionais das artes e da cultura sentiram o drama do confinamento e do afastamento social, quer emocionalmente quer financeiramente. Mas todos, artistas, profissionais das artes, cidadãos de todas as áreas e setores de atividade sentiram-se limitados. É com este enquadramento que a Cherry Blossom, Art&Culture business consulting - unipessoal Lda., propôs ao compositor e pianista Hélder Bruno (também etnomusicólogo, investigador doutorado do INETmd e do CEJ, Universidade de Aveiro) apresentar a sua música em locais convencionais ou não, como bosques, montes, montanhas, margens do rio, praças, eiras, becos, ruínas? espaços e locais com ambiente feérico, identificados por cada município, que possibilitem "respirar": o ar, a paisagem e a música indieclassical de Hélder Bruno. Surge assim o ciclo de concertos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Lousã	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170087	LAVRAR O MAR COOPERATIVA CULTURAL, CRL	Monchique, Novo Ano Novo Circo	O presente projecto pretende consolidar a programação de novo circo que se tem vindo a desenvolver na altura da passagem de ano, desde 2016, em Monchique, no contexto do projecto Lavrar o Mar ? As artes no alto da serra e na Costa Vicentina. Lavrar o Mar é um programa interdisciplinar de artes do espectáculo que opera em Aljezur e em Monchique na época baixa do turismo (geralmente entre outubro e maio), tendo como grande objectivo a diminuição da sazonalidade da oferta (e consequentemente da procura) turística ao longo do ano; Ano após ano o projecto Lavrar o Mar, financiado pelo programa 365 Algarve, entre outros, levou ao interior algarvio uma programação internacional de novo circo que atraiu milhares de pessoas (número que veio a aumentar a cada edição de forma significativa). Acreditamos que a associação entre a vila de Monchique e a disciplina do novo circo se trata de um fenómeno inédito e diferenciador, tanto para o município,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	92 458,00	92 458,00	50 000,00	2021-12-02	2022-01-04	Aljezur	Algarve	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170089	EMANUEL VALPAÇOS, UNIPESSOAL LDA	Musicall, Festival de Música Vimaranense	O Musicall-Festival de Música Vimaranense que tem a sua primeira edição em 2021, após a constatação da necessidade de encontrar um palco singular para os músicos e bandas do território. Guimarães assumiu-se no panorama cultural nacional através do seu património, dos seus símbolos nacionais, dos seus espaços culturais e da organização da Capital Europeia da Cultura. O território tem sido um espaço de acolhimento, mas também de criação. Na área da Música sentimos que em Guimarães existe já um corpo importante de criadores que importa apresentar e apoiar. Este festival afigura-se, assim, como uma oportunidade legítima para criar um momento de partilha e representatividade, primeiro pelo apelo público à participação dos músicos, na open call, depois pela chamada da população ao espaço de decisão, sendo parte da escolha final de músicos a apresentar. Por fim, desejamos que no Festival seja um momento de celebração. Desde as últimas décadas, encontramos neste território diferentes manifestações criativas, que vão desde a música de cariz popular e tradicional, rock e indie rock, folclore, música ligeira, Jazz, clássico, enfim, todo o espectro dinâmico e atrativo de bandas, músicos e coletivos. Por se tratar da primeira edição deste Festival, entendemos que o momento se apresenta como uma oportunidade singular para iniciar um evento cultural que se poderá repetir anualmente e que procura, de forma democrática e participativa, dar espaço e atenção aos múcicos e grupos musicais locais. O Musicall-Festival de Música Vimaranense acontecerá em regime misto, com a presença física de espectadores, mas também com a gravação dos concertos para posterior disponibilização online. Devemos ainda destacar que a concretização do Musicall-Festival de Música Vimaranense não se circunscreve aos dias de festival, mas a todas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 950,00	56 950,00	50 000,00	2021-05-01	2021-08-08	Guimarães	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170093	SINCRONIA DE SONS UNIPESSOAL LDA	Rés-do-chão	O projeto aqui apresentado enquadra-se na área das Artes performativas (Música) e pretende realizar o registo audiovisual de 16 atuações musicais de projetos emergentes nacionais. As atuações serão registadas em estúdio (O Templo Estúdio) que pertence à empresa produtora Sincronia de Sons. As atuações serão divulgadas mensalmente e apresentadas online, entre junho de 2021 e janeiro 2022, tanto em site próprio criado especificamente para o projeto como nas plataformas usuais (Youtube, Spotify ? Podcast). Será realizada uma promoção nacional para divulgar o projeto tanto nas rádios como canais televisivos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 975,00	49 975,00	44 977,50	2021-05-03	2022-01-28	Matosinhos	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170094	LA FOLIE - GIFT, CRIAÇÃO EXPLORAÇÃO ACTIVIDADES TEATRAIS E MUSICAIS, LDA.	The Gift ao vivo na Mãe dŽÁgua em Lisboa - Evento Digital e	A primeira actividade será a manutenção da APP REV e desenvolvimento de novas funcionalidades como a criação do Live Streaming, potenciar os live chats com interacção dos subscritores, incluir comentários nos vídeos, introduzir o pay per view para conteúdos específicos ou a criação de menus em várias línguas. A segunda actividade de nome CORAL, consiste em produzir um concerto criado para streaming na REV, gravado na Mãe dŽÁgua em Lisboa, com um coro de 30 elementos mais três músicos convidados a acompanhar apenas os quatro elementos de The Gift e depois editar esse concerto num livro/disco em Outubro de 2021 . Esta será a terceira actividade do projecto que é a edição num livro/disco do espectáculo gravado na Mãe dŽÁgua numa edição de luxo que documentará para sempre este evento numa importante altura da vida e carreira da banda. Este CORAL resume uma vontade artística de criar algo inovador, criativo e nunca experienciado antes pela banda, ao mesmo tempo que permite criar um conteúdo digital novo, um livro/disco, fazendo uma reinterpretação de temas antigos da banda com algum tema novo. Serão cerca de 60 pessoas envolvidas, que terão receitas pelo seu trabalho desde equipa de programadores, designers, realizadores, editores de vídeo, produtores de áudio, os músicos de The Gift com o coro de 30 elementos, técnicos de som, luz, vídeo, cenógrafos, promotores, fotógrafos, além das obvias contratações de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 886,00	57 886,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-01	Alcobaça	Centro	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170101	PEDRITA, LDA	Azulejaria no estúdio Pedrita	Fundado por Rita João e Pedro Ferreira, Pedrita é um estúdio de design multidisciplinar sediado em Lisboa desde 2005. Recorrendo a uma rede de profissionais estabelecidos, a equipa de trabalho e recursos específicos para cada projecto, são reunidos de acordo com os desafios que se vão colocando e de modo a permitir trabalhar soluções formais inesperadas mas fundamentadas e conscientes, com base em questões relacionadas com processos e cultura material. Entre as suas várias colaborações nacionais e internacionais com instituições ou marcas destacam-se parcerias com Água de Luso, Amorim, BIO 50 ? Biennial Design Ljubljana, Boisbuchet, BD ? Barcelona Design, Camper, Casa da Música, Cencal, CNA e Confartigianato, Cortiço e Netos, Ermida Nª Sª da Conceição, EGEAC, ESAD?CR, Espaço Espelho d?Água, Experimenta, Fabrica ? Benetton?s Communication Research Center, Fundação EDP, Guimarães 2012 European Cultural Capital, Istituto Europeu di Design, LABoral ? Centro de Arte y Creación Industrial, Manchester Met University, Mude ? Museu da Moda e do Design, Museu Nacional do Azulejo, Ordem dos Arquitectos, Pecha Kucha Night Lisbon, Torino 2008 World Design Capital, Underdogs gallery, Vienna Design Week, VHILS. Para além da componente de prestação de serviços na área do design, o estúdio dedica desde 2007 parte da sua prática a projectos artísticos de exploração visual do azulejo industrial português. A falta de encomenda em contexto pandêmico constitui uma oportunidade para a dedicação a um plano objectivo com foco na continuação da pesquisa e exploração para a criação de peças artísticas em azulejos. Um plano de trabalho organizado em 3 frentes exploratórias de técnicas e práticas desta indústria cerâmica que permitirá uma ligação a outros profissionais da área para formação, ou colaboração na prestação de serviços especializados, fortalecendo e estabelecendo redes de contactos dentro da indústria e comunidade criativa, a divulgação do azulejo português enquanto meio veículo cultural e de expressão artística. As 3 frentes de trabalho dedicadas a processos de partida distintos mas complementares	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 135,65	56 285,65	50 000,00	2021-05-01	2022-01-26	Lisboa	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170102	VIBES & BEATS, LDA	Amália | Gala do Centenário	Amália Rodrigues é a maior figura da história da cultura portuguesa do séc. XX. Através de Amália Rodrigues, a voz de Portugal chegou aos quatro cantos do mundo transmitindo a identidade de um povo. Amália mudou a forma de se sentir o Fado, cantou os grandes poetas nacionais e foi sempre acarinhada pelo grande público. O mundo de Amália é vasto, e não é apenas Fado, o mundo de Amália complementa-se com poesia, com teatro, com cinema, com moda, com publicidade. Acima de tudo Amália foi embaixadora de Portugal à escala mundial e até aos dias de hoje a sua memória permanece bem viva e estimada.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	107 890,00	106 790,00	50 000,00	2021-10-04	2021-10-09	Guimarães	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170109	BLIND ZERO - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LDA	Blind Zero - Anywhere is Home	Nove canções. Nove vídeos. Nove destinos com História. Os BLIND ZERO propõem-se a gravar uma canção e um vídeo em cada um dos nove locais escolhidos, representativos da beleza natural, monumental e pictórica da geografia e da História do território português. De Norte a Sul, a banda vai visitar espaços emblemáticos e tocar ao vivo com o intuito de registar o território, a singularidade das gentes, da história, da geografia e da paisagem, da monumentalidade e do património.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 625,00	59 625,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170111	CEGO, SURDO E MUDO - PRODUÇÕES MULTIMÉDIA, LDA	Festival Termómetro	O Festival Termómetro é uma mostra de bandas, com eliminatórias em 8 cidades do país e com uma etapa final em Lisboa, onde tocam as bandas vencedoras de cada uma das eliminatórias e um artista convidado. É para esta etapa final que pedimos apoio. O Festival Termómetro é dirigido pelo radialista Fernando Alvim, que descobre e projeta, há já 26 anos, os novos talentos da música em Portugal e não só. Éum festival ultra-democrático: tem participação aberta a todas as bandas e/ou músicos, nacionais ou estrangeiros, tenham ou não contrato discográficou discos editados. Criado em 1994, o Festival Termómetro ostenta um histórico considerável. Vencendo-o ou não, foi neste festival que muitas bandas e artistas se revelaram ao mundo. São disso exemplo os Ornatos Violeta, B Fachada, Capicua, Dj Ride,Mazgani, Ana Bacalhau, David Fonseca, Noiserv, Richie Campbell, Tatanka, quartoquarto, Jaguar Jaguar(BE), Neon Soho, só para nomear alguns. Note-se que é a primeira vez que o Festival Termómetro pede apoio público. Temos como data prevista para esta final o dia 18 de Setembro de 2021. A mesma acontecerá nos jardins do Palácio Pimenta, no campo Grande, em Lisboa. O artista convidado ainda não se encontra selecionado.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	12 750,00	12 750,00	11 475,00	2021-09-18	2021-09-18	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170122	BAIRRO DA MÚSICA LDA	Festival Bairro da Música	O Bairro da Música pretende criar um festival que baptizará com o seu próprio nome. O Festival Bairro da Música tem como objectivo inserir-se nas comemorações internacionais do Dia Mundial da Música, proporcionando, durante o mês de Outubro, aos seus artistas e ao respectivo público a possibilidade de um reencontro para celebrar a música portuguesa, promovendo e divulgando a arte musical e a cultura nacional. Propomo-nos a apresentar 9 concertos, com 9 projectos distintos em salas de diferentes regiões do país, incluindo a Ilha de São Miguel, nos Açores, contribuindo activamente, através deste apoio, para garantir a circulação dos projectos com claras mais valias para todos os intervenientes que têm sido severamente afectados pela pandemia de Covid-19. Blind Zero, Joana Alegre, Jorge Palma, Pedro Moutinho, Rui David, Teresa Salgueiro, The Happy Mess, Vicente Palma e Zeca Medeiros serão os 9 artistas/bandas que constituirão a programação do Festival Bairro da Música, que se dividirá em 9 espectáculos individuais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 900,00	65 900,00	50 000,00	2021-04-12	2021-11-30	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170128	DAS FILMES, UNIPESSOAL LDA	A.Lusitanicus - Viriato Contra Roma	Os romanos chegam à Lusitânia com um plano bélico terrífico: destruir tudo com a sua passagem e fundar um novo, sem paralelo, mastodonte empreendimento, o condomínio de luxo ? Pulchra Puella?. Porém, no momento de flanquear o último passo e passar as portas dessa terra rica de ouro e morcelas, a mais temível das armadas, liderada pelo mais cruel dos cônsules de Roma, é impedida por algo de inesperado. Quem não tem distico de residente não pode entrar! Começa a primeira batalha com uma implacável força obscura, a EMEL, que será o desencadear de um longo conflito em toda a Lusitânia, um dos mais duros para Roma. O maior antagonista desta guerra é Viriato, pastor em lay off e modelo de calendários sexy part-time. Ele tem um lameiro no terreno onde existe uma nascente de água com as propriedades mais puras. É lá que os romanos querem construir o empreendimento ?Pulchra Puella?. Encorajado pela sua melhor amiga, a ovelha falante Dolores, e por uma boa dose de medronho, Viriato decide não aceitar o despejo e de enfrentar diretamente o cônsul Galba. Começa uma batalha sem regras e sem limites, onde Viriato sai vencedor. A vida de Viriato vai mudar para sempre. Protegido pela sua fada madrinha, a Deusa Malhoa, de humilde pastor a Rei da Lusitânia, o passo é breve. Até irá casar com a menina mais rica e cobiçadas da aldeia, a filha de comerciante Astolpas. Mas quando tudo o que tinha sempre sonhado está finalmente ao seu alcance, uma triste verdade surge para mudar a sua vida de novo. Astolpas é corrupto com os romanos e o seu casamento só um estratagema para o controlar. Enrolado num enredo de novela, por	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 000,00	58 000,00	50 000,00	2021-06-01	2022-01-31	Boticas	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170129	KGP - KATIA GUERREIRO, PRODUÇÕES MUSICAIS, LDA	Katia Guerreiro | Onde nascem as canções	Condecorada pela Presidência da República com a Comenda da Ordem do Infante D. Henrique, e pelo Governo Francês, com a Ordem de Artes e Letras, no Grau Chevalier, Katia Guerreiro é desta forma reconhecida como uma das mais notáveis representantes da cultura portuguesa em todo o mundo e uma das mais brilhantes cantoras da sua geração. Por toda a sua carreira ao longo de 20 anos veio a crescer enquanto artista, optando cada vez mais pela responsabilidade de representar internacionalmente, a língua portuguesa, assim como a sua literatura na área da poesia, através do Fado. A necessidade de estar sempre à frente no que diz respeito à inovação tecnológica ligada à indústria discográfica e ao marketing digital, levou-a a tornar-se independente das editoras e desde então recuperou a sua discografia e segue produzindo e editando todas as suas obras. Nos dias que correm, um disco não deve ser apenas um disco. Provavelmente deverá chamar-se uma ?Obra de Originais? que desta forma será apresentada em vários formatos. Criar uma Obra, no sentido de a registar para toda a eternidade, não é um processo fácil e descartável. Todas as fases são importantíssimas, desde o momento de criação, recolha e organização, arranjos e estruturação das canções, até às captações em estúdio, às misturas e masterizações, os processos criativos relacionados com as capas e todos os conteúdos de comunicação e Marketing. Tudo isto ainda somado à forma como a obra deve ser apresentada ao vivo, apresentando-se posteriormente numa série de espetáculos. Sejam eles físicos e (ou) digitais... Neste contexto prende-se a vontade de apresentar um projecto que reúne uma série de conteúdos que se relacionam e surgiram entre si. Todo um universo onde as músicas se	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 050,00	54 050,00	48 645,00	2021-05-03	2022-02-04	Oeiras	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170131	SONS EM TRÂNSITO - ESPECTÁCULOS CULTURAIS, UNIPESSOAL LDA	Festival Lusco-Fusco	O Cine-Teatro Capitólio, situado no Parque Mayer, em Lisboa, tem pautado a sua actividade pela aposta na diversidade musical, o encontro entre culturas, ou a promoção de artistas emergentes. Tem sido também o palco de inúmeros eventos de cariz público que não só acrescentam ao tecido cultural lisboeta e nacional, como também contribuem para construção da continuidade da memória daquela que foi uma das principais salas da cultura portuguesa durante mais de três décadas. Dividido em vários espaços (exterior, sala principal e terraço), o Capitólio permite a realização de diversos formatos de espetáculo à luz da sua versatilidade técnica e estética. Aqui chegados, desenhamos para o mês de Junho um projecto o qual intitulamos de Lusco-Fusco, que visa cumprir a música portuguesa num formato intimista, quase acústico, num cenário de fim de tarde e num espaço tão nobre como é o terraço do Capitólio. O propósito deste projecto será oferecer à cidade de Lisboa, todos os fins de semana de Junho, um programa cultural de fim de tarde que desafie os artistas integrantes a um formato despido do lado feérico do espetáculo - mais conhecido do grande público - aproximando-os das pessoas, da simplicidade, da essência e, quiçá, de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	88 938,00	88 938,00	66 703,50	2021-06-05	2021-07-04	Aveiro	Centro	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170140	LUIS DE MATOS - PRODUÇÕES LDA	Luis de Matos BACKSTAGE	O espectáculo inédito intitulato ?Luís de Matos BACKSTAGE? é um projeto de criac?a?o e programac?a?o culturais, no âmbito das artes performativas, dirigido ao pu?blico familiar, em formato digital, visando a manutenção de uma oferta cultural de qualidade e que não seja restringida pela evolução do surto epidemiolo?gico da doenc?a COVID-19. O projecto ?Luís de Matos BACKSTAGE? foi desenhado para poder acontecer, sem ser afectado, tanto no caso de um agravamento das circunstâncias pandémicas como na eventualidade de uma melhoria acentuada. ?Luís de Matos BACKSTAGE? é um espectáculo fortemente interactivo, com recurso a novas tecnologias, inédito no seu segmento e fora dele, que transforma uma visita aos bastidores da magia numa experiência inesquecível e inspiradora, quase de serviço público, na medida em que pretende contribuir para a mitigação do impacto do contexto pande?mico na população e no tecido arti?stico e cultural português, promovendo a recuperação da relação entre criadores e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	165 093,00	165 093,00	75 000,00	2021-05-28	2021-12-10	Ansião	Centro	90040	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170145	FRASES CITADINAS - LDA	Novo disco José Fialho Gouveia & Rogério Charraz	Esta candidatura propõe a criação e gravação do próximo disco da parceria que junta o letrista e jornalista José Fialho Gouveia ao cantautor Rogério Charraz. Abrange todo o processo deste a criação das letras e das músicas, ao fabrico do cd e concepção do respectivo plano de comunicação na imprensa e nas redes sociais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-05-03	2022-01-20	Almada	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170159	IDADE DAS IDEIAS - PRODUTORES ASSOCIADOS DE ESPECTÁCULOS E EVENTOS, LDA	Solo	O Solo é um ecofestival de dois dias que propõe uma programação cultural, desportiva, experiências mindfulness, workshops e apresentação de projectos de sensibilização ambiental. É uma proposta para (re)viver um espaço verde de Lisboa, com o objectivo de fomentar o bem-estar individual e a mudança social positiva; um momento de encontro holístico entre todos os que escolhem viver melhor, em consciência e equilíbrio. Com um compromisso ambiental vincado, Solo é um projecto cultural sustentável que nos convida a ouvir o meio em que vivemos e a evoluir com ele, respeitando-o. Manifesto O Solo é um convite para abrandar. É um incentivo ao bem estar físico, mental e social. É um incentivo à cultura nos espaços verdes. É um compromisso que se quer de pouco impacto ambiental e muito impacto social. É um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	84 450,00	84 450,00	50 000,00	2021-09-13	2021-09-19	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170164	ASCORPORATE, LDA	Berço das artes em Beja	Este projecto propõe-se a incrementar a programação no município de Beja, apresentando uma grande diversidade de projectos e artistas, locais e nacionais, criando uma forte dinâmica cultural longe dos grandes centros urbanos. Assim, apresenta neste Município um ciclo de 4 concertos, entre os quais se destacam artistas mainstream nacionais; um evento dedicado a crianças e famílias; e uma peça de Teatro com Direção Artística do Teatro Experimental do Porto e Direção Musical de Paulo Furtado. Esta candidatura foi desenhada para todas as faixas etárias da comunidade, a decorrer em zonas de interesse turístico e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 500,00	57 500,00	50 000,00	2021-06-05	2021-10-01	Viana do Castelo	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170175	LOVERS & LOLLYPOPS, LDA	Lovers & Lollypops: Movimento	Nos últimos anos tem-se assistido ao despontar de uma comunidade em que diversos autores, das mais diversas estéticas e linguagens, criam tendo Portugal como morada. Poder-se-á, até, falar de uma força geracional que se faz sentir e ouvir. Fazem-no a partir dos seus territórios, mas sempre em rede com outros criadores, espaços e localidades do território nacional, fortalecendo laços, potenciando a qualidade do trabalho produzido e impulsionando a circulação. O Movimento pretende dar espaço e palco a estes artistas para criarem e se apresentarem. O projeto Lovers & Lollypops: Movimento pretende conceber terreno fértil para a criação e circulação de artistas nacionais em território Português, disponibilizando aos artistas um espaço para criarem a sua obra e fornecendo ferramentas aos mesmos, através da equipa da Lovers & Lollypops, para se apresentarem, circularem e divulgarem o seu trabalho junto do público e dos media. Nesta proposta iremos contemplar cinco momentos de residência, registo, apresentação	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 589,60	58 589,60	50 000,00	2021-04-10	2021-12-11	Porto	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170176	SOMOS FORÇA DE PRODUÇÃO, LDA	Peça de Teatro Perfeitos Desconhecidos	TODOS TEMOS UMA VIDA SECRETA Chega ao Teatro Maria Matos, com encenação de Pedro Penim, o grande sucesso de palco ? também adaptado ao cinema ? Perfeitos Desconhecidos. Um grupo de amigos de longa data organiza um jantar. A anfitriã propõe um jogo: cada um deixa o telemóvel sobre a mesa e cada mensagem ou chamada que chega é lida e ouvida por todos, afinal entre amigos não há segredos. Alguém tem algo a esconder? Jogamos? A partir deste momento as surpresas e reviravoltas sucedem-se em espiral. Alternando entre o drama e a comédia, os segredos de cada um serão revelados, no final da noite nada será como dantes e os amigos descobrem que são, afinal, Perfeitos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	115 965,00	115 965,00	50 000,00	2021-04-21	2021-09-19	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170177	PONTOZURCA, UNIPESSOAL LDA	PONTOZURCA Discos - 10 anos	O projeto "Pontozurca Discos - 10 anos" consiste na edição do disco "2 to 2" dos The Soaked Lamb, na reedição em LP do disco "Movimento" de Aline Frazão e em 2 concertos (1 concerto de cada artista). Os Soaked Lamb são a banda do prestigiado escritor Afonso Cruz e Aline Frazão é uma artista luso-angolana, reconhecida internacionalmente, tendo tocado até hoje, nos mais prestigiados festivais internacionais de jazz e world music. O projeto tem uma componente digital e uma componente física. Com estas atividades pretendemos celebrar os 10 anos da editora Pontozurca.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 930,00	49 930,00	44 937,00	2021-03-01	2021-10-29	Almada	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170187	MIRAMAR PRODUÇÕES MUSICAIS, UNIPESSOAL LDA	Miramar Sessions	Este projecto tem como objectivo a interligação das artes audiovisuais, através da musica e de um painel de 5 artistas pre-selecionado, ao sitio de Miramar, localizado no concelho de Vila Nova de Gaia. O projecto pretende registar performances de cada um dos artistas em Audio e Video de alta definição em diversos cenários da localidade, posteriormente colocados para visualização online numa plataforma digital com curadoria que interliga os vários locais á natureza musical de cada artista, trazendo á população e promovendo a musica na sua forma mais pura, num cenário que também promove a localidade.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 600,00	49 600,00	44 640,00	2021-06-07	2021-11-30	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170190	ESCUTAR - PRODUÇÕES, REPRESENTAÇÕES, COMÉRCIO E DISTRIBUIÇÃO MUSICAIS LDA	Os dias da nossa vida	Criação de uma plataforma artística de apoio à educação com conteúdos temáticos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	24 250,00	24 250,00	21 825,00	2021-04-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170199	FRANCO-BASTOS, LDA	Hotel	O projecto ?Hotel?, de autoria e interpretação de Luís Franco-Bastos, será a transposição do podcast com o mesmo nome para uma série de animação cómica. Gira em torno da vida de uma família, os Fagundes, responsáveis por um hotel familiar numa pequena localidade, a Marateca, que apesar de remota, atrai os mais bizarros acontecimentos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	30 286,45	30 286,45	27 257,81	2021-05-14	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170201	CONSTROISONS - EDIÇÃO E PRODUÇÃO MULTIMÉDIA, UNIPESSOAL LDA	Cabeças de Vento	Cabeças de Vento Sair à rua, olhar para o céu aberto, respirar ar puro, ar livre. Voltar a inspirar, a respirar fundo, a encontrar a vida e a acordar o sol. Procurar castelos nas nuvens, decifrar constelações, absorver a noite por todos os poros. Olhar nos olhos. Subir à montanha, cheirar as flores e o pinhal, colher amoras, dormir ao relento, mergulhar na água fria e clara do rio. Ser. Estar neste planeta. Encontrar-me neste mundo. Sem barreiras, sem paredes, sem máscaras. Ter cara. Ter voz. Cantar a plenos pulmões e dançar. Com todas as letras. Este projecto é um projecto multimédia, que visa a criação de um objecto artístico de cruzamento disciplinar (literatura, música, animação, ilustração e performance), dirigido às crianças, famílias e professores, que promove a sua fruição em suportes diversos, como livro, plataformas de streaming de áudio e vídeo e palco, ao ar livre, em contexto escolar ou familiar.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	79 150,00	79 150,00	50 000,00	2021-04-12	2021-10-29	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170219	SISTER MIDNIGHT - UNIPESSOAL LDA	SG50 - 1971-2021	Por ocasião da celebração dos 50 anos da edição do primeiro EP ?Romance de uma estalajadeira? de Sérgio Godinho, o momento para, em paralelo com acções na área da exploração da sua obra discográfica, digitalizar e disponibilizar de forma agregada o espólio criativo do ?escritor de canções? e que extravasa em muito a sua música. Neste "SG 50" associamos à celebração de 50 anos de música, a realização do documentário de acompanhamento do trabalho discográfico "Irmão do Meio II", a actualização da sua biografia na publicação "Retrovisor"; a renovação do seu songbook, agora com o título de "75 Canções"; e iniciamos a digitalização em áudio de algumas das suas publicações no	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 920,00	54 920,00	49 428,00	2021-05-03	2022-01-07	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170222	PERSONA NON GRATA PICTURES, LDA	ARMÉNIO	Escrita de guião e início para desenvolvimento do projeto ARMÉNIO. SINOPSE Arménio, um octogenário ex-combatente do ultramar, mora com o seu cão Sócrates num pacato bairro na periferia da cidade. Viúvo e pai de dois filhos que vê cada vez menos, Arménio vai levando uma vida regrada entre a ida ao mini-mercado, o café depois do almoço ou o jogo de sueca aos sábados, sempre acompanhado pelo cão Sócrates. Com a partida inesperada do seu vizinho e melhor amigo que não resiste a um capricho do coração, novos vizinhos instalam-se na porta ao lado, um jovem casal com um rebento de oito. Uma família de negros. Quando os escuta de ouvido colado na parede, pensa que são portugueses, talvez de Lisboa, o jeito de falar é diferente, mas são pretos e ouvem música alto, tomam banho nus no quintal e o raça do garoto não deixa o cão em paz. A vida no bairro está diferente, partiram-lhe o vidro do carro na noite passada e na semana anterior foi o café que teve a porta arrombada. Arménio sai cada vez menos, já não há noitada de cartas nem a bica depois do almoço. Instala uma câmera na entrada de casa e passa a observar a rua pelo ecrã do computador. Isolado, Arménio está determinado em não ser mais uma vítima. Nota de Intenções: Este guião é sobre esse processo de propagação do medo, que isola e divide a sociedade. É sobre solidão, em particular a solidão de quem envelhece e vê os mais queridos ir partindo, que sente o corpo a degradar-se, as pernas que respondem tardiamente, os olhos que já não conseguem enxergar, a ferida que demora a sarar. Este é um filme sobre racismo, porque o racismo é medo - medo do que não se conhece, medo do que é diferente de nós e tantas vezes não é; medo de quem não é da minha tribo; gerações onde o negro foi caracterizado como o outro, o indígena, o selvagem desumanizando-o; uma guerra colonial contra os ?pretos terroristas?, com centenas de milhares de ex-combatentes, que foram mandados para a guerra, sujeitos a esta lavagem cerebral, tendo os sobreviventes voltado para casa, sem qualquer explicação, sem qualquer apoio que os ajudasse a lidar com essas feridas profundas. É por isso que colocamos Arménio, um homem suficientemente saudável para poder	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 555,00	55 555,00	49 999,50	2021-04-30	2022-01-25	Coimbra	Centro	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170232	ÓPERA DO CASTELO PRODUÇÕES OCP, LDA	Cortina Vermelha - série de ficção operática TV e digital	CORTINA VERMELHA Série de ficção operática de 10 episódios	1ª fase de produção Ópera, TV, cinema e digital ? cruzamento disciplinar ?Cortina Vermelha? é um projecto televisivo inédito a nível mundial que abraça também o digital e parte do cruzamento disciplinar levando a arte performativa total que é a ópera para o mundo do audiovisual e digital, trata-se uma série de ficção operática, de 10 episódios, de drama e suspense, criada por Catarina Molder e produzida pela Ópera do Castelo Produções, para o canal televisivo cultural nacional, RTP2, que conta com o co-produtor e distribuidor internacional alemão Unitel e difusão já assegurada na plataforma digital austríaca Fidelio. Sendo um projecto com um elevado índice de exportabilidade para além de ter sido incluído na lista de projectos pata a transformação digital da ópera Next Stage levado a cabo pela Opera Europa. Combinando de forma única e ousada, ópera nos dias de hoje, cinema, televisão e a exibição digital, esta série é escrita e realizada por uma equipa de realizadores de cinema premiados que conta com João Vladimiro, Frederico Lobo, Luís Palito e André Gil Mata e pretende levar a forma de arte total para a narrativa cinematográfica, sua herdeira, por sua vez democratizando-a no pequeno écran e no mundo digital, para chegar todos os públicos. Aposta a 100% no talento nacional, na música e ópera contemporânea, abarcando diferentes gerações de compositores portugueses com estilos e identidades muito distintas que incluem Afonso Portugal, Ana Seara, Sara Ross, Luís Soldado, Nuno Côrte-Real, Nuno da Rocha e António Chagas Rosa. Será cantada e interpretada musicalmente por cantores, agrupamentos e actores reconhecidos e novos talentos, sob a direcção musical de Jan Wierzba. Sem sequência narrativa, cada episódio da cortina vermelha tem música de diferentes compositores assim como uma história distinta, original ou a partir de contos de alguns dos maiores contistas de sempre como Guy Maupassant, Edgar A. Poe ou Thomas Quincey, passando pelo conto tradicional português de Teófilo de Braga, a poesia de Mário Cesariny até aos autênticos argumentos de filmes de Jorge Jácome e Tiago Rosário. Uma maleita histórias através do apoio do Garantir Cultura, a Mermaids &	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 500,00	60 500,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-04	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170233	MERMAIDS & ALBATROSSES UNIPESSOAL LDA	CICLO DE CO-CRIAÇÃO e LIVE STREAMING: ?ONE LEVEL UP	Albatrosses propõe fomentar a criação, programação cultural e promoção de projectos emergentes, através de um ciclo de residências artísticas, co-composição e programação cultural durante os 9 meses de 2021. Fundada em 2019, a Mermaids & Albatrosses, através da sua marca One Level UP Music, é a primeira distribuidora digital portuguesa com acordos directos com as grandes plataformas de streaming: Apple Music, Spotify, Deezer, e todas as outras plataformas internacionais de streaming. Primeira associada da AMAEI a assumir a distribuição digital como prioridade comercial, trata-se da primeira empresa a aderir à MERLIN Network, uma empresa sem fins lucrativos que agrega e negoceia os direitos fonográficos independentes ao nível global, negociando royalties em acordos comerciais com as plataformas em pé de igualdade com as grandes multinacionais da música. Distribui actualmente nomes como A Garota Não, Cherry, Christina Quest, Emmy Curl, João Canedo, José Sequeira, Maria Mar, Meru, Pedro e os Lobos, Peste e Sida, Ricardo Ferreira, Rui Drumond, Rui Ribeiro, Rita Costa Medeiros, Siricaia, Yami Aloelela, Lusitanian Ghosts, We Bless This Mess, e Zara Tejo, entre muitos outros. A sócia-fundadora Ana Rita Feijão é a actual Vice-Presidente da AMAEI - Associação de Músicos Artistas e Editoras	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	63 400,00	63 400,00	50 000,00	2021-04-15	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170243	FIRST PICK, LDA	Firstpick | O Cinema da Villa Garantir Cultura2021	O projecto que propomos é que a programação de duas das cinco salas d'O Cinema da Villa, no período mencionado, seja composta de pelo menos 95% de obras nacionais, obras europeias ou de países cuja distribuição em Portugal é inferior a 5% da quota de mercado no total da programação exibida nessas duas salas, com filmes oriundos de pelo menos 30 países diferentes. E ainda que pelo menos 35% da programação dessas duas salas seja documentário e animação (para programas em	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 425,00	60 425,00	50 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Odivelas	Lisboa	59130	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170277	PEDRO MIGUEL RODRIGUES GERALDES	Mão Verde II	Mão Verde e o segundo número de um disco-livro ecologista para crianças, que teve a sua primeira edição em 2016. Após o êxito do primeiro Mão Verde, junto de crianças, famílias e comunidade escolar, com vários exemplares vendidos, muitas atividades educativas associadas e muitos concertos pelo país, precipita-se a vontade de concretizar um novo capítulo. A ideia é gravar onze canções inéditas com letra de Capicua e música de Pedro Geraldes, com António Serginho e Francisca Cortesão nos instrumentos, num disco que será incluído num livro de ilustrações, poemas e conteúdos pedagógicos, pensado e desenhado por Dário Cannatà. Uma vez mais, a intenção é dar centralidade à problemática ecologista, criando conteúdos em torno da natureza, da ecologia, da alimentação e do consumo consciente e de boas práticas agrícolas. Quer as letras e lengalengas das canções, quer as notas informativas que as acompanham no livro, quer todas as ilustrações e materiais audiovisuais associados (como videoclipes por exemplo) serão inclusivos e adaptados a crianças com necessidades especiais e adaptados à possibilidade do seu uso escolar. Do ponto de vista do projeto, o Mão Verde II faz o cruzamento entre a música, a poesia (e os livros), com a educação ambiental, tendo um público-alvo muito abrangente, pois se numa primeira instância é direcionado para as crianças entre os três e os dez anos de idade, abarca obviamente também as suas famílias e comunidades escolares (do pré-escolar ao primeiro ciclo do ensino básico). No que diz respeito à componente artística, é um projeto literário-musical, escrito em português e composto através do cruzamento de várias linguagens musicais, no sentido de aplicar uma lógica lúdica ao próprio exercício estético de experimentar vários géneros, como quem brinca, mas também para dar a conhecer a diversidade musical ao público infantil. De referir é	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 350,00	61 350,00	50 000,00	2021-04-15	2022-01-15	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170285	FERREIRA DE ALMEIDA, ARQUITECTOS LDA	Building by Project - Ferreira de Almeida Arquitetos	Através da candidatura a este aviso, a Ferreira de Almeida Arquitetos Lda., pretende retratar as suas obras e dar continuidade à sua expansão. Após uma fase conturbada e de contração das atividades, o sócio-gerente e arquiteto Nélson de Almeida propõe-se ao lançamento do terceiro livro, que irá contemplar as obras arquitetónicas realizadas a partir de 2009. Pretende-se a compilação dos contributos arquitetónicos realizados ao longo dos trinta anos de história da Ferreira de Almeida, constituindo este livro um cartão de apresentação para os atuais e futuros clientes, quer a nível nacional e internacional. De forma a acompanhar a evolução tecnológica, e de forma a manter o alto nível padrão e de qualidade, pretende-se ainda a realização de uma apresentação multimédia em versão digital, onde constem as obras mais recentes mas também um resumo das obras anteriormente publicadas, o que permitirá posicionar a Ferreira de Almeida não só como um player	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 700,00	56 700,00	50 000,00	2021-04-01	2021-12-15	Porto	Norte	71110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170291	JB COMUNICAÇÃO, UNIPESSOAL LDA	Patrimonium	Vivemos um momento histórico e sem precedentes, onde toda a atividade cultural e turística do país foi gravemente afetada pelos anos de pandemia covid-19 que vivemos. O esforço para uma recuperação económica sustentada, deverá ser feito através da união entre os vários setores afetados, sob o sentimento de pertença e de valorização nacional. É com base no Património, seja ele edificado, imaterial, natural, artístico ou literário, que encontramos a Identidade e a Herança de todos, e sob esse mote, desenvolvemos o projeto Patrimonium. Patrimonium, é um conteúdo cultural digital, que cruza património cultural e natural, cinema e música. Centralizado num canal Youtube, promove a riqueza patrimonial através do talento artístico dos músicos e técnicos de imagem portugueses. Conquistar o público global criando ao longo dos tempos conteúdos diversificados, sempre com a premissa de apresentar a riqueza de Património cultural que o nosso país tem será o objetivo de Patrimonium. Nesta série primeira série de 3 episódios, apresentamos espetáculos, sem público, de projetos musicais com fortes ligações às regiões retratadas. Com uma imagem muito atual e impactante, privilegiamos a integração dos músicos no espaço, criando um conteúdo media único que ajudará a divulgar o nosso país, não só	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	77 500,00	77 500,00	50 000,00	2021-09-01	2022-01-31	Porto	Norte	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170302	BELADONA, UNIPESSOAL LDA	Cochinchina	"Cochinchina" é a adaptação livre para teatro da obra de Afonso Cruz, "Princípio de Karenina". Fala-nos de contradições, de dualidades, da escolha e da passividade. Revela-nos um Portugal conservador, caricato e abre-nos ao mundo. Expõe-nos à violência do regime do Khmer Vermelho, ao existencialismo e à espiritualidade. Um homem vive na dualidade entre o que está dentro da sua porta e para além dela. O estrangeiro tanto o inibe, como o fascina. Até ao dia em que uma empregada da Cochinchina vem trabalhar para sua casa e quebra com todas as fronteiras criadas primeiramente pelo pai e depois por ele. A partir daqui, há uma luta constante entre o amor e a desilusão, a coragem e a cobardia, entre ir ou ficar, e estranhamente está tudo certo. Quando nada mais lhe resta, parte para o Oriente em busca de uma filha que nunca o irá conhecer e desde a prisão, onde aguarda a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-10-04	2021-12-11	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170320	TRANSIBERIA PRODUCTIONS, UNIPESSOAL LDA	Festival Emergente	O Festival Emergente é um festival de música, dedicado à música emergente que se faz em Portugal com o objetivo maior de apoiar a novíssima geração de músicos portugueses, abrindo-lhes uma janela de visibilidade e de confiança no futuro. Com foco no indie rock, na pop e na música eletrónica, o festival está também aberto a outras sonoridades como o Hip-Hop e o novo Jazz - https://www.festivalemergente.com. Em 2021 terá a sua terceira edição, depois da primeira ter acontecido em 2019 no LAV ? Lisboa Ao Vivo, em Marvila, ao longo de dois dias, e em 2020 ter-se mudado para o Capitólio (porque o LAV fechou), com um pequeno apoio da Câmara Municipal de Lisboa, naquela que foi uma edição verdadeiramente heróica, realizada num só dia, a 3 de Dezembro, em formato misto, com público presencial e em Live Streaming, na plataforma Live Stage da Ticketline, só possível graças ao apoio da World Academy, através da cedência de câmaras e respectivos operadores. Hoje, podemos dizer com orgulho que inaugurámos a realização de concertos de bandas emergentes na plataforma da Ticketline, para além de termos sido o primeiro festival de música português com transmissão online integral. Também nisso fizemos jus ao nome que identifica o evento e que a sua equipa assume como missão. Inovámos e fizemos emergir novas ideias. Inovámos também na construção do line-up, todo ele resultado de uma Open Call a que chamámos Super-Emergentes e que logo na sua primeira edição contou com 49 projetos musicais a concurso, na sua maioria de altíssima qualidade, das quais 8 subiram ao palco do Capitólio: 1 escolhido pelo público mediante votação no site do festival, 3 escolhidos pelo Júri formado por programadores, radialistas e jornalistas, para além dos 4 escolhidos pela organização. Finalmente, mediante parcerias com o Festival Rodellus e a Associação Camaleão, o festival ainda instituiu dois prémios: Melhor Concerto e Melhor Projeto Musical. Os prémios consistiram respetivamente numa nova atuação no Festival Emergente e no Festival Rodellus em 2021, e na gravação do master de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	77 402,90	77 402,90	50 000,00	2021-02-15	2021-10-14	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170328	BACKGROUND - SERVIÇOS PROFISSIONAIS DE PRODUÇÃO CRL	Festival de Estátuas Vivas	António Santos (artista performer detentor de 6 recordes mundiais do Guiness Book relacionados com atuação em imobilidade), diversas eventos de Estátuas Vivas que foram circulando por todo o país com distinto reconhecimento pela incontestável qualidade do trabalho artístico e performativo. Um Festival de Estátuas Vivas é uma performance artística que se caracteriza pelas poses estáticas e pelas maquilhagens impressionantes. Esta arte exige um extraordinário controle e equilíbrio do corpo, cuja quietude frequentemente ilude os espetadores. Os primeiros relatos de estátua Viva chegam-nos do antigo teatro grego onde, em determinadas situações, os atores faziam poses imitativas de estátuas. Durante a idade média apareceram representações de quadros religiosos em quietude. No início do Século XX, a dançarina alemã Olga Desmond criou o projeto Evenings of Beauty onde posava nua em imitação de obras de arte clássicas. Nos anos 60, a dupla britânica Gilbert & George tornou-se popular pela utilização de técnicas de estátua viva nas suas performances. No entanto, foi com os especialistas de mímica e da dança contemporânea que a quietude se apresenta ao grande público. Em Portugal, o grande pioneiro desta arte é Staticman (António Santos) com quem a quietude expressiva renasce e se começou a instalar nas ruas e praças do nosso país. Hoje, esta arte vem ganhado mais seguidores potenciando o aparecimento de novos criadores e artistas e insere-se num contexto profissional que se apresenta nos mais variados espaços urbanos. Na realidade, as grandes capitais são frequentadas pelos melhores interpretes desta vertente performativa, as suas ruas são o palco e a multidão, a audiência. Eventos de natureza semelhante, ao nível da simbiose entre artistas e público, origina espetáculos interativos ímpares e livres de preconceitos. Um Festival de Estátuas Vivas é altamente enriquecedor e fator de animação impar para os locais onde se desenrola, nomeadamente centros históricos ou comerciais de cidades ou vilas. É ainda uma forma única de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 116,60	56 100,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170332	SMART BOX, UNIPESSOAL LDA	Os retratos esquecidos (emigração e contrabando)	Os retratos esquecidos é um projecto que visa a recolha e divulgação, para a prosperidade, dos testemunhos daqueles que viveram a/e da emigração e contrabando ilegal, a partir dos 50 até os anos 80, com maior incidência nos anos 60. Os retratos esquecidos, emigração e contrabando - o outro lado da saudade, explora em paralelo aos actos em si, as saudades de outrora, muitas vezes revelada nos testemunhos dos que revivem épocas de dificuldades, mas que saudosamente recordam com curiosa felicidade, seja pela juventude perdida, seja pela liberdade ilusória, seja pelo reviver de tempos passados. É celebre a idea de que, quanto mais soubermos do passado, mais preparados estaremos para o futuro, nunca antes foi urgente captar os testemunhos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 798,75	54 798,75	49 318,88	2021-01-01	2021-12-31	Porto	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170335	DOCTOR BLUE, UNIPESSOAL LDA	Portugal desde a Raiz	Criar um Disco e um documentário video onde se irão buscar as raizes da musica nacional e fundi-las com as influências do século XXI, contemporanizando assim a tradição. O projecto terá a direcção artística do músico e produtor Budda Guedes, e tem o intuito de resgatar a tradição perdida no tempo e espaço e revitalizá-la. Uma viagem real pelo país, inspirada no trabalho de Giacometti entre 1960 e 1983, enriquecida pelo conceito subjacente à obra do Norte Americano Ry Cooder, em trabalhos como ?Buena Vista Social Club?, ?Mambo Sinuendo?, ?A Meeting By The River?, onde para além do trabalho de recolha, buscando músicos de raiz, Ry Cooder cria nova música em conjunto com esses artistas, emprestando a sua visão, olhando para o presente. Mais do que um registo é uma renovação num projecto que visa evoluir a tradição em vez de a congelar. A cultura reinventa-se e por isso permanece contemporânea. Não se pretende manter a música num museu mas sim trazê-la para os palcos de hoje. Com esse objectivo, o trabalho será desenvolvido com músicos e raiz, com relevância artística, retratando as várias regiões de Portugal, para com eles compor e arranjar uma música original, fundindo as influências do universo POP de Budda Guedes, com as raizes que esses músicos representam. Todo o processo será registado em video e as canções compostas serão gravadas num estúdio portátil, no local onde cada músico se encontra. O resultado final será editado sob a forma de disco, video clip e documentário. Cada canção terá um episódio video que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 318,76	49 784,28	44 805,85	2021-05-15	2021-12-03	Braga	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170349	MINUTOS REDONDOS, LDA	Programação Malaposta	A Malaposta é um espaço cultural que se propõe acolher, coproduzir e programar um conjunto de atividades nas mais diversas áreas artísticas, com um forte envolvimento da comunidade local. No âmbito desta candidatura, apresentamos um programa complementar à programação da Malaposta, que incide, sobretudo, na música nos seus vários géneros, fundamental para a captação de novos públicos, sempre com o objetivo de cumprir a missão de um espaço polivalente de um subúrbio da capital, onde a oferta deverá ser eclética. Desde há uma ano que as salas de apresentação tiveram de se adaptar a uma nova realidade pandémica sem precedentes, o que nos obrigou a vários reagendamentos, tendo como consequência uma sobrecarga de atividades que se prevê até ao final deste ano. Deste modo, optámos por pedir apoio não só para a compra de espetáculos, mas sobretudo para o reforço de equipas técnicas fulcrais para a realização de todos os projetos a serem apresentados este ano na Malaposta. Achamos fundamental, para as artes performativas, a presença de um público, onde se criam relações e interações entre palco e plateia, impossíveis de serem criadas através de plataformas digitais. Porém, alguns espetáculos poderão ser também apresentados, ao mesmo tempo, em	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 500,00	49 950,00	2021-05-02	2021-11-06	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170354	TRANSPARENTE, LDA	Estúdios Rangel - 55 Anos de Produção Musical	Projeto de programação cultural com a produção de showcases, gravadas ao vivo nos Estúdios Rangel, em formato ?pequeno concerto?, destinados à divulgação por transmissão em plataformas digitais. Inserido nas comemorações dos 55 anos de produção dos Estúdios Rangel, este formato visa resgatar artistas e obras do passado com relevância no panorama musical, bem como novos projetos musicais, numa programação regular que pretende mostrar aquilo que foi, é e será a produção musical do Porto e norte do país numa ótica de divulgação cultural, dando-lhes a visibilidade que o cenário de dupla crise	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 000,00	54 000,00	48 600,00	2021-06-01	2021-12-31	Porto	Norte	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170357	BASTIDORANIMA - UNIPESSOAL LDA	Banda à Varanda - 20 anos a olhar o Douro Património Mundial	Banda à Varanda - 20 anos a olhar o Douro Património Mundial "É quem namora ninhos cá de baixo, se realmente é rapaz e não tem medo das alturas, depois de trepar e atingir a crista do sonho, contempla a própria bem aventurança?. Miguel Torga Banda à Varanda é um espectáculo que tem como palco as varandas dos centros históricos de pequenas vilas ou aldeias, e como principais protagonistas as Bandas Filarmónicas locais. O público é convidado a olhar "para cima", para as varandas, e a deixar-se surpreender por dezenas de músicos que vão aparecendo ora numa varanda, ora noutra, às vezes em várias ao mesmo tempo, num diálogo musical que nos retira das tradicionais marchas das Bandas Filarmónicas e nos remete para uma música com raízes nessa tradição, mas com pontes para a contemporaneidade. A música já está escrita, tendo sido uma encomenda a dois jovens compositores: Ângela da Ponte e Fábio Videira. As varandas são uma ligação com o mundo. São o respirar fora de portas mas mantendo os pés dentro de casa. A Banda à Varanda - 20 anos a olhar o Douro Património Mundial, surge no ano em que se comemoram os 20 anos da classificação da UNESCO e pretende trabalhar com 4 Bandas Filarmónicas do Douro e com o apoio da Banda Sinfónica Transmontana, que será um apoio transversal aos 4 concertos e às 4	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 900,00	60 000,00	50 000,00	2021-05-03	2021-10-30	Vila Real	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170370	DAVID JORGE MALHEIROS DA FONSECA	Mais Perto	Com os constrangimentos provocados pela covid-19, tornou-se claro que a maior dificuldade para um autor foi a tarefa de levar as suas criações ao público. No caso da música, este é um obstáculo difícil de transpôr quando a natureza desta profissão implica estar perto do público num sentido de comunidade que é importante preservar, especialmente num momento como este. Este projecto visa encurtar a distância entre o público e a obra, promovendo o sentido de comunidade através dos meios digitais e abrindo um espaço que deixou de existir com os concertos ao vivo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-04-07	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170474	ANDRÉ SARDÉ, UNIPESSOAL LDA	FADO PINTADO, FADO SENTIDO	Quando tudo parece estar inventado no universo do Fado, o aparecimento de novas necessidades e o pro?prio desenvolvimento tecnolo?gico, abrem um novo caminho na criac?a?o de novos conceitos visuais, este?ticos e arti?sticos. E? exatamente isso que se pretende com o FADO PINTADO, FADO SENTIDO. Pintar o Fado ? QUE ENORME DESAFIO! O Fado e? em si uma sublime forma de expressa?o, de comunicac?a?o que representa a portugalidade que nos distingue e identifica. Como se todos os fadistas pintassem um quadro desde que o fado e? fado, este quadro coletivo, cheio de cores e de trac?os e? a marca mais presente no ADN dos portugueses ao mesmo tempo que vinca e sublinha, em todos os estrangeiros que nos visitam, aquilo que so? no?s sabemos dizer ? A SAUDADE! E saudade pode ser tambe?m OPORTUNIDADE! E? a oportunidade de criar vazio, falta, melancolia... E? tambe?m a oportunidade de preencher esse vazio, mas para isso e? preciso estar ou voltar! E na?o e? isso que queremos hoje? Queremos que quem nos visitou nos volte a visitar e traga consigo outro algue?m que na?o sabe ainda o que e? saudade. O FADO PINTADO, FADO SENTIDO e? a ocasia?o que temos para os fazer SENTIR, VIVER e REGRESSAR Juntaremos o Fado ? de Coimbra e de Lisboa ? para o ?pintarmos? com motivos e desenhos da Faiança de Coimbra. Iremos para tal, no local do espetáculo, projetar e animar nos ecrãs a instalar, imagens de desenhos de louça de Coimbra que se irão fundir com os sons do Fado. Trata-se de uma clara valorização patrimonial do Fado e da Faiança de Coimbra. Acreditamos que mais pessoas irão valorizar não só o Fado mas também a Faiança de uma região que não tem sido devidamente valorizada e divulgada. Assim, considera-se que a indu?stria da faianc?a ja? se encontrava implantada e organizada em Coimbra no peri?odo de transic?a?o para o se?culo XVII, como prova o Regimento dos Oleiros e Malegueiros de 1623. Este e? o primeiro documento conhecido a regulamentar o ofi?cio, determinando as condic?o?es para o exercer e para o pro?prio fabrico, definindo fases,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	102 100,00	102 100,00	75 000,00	2021-09-10	2021-09-11	Coimbra	Centro	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170475	DOMINGO NO MUNDO - SOCIEDADE DE ENTRETENIMENTO LDA	Ponto de Partida	André Sardet edita o primeiro álbum de originais aos 20 anos, em 1996, depois de se dar a conhecer ao público através da televisão. IMAGENS é o seu primeiro grande passo no mundo da música, uma aposta sólida, que rapidamente coloca o single ?O Azul do Céu? nos primeiros lugares dos ?tops? de várias rádios nacionais e locais. O reconhecido artista do panorama musical português que celebra este ano 25 anos de carreira. Sendo este um marco importante da sua carreira, pretende-se assinala-lo com o lançamento de um novo albúm, produzido pela Tejo Music Lab pela mão do também musico e produtor Diogo Clemente. Paralelamente pretende-se realizar um documentário produzido pela Point And Shoot onde se ambiciona fazer um balanço dos 25 anos de carreira de André Sardet. Se por um lado um dos focos principais será documentar os principais momentos musicais da carreira do músico, ao mesmo tempo quer dar-se a conhecer uma outra realidade, a dos bastidores e da vida mais privada do artista. O documentário pretende resumir os primeiros 25 anos do artista, tendo como ponto de partida o lançamento do primeiro álbum em 1996 - IMAGENS - um álbum de canções descobertas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-02-01	2021-09-13	Coimbra	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170476	DISTÂNCIA FRÁGIL, LDA	Casulo	Casulo tem como intenção apoiar e descentralizar a cultura, dando oportunidade a artistas emergentes, que por norma não têm espaço nos principais circuitos de divulgação da sua arte (rádios, televisão, festivais entre outros). É um projeto que visa dar espaço de desenvolvimento e projecção destes artistas cuja divulgação do seu trabalho era feita até ao início da pandemia em actuações de rua, pequenos bares ou circuitos digitais de pequeno alcançe longe do mercado musical comercial existente, e da valorização da sua arte.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	42 200,00	42 200,00	37 980,00	2021-06-01	2021-09-30	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170477	JP PRODUÇÕES, LDA	CULTURA COM PRATA DA CASA	O "Cultura com Prata da Casa" é um evento que pretende apresentar, na Praça da Liberdade (centro histórico de Viana do Castelo), 19 concertos de diversos géneros musicais com artistas nacionais e do concelho.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 300,00	55 300,00	49 770,00	2021-07-02	2021-07-04	Viana do Castelo	Norte	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170478	PRIMEIRA LINHA, LDA	Bárbara Tinoco(Coliseu dos Recreios)	Bárbara Tinoco é uma cantora e compositora de 20 anos, nascida em Lisboa. Autodidata na guitarra e no canto, estuda Ciências Musicais na Faculdade Nova de Ciências Sociais e Humanas. Deu que falar na sua muito breve passagem pela fase de casting do programa ?The Voice Portugal?, onde, não tendo virado nenhuma das cadeiras dos mentores, teve a oportunidade de mostrar um tema original, "Antes Dela Dizer Que Sim?, que já ultrapassou as 9 milhões de visualizações no youtube. Desde então apresentou ?Sei Lá?, ?A Fugir de Ser?, ?Outras Línguas? e, mais recentemente, ?Cidade?, em dueto com Bárbara Bandeira. Numa altura em que está prestes a editar o seu EP de colaborações, em que participam alguns dos grandes nomes da música portuguesa atual, como António Zambujo, Carolina Deslandes, Bárbara Bandeira ou Carlão, Bárbara Tinoco prepara-se para a estreia nos Coliseus de Lisboa e Porto.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 292,00	56 292,00	50 000,00	2021-11-13	2021-11-13	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170479	RESPOSTA CATITA, UNIPESSOAL LDA	MULHER ao vivo nos COLISEUS	Pretendemos fazer dois concertos de produção própria no Coliseu dos Recreios, em Lisboa e no Coliseu do Porto, que servirão como apresentação ao vivo do último EP da artista Carolina Deslandes - ?Mulher?, editado em Novembro de 2020.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 300,00	64 300,00	50 000,00	2021-04-21	2021-10-22	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170480	LADOOPOSTO PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	Opostos em Palco	Opostos em Palco é um projeto de circulação de artistas. Procura voltar a reunir o artista com o seu público, permitindo a criação de um momento absolutamente único. A LadoOposto Produções quer voltar às salas para apresentar todas as novidades dos seus artistas. Os Artistas estão prontos para entregar ao público novas canções. O recolhimento, para além de profilático, reuniu todas as condições para a criação e um profundo autoconhecimento como artistas. Opostos em Palco surge da vontade de criar novos conteúdos artísticos. Já sabemos que a cultura é segura, agora falta passar à acção e distribuir a música por todas as	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 200,00	43 200,00	38 880,00	2021-11-05	2021-11-29	Oeiras	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170481	NOTAS E MELODIAS - LDA	Videoclipe PLUTONIO	Vídeoclip do próximo single do artista, na preparação do seu próximo álbum	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	20 430,00	20 430,00	18 387,00	2021-07-20	2021-07-22	Cascais	Lisboa	90030	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170484	MARGEM CRIATIVA LDA	Update Media	A Update Media é uma plataforma multimédia de promoção e divulgação cultural e artística com o propósito de não só dar a conhecer de forma noticiosa e independente o trabalho dos artistas portugueses (consagrados e emergentes) como principalmente o de criar conteúdos documentais sobre os artistas emergentes em Portugal, o seu trabalho e de que forma impactam a cultura portuguesa actualmente. Para o efeito, serão realizadas 10 peças documentais 10 artistas diferentes que se destaquem dos seus pares nas suas áreas e que tenham um impacto decisivo na estética cultural do país. Um dos pontos basilares do projecto é o de dar a conhecer também a multiplicidade e heterogeneidade etnico-cultural do nosso cuja população e particularmente o tecido cultural é constituído por pessoas de diversos ascendentes histórico-culturais. Pretendemos dar, acima de tudo, e partindo do particular para o geral, uma visão do tecido cultural português, promovendo a sua complexidade e riqueza junto da população portuguesa. Urge, mais do que nunca, no actual contexto de dificuldade e desafios em que o tecido cultural português se encontra, fomentar o consumo de cultura e acima de tudo a valorização da mesma junto do imaginário colectivo português. Todo este processo será guiado por um trabalho de design gráfico digital que ilustrará cada peça	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	31 110,00	31 110,00	27 999,00	2021-03-01	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170485	FESTIVALANDO - UNIPESSOAL LDA	Vila Verde (Re)anima	O Vila Verde (Re)Anima aparece como um escape para o atual período de confinamento associado à crise pandémica de Covid-19. E um projeto pensado para todas as faixas etárias apresentando um diversificada estilo de espetáculos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 650,00	57 650,00	50 000,00	2021-07-23	2021-07-25	Vila Verde	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170486	UGURU II PRODUÇÕES, LDA	Festival Misty Fest 2021	O Festival Misty Fest é um festival internacional de artes musicais e músicas criativas em salas de teatro e centros culturais e de artes, a realizar no decorrer entre 31 de outubro e 30 de Novembro de 2021, com uma programação eclética que combina artistas criativos com artistas de grande formação musical desde o Jazz à clássica. Privilegiando a qualidade acústica, o conforto e a descentralização, apresentando, concertos em salas de excelência do nosso país com um formato absolutamente único no panorama nacional de festivais. Na programação, o Misty Fest, aposta numa singular veia de programação, levando espetáculos a diversas cidades, de norte a sul do país com focos principais nos distritos de Lisboa ,Coimbra , Porto com os seguintes artistas: O projeto original Nopo Orchestra (Noruega/Portugal/World Music/Jazz/ Fusion), uma criação com estreia mundial no Misty Fest, que reúne um coletivo de músicos portugueses e noruegueses liderado por Rão Kyao e Karl Seglem; Avishay Cohen Trio (Israel/jazz) O ex-Contrabaixista de Chick Corea que se afirmou em nome próprio como compositor e cantor no final dos anos 90 e que criou o seu próprio estilo musical dentro do universo do jazz. Wim Mertens Trio (Bélgica/Modern Classic). Pianista , contra tenor e compositor belga com uma carreira impar na música contemporânea. Suzo Saiz (Espanha/Ambient Electronic) (a confirmar) A primeira atuação em Portugal de um músico de vanguarda, compositor e produtor, uma sonoridade inequívoca, criador inconfundível com um som hipnótico e extremamente criativo. Travis Birds (Espanha/ Indie Pop/Flamenco)- (a confirmar) A estreia do Novo ? La Costa dos Mosquitos? para uma das grandes promessas em destaque na música espanhola. Matthew Halsall (UK/Jazz)- O trompetista de Manchester, é sem a menor sombra uma das maiores referências do novo Jazz britânico. Penguin Café-(UK/World Music / Classic/Fusion) Pela 1ª vez em Portugal com esta nova formação, liderados por Arthur Jeffes, um grupo de músicos de sólida formação clássica aos quais se juntam outros músicos, que já tocaram em grupos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	193 929,00	193 929,00	50 000,00	2021-04-01	2021-12-01	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170492	CARLOS COELHO COSTA, UNIPESSOAL LDA	Curta-Metragem Quatro Estações	Trata-se da produção e distribuição da curta-metragem ?4 ESTAÇÕES? e abordará o drama e emocionante dilema interno vivido por um pai de uma família portuense, durante a pandemia COVID-19. O isolamento e as irreversíveis decisões tomadas na Unidade de Cuidados Intensivos (UCI) alteram o estado psicológico deste médico em confinamento obrigatório. Álvaro vê-se agora a viver sozinho, sendo as saudades e as memórias da família tudo a que se pode agarrar para restabelecer o seu bem-estar, subitamente alterado pela pressão profissional provocada pela pandemia. Sendo assim, vive numa inédita oposição, lutando entre as memórias de quem já foi e a frustração profissional que dominou a sua consciência. O profundo confronto ético interior deste médico retrata a desarmonia vivida por toda a população no primeiro confinamento provocado pelo vírus SARS-CoV-2. Esta curta-metragem foi vivida e escrita durante a pandemia de COVID-19, revelando um forte documento histórico sobre a forma como a doença assolou dramaticamente a cidade do Porto. O vazio das ruas, a ausência de movimento, o desaparecimento das pessoas são registos visuais inéditos que representam um precioso valor para o futuro, foram já captados. No que respeita à restante produção, não foi possível realizar no ano de 2020 por ausência de capacidade financeira destinada a liquidar os honorários de toda a equipa de produção, a qual, subitamente, se viu numa profunda insuficiência económica. A produção desta curta-metragem visa assim fazer parte da memória da pandemia numa cidade portuguesa, e garantir trabalho a todos os profissionais envolvidos, ao liquidar a sua justa remuneração. De igual forma, as autorias artísticas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 450,00	67 450,00	50 000,00	2021-03-15	2021-12-01	Matosinhos	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170497	PERSONAGEM PRINCIPAL - LDA	Onde está Silvina?	Silvina Godinho irrompeu na vida pública nos primeiros anos da década de 2010, com intervenções nas redes sociais e em vários fóruns abertos à participação do público. Desde logo, o seu estilo directo e contundente e as suas posições arrojadas causaram polémica, com as opiniões a dividirem-se entre o aplauso pela frontalidade e acusações de distúrbio mental. Depois de alguns anos de aparições públicas, culminando com várias instâncias do seu comício-manifesto ?Comunicado à População de Portugal?, Silvina Godinho desapareceu sem deixar rasto, tão misteriosa e subitamente como tinha aparecido. Onde está Silvina? Quem é, na verdade, esta personagem envolta em mistério e especulação? E	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	34 500,00	34 500,00	31 050,00	2021-01-01	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170498	ANA CONCEIÇÃO VIEIRA - PRODUÇÕES MULTIMÉDIA, LDA	STICKMAN ? VIAJAR NA MAIONESE	O presente projeto visa a criação de um tema musical e a sua respetiva veiculação, através da produção de um single e do respetivo videoclip. O tema é intitulado de "STICKMAN ? VIAJAR NA MAIONESE" e será interpretado pela banda Neon Soho. Os Neon Soho são Ana Vieira, Vera Condeço e Ricardo Cruz, uma banda recente de pop electrónico, com influências desde o synth-pop à música de dança e ao soul. Este grupo musical venceu o Oeiras Band Sessions em 2019 e o Festival Termómetro em 2015. A mensagem do single é uma chamada de atenção para temas relevantes como a inclusão, a igualdade, a liberdade de escolha e liberdade de espírito. O videoclip deste tema contará ainda com a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	28 654,00	28 654,00	25 788,60	2021-05-10	2021-12-10	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170503	CONTEÚDOS MÁGICOS - GESTÃO E PRODUÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS LDA	Volta à Rua	O nome VOLTA À RUA agrega as ideias de regresso à rua; de passeio e usufruto do espaço público; de proximidade (dar uma volta à rua, nas proximidades); pretendendo também aludir à rotatividade dos espetáculos, que acontecem mais do que uma vez, que repetem. O VOLTA À RUA é uma programação cultural idealizada para ser apresentada no âmbito da pandemia Covid-19, criada respeitando todas as normas de segurança, proteção e promoção da saúde pública. O VOLTA À RUA apresenta um programa cultural para famílias idealizado para 3 dias, com propostas de espetáculos de música, Dj sets (by Rádio Comercial), novo circo, teatro físico, teatro de marionetas, stand-up comedy/humor, jogos, ateliers e workshops. É um evento de pequena/média dimensão, que apresenta espetáculos em simultâneo, em 2 ou mais palcos/locais, espetáculos esses que repetem em 2 horários consecutivos. Estas soluções têm como objetivo promover a dispersão de público evitando grandes aglomerações, garantindo que os espetadores podem assistir aos espetáculos com o máximo nível de segurança possível. O VOLTA À RUA é um programa que pode ser apresentado em rede, em vários locais do país, criando um circuito de programação atual, diversificado e dirigido a todos os públicos. Vinculado a uma marca e identidade imutáveis pretende-se que este projeto seja adaptado e desenhado, tanto quanto possível, tendo em conta as características dos locais onde for apresentado. Atendendo às características específicas de cada território, particularmente dos locais físicos a dinamizar, e pretendendo também atender às suas necessidades imateriais. Pretende-se, desta forma, criar um evento único e irrepetível enquadrado quer na paisagem física, mas também na paisagem cultural e social singular de cada lugar. O VOLTA À RUA é um evento pensado	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 555,00	61 555,00	50 000,00	2021-06-01	2021-08-31	Santa Maria da Feira	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170507	CMG, LDA	Videoclipe Single Richie Campbell	Videoclipe do proximo single do artista Richie Campbell, na preparacao do seu proximo album.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	27 880,00	27 880,00	25 092,00	2021-09-02	2021-09-04	Cascais	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170509	CONTORNOS OBRIGATÓRIOS LDA	Delas	Delas é um projecto discográfico no feminino. O conceito consiste na gravação, edição e promoção de um conjunto de singles e videoclipes de novos talentos no feminino, artistas que se destacam pelo potencial que demonstram para marcar o presente e o futuro da música portuguesa. O objectivo é que as artistas abrangidas por este projecto representem estilos variados, origens étnicas e regionais diferentes de forma a traçar uma radiografia mais ampla do panorama musical português. Num mundo em que as questões de género são cada vez mais relevantes e que urge potenciar a igualdade de oportunidades entre todos, a fomentação da criação musical feminina é especialmente importante. Neste âmbito, as artistas apresentadas neste projecto são a Soraia Tavares, Tainá e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 600,00	55 600,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-20	Aveiro	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170511	DAMN PRODUCTIONS, UNIPESSOAL LDA	Documentário sobre o Cais do Sodré	Este documentário incide sobre a zona do Cais do Sodré, em Lisboa, retratando as histórias ali sustentadas, com relatos de algumas das melhores personagens, proprietários dos bares, músicos e actores que frequentavam o espaço. O objectivo primordial deste documento histórico é contar as histórias de um lugar situado no coração de Lisboa que albergou turistas, marinheiros de todo o mundo, concertos e vivências épicas. Um lugar que deixara de existir como o conhecemos e que passou da degradação da prostituição a um lugar obrigatório cheio de cultura, comida e história. Pretendemos com o registo deste documento, registar o máximo de histórias numa narrativa simples e informal que perpetue no tempo aquela que é uma das zonas mais	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 600,00	55 600,00	50 000,00	2021-04-19	2021-12-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170516	AMAZING MELODIES UNIPESSOAL LDA	Criação de um EP	Irma é uma artista completa que, apesar de se ter primeiro afirmado junto do grande público enquanto actriz, tem no canto e na composição a mais antiga expressão do seu talento, que revelou ainda criança, e que agora abraça em paralelo à representação. IRMA nasceu em Lisboa mas a sua identidade reflete forte influência da cultura angolana, ou não fosse Angola o país de origem dos avós com quem cresceu. Aos 12 anos herdou uma guitarra da mãe, que não mais parou de explorar, ao mesmo tempo que se aventurava na escrita de canções, primeiro dentro do seu quarto e a pouco e pouco com a porta aberta para o mundo. Licenciada em Artes Performativas, porque sempre acreditou que música, teatro e dança se complementam, soma vários papéis enquanto atriz de ficção transmitida nos vários canais nacionais e já fez parte do elenco de vários musicais. Em Outubro 2020 lançámos o disco "Primavera" e devido à situação pandémica todos os concertos foram cancelados e todo o trabalho de promoção do disco adiado. Os concertos são a maior fonte de receita para um artista e consequentemente para as respectivas equipas (técnicos, músicos, assistentes de palco, roadmanagers, drivers, fotógrafos, agências, etc), que atravessam momentos de dificuldade financeira nesta área e na capacidade de investimento para futuros projectos. Queremos com este projecto contribuir para a criação artística e como tal, a preservação e inovação da oferta cultural do país. Um projecto como este representa também uma fonte de trabalho para as várias equipas que se viram sem fonte de rendimento durante este ano pandémico, como equipas de produção, músicos, produtores, técnicos, videografos, equipas de maquilhagem, cabelos, styling, entre muitos outros. Adicionalmente, a edição discográfica, mais que uma fonte de receita, permite ao artista a criação de um novo espectáculo, de uma nova digressão e assim renovar o interesse e relação com o público. Preferimos agora viver a programar o futuro, mesmo que próximo, ou mesmo surpreendido, fechando este ciclo e a criação de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 100,00	56 100,00	50 000,00	2021-04-19	2021-12-30	Mafra	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170517	AGÊNCIA 25, UNIPESSOAL LDA	Estúdio 25	O número 25 herda as características dos números 2 e 5. O número 2 vibra com parcerias e diplomacia, julgamento equilibrado através da consciência intuitiva, cooperação e compreensão. O número 5 simboliza grandes mudanças e oportunidades auspiciosas, liberdade, aventura e independência, adaptabilidade e versatilidade, experiência, recursos e motivação. Poderá esta enxurrada de conceitos, compilada pela numerologia ? uma pseudociência milenar ?, de alguma forma demonstrar uma parte daquilo que move (ou deveria mover? Ou não deveria?) os processos de criação e de partilha pública, principalmente nos tempos que correm? Independentemente da(s) (não-)resposta(s), decidimos chamar Estúdio 25 a um projeto que pretende refletir sobre as práticas da produção artística contemporânea, explorar os seus vários ciclos, processos e modos de exposição pública. Este projeto inicia-se em 2021 e trabalha três eixos principais, naturalmente interligados entre si: a investigação/o pensamento, a criação e a programação/exposição	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 500,00	49 950,00	2021-01-04	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170521	SEMEVENTOS - PRODUÇÃO DE EVENTOS UNIPESSOAL, LDA	Os Quatro e Meia (Altice Fórum Braga)	O tempo é o nosso bem mais precioso. Todos queremos tempo, todos precisamos de mais tempo, todos gostávamos que o tempo parasse. No entanto, mesmo quando o tempo se detém e colabora connosco, queremos ?só mais um instante?. Esse instante representa a ideia de que podíamos sempre fazer algo mais com uns segundos, uns minutos, umas horas adicionais. Mas será que faríamos mais? Faríamos melhor? Faríamos, sequer, o que queríamos fazer? ?Só Mais Um Instante? é um espetáculo ímpar de uma banda de 6 músicos que correm ao lado do tempo, respeitando o seu poder e tentando ganhar o seu respeito, mergulhando em momentos e emoldurando memórias. Neste concerto, o primeiro no Altice Fórum Braga, integrado na digressão de apresentação do segundo álbum da banda, ?O Tempo Vai Esperar?, não faltarão canções icónicas do disco de estreia, ?Pontos nos Is?, como ?P?rá Frente É Que É Lisboa?, ?Minha Mãe Está Sempre Certa? ou ?Baile de São Simão? que serão, certamente, cantadas em uníssono pelo público que tem acarinhado a banda, ao longo destes 6 anos de um projeto que nasceu por acidente, cresceu por acaso e consolida-se de forma inusitada. Num concerto cheio de vida e intensidade, ?Só Mais Um Instante? promete ser muito mais do que apenas mais um instante em que ?A Terra Gira? com indiferença. Não perca tempo. Seja parte deste concerto. Está a um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 822,50	57 822,50	50 000,00	2021-12-01	2021-12-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170522	BETWEEN EMPIRE UNIPESSOAL LDA	Quartas de Comédia	A Stand-up Comedy tem suas raízes em variadas tradições do entretenimento popular americano do final do século XIX. A maioria dos comediantes era meramente vista como contadores de piadas que entretinham a plateia durante os intervalos dos espetáculos e eram chamados de mestres de cerimónia. Caracterizavam por improvisações e discussões sobre qualquer coisa, desde os últimos filmes até ás últimas notícias da semana. Stand-up comedy é um termo que designa um espetáculo de humor executado por apenas um comediante, que se apresenta geralmente em pé, daí o termo 'stand-up', sem acessórios, cenários, caracterização, personagem ou o recurso teatral da quarta parede, diferenciando o stand up de um monólogo tradicional. Nos dias de hoje ganhou um peso muito forte na área do espetáculo, como um veículo de entretenimento e forte crítica social e política, sendo hoje	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	68 000,00	68 000,00	50 000,00	2021-09-01	2021-10-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170523	AR DE FILMES LDA	Teatro do Bairro Levar a cena e filmar Lorca, Strindberg	Atendendo ao agravamento das condições de saúde pública resultante da situação epidemiológica do novo Coronavírus foi decretado o encerramento dos espaços culturais, tendo o Teatro do Bairro encerrado as suas portas e suspendido a sua atividade presencial o que foi e é absolutamente catastrófico para o trabalho que esta candidata tem vindo a desenvolver e que pretende criar e apresentar no futuro. Esta candidata viu-se, assim, obrigada a suspender a atividade de criação e apresentação do Projeto artístico - Trilogia Dramática da Terra Espanhola, que comporta três peças do Federico García Lorca (Yerma, Destruição de Sodoma e Bodas de Sangue); a AR DE FILMES só conseguiu realizar a estreia de uma das partes do projecto (duas meras récitas de Yerma de Destruição de Sodoma) em Janeiro de 2021. Viu-se, também. Obrigados a filmar esta pesa para a poder apresentar via online. Ora, é crucial, que esta entidade consiga apresentar este projeto presencialmente; ou seja, que o projeto se cumpra da forma como foi pensado: ao vivo, com e para o público. Todas estas situações extraordinárias obrigaram e obrigam à extensão de prazos de ensaios, substituição de atores, adaptação de cenários e figurinos, prolongamento do arrendamento do espaço da galeria, contratação não prevista de equipas de filmagens e assim o orçamento inicial foi largamente ultrapassado. No presente ano contemplamos levar à cena, mais duas produções; em Agosto ?O Sonho? de Strinberg e em Novembro Um, Dois, Três de Ferenc Molnár. Para estes dois projectos idealizamos proceder ao registo filmado. A incerteza que se tem vindo a instalar leva-nos a concluir que essa é uma solução acertada pois não se consegue garantir que os projectos se cumpram impreterivelmente nos tempos, datas e condições preconizados. As experiências recentemente tidas levam-nos a concluir que, apesar de não ser de todo um produto que cumpra a natureza dos objectos criados, a filmagem dos espectáculos provoca a realização de um objecto anexo e complementar aos mesmos. E, uma vez que a Ar de Filmes tem no seu genoma a criação	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 585,00	55 585,00	50 000,00	2021-01-01	2021-12-11	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170525	LIVEACT PRODUÇÕES, LDA	Jump Around	"Hip Hop é uma cultura de rua, uma forma de arte e de atitude que conquistou o mundo nas últimas décadas. É um estilo de vida, de afirmação como sujeito social, de demarcar um território e valorizar uma identidade cultural. O movimento que faz arte como forma de protesto social, mistura o novo e antigo, o popular e o erudito, a poesia e a paródia, e inventou o Rap - Rithm and Poetry" São 4 os pilares da cultura Hip-Hop o MCing, o DJing, o B-boying e o Graffiti/Writing. Na noite "Jump Around!" nome inspirado num dos maiores clássicos da cultura HipHop, apresentamos pela primeira vez num espetáculo criado em Portugal a junção dos 4 elementos num só espectáculo, com alguns dos seus maiores representantes a nível Nacional. Mundo Segundo & Sam The Kid, Kappa Jotta, DJ Ride, Eva Rap Diva, BBBoys e Writers, todos numa viagem que pretende dar a conhecer todas as vertentes deste estilo tão aclamado pelo público jovem espalhado por todo mundo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 200,00	75 200,00	50 000,00	2021-10-15	2021-10-15	Porto	Norte	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170528	GOMES SILVA CARVALHO, LDA	Arte e Espaço Público	A digitalização nos conquistou e queremos entender esse mundo digital em que vivemos? (ZKM). Durante o período de isolamento, mais do que nunca, vários projetos de arte foram oferecidos online. A Internet, inesperadamente, tornou-se o único meio acessível para a apresentação de trabalhos artísticos. Embora as mídias digitais tenham integrado e transformado a arte desde os anos 60, ampliando o público e expandindo as fronteiras do que é arte, tal destaque nunca foi experimentado antes, transportando-nos diretamente para o futuro que apenas imaginávamos muito longe. Essa situação acelerada e exponencial reforçou a urgência do debate sobre o discurso do espaço público e do espaço virtual como nova arena pública. O projeto Arte e Espaço Público é um Think Tank que associa 3 debates e a criação de um Museu de Bolso para explorar de que forma o digital e a internet se estão a transformar a nova arena pública e como isso está influenciando a criação, produção, distribuição e recepção da obra de arte. O projeto une a pesquisa baseada na prática da residência artística, com três espaços de reflexão através de grupos de foco para explorar o espaço do digital no mundo da arte e uma exposição apresentada num dispositivo móvel - o Museu de Bolso. Arte e Espaço Público tem como objetivo produzir conhecimento sobre o campo do digital e sua relação com o mundo da arte, refletindo sobre as premissas que a compõe ao mesmo tempo em que aproxima diferentes atores do setor num esforço para compreender melhor as transformações que o setor está passando com o objetivo de compartilhar seus. descobertas e conclusões com nossos colegas. O projeto visa reunir ideias e desenvolver conhecimentos acessíveis e organizados sobre o setor para o setor, cruzando a prática artística com o pensamento conceitual e político sobre a ecologia das artes. Tem como objetivo ser o primeiro espaço que cruza residências artísticas com residências em Gestão e Políticas Culturais e criar uma plataforma de autorreflexão e capacitação do setor, para além das propostas de partilha com o público que passam pelas propostas e programação do Museu de Bolso, do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 599,00	57 599,00	50 000,00	2021-04-26	2021-10-31	Porto	Norte	90040	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170529	MOYG, LDA	Neopop presents Antistage	Pretendemos com este evento realizar uma 3ª noite junto ao Rio Ave de Santiago da Barra, no local onde normalmente acontece o festival, considerando claro todas as restrições e medidas impostas pela DGS à altura, dentro do contexto pandémico que vivemos, sendo que idealmente o evento seria já presencial e no caso dessas restrições e medidas não o permitirem passaria a realizar-se sem público mas transmitido online e sem a presença de público. Entre as 18h e as 04h seleccionámos 7 dos melhores artistas nacionais para atuarem e assim promoverem o seu trabalho.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	101 310,00	101 310,00	75 000,00	2021-07-01	2021-08-12	Paços de Ferreira	Norte	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170530	BOSQUE DESPERTO - LDA	Brunch In-The Park Lisboa	O verão está ao virar da esquina e com ele chega uma das datas mais importantes da música electrónica nacional, a temporada do Brunch -In The Park Lisboa! O evento que transforma as tardes de domingo numa grande festa para toda a família que combina os melhores artistas da cena electrónica com as mais variadas opções gastronómicas e actividades para os mais pequenos. O Brunch In- The Park Lisboa é um ritual de Domingo desde 2016, num espaço verde lisboeta e com uma forte componente cultural, social e sustentável. Com um público dedicado desde 2016, mantemos o compromisso de continuar a crescer e a criar mais e melhores ações sociais e ambientais seguindo 3 pilares fundamentais: COMUNIDADE, IGUALDADE E SUSTENTABILIDADE. Queremos apoiar o fim da discriminação, é por isso, que nos definimos como um festival plural e inclusivo. Queremos que o Brunch-In seja um espaço seguro, com apelo à comunicação e contra o silêncio face a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 650,00	58 650,00	50 000,00	2021-07-01	2021-08-04	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170537	PINATS, LDA	Portugal Relembrado	A história de um país não se faz só de guerras, de grandes acontecimentos pontuais marcados pelos ilustres compatriotas, ou de tratados políticos com os vizinhos do nosso mundo. A história de um país também se faz, e muito, graças ao nosso dia-a-dia, às pequenas ações que nos levam a percorrer os anos, as décadas e os séculos, que acompanham as nossas gerações e levam a nossa herança adiante. Felizmente, em Portugal, não menosprezando a importância de quem nos rodeia, o que pomos à mesa é muito nosso e só assim, fazendo bem o que pertence à tradição gastronómica portuguesa, poderemos perseverar. Por vezes, é importante lembrar que o que outrora se fazia ainda continua a ser feito e praticamente da mesma maneira. É por isso que a cozinha portuguesa se mantém fiel às suas raízes, ganhando cada vez mais apreciadores, não sendo por acaso que influencia tantas outras. De norte a sul, foram criados pratos para todas as ocasiões e momentos. Todos passamos por alturas de prosperidade, em que não se faz contas ao carapau ou à dourada, mas é nos momentos de necessidade que a cozinha portuguesa sobrevive e se renova, de forma muito subtil e saborosa. A prática da cozinha com os ingredientes que nos são próximos e com as receitas da mãe e da avó, ajuda a manter as tradições vivas e faz com que possamos continuar a servir-nos do nosso alimento, desde a terra e do mar, até às nossas mesas. Esta série tem o intuito de mostrar o que os portugueses criaram e criam todos os dias, através da magnífica paisagem que os envolve. Esta criatividade gastronómica, que é tão única e tão própria, não tem limites. É este conceito que pretendemos explorar, tanto na escolha dos restaurantes que irão participar, como nas regiões escolhidas. O nosso objetivo com esta candidatura passa por conseguirmos os fundos que nos permitam desenvolver um episódio piloto com vista à criação de uma série de alta qualidade televisiva e digital ? Portugal Relembrado. Principais objetivos do projeto: Promover a cultura do nosso país em forma de documentário televisivo e digital. Promover a gastronomia, tradições	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 874,95	54 874,95	49 387,46	2021-07-15	2021-08-13	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170539	STERTZIG & NASCIMENTO THE HOME PROJECT, LDA	Origem Comum - Práticas Situadas	Origem Comum Práticas artesanais situadas ? conhecimento, técnica e feitura O projecto Origem Comum cria um espaço contemporâneo de experimentação e criação artística que, através do saber-fazer artesanal específico dos territórios do interior, pretende contribuir activamente para a discussão global de alguns dos temas mais pertinentes do nosso tempo: a produção sustentável, o comércio justo ou o consumo responsável, mas também o respeito das orientações pela mitigação das alterações climáticas e pelo bem-estar das comunidades. O projecto consiste numa revisitação do saber-fazer tradicional onde a intervenção artística e do design procede à documentação e activação de práticas ancestrais em vias de desaparecimento, acrescentando valor ao mesmo tempo que apoia pessoas com menos oportunidades. Através da colaboração estreita com 4 artistas-artesãos locais de 4 territórios num processo interdisciplinar e participativo desenvolvem-se novas propostas de artefactos que valorizam os recursos endógenos, dinamizam o património cultural local, estimulam a economia circular e contribuem para a ativação do interior do país. Práticas artesanais e territórios previstos são Empreita de Palma (Loulé), o mobiliário em Bunho (Santarém), os trabalhos em madeira de oliveira (Odemira) e a olaria de São Pedro de Corval. O projecto materializa-se em 5 actividades: 1. Oficinas de Criação Artística Oficinas de experimentação e criação em estreita colaboração com artistas-artesãos experientes nas práticas situadas. 2. Documentários ?Artisans Voices? Realização de 5 mini-documentários vídeos focados em artesãos, sobre as suas práticas, tecnologias e origem dos materiais que utilizam. 3. Fotografia documental Registo fotográfico do processo de design, práticas e perfil de artesãos. 4. Criação da plataforma digital Origemcomum.com Plataforma bilíngue de divulgação do projeto. O website origemcomum.com apresenta o conceito do projeto e divulga os conteúdos e obras desenvolvidas durante o projeto, permitindo também a sua aquisição. 5. Exposições das Práticas Situadas Apresentações em 3 dos territórios envolvidos: Odemira, Loulé e São Pedro do Corval	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 530,00	54 530,00	49 077,00	2021-04-01	2021-12-15	Lisboa	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170540	SLCREW, LDA	Acústicos Na Natureza	Acústicos na Natureza é o mote do projeto que se candidata ao Programa Garantir Cultura com o objetivo de mitigar os efeitos da crise pandémica no setor cultural e estímulo gradual à retoma da sua atividade, permitindo a retoma de equipas artísticas, técnicas. Trata-se de um programa que contempla apresentações físicas, com criação de materiais de divulgação e promoção digital, e respetiva remuneração dos trabalhos técnicos e artísticos. No desenvolvimento do conjunto de ações, a empresa SLCREW, Lda, declara cumprir as orientações específicas estabelecidas devido à situação pandémica da Covid-19, com a finalidade de garantir a saúde pública de todos, quer no acolhimento de público quer de todas as equipas artísticas e técnicas do projeto. Neste momento serão consideradas as regras preconizadas na Orientação da DGS- 028/2020 de 28/05/2020 ou todas aquelas que se venham a verificar aquando da realização dos eventos, garantindo o bem-estar de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 562,00	55 562,00	50 000,00	2021-06-10	2021-06-11	Coimbra	Centro	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170543	MUSICAMERA, LDA	CRIAR SONS - VIVER A MÚSICA EM PORTUGAL	Solicita-se apoio para ? no âmbito do programa que está em desenvolvimento com apoio sustentado bienal da DGARTES ? colmatar os prejuízos e conjunto de despesas não orçamentadas originadas pela atual situação pandémica. Atividades compreendidas: ? atividade de criação Beethoven - A Atividade de Criação ?Beethoven e a sua Época ? Bomtempo? apresenta a 9a Sinfonia na Madeira e recitais de música de câmara que incluem obras de Bomtempo e novas obras de compositores portugueses. - Atividade de criação Descobrir Noronha ? A Atividade de Criação ?Descobrir Noronha? realiza uma ampla mostra da obra do compositor, assentando num primeiro eixo de criação, investigação e edição, num segundo eixo de Óperas , num terceiro eixo de recitais e num quarto eixo de concertos com orquestra. - Atividade de criação Festival Criasons III - o ?Festival CriaSons III ? tendências da música portuguesa? tem incidência bienal. Esta Atividade de Criação aposta na criação musical contemporânea, com obras inéditas de ecléticos compositores portugueses, estreadas em concertos que incluem obras de emergentes. Actividade de criação VSOI - a Atividade de Criação ?Ver os Sons, Ouvir Imagens? realiza-se ao longo de 2021. A música para o Duo Contracello interage com sequências audiovisuais de videoartistas, contando com um renovado leque de criadores experientes e emergentes, em concertos a que se conectam actividades formativas. - Actividade de programação e formação Festival ZêzereArts - O Festival ZêzereArts, tem uma dupla vertente de festival internacional e curso formativo para cantores e instrumentistas, conjugando o património material e o imaterial, na região Centro. A Atividade de Programação agrega os concertos. Os Cursos de Verão associados ao Festival estão agregados como Atividade de Formação, a qual inclui os novos Cursos de Primavera. Atividade de circulação QLG na América Latina - o Quarteto Lopes-Graça interpretará, em 2021, na Argentina, no Brasil e no Uruguai, obras de compositores portugueses e de compositores locais. Estas actividades, em consequência dos seus	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-04-07	2021-12-20	Seixal	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170547	RADAR DOS SONS - PRODUÇÕES CULTURAIS LDA	Plataforma Radar dos Sons e Ciclo Mistura-te	A Plataforma Radar dos Sons consiste na criação de um website assente na plataforma wordpress, full responsive e adaptada a todos os aparelhos, nomeadamente computadores, tablets e smartphones. Este website, com caracteristicas de jornal digital, vai apostar, principalmente, na programação de eventos digitais culturais, com conteúdos originais dos artistas representados pela Radar dos Sons em exclusivo e que são: Aldina Duarte, Capicua, Carlão, Da Weasel, Dela Marmy, Fogo Fogo, Glue, Fred, Isaura, Lefty, Linda Martini, Mafalda Veiga, Mão Verde, Moonspell, Mundo Cão, Murais, Orelha Negra, Papillon, Riot, Slow J, Susana Félix e os internacionais, Amaro Freitas e Emicida. A estratégia de criação e desenvolvimento de uma plataforma digital diferenciadora, de promoção e divulgação, tem como objetivos melhorar a presença digital da Radar dos Sons ? e, por conseguinte, dos artistas seus representados ? estimular e captar novos e diversificados públicos, fixar o já existente, promover a carreira dos próprios artistas e potenciar o desenvolvimento comercial da empresa. Os principais alvos são o mercado nacional, da lusofonia e latino e pretende-se iniciar a internacionalização da divulgação de conteúdos dos artistas representados pela Radar dos Sons. A plataforma incluirá um laboratório virtual para o qual é criado o ciclo MISTURA-TE que, para além da Música, abre espaço ao experimentalismo cultural e troca de vivências entre os artistas e eventuais convidados. O referido ciclo inclui 7 sessões, entre 60m a 75m cada, em diferido ou em direto, para as redes sociais da Radar dos Sons e dos artistas participantes, gerando como consequência a criação do respetivo podcast. Será desenvolvida	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 596,00	55 596,00	50 000,00	2021-06-01	2021-11-12	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170549	TROPICAL INTUITION LDA	Baile Maracujália	O evento Baile Maracujália é um evento positivo, livre, natural e democrático. Pretende transmitir uma nova lusofonia integradora, diversa e multicultural. É um evento que se realiza há 5 anos e que já passou em locais como a Casa das Artes, Alfândega do Porto, Jardim das Virtudes, ... Musica, Talento, Positividade, Arte, Igualdade e Cultura.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	23 320,00	23 320,00	20 988,00	2021-09-11	2021-09-12	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170555	LOBOMAU - PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	A CRIATURA	A CRIATURA é um conjunto de actividades cujo objectivo é promover a criação e produção teatral, na busca pela transposição para outros meios artísticos, privilegiando a presença na área digital. A Criatura é composta por um espectáculo de teatro, um conjunto de monólogos/solos e a criação de uma BD a partir de um espectáculo de teatro. A Criatura é polimórfica, encontrando diversas formas de ecoar o teatro noutras formas de expressão alternativas, e procurando mecanismo de criação que sejam desafiantes, inovadores e coerente, mantendo a sua identidade teatral.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 000,00	65 000,00	50 000,00	2021-05-03	2022-02-05	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170558	DWMAN - PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO ARTÍSTICO, UNIPESSOAL LDA	ON CONCERT	O ?ON CONCERT ? é um projecto de concertos online estritamente destinado a artistas Portugueses e que visa divulgar e promover a Cultura na sua vertente das artes performativas musicais. Todo o projeto é idealizado para ser divulgado, promovido, produzido e difundido através das plataformas digitais e o seu conteúdo e produção tem as mesmas caracteristicas de um concerto ao vivo permitindo dessa forma uma experiência e visualização de elevada qualidade cultural.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	24 956,00	24 956,00	22 460,40	2021-05-03	2021-10-03	Sintra	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170560	MÉTRICA POÉTICA, LDA	Projeto de Rodrigo Leão ?A estranha Beleza da Vida?	?A estranha beleza da Vida? Comecei a pensar neste novo trabalho em Outubro de 2020, o mês em que regressei a Lisboa depois de um longo período confinado no meio das árvores, perto de Avis. Senti logo nas primeiras ideias sentimentos mais positivos, alegres, um pouco diferentes dos ambientes do EP ?Avis 2020? lançado em Junho. Alguns desses primeiros temas remetiam-me para uma época muito diferente da que vivemos atualmente. Talvez não fosse totalmente por acaso e resultasse em parte de alguma tentativa de tentar esquecer o presente. Creio que, com tudo o que vivemos durante este último ano, talvez algo nos terá levado a pensar mais na vida e na morte, e como a vida pode ser por vezes tão estranha mas sem nunca perder a sua beleza. Com o regresso a Lisboa, parecia-me que algumas ideias estavam a surgir naturalmente ligadas a uma nova esperança em que todos queríamos acreditar. Foi neste ambiente, que ao longo de 4, 5 meses e ainda com muitas idas ao Alentejo, fui tentando encontrar ideias para este novo trabalho. Há um regresso nalguns temas ao formato da canção e por isso mesmo existem de novo colaborações de cantores semelhantes às que tenho feito ao longo do meu percurso. Toda a preparação destes novos temas foi feita durante períodos de confinamento e por isso mesmo a comunicação com os músicos e produtores foi feita pela troca constante de ideias através de emails. Há uma felicidade e alguma tranquilidade que está muito presente neste novo Cd. Há Esperança, apesar de todos os momentos difíceis que todos estamos a viver. Naturalmente, a produção continua a ser partilhada com o João Eleutério e o Pedro Oliveira que também participam como músicos. Convidámos mais uma vez o Pedro Moreira para fazer alguns arranjos para sopros e o Carlos Tony Gomes para as cordas. E convidamos também artistas de oriundos de vários países como Surma e Ana Vieira (Portugal), Suzo Saiz (	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	79 420,00	79 420,00	50 000,00	2021-04-02	2021-10-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170565	JOSÉ CID, UNIPESSOAL LDA	Vozes do Além	Trata-se de um projeto de gravação de um CD de música original do artista José Cid, que se configura como um projeto de música do estilo Rock Sinfónico, um estilo que surge no seguimento do trabalho, da autoria do mesmo autor, denominado ?10.000 Anos Depois Entre Vénus e Marte?, que mereceu o reconhecimento mundial, constando do top 10 dos melhores álbuns deste estilo musical. É um trabalho que, poeticamente, aborda a ideia da reencarnação, baseado em poesia dos mais conceituados autores portugueses e estrangeiros tais como Sophia de Mello Breyner, Natália Correia, Frederico Garcia Llorca e mais 10 poetas nacionais, incluindo naturalmente o próprio autor musical do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	78 500,00	78 500,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-20	Anadia	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170567	ANA SOARES PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	Rouxinol Faduncо 15 Anos	Com mais de 30 anos de experiência no meio artístico: música, teatro, humor programação, e ficção nacional, Ana Soares de Jesus, criou em 2006 a empresa Ana Soares Produções Unipessoal Lda , para dar resposta à produção e criação de conteúdos musicais e humorísticos. Neste sentido surgiu uma forte Parceria em co-criação com o actor e humorista Marco Horácio com o projecto Rouxinol Faduncho. Rouxinol Faduncho existe no panorama cultural e artístico nacional desde 2006, no segmento de espectaculo Musical Humoristico. Com mais de 400 espetáculos realizados de norte a Sul do País, integrados nas mais diversas comemorações e celebrações o projecto é sui generis dentro do seu estilo. Assume-se como o único musical humorístico que existe como ?Banda? sendo protagonizado por um personagem, encenado pelo Humorista Marco Horácio. Um fenómeno nem sempre fácil de explicar e que o publico abraçou desde o primeiro CD (2006). O personagem Rouxinol Faduncho, não existe na vida real... mas existe. E a comprová-lo mais de oito programas de autoria e produção própria emitidos pela RTP e SIC, Cerca de 5 cd?s editados , dois dos quais disco de Ouro imediato , 2 DVD?s , presença constante nos Globos de Ouro e o Único personagem entrevistado no ALTA DEFINIÇÃO por Daniel Oliveira. Quando de propôs criar este espectaculo Marco Horácio ambicionava recuperar o fado humorístico. Adaptando temas de fado do conhecimento publico a letras criadas por si. O personagem foi ganhando vida própria, evoluindo e fazendo um percurso dentro da musica e da representação. No seguimento deste percurso está agora na altura de ir para estúdio gravar mais um trabalho musical, registar alguns momentos desta gravação e usa-los como ponto de partida para a realização de um documentário sobre o Passado, o presente e o Futuro do projecto. E no	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 087,00	56 087,00	50 000,00	2021-05-01	2021-10-08	Sintra	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170568	MAL-ME-QUER, LDA	Dia do Ritmo 2021	O Dia do Ritmo é um evento realizado anualmente em Aveiro e que procura realizar, no mesmo espaço, Workshops, Exposições, Masterclasses e Concertos, tendo como peça central a Bateria e a Percussão. É a Maior Concentração de Bateristas da Península Ibérica, tendo conseguido entrar em 2014 e 2015 para o Guinness World Records com o Maior Crescendo de Baterias do Mundo. Os participantes terão acesso a um diverso conjunto de atividades formativas e performativas, ao mesmo tempo que se estimula a interação entre bateristas amadores e profissionais de reconhecido mérito. A divulgação de instrumentos construídos de forma artesanal em Portugal com a presença de stands físicos no local é feita junto dos participantes e visitantes, com a possibilidade de ficar a conhecer melhor os diversos processos de construção e a história relativamente a cada um desses instrumentos. A vertente pedagógica assume um especial destaque, podendo os participantes aceder a Masterclasses exclusivas com fornecimento de material pedagógico e podendo participa em performances de grupo orientadas por alguns dos melhores bateristas do mundo. Nas edições anteriores, o evento contou, entre outros, com a presença de Dom Famularo (USA), Hugo Danin (PT), Vicky Marques (PT), Claus Hessler (GER), André Silva (PT), Michael Lauren (USA), Pete Lockett (UK), Pedro Pardal (PT), David Jerónimo (PT), Francisco Lima (PT), Massimo Russo (IT), Damien Schmitt (FR), Alexandre Frazão (BR/PT), Herbert Pirker (AT) e Ramon Montagner (BR). Este evento realiza-se anualmente desde 2014, tendo a sua realização sido interrompida em 2020 devido à Pandemia de Covid19. O investimento na profissionalização da edição de 2021 visa a elevação da sua organização a um nível de excelência,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	34 850,00	34 850,00	31 365,00	2021-05-17	2021-10-10	Oliveira do Bairro	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170569	DOUBLECLICK, UNIPESSOAL LDA	Por Outras Bandas	Conteúdo audiovisual sob a forma de documentário que poderá ser dividido em vários episódios e que tem como objectivo principal celebrar a cultura popular portuguesa. É um agradecimento público às centenas de bandas filarmónicas espalhadas pelo país, reconhecendo o seu papel fundamental na sociedade tanto no ensino da música como em todos os aspectos sociais das comunidades locais. Ao mesmo tempo dá-se a conhecer gentes e lugares colocando ás claras o trabalho diário que estas instituições realizam sem nenhum tipo de apoio. Tudo isto com a ajuda de artistas consagrados que se irão cruzar em palco com as bandas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 900,00	49 900,00	44 910,00	2021-04-26	2021-10-29	Oeiras	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170570	MONOMITO ARGUMENTISTAS - COOPERATIVA DE RESPONSABILIDADE LIMITADA	Plano de Escrita Cinematográfica - Monomito Argumentistas	~~fundada em 2008 a MONOMITO Argumentistas é composta por quatro~~ argumentistas e uma produtora, com o objetivo principal de contribuir para a melhoria das narrativas no meio audiovisual Português, dedicando-se em exclusivo ao desenvolvimento de argumentos para televisão e cinema. Para um plano de trabalho durante 2021 e 2022 planeamos criar e desenvolver 3 Argumentos de Obras Cinematográficas de Longa Metragem, idealizados mas ainda em estado inicial de desenvolvimento. ESQUECIDOS uma adaptação do romance premiado de Fernando Dinis, O INTRÉPIDO EXPLORADOR, uma fábula africana baseada na história do explorador português Serpa Pinto, que sozinho criou um grave problema diplomático entre Portugal e Inglaterra, e GENTE COMUM, uma história sobre a sobrevivência e resistência na clandestinidade, no Portugal do Estado Novo nos anos de 1950. Para que possam ser desenvolvidos os conteúdos cinematográficos deste Plano de Atividades a MONOMITO Argumentistas assegura pretende assegurar durante 9 meses um espaço de trabalho arrendado para a realização das reuniões de trabalho, trabalho individual, conferências, trabalho de produção, contactos com produtores nacionais e internacionais. Trata-se de um escritório na Travessa de São Pedro, nº 9, em Lisboa, equipado com quadros de trabalho, computadores, acesso à internet, biblioteca técnica, documentação, cadeiras e mesas, casa de banho. Possui ainda as condições adequadas para a realização de trabalho durante a pandemia Covid-19, possibilitando distanciamento no trabalho coletivo, luz natural e ventilação constante do ar com acesso direto a uma varanda. Os trabalhos desenvolvidos durante os 9 meses propostos serão apresentados a entidades de Produção Audiovisual, produtores/as, co-produtores e realizadores/as, possibilitando gerar uma atração financeira para a sua produção em Portugal. Um investimento mínimo no argumento é multiplicador do investimento, durante a rodagem e pós-produção, com a criação de múltiplos trabalhos com centenas de técnicos e artistas, sendo igualmente dinamizador de empresas locais. É	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 793,40	57 793,40	50 000,00	2021-05-03	2022-01-28	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170571	BRAVOPALCO - ARTE PROMOÇÕES ARTÍSTICAS PORTUGAL LDA	?TOUR FIM? dos Dead Combo	A história dos Dead Combo, a dupla de Tó Trips e Pedro Gonçalves, começou em 2003. E agora chega ao FIM. Os 9 álbuns editados da banda têm sido largamente elogiados em Portugal e no estrangeiro, recebendo vários prémios ao longo dos anos. LUSITÂNIA PLAYBOYS (2008) foi ?álbum da Década? pelo jornal Expresso e A BUNCH OF MENINOS foi eleito pelos leitores da Blitz como o melhor álbum português de 2014. Em 2012 entraram no top 10 dos discos de world music mais vendidos no iTunes norte-americano e em 2014 chegaram a Hollywood através da inclusão de 2 músicas suas no filme FOCUS, protagonizado pela super-estrela Will Smith. O seu sexto e último álbum de originais ODEON HOTEL editado em 2018, é a síntese perfeita da portugalidade e universalidade existentes na música dos Dead Combo. Os espetáculos memoráveis de apresentação de ODEON HOTEL, com a participação do cantor norte-americano Mark Lanegan, valeram-lhes a atribuição dos Prémios Play em 2019, na categoria de melhor grupo. 2020 foi o ano em que decidiram acabar. Decidiram acabar, mas acabar em grande. Não é um final triste, porque há muita coisa para ser celebrada. De uma forma concreta, acabam como começaram: os dois. Voltam aos palcos com uma tour, num passeio pela história de uma carreira com mais de 16 anos e várias centenas de concertos por Portugal e pelo estrangeiro. A ?TOUR FIM? que marca o final da história	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	92 860,00	92 860,00	50 000,00	2021-06-02	2021-12-22	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170573	GARDEN FILMS LDA	Portugal-Guiné-Brasil em dois documentários cinematográficos	A Garden Films propõe-se realizar com esta candidatura dois documentários cinematográficos cujos projectos já se encontram em desenvolvimento e prontos para produzir. O primeiro documentário intitula-se ?Alterne? e é realizado por Bruno Moraes Cabral e por Tati Pasquali, uma dupla luso-brasileira que investigou a fundo o episódio das ?Mães de Bragança? que teve lugar em 2003. Bruno e Tati regressam a Bragança num road movie para reencontrar os protagonistas dos acontecimentos e procurar o que afinal aconteceu numa história que chegou a ser capa da revista Time. Os realizadores já têm os contactos e as autorizações por parte de pessoas que geriam estes negócios e por parte das mulheres em causa. Trata-se de um filme que levanta várias questões muito contemporâneas como o tratamento mediático, o lugar da mulher na sociedade, a sexualidade, a interioridade. Tem um potencial de interesse no público em geral em Portugal e no Brasil, sendo que a Garden Films está a desenvolver uma parceria com a Refinaria Filmes, no Rio de Janeiro, para a sua distribuição no Brasil. O segundo filme tem como título ?Bissau é já ali", realizado por Micael Pereira e Carlos Isaac, o primeiro até aqui grande repórter com vasta experiência em temas de grande relevância internacional e o segundo, diretor de fotografia de documentários com vasta experiência em África. A Guiné-Bissau é um dos paises de África que tem a costa mais próxima e com melhores condições de navegação para chegar ao continente americano. Isso deveria ser algo bom, mas nem sempre é. O que acontece quando a maior activo de um país é o facto de não guardar bem as suas fronteiras? Este filme é uma viagem entre a Guiné-Bissau, a América e a Europa por uma das mais famosas portas de entrada do continente africano. Este caminho de vias abertas é usado por todo o tipo de viajantes e para todo o tipo de finalidades. Das mais humanitárias, às mais à margem da lei. Esta avenida atlântica entre Guiné-Bissau, Guiana Francesa, Venezuela e sempre Portugal é o caminho para grandes negócios, amores incondicionais, sonhos por uma vida melhor, pessoas anónimas ou conversão entre estados. Uma parte	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 550,00	55 550,00	49 995,00	2021-05-10	2021-12-10	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170575	TIAGO BETTENCOURT, UNIPESSOAL LDA	Viagem Rumo ao Eclipse	Um Artista ? Tiago Bettencourt. Um Município ? Caminha. Um contexto ? associar este Evento à celebração do ano do Jubileu do Caminho de Santiago. Este é ano Santo, o Dia de Santiago é 25 de Julho, as freguesias atravessadas pelo Caminho Português da Costa são 6. Centrado nesta premissa e em colaboração com o Município de Caminha, nossos parceiros nesta caminhada, propomos fazer 6 concertos, em 6 freguesias, em 6 locais diferentes do Caminho e em 6 dias: de 20 a 25 de Julho. Destes 6 concertos é extraído um filme que terá vida digital autónoma. Em paralelo será editado um livro de fotografias que servirá como memória futura destes 6 dias e desta jornada artística.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 330,00	50 330,00	45 297,00	2021-07-20	2021-10-29	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170585	RIGOR BOÉMIO - LDA	Banda à Solta ? Capitão Fausto nas Cinco Vilas do Sabugal	O projecto tem como objetivo responder ao Programa Garantir Cultura para a produção de 5 eventos no Município do Sabugal sob o conceito de: Banda à Solta ? Capitão Fausto nas Cinco Vilas do Sabugal em que os Capitão Fausto, com o apoio do Município do Sabugal, visam promover a dinamização, promoção e desenvolvimento do património cultural, único enquanto instrumento de potencialização da memória colectiva aliado à ideia de uma banda à solta dando trabalho aos músicos, à sua equipa e às suas estruturas. Pretende-se honrar a memória de lugares esquecidos com concertos presenciais para 30 pessoas e concertos em live streaming com alcance nacional. Pretende-se também amplificar a rede já existente das "Cinco Vilas" do concelho do Sabugal, demonstrando que a oferta cultural também tem expressão no interior do país.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 265,00	49 265,00	44 338,50	2021-07-27	2021-07-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170611	SENHORES DO AR II - PRODUÇÕES, LDA	GARANTIR CULTURA SENHORES DO AR	A Senhores do Ar II, é uma empresa que se dedica à produção de eventos e agenciamentos de artistas, nacionais e estrangeiros. Criada em 2014, são já muitos os eventos nacionais e internacionais produzidos, quer em Portugal, quer no estrangeiro. Nesta fase pandémica que atravessamos, a Senhores do Ar, não baixa os braços, e quer continuar a impulsionar a economia do setor cultural, e de tudo o que a rodeia, contribuindo assim, para manter ativos, diversos setores da economia portuguesa, como profissionais da cultura na área da musica, artistas, músicos, técnicos, roadies, salas de espetáculos, hotelaria, restauração, empresas de equipamentos de som, luz, video, estruturas, rent-a-car, etc; queremos GARANTIR CULTURA. Pensando desta forma, queremos levar a cabo, 4 eventos a realizar com artistas nacionais e internacionais, e atingir diferentes tipos de publico, em diferentes fachas etárias em duas salas emblemáticas do país, como são os Coliseus	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	199 670,00	199 670,00	75 000,00	2021-04-20	2022-01-14	Loures	Lisboa	90020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170630	DISCOS TIGRE BRANCO, UNIPESSOAL LDA	#suor ? Digressão de Clubes The Legendary Tigerman	#suor é uma digressão de clubes centrada nas actuações explosivas de The Legendary Tigerman. A proposta é apresentar uma série concentrada de 5 concertos ao vivo em 5 dias num circuito essencial para a sobrevivência de todos os projectos emergentes da música portuguesa. Desde os primeiros passos da música em Portugal que é notória a importância das salas pequenas como veículos de potencialização de artistas emergentes. São e serão as bússolas que apontam para o futuro da nossa música. Depois de mais de um ano afastadas do seu propósito, esta é a altura de nos virarmos para quem nunca nos abandonou. Revitalizar este sector com concertos de um artista estabelecido torna-se primordial. As salas com o público de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 606,00	50 606,00	45 545,40	2021-07-19	2021-07-23	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170633	CLÁUDIA RAQUEL DA SILVA MARTINS, UNIPESSOAL LDA	RECOMEÇO	RECOMEÇO, com direção artística de Cláudia Martins e Rafael Carriço, propõe para o presente projeto uma produção multidisciplinar de grande impacto cruzando várias áreas artísticas, destacando-se o videomapping a dança e a música. Escolhido como pano de fundo património religioso de relevo nacional, como o Santuário do Bom Jesus do Monte em Braga e a Basílica de Nossa Senhora dos Mártires, no Chiado em Lisboa, a obra recria o ambiente de Natal, num contexto de pós pandemia. Com apresentação física nos locais escolhidos em formato de instalação de videomapping, também todos os dias será transmitido o evento em livestreaming para as redes sociais. Em cada igreja irão serão produzidas e gravadas cenas (interior / exterior), que captam a exuberância da arquitetura, animada com a cor e a luz da videografia, através da técnica de videomapping (projeção em edifícios,) em toda uma parte cénica digital que se alia à coreografia e à ação dos intérpretes no espaço. Neste processo criativo há um grupo central de intérpretes que explora os diversos estados de espírito e sentimentos que temos de reavivar neste Nata de 202l. Para a obra RECOMEÇO, os criadores inspiram-se no nascimento de Jesus e na essência mais íntima da mensagem de Natal: o Amor. Um sentimento transversal a todos os Natais e que não pode ser esquecido neste, mesmo que vivido numa fase (esperamos nós) de pós pandemia. RECOMEÇO fala do Amor sob forma de afeto, o Amor sob forma de cuidado, o Amor sob forma de altruísmo, o Amor sob forma de gesto e o Amor sob forma de arte, num projeto	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-09-01	2021-12-31	Ourém	Centro	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170654	NOVA AÇÃO, AGENCIAMENTO, GESTÃO DE CARREIRAS E PRODUÇÃO DE EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	Festival do Parque	O Festival do Parque pretende ser o primeiro festival de música para toda a família a ocorrer no Parque das Nações anualmente. Este festival pretende ter a sua primeira edição em 2021, no final do Verão, no Jardim do Cabeço das Rolas, com principal destaque para a música portuguesa e lusófona.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-08-20	2021-09-11	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170690	TIKI VOODOO - FILMES, UNIPESSOAL, LDA	Desenvolvimento de projectos de internacionalização Africana	Tiki Voodoo está a desenvolver dois projectos de internacionalizaçao de conteúdos cinematográficos que têm ambos uma relação com África. A presente candidatura destina-se à produção de um episódio-piloto de uma série sobre artistas visuais africanos, intitulada "This Is Not a Kanga", de João Nuno Pinto e Fernanda Polacow e ao desenvolvimento de um projecto de documentário entre Portugal e Cabo Verde sobre música tradicional caboverdiana, intitulado "Batukadeiras", da autoria de Kalaf Epalanga e Lolo Arziki. This is not a Kanga é uma aposta para criar parcerias com produtoras no continente africano e em mercados internacionais, com o piloto produzido, e para desenvolver a escrita dos restantes 10 episódios da primeira temporada. Batukadeiras é uma aposta para estreitar relações com Cabo Verde e desenvolver um projecto cinematográfico de um escritor e músico consagrado juntamente com uma jovem realizadora. O desenvolvimento desta escrita irá passar por uma viagem de pesquisa a Cabo Verde pelos autores e a participação num encontro internacional de promoção do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	51 100,00	45 990,00	2021-05-03	2022-01-06	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170737	BLIM RECORDS - PROMOÇÃO, REPRESENTAÇÃO E PRODUÇÃO MUSICAL, LDA	Casa	Dois habitantes do planeta Kepler-452b (KOI-7016.01) partem para uma viagem de lazer pelo espaço sideral mas acabam por ter problemas no sistema de localização geográfica da sua nave. Depois de várias tentativas, conseguem finalmente resolver o problema e a nave leva-os de volta a casa. Contudo, e enquanto a nave reentrava na atmosfera, percebem que aquele não é o seu planeta? mas sim um planeta muito semelhante ao deles, e que mais tarde descobrem se chamar de planeta ?Terra?. Descobrem também que os habitantes daquele planeta têm uma aparência relativamente similar à deles, e aproveitam para se misturar e descobrir mais sobre este novo mundo. Durante esta viagem de descobertas, encontram algo maravilhoso criado por estes seres deste Planeta Terra a que eles chamam de ?Música?, e que parece ser uma forma de expressar sentimentos, mas ao mesmo tempo embutida de complexas operações matemáticas explorando um fenómeno de vibração acústica a que eles chamam de ?som?. Esta fusão apaixona-os profundamente, e resolvem dedicar-se a ela expressando o que iam sentindo nesse mundo novo através da mesma. Não é só a ?Música? como forma de expressão que os apaixona; também todo o eco-sistema, a fauna e a flora, a sociedade e as interações dos habitantes daquele planeta (Humanos), tudo os inspira profundamente. Deste contacto secreto (e até clandestino) com este mundo novo, surge uma percepção global da vida nesse planeta Terra, mas também uma necessidade de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 000,00	56 000,00	50 000,00	2021-04-15	2021-12-31	Sintra	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170755	VITRI, UNIPESSOAL LDA	AlgoRitmos	O projeto AlgoRitmo consiste na produção de três documentários de trinta minutos sobre aspetos da vida digital que estão a mudar decisivamente a forma como vivemos. O primeiro episódio é dedicado à Inteligência Artificial, mais especificamente à forma como os sistemas de aprendizagem automática condicionam a vida quotidiana e automatizam decisões no espaço público; O segundo foca-se na forma como as redes sociais são o megafone do discurso extremista e como este se está a movimentar para redes alternativas; e o terceiro sobre as criptomoedas e a forma como elas desvirtuam o sistema fiscal e subvertem a banca tradicional, criando uma nova economia. São três temas que estão, já hoje, a mudar a forma como vivemos em sociedade e a afetar todos os portugueses. Só que, por ignorância e por conveniência, não nos preocupamos com eles. Estes documentários seguem uma lógica de investigação jornalística, em que se dão vozes a especialistas e se revela de forma simples o impacto destas tecnologias na vida quotidiana. Tendo em conta que são documentários focados em temas de atualidade, o espaço nobre da narrativa será concedido a especialistas que explicam o tema e a situações reais que exemplificam o problema ? e porque é que ele é relevante e urgente. Seguindo a prática mais moderna das investigações jornalísticas, e assumindo o potencial impacto do meio audiovisual, assume-se aqui uma expectativa de impacto, que será mensurável na forma como estes temas estarão mais presentes no discurso sobre o exercício de cidadania responsável. O produto é digital e a sua distribuição também o será ? com o produto em	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 960,00	75 960,00	50 000,00	2021-05-31	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170772	CONTINUE WALKING, UNIPESSOAL LDA	pequenos tesouros nacionais	Pequenos Tesouros Nacionais é uma série de 20 filmes dedicados a objectos classificados como Bens Culturais de Interesse Nacional, uma lista criada em 2006 pelo Estado e Instituto Português dos Museus. Em cada filme, com a duração aproximada de 3 minutos, é selecionado 1 objecto por distrito, concentrando-se na beleza estética, a sua história particular, e as razões da sua inclusão na famosa lista: autenticidade, originalidade, raridade e a sua singularidade.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 750,00	59 750,00	50 000,00	2021-05-03	2021-11-26	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170791	LIVE IN LOOPS, UNIPESSOAL LDA	Live in Loops: Criatividade e Imaginação	Live in Loops é uma App existente no mercado, disponível em iOS e Android, desenvolvida pelo músico André Silva, que apresenta um método inovador de ensino e criação de música baseado em loops, como forma de explorar a criatividade e potencializar a individualidade de cada músico. Todos os músicos são seres únicos com uma capacidade criativa interior fascinante que muitas vezes está escondida e necessita de ser estimulada. Através de uma residência artística com vários músicos, produtores e técnicos convidados pelo André Silva, serão realizadas sessões online regulares de encontros musicais onde se partilham ideias e conceitos na abordagem da criação de música, onde se relatam vivências, experiências e partilham conhecimento com os espectadores. Para além destas sessões, serão criados conteúdos, músicas e video com cada convidado para as diferentes plataformas digitais do curso online Live in Loops, assim como todas as video-aulas do mentor do projeto. A produção musical é também uma atividade chave neste projeto, desenvolvendo e criando conteúdo áudio para todas as	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	41 000,00	41 000,00	36 900,00	2021-05-07	2021-11-11	Penalva do Castelo	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170792	BIG PICTURE 2 FILMS, S.A.	CINEMA PARA ALUNOS CARENCIADOS	O projeto tem dois objectivos: 1. Mostrar Cinema Português em português a alunos carenciados de escolas em todo o País 1.a. Crianças com idades entre 6 a 12 anos 1.b. Exibições em cerca de 80 salas em todos os distritos do país 1.c. 120 sessões previstas para todo o país 1.d. Envolver nesta ação entre 3.500 a 4.500 alunos carenciados 2. Dobrar filmes para português, incluindo nessas dobragens cerca de 20% de novos atores que frequentaram escolas de dobragem. Em termos de esforço financeiro, entre 80 a 85% do esforço financeiro do projeto será afeto ao ponto 1 e o restante ao ponto 2.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	90 610,00	90 610,00	67 957,50	2021-05-03	2021-10-31	Lisboa	Lisboa	59130	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170793	DÊ DÊ MÚSICA, UNIPESSOAL, LDA	Itenerâncias	O projecto que já não é novo, uma mostra já dada em todo o concelho, 15 bandas em 15 freguesias diferentes, um caldeirão de cultura. Uma mostra do que melhor se faz na música da região, de 27 de Agosto até 16 de Outubro.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 575,00	53 575,00	48 217,50	2021-08-27	2021-10-16	Arcos de Valdevez	Norte	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170795	BGM-ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, LDA	Auditório em Casa - 2ª Edição - Festival de Outono	A primeira edição do festival Auditório em Casa nasceu durante o primeiro confinamento em Maio de 2020. Notamos que os músicos, ainda que derrotados pela pandemia, tentavam manter a sua actividade com concertos online a partir das suas casas, no entanto os recursos audiovisuais eram insuficientes e acima de tudo pouco ou nada rentáveis financeiramente. Neste sentido, surgiu a primeira edição do ?Auditório em Casa?, um dos primeiros festivais streaming, com a necessidade de dignificar o trabalho dos músicos e também dos profissionais audiovisual já que ofereceu ao público conteúdos de boa qualidade de som e imagem. A partir do Auditório do Círculo Católico Dos Operários Do Porto foram realizados nove concertos, transmitidos via streaming, através da plataforma online ?Streamport? e angariados 4000?. Este foi um projecto de ajuda entre músicos, sem qualquer intervenção de empresas e agentes. AUDITÓRIO EM CASA ? 2ª Edição Auditório em Casa 2ª Edição - Festival de Outono, vem na sequência da 1º edição, com a importante, natural e significativa diferença de haver público assistir no Auditório CCOP. Este novo projeto será um festival de Outono e terá um formato de seis concertos, que vão acontecer durante os três primeiros fins de semana de novembro (sextas e sábados às 21h30) novamente no palco do Auditório CCOP no Porto. Para além da assistência ao vivo, a direção do festival optou também por manter o ?live streaming? simultaneamente, para quem quiser assistir a partir de qualquer parte do mundo. Os géneros musicais passarão pelo Jazz, Pop	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	20 480,00	20 480,00	18 432,00	2021-09-01	2021-11-30	Matosinhos	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170801	MADE IN FAKE, UNIPESSOAL LDA	Escrita de longa-metragem de ficção Jockey	A Made In Fake está a investir na área de criação de conteúdos cinematográficos internacionais, em particular na relação com o Brasil. O mercado cinematográfico brasileiro chega muito a Portugal, mas as produções portuguesas não têm suscitado interesse do público em geral neste país. Acreditamos poder suscitar o interesse do Brasil e de co-produtores locais se desenvolvermos a partir de Portugal um projecto a a pensar especificamente no Brasil e no seu público. É assim que surge "Jockey", uma longa-metragem de ficção a ser escrita por João Nuno Pinto e Fernanda Polacow. João Nuno viveu em São Paulo durante 10 anos e conhece em profundidade o país e o seu mercado	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	48 000,00	43 200,00	2021-05-08	2022-01-08	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170809	FIGURAS ESPONTÂNEAS UNIPESSOAL LDA	Hoje Há Espetáculo	?Hoje Há Espetáculo? é um projeto de descentralização e de ?propaganda? cultural, chegando ao interior e a zonas menos povoadas do território continental português. Levar a cultura onde muitos ainda não o viram em concreto. Indicaremos uma série de localizações de norte a sul, onde há uma necessidade de acesso à cultura e onde nos propomos chegar com a maior dignidade e fidelidade. O projeto oferece espetáculos para as comunidades mais retiradas geograficamente, levando o teatro às aldeias e vilas, entre praças e pequenos auditórios, com avale das presidências das freguesias. Uma série de 18 atuações, 1 por distrito, numa zona mais carenciada ou retirada do mapa. Esta iniciativa tende a descentralizar os focos de incidência cultural, repovoando culturalmente zonas remotas de Portugal Continental. Os artistas que visitam essas paragens podem promover intercâmbios culturais com a população e artistas locais. Apoiando este projeto está a dinamizar iniciativas culturais regionais a baixo custo, fomentando emprego no setor cultural através da promoção da tradição cultural portuguesa. A ideia de levar um músico ou ator ou artista de novo circo a uma paragem diferente desperta em nós, uma necessidade de criar um conteúdo diferente para cada local, produzindo um 'menu' de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 650,00	48 800,00	43 920,00	2021-06-07	2022-02-05	Santa Maria da Feira	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170837	CHUVA DE MARTE - LDA	Caixa de Luz - Porto	Caixa de Luz é uma espécie de residência artística de João Gil com o objectivo de celebrar a música, a vida e a palavra num palco que se transforma, como o próprio nome indica, numa Caixa de Luz, que ilumina as fronteiras que habitualmente separam artista e público. Numa fusão cúmplice entre histórias e estórias, estas 5 noites de luz e trovas, com assinatura de João Gil e participação especial dos seus 5 convidados, guiar-nos-ão pelo caminho do que está para chegar	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 950,00	64 950,00	50 000,00	2021-06-01	2021-11-14	Cascais	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170838	DÉCIMA COLINA, ORGANIZAÇÃO DE ESPECTACULOS FESTAS E CONGRESSOS LDA	Residência Artística I António Zambujo	A reflexão dos tempos que o mundo atravessa faz-se também através da Arte, que ao longo da história ditou correntes e tendências que se elevaram depois a inúmeros sectores de actividade. Nesta Residência Artística de António Zambujo, vamos sublinhar a (re)criação artística, num encontro entre o residente e as suas convidadas: Carolina Deslandes, Gisela João e Ana Bacalhau. Durante dois dias de ensaios, o artista, juntamente com as artistas mencionadas, irá encontrar-se em universos musicais diferentes do seu, podendo recriar temas já conhecidos de ambos ou fazendo nascer novas sonoridades nunca antes exploradas. Sem filtro, as Residências apresentam-se depois ao público durante três noites, onde a promessa de algo absolutamente inédito vai ser o convite para o público que quiser viver esta experiência inebriante.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	68 062,80	68 062,80	50 000,00	2021-08-01	2021-11-28	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170849	MUSIC MOV, LDA	GARANTIR CULTURA MUSIC MOV	A MUSIC MOV, é uma empresa que se dedica à produção de eventos e agenciamento de artistas, nacionais. Criada em 2007, são já muitos os eventos nacionais e internacionais produzidos, em Portugal. Nesta fase pandémica que atravessamos, a Music Mov, pretende continuar a impulsionar a economia do setor cultural, bem como todos os profissionais da cultura na área da musica, e neste caso em particular os seus artistas, para além de outros? Desta forma, queremos levar a cabo, 1 evento a realizar com uma artista (SUZANA) nossa representada, numa sala emblemática do país, como é o Coliseu do Porto, no dia 7 de Novembro de 2021	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	73 765,00	73 765,00	50 000,00	2021-05-10	2021-12-31	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170852	LUIS MIGUEL RODRIGO ALVES VARATOJO	Luta Livre - Técnicas de Combate - Digressão Nacional	Luta Livre é o mais recente projeto de Luís Varatojo, reconhecido músico ligado a projetos como Peste & Sida (década de 1980), Despe e Siga (década de 1990) ou A Naifa (anos 2000), que resulta de um olhar interventivo sobre a sociedade e a atualidade. O projeto, que começou a ser desenvolvido antes da pandemia, acabou por ficar refém do confinamento e teve que se adaptar à nova realidade. Nasceu assim, em março de 2020, um canal de comunicação on line, onde, ao longo do ano e com uma periodicidade mensal, foram sendo disponibilizadas várias canções. Essas canções, com temas como a política, a iniquidade, as alterações climáticas ou as notícias falsas, por exemplo, acompanhadas por vídeos de animação gráfica que reforçavam os conteúdos líricos, foram suscitando interesse no público - que as partilhou e discutiu nas redes sociais - e nos media, que fizeram várias reportagens e entrevistas (RTP, Público, Agenda Cultural de Lisboa, entre outros). Já em fevereiro de 2021, essas canções foram reunidas num álbum e editadas em formato físico (Vinil e CD) e digital (em todas as plataformas on line), num disco denominado ?Técnicas de Combate?. Alguns excertos de textos jornalísticos ajudam a perceber o que é a Luta Livre: ?Luta Livre é música de intervenção alicerçada na melhor tradição de Zeca Afonso, José Mário Branco, Clash ou Gil Scott-Heron, mas com uma linguagem estética aplicada à vida contemporânea.?Manuel Halpern (in Jornal de Letras). "É música de carne e osso, feita da memória coletiva, para despertar consciências e mobilizar o pensamento crítico." Ana Patrícia Silva (in Time Out). ?O poder da palavra (?) O novo projecto de Luís Varatojo recupera, entre jazz, hip hop e rock, a tradição da música de intervenção (?) É cada vez mais raro encontrar um discurso assim, direto e acutilante, sem medo das palavras (?)?Miguel Judas (in Visão). Depois do canal on line e da edição o projeto entra agora na terceira fase: a das apresentações ao vivo. Transpor para palco o trabalho criado em estúdio é a sequência lógica de qualquer projeto musical, e, provavelmente, a mais desejada por público e artistas. Neste sentido, está ser montado se os artistas nos inspiram, o que os inspira a eles. Se este projeto ambiciona ser uma ode a? criac?a?o, sera? preciso mergulhar nas profundezas do universo criativo dos artistas. Sabendo, a? priori, que e? uma pergunta sem resposta concreta, procuramos enta?o algo mais abstrato. Uma pista. Um ponto de partida. CLAREIRA é um documentário cinematográfico que une o realizador Guilherme Branquinho ao artista plástico Fernão Cruz. A obra de Fernа?o e? caracterizada por uma mescla de materiais. De facto, o artista admite ter uma paixa?o pelo material, pela mate?ria prima. Preten-se tambe?m misturar as linguagens do documenta?rio observacional com o da ficc?a?o, encenando momentos em que os dois se fundem, num universo que se equilibra en- tre o realismo e o onírico, o festivo e o nosta?lgico, o pessoal e o profissional. Fernа?o tem uma visa?o lu?dica da vida e isto esta? bem patente no seu trabalho, nas cores e nas formas que emprega para representar os seus sujeitos. Mas aquilo que, talvez, o motive mais a fazer arte sera? a converge?ncia entre a vida pessoal com a vida arti?stica. Sabemos, por fim, que o culminar do documenta?rio sera? a exposic?a?o das pinturas, e que o filme integrara?, em parte, essa mesma exposic?a?o, num fecho metalinguí?stico ? a total fusa?o dos dois	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	76 900,00	76 900,00	50 000,00	2021-05-07	2021-12-23	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170869	TAKE IT EASY - PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS, LDA	CLAREIRA		OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	83 333,00	82 833,00	62 124,75	2021-05-01	2022-01-15	Lisboa	Lisboa	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170875	CARLOS JORGE PAIVA DA COSTA	Criação - Vozes da Terra, Cavaquinhos, Cantares ao Idolo	No âmbito do relançamento à actividade do sector da cultura, referente ao programa ?garantir cultura? este projecto propõe apoiar três grupos Portugueses com raízes tradicionais da região de Lafões, são eles o Grupo ?Vozes da Terra?, o Grupo ?Cavaquinhos e Cantares à Beira? e o Grupo ?Cantares do Ídolo?. O objectivo é apoiar a criação de obras musicais originais e, completar com o registo vídeo e fonográfico de um repertório tradicional através da recolha de canções. Este projecto reforça a identidade regional, valoriza o património musical e incentiva a sua divulgação e preservação. O projeto contém as seguintes ações: criação, gravação áudio e edição de canções, produção fotográfica e videográfica, transmissão e difusão de conteúdos, divulgação. O projecto é pensado em seis passos para cada grupo participante: - Criação e gravação de canções para um novo álbum - Produção de conteúdos videográficos e fotográficos - Comunicação e marketing junto dos órgãos de comunicação social - Preparação, ensaios para concerto de apresentação - Concerto de apresentação com transmissão e difusão	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 300,00	56 300,00	50 000,00	2021-06-01	2021-09-30	São Pedro do Sul	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170877	STRONG PROTAGONIST - LDA	NOBLE - 5 duetos	Respondendo à prioridade de investimento (concessão de apoio à criação?, o projeto aqui apresentado propõem a criação e gravação do novo álbum de originais do artista NOBLE com a participação de 5 novos artistas Portugueses. A produção, filmagem e difusão online do concerto de apresentação a 360º. Quem é o Noble? Noble, tem 24 anos e nasceu para a música em Amarante. Nas veias de Noble, correm-lhe os sons de toda uma vida, a sua e a de muitos que o rodeiam, sonoridades simples que o inspiram a compor temas inéditos e especiais. Compositor e intérprete de ?Honey?, que foi o seu single de estreia tornou-se genérico da série de televisão portuguesa "Amar depois de Amar" e, tem sido um dos temas mais tocados nas rádios, atingindo o nº 1 de Airplay Nacional. O vídeo oficial de ?Honey? já conta com mais de 2 milhões e 900 mil visualizações no Youtube. A convite da Antena 1, Noble fez uma versão do tema Solidão (conhecido como Canção do Mar) para uma homenagem aos 20 anos do desaparecimento de Amália Rodrigues. O álbum ?Honey? foi apresentado na Casa da Música no Porto num concerto esgotado. A convite de Gavin James, Noble atuou na Aula Magna em Lisboa. O ano 2020 chegou com um memorável concerto no Campo Pequeno em Lisboa com a Banda Sinfónica da GNR. Depois de ter sido número (Nº1) de airplay nacional nas rádios e número dois no Shazam, Noble chega com o ao longo de 50 anos o saxofonista João Cabrita escreve em folhas que fizeram e fazem história na música portuguesa: Sitiados, Kussundulola, Legendary Tigerman, Dead Combo, Sérgio Godinho ou Orelha Negra são apenas alguns dos nomes. Gravou dezenas de discos, do Rock ao Jazz,do funk ao pop, e a sua onipresença em dezenas e dezenas de discos provam que tem sido, indiscutivelmente, um dos músicos mais versáteis e criativos das últimas décadas da música nacional. Chegou finalmente a sua estreia a solo, explorando fronteiras entre géneros musicais e convocando alguns dos muitos parceiros de outras formações para colaborarem nos seus temas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 200,00	58 200,00	50 000,00	2021-04-15	2021-10-30	Amarante	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170888	FILÓSOFOS ANÓNIMOS, LDA	Tour CABRITA - 30 Anos		OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 100,00	64 100,00	50 000,00	2021-04-01	2021-12-01	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170894	UAU 3 - TEATRO, LDA	THE NUTCRACKER ON ICE	A nova produção da reconhecida companhia internacional recria o clássico conto em que Maria, uma pequena rapariga recebe, como presente de Natal do ser misterioso padrinho, um lindo quebra-nozes em forma de soldado. Maria vê o pequeno soldado ganhar vida e é com ele que vive aventuras mágicas e extraordinárias, conhece o Reino das Neves e o dos Doces, a Fada do Açúcar e um Príncipe. A história original foi escrita por E T A Hoffman em 1816 e mais tarde adaptada por Alexandre Dumas in 1847. Desta adaptação resulta a criação do bailado, The Nutcracker, pelo compositor russo Pyotr Ilyich Tchaikovsky e o corégrafo Lev Ivanov que foi apresentado pela primeira vez em 1892 e que desde	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	335 910,00	335 910,00	50 000,00	2021-12-06	2021-12-19	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-170917	LIBERDADES POÉTICAS - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, UNIPESSOAL, LDA	Projeto de Misia Animal Sentimental	MISIA, figura de relevo no panorama da musica com dimensão internacional, apelidada até por alguma media como a anarquista do fado e pioneira na modernização do género, tem-se distinguido também pela componente de drama e emoção que imprime às suas atuações, o que a par da música lhe tem valido inúmeros convites para integrar prestigiadas atuações, em dramaturgias assinadas por alguns dos autores de maior relevo. Os seus espetáculos apresentados nas mais prestigiadas salas e Festivais do mundo inteiro em muito ajudaram a abrir portas a uma nova geração. A sua vasta discografia e colaborações tão diversas de Iggy Pop a Jonh Turturro, têm merecido os maiores elogios da critica internacional assim com a distinção de inúmeros prémios com que tem sido agraciada ao longo da sua carreira. Neste novo projeto ?Animal Sentimental? , a artista convida alguns dos grandes nomes da música portuguesa como Rodrigo Leão , Lina Rodrigues, Rão Kyao, Maria João Pires e Francisco Sales. ? Animal Sentimental? inclui a edição de um disco, de um livro e de um concerto de apresentação ao	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	84 130,00	84 130,00	50 000,00	2021-03-22	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170932	ALTOWORKS, UNIPESSOAL LDA	Paulse	Paulse.pt Paulse é o nome artístico deste projecto musical do compositor e pianista Paulo Sérgio de Matos centrado no piano como instrumento principal, complementado com sons syntetizados e ainda acompanhado por um Ensamble de cordas e percussão ao qual se juntará um trio de vozes, utilizando uma linguagem que funde a música clássica e o jazz tornando em música contemporânea. Este projecto tem como objectivos, gravação em estúdio de um álbum de nome ?Derek? e a criação de um concerto de nome ?Contraponto? assim como a respectiva apresentação com gravação de imagem e video para transmissão e edição digital. No final teremos dois produtos em formato digital com uma plataforma de distribuição e comunicação assim como um espectáculo musical com forte integração de imagem e multimédia pensado para ser realizado e adaptado a auditórios de diferentes dimensões. O álbum tem como nome Derek que significa ?caminho? ou ?estrada?. No sentido figurado, a palavra refere-se às escolhas que fazemos e às experiências que vivemos ao longo da vida. Além disso, Derek também pode querer dizer ?maneira característica?. Pretende assim representar um reflexo da perspectiva e característica própria do compositor sobre questões próprias do percurso de vida de cada ser humano, assim sendo teremos as seguintes temáticas apresentadas na forma de obras musicais. 01- Motzah - ponto de partida,chegada 02- Derek - caminho 03- Tamak - reter,memorizar 04- Hakam - sabedoria 05- Tebuna - inteligência 06- YADA - conhecer 07- Shalom - paz 08- Natzar - Guarda 09 - Harvz - Deligência 10 - Soberania 11 - Supremo Amor 12 - He Will make a way 13 - I Will do my best As faixas musicais do álbum são inspiradas e adaptadas de textos literários de conhecimento universal e domínio público, as 3 ultimas serão textos originais de autor. É proposto ainda o desenvolvimento de um Concerto de Nome, Paulse - Contraponto Neste Concerto serão executadas faixas do álbum Derek assim como outros temas a serem criados desta feita baseados em textos de autores de língua Portugueses tais como	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	72 883,00	72 883,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-05	Arruda dos Vinhos	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170941	SURPRISECIRCLE CONSULTORIA, MARKETING, COMUNICAÇÃO E EVENTOS UNIPESSOAL LDA	Criação - Fingertips, Gabriela Couto, Meestre	Respondendo à prioridade de investimento ?concessão de apoio à criação? e, ao relançamento da actividade, o projeto aqui apresentado assenta em apoiar a criação de obras musicais originais, registar, gravar, editar, divulgar e produzir conteúdos que possam ser partilhados e promovidos em diferentes meios e plataformas. Criar um palco para apresentar novos artistas em formato de difusão online. Este palco chama-se DNA ?Descobre Novos Artistas?, e nele os artistas serão desafiados a fazerem uma apresentação criativa que ainda não seja conhecida ?premiere? do público Fazem parte da presente candidatura os projectos artísticos e musicais Portugueses, a Banda Fingertips, o artista Meestre e a artista Gabriela Couto. Para os três projectos artísticos aqui referenciados, esta candidatura propõe-se ativar os objectivos acima descritos embora com particularidades próprias de cada Artista. Por exemplo o Palco DNA ?Descobre Novos Artistas?, será apenas usado para os novos projectos como é o caso do Meestre e da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 050,00	56 050,00	50 000,00	2021-04-30	2021-11-30	Porto	Norte	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170948	MOUNTAIN MISSION - UNIPESSOAL LDA	Da Estrada e do Tempo: A memória a partir da traço da N2	Os dias que vivemos são dias de muitos desafios... A forma comercial (por vezes caótica) com que fomos atingidos por desafios diários, pessoais, profissionais, colectivos obrigaram a uma nova leitura (ou a tantas quanto o número de desafios) dos nossos próprios fenómenos como indivíduos e como colectividade. Vivemos, ainda, as suas ramificações e consequências mas o desafio final é só um? o desafio de não perder aquilo que consideramos essencial e que demorâmos milénios a construir: a nossa memória colectiva, fundação do presente e do futuro. Apesar do medo e da insegurança há coisas que persistem como pedra, como cimento, como garantia de que algo permanece para além da espuma dos dias e este projecto procura olhar como potencial, como proposta de um caminho de descoberta (ou redescoberta) das nossas raízes, das nossas histórias mas também das nossas ambições. O que permanece é a memória que deve ser olhada como algo de perene mas que se reveste de uma enorme fragilidade se não for revisitada. Fundado por Filipe Faria e Tiago Matias em 2012, o consort de música e do mundo Noa Noa conta com uma carreira concertística em Portugal, Bélgica, França e Japão e o elogio generalizado da crítica da especialidade, nacional e internacional, Noa Noa conta com uma discografia de 4 títulos ? ?Língua, vol.1? e ?Língua, vol.2?, dedicados aos cancioneiros ibéricos cantados em sete línguas, e ?De la mar? e ?Palavricas d?Amor?, dedicados ao cancioneiro sefardita cantado em Ladino (a língua falada pelos judeus sefarditas na Península Ibérica até ao século XVI). Em 2021, Filipe Faria e Tiago Matias desenham o presente projecto original ?Da estrada e do tempo? (título provisório). Este nasce de uma linha que, por um lado, une pessoas, terras, sotaques, cancioneiros, memórias... e que, por outro, promove a leitura de um país singular, fechado em fronteiras pequenas mas historicamente motivado para as ultrapassar ligando-se, de forma umbilical, aos fenómenos que encontra. ?Da estrada e do tempo? (título provisório) visita essas memórias e carrega, inevitavelmente, outras, as desta	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	34 975,00	34 975,00	31 477,50	2021-05-03	2022-01-14	Aveiro	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-170954	RITUAIS & NARRATIVAS, UNIPESSOAL LDA	ACOMPANH (ARTE)	?Acompanh (arte) Fest Contra a Solidão em Portugal? trata-se de um evento cultural que visa sensibilizar para questões sociais, usando o formato festival para dar impacto e dimensão. O seu principal objetivo é combater o isolamento geográfico de certas zonas do país, promovendo um festival de cultura como forma de alertar para a urgência de olhar para os problemas da solidão e isolamento de crianças e idosos nas zonas do interior do país.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 620,00	54 620,00	49 158,00	2021-06-19	2021-09-26	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171022	TIAGO BAPTISTA, UNIPESSOAL LDA	Feedback Cultura	O projecto ?Feedback Cultura? pretende dinamizar e incentivar as salas de espectáculo independentes da área metropolitana da grande Lisboa, concebendo curadoria e programação de actividades musicais inéditas e documentando em vídeo as suas dinâmicas únicas e identidades distintas. ?Feedback Cultura? ambiciona mapear os espaços Lisboetas que funcionam como ?linha da frente? e que servem de palco para as primeiras actuações da maioria dos projectos musicais em início de carreira que procuram dar o primeiro passo na sua carreira profissional. Estes espaços, possibilitam assim, não só experiências inéditas para o público em geral que ambiciona estar actualizado com as novas tendências, como pequenos laboratórios para os artistas que procuram uma forma de promover e testar ao vivo as suas criações. A área da cultura foi um dos setores mais afectados pela pandemia; o projecto ?Feedback Cultura? irá debater ideias práticas e concretas de adaptação, persistência e continuidade sustentável deste meio, entrevistando os seus proprietários, programadores e agentes culturais, e focando-se essencialmente de forma positiva e criativa na discussão de ideias criativas de construção de um futuro sustentável, e mapeamento das direcções e percursos viáveis para a ultrapassagem e mitigação desta fase complexa que todos estamos a atravessar. Pretende-se assim, para além desta documentação, garantir a discussão pública e a troca de conhecimento sobre as ferramentas existentes e as soluções técnológicas que permitam a estas salas adaptar-se às novas condicionantes consequentes da pandemia, e conferir-lhes a possibilidade de se modernizarem e adaptarem-se ao novo contexto dos eventos híbridos e online. Escolhemos a área metropolitana da grande Lisboa pois já trabalhamos nela há muitos anos e temos uma relação de parceria com muitas das salas de eventos independentes que nela operam e coabitam e lhe conferem grande dinâmica criativa e de atracção turística. Assim sendo, pensámos em espaços já bem estruturados como o MusicBox, a Casa Independente, o BLeza, o Ministerium; e outros espaços mais	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 500,00	61 500,00	50 000,00	2021-05-15	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171052	CAMINHOS ROMANOS - UNIPESSOAL LDA	Promoção Cultural Digital Caminhos Romanos	A Editora Caminhos Romanos exerce a sua atividade há 30 anos, pelo que já conta com uma vasta experiência na área da criação de conteúdos e promoção da cultura portuguesa em vários países. A empresa dedica-se à criação de obras da autoria de Antonio de Azeredo, normalmente vocacionadas para a difusão da identidade cultural das cidades portuguesas. A era digital assumiu uma rápida evolução em todo o mundo, sendo que os livros não são uma exceção. Desta forma, o conceito de e-book foi ganhando forma e implementou-se no mercado com uma considerável facilidade. Posto isto, a empresa editorial Caminhos Romanos pretende deixar a produção exclusiva de livros físicos, passando a integrar a sua alternativa digital, promovida em várias plataformas com expressão nacional e internacional, tais como:	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 500,00	56 500,00	50 000,00	2021-01-31	2021-12-31	Porto	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171081	PROJECTOS PARALELOS - CINEMA DE TODAS AS MANEIRAS, LDA	Videoclube Zero em Comportamento	Esta é uma plataforma online que disponibiliza on-demand conteúdos filmes para todas as idades. Tem filmes para o público escolar (do Pré-Escolar ao Secundário), mas também para os adultos. Os filmes estão organizados por categorias como: Infância, Juventude, Séniores, Ecologia, Eu e o Outro, o Bullying, Famílias, a Condição Feminina, Cinema no feminino, os Direitos humanos, Cinema Português, Literatura, Saúde, Animação, Documentários, Curtas-Metragens, História de Portugal, No Palco (artes do espectáculo) ou LGBT+ Todas as sexta-feiras, é disponibilizado um novo conteúdo. Na segunda-feira, é enviado um comunicado de imprensa para a comunicação social e uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 789,51	48 602,01	43 741,81	2021-05-10	2021-12-31	Oeiras	Lisboa	59130	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171087	FILMÓGRAFO - CINEMA E AUDIOVISUAIS, LDA	FILMÓGRAFO CINEMA	No âmbito do projeto Filmógrafo Cinema, iniciativa de oficina de criação fílmica um novo filme vai nascer. Será uma obra para o público mais jovem, que contará com a sua participação também. Uma equipa de profissionais da cultura portuguesa trabalhará um argumento cinematográfico e, em atelier conjunto, será produzido o filme. Num universo menos rico do cinema português, este espaço de criação dirigido para os mais jovens e as suas famílias, permitirá uma seleção cuidada e reflexiva, inerente e alicerçada no histórico da Filmógrafo. O novo filme que sairá da Oficina de criação Filmica será também uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 555,56	55 555,56	50 000,00	2021-06-01	2021-12-30	Estarreja	Centro	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171124	CARLOS NOBRE NEVES, UNIPESSOAL LDA	Bebe-se um café e escreve-se um refrão	Bebe-se um café e escreve-se um refrão pretende ser um programa cultural mas também lúdico onde se descortina um pouco do(s) método(s) criativo(s) por detrás da construção de um refrão, a pedra basilar das canções. Mais do que o resultado em si mesmo o que importa aqui mostrar são os diferentes processos de vários compositores, produtores, cantores e letristas, através do acompanhamento do trabalho em progresso in loco, num estúdio.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 585,00	55 585,00	50 000,00	2021-07-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171143	JUNGLE STAGE UNIPESSOAL LDA	ACREDITAR	O projeto pretende promover a realização de 4 momentos de música ao vivo, a desenvolver ao longo do mês de setembro de 2021, em cidades de cariz rural (Pombal, Tomar, Mértola e Mealhada), com os artistas nacionais Virgem Suta e João Pequeno e alguns artistas locais. O principal objetivo deste projeto consistirá no desenvolvimento de atividades performativas, de cariz musical, promovendo novos artistas da música portuguesa. Pensando nas fragilidades culturais destas cidades rurais, este projeto foi concebido para brindar o público (de diferentes faixas etárias) com um espetáculo intimista e único. Pretende-se, também, com esta atividade dar azo à reintegração profissional dos artistas e equipas técnicas ligadas às artes e espetáculos que ao longo do passado ano viram os seus trabalhos praticamente todos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 500,00	49 950,00	2021-09-03	2021-09-24	Pombal	Centro	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171161	O RUMO DO FUMO, PRODUÇÃO DE EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	O Rumo do Fumo - Acto ou efeito de agir	O projecto que O Rumo do Fumo apresenta ao programa Garantir Cultura pretende fazer face ao forte impacto que a crise pandémica tem tido nas mais imediatas criações artísticas dos nossos artistas associados, Vera Mantero e Miguel Pereira. Ambos os espectáculos - ?O Mundo é um Susto?, no caso de Vera Mantero, e ?Falsos Amigos?, no caso de Miguel Pereira - têm estreia prevista para 2021 e presentemente enfrentam dificuldades na sua montagem orçamental em consequência da inconsistência institucional que afecta todo o sector. Estão directamente afectados por esta situação dezenas de profissionais associados a estas produções. No que respeita a espectáculos de palco, acrescentamos ainda um pequeno reforço orçamental para o nosso programa de residências artísticas, pensado para viabilizar uma semana de ensaios extraordinária do projecto ?Diálogos?, com direcção artística do nosso artista apoiado Henrique Furtado Vieira. Complementarmente, o nosso projecto aposta também num conjunto de medidas de valorização do património digital da nossa estrutura. Referimo-nos concretamente a: . criação de um website para publicação e difusão do ciclo internacional de palestras ?A Minha História da Dança?, uma iniciativa partilhada entre O Rumo do Fumo e o Forum Dança onde um coreógrafo apresenta na primeira pessoa a sua ideia da História da Dança, ou da História das Artes Performativas; . tradução e legendagem dos registos das produções mais recentes d?O Rumo do Fumo, fortalecendo desta forma a nossa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 188,34	48 188,34	43 369,51	2021-01-01	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171178	AMPULHETA MÁGICA - GASTRONOMIA E EVENTOS LDA	CARROSSEL	O projecto que agora se apresenta consiste num projecto de autor (banda ?Meninos da Sacristia? ou nova denominação a definir com o marketing), materializado na gravação e divulgação de um CD de música Pop-Rock/Popular. Projecto de compilação de músicas originais, compostas pela banda ao longo de quase 30 anos de existência, e de uma carreira fundada na divulgação da música portuguesa. Privilegiando a divulgação da poesia e literatura portuguesa, com relevância sobre os temas do dia-a-dia do homem português, a sua terra, as suas gentes e as suas mais relevantes características. O projecto pretende registar e divulgar a actividade, originalidade e criatividade musical e artística de uma banda com 30 anos de existência, que continua a angariar apoiantes e ouvintes de todas as idades e que continua a proporcionar momentos de alegria e boa disposição. O projecto pretende registar em suporte físico e digital os temas originais que banda vem apresentando ao vivo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	46 775,00	46 775,00	42 097,50	2021-05-01	2021-11-30	Anadia	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171204	SOUNDSGOOD, LDA	Deejay Telio Digital Experience	Deejay Telio Digital Experience é um espetáculo ao vivo em formato livestream que pode ser assistido em todo o mundo. Numa nova abordagem e conceito nunca visto em Portugal, Deejay Télio apresenta os seus êxitos de carreira e novos temas nunca tocados ao vivo com convidados especiais: Deedz B, Loony Johnson e David Carreira. Deejay Télio Digital Experience será filmado em estúdio audiovisual com uma abordagem focada no movimento do artista entre diferentes cenários alusivos ao seu percurso e suas canções numa experiência nunca vista em Portugal. Este espetáculo inédito, nunca antes visto em Portugal, vai conduzi-lo por diferentes cenários criados exclusivamente para esta experiência recorrendo ao percurso do artista, seus videoclipes e suas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 650,00	54 650,00	49 185,00	2021-05-03	2021-09-25	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171209	ZAMBAS CORPORATE, UNIPESSOAL LDA	António Zambujo - Voz e Violão ? 5 dias, 5 Igrejas, do Este	A presente candidatura visa a realização de um documentário sobre uma digressão do músico alentejano António Zambujo, composta por 5 concertos em 5 igrejas Alentejanas, onde é apresentado o repertório do novo trabalho discográfico do artista, Voz e Violão, com data prevista de edição a 23 de Abril de 2021	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 685,00	58 685,00	50 000,00	2021-05-03	2021-12-20	Beja	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171239	SOCORAMA - CINEMAS S.A.	Castello Lopes Cinemas - Garantir Cultura 2021	Os cinemas da Castello Lopes encontram-se fora dos grandes centros urbanos e atingimos um largo espectro geográfico: Rio de Mouro, Torres Novas, Santarém, Barreiro e Guimarães. Em todas as cidades onde nos encontramos, somos o único cinema existente, estando a pelo menos 25 quilómetros de distância do cinema existente mais próximo. Com este cenário consideramos que a Castello Lopes dá um importante e fulcral contributo para a diversidade da programação cinematográfica, tanto nos concelhos onde estamos presentes como nos concelhos limítrofes e ainda para a continuidade do tão fundamental trabalho de criação de públicos. É importante que continue a existir nestes centros uma oferta com grandes títulos do cinema actual e imperativa a presença de um circuito alternativo igualmente forte, que abranja não só géneros pouco explorados pelas principais indústrias, como também outras línguas, diferentes culturas, e realizadores emergentes de vários pontos do globo. O que propomos neste projecto é a exibição de 30% de obras nacionais, obras europeias ou de países cuja distribuição em Portugal é inferior a 5% da quota de mercado no total dos filmes exibidos em todos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	277 300,00	207 400,00	100 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59140	Média Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171245	LOCOMOTIVA AZUL - PRODUÇÃO E MARKETING CULTURAL, UNIPESSOAL LDA	Locomotiva Sessions	As Locomotiva Sessions são um novo projecto artístico da agência e produtora cultural Locomotiva Azul. Consistem numa série de concertos itinerantes a realizar em 2021 e 2022, por artistas representados por esta agência ou que inspirem o seu trabalho. O objetivo destas sessões é apresentar uma propostas concertos que espelhem a identidade multicultural e multigeracional da Locomotiva Azul e levá-la a várias localidades portuguesas, numa lógica de descentralização da cultura. A proposta das Locomotiva Sessions não se reduz ao catálogo da agência, incorporando também outros artistas portugueses que inspiram o seu trabalho, consagrados ou emergentes. Como numa verdadeira locomotiva, pretende-se que estas sessões sejam como uma viagem, mostrando ao público português novas paisagens sonoras e propostas artísticas atuais e relevantes nos mais variados géneros, e tendo sempre como objetivo de levar a oferta cultural às mais diversas localidades do país. Este é um dos ponto chave das Locomotiva Sessions. É por isso um projeto com enorme validade e relevância cultural já que possibilita a criação de novos públicos, dá a conhecer artistas que são as referências atuais nas suas áreas, e assume o ideal de uma ?cultura para todos?	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	52 450,00	52 450,00	47 205,00	2021-04-10	2022-01-29	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171253	VOZ DAS PALAVRAS - LDA	DVD - D.A.M.A. 10 anos de Carreira	Este projeto consiste na produção e gravação de um DVD concerto ao vivo - D.A.M.A - 10 anos de carreira. Registar, numa localização emblemática do nosso país, um concerto orquestrado dos maiores êxitos da banda que marcaram a vida de inúmeras gerações de Portugueses. Dada a situação pandémica atual, a banda e toda a sua comitiva viu-se privada da sua maior fonte de rendimentos ? Espectáculos ao vivo - impossibilitando assim a difusão dos seus novos projetos e reduzindo tanto a sua ligação ao público como a sua capacidade de investimento em projetos artísticos futuros. Tem como objetivo levar novos arranjos das canções mais icónicas dos D.A.M.A a todo o seu publico, numa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 600,00	55 600,00	50 000,00	2021-04-01	2021-12-29	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171255	PLANETELENCO EVENTS, UNIPESSOAL LDA	EMANUEL MOURA - ESPETACULO	A Planetelenco Events Unipessoal Lda é uma empresa que se dedica a intermediação de artistas, produção de eventos musicais, nacionais e internacionais. Criada em 2018/09/03 são já muitos os eventos nacionais e internacionais produzidos, em Portugal e estrangeiro. Pretendemos levar a cabo, 1 evento a realizar com o artista EMANUEL MOURA, numa sala emblemática do país, como é o Coliseu do Porto, no dia 02 de dezembro de 2021	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	66 830,00	66 830,00	50 000,00	2021-05-03	2022-01-15	Braga	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171256	LETRAS À JANELA, LDA	Tour D.A.M.A	Com este projeto, pretendemos fazer uma tour de 4 concertos, de produção própria, que permita levar a música dos D.A.M.A a auditórios espalhados em várias regiões do país. Dada a situação pandémica atual, a banda e toda a sua comitiva viu-se privada da sua maior fonte de rendimentos ? Espectáculos ao vivo - impossibilitando assim a difusão dos seus novos projetos e reduzindo tanto a sua ligação ao público como a sua capacidade de investimento em projetos artísticos futuros. Este projeto tem como objetivo levar as novas músicas dos D.A.M.A a todo o seu publico, que devido à pandemia ficou impossibilitado de assistir aos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 399,00	56 399,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-23	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171260	BRUCE MC. CRORIE, UNIPESSOAL LDA	Festival Dá Corda	A ideia que está na origem do Festival Dá Corda é a da união entre a cultura e o turismo, dois setores especialmente afetados pela situação atual. Usando o nome do festival como mote, o objetivo é que estas duas áreas dêem corda uma à outra, unindo esforços e ajudando-se mutuamente.?Esta colaboração será materializada através da realização de concertos de música ao vivo, inicialmente com transmissão exclusivamente online, em diferentes espaços de hotelaria e unidades de alojamento localizados na região do Porto e Norte. Cada atuação irá traduzir-se numa oportunidade de trabalho para os músicos e respetiva equipa técnica envolvida na produção do espetáculo e, simultaneamente, numa ferramenta de divulgação e promoção dos espaços escolhidos como palco, de acordo com uma estratégia que terá como objetivo potenciar a notoriedade de todos os projetos envolvidos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	70 750,00	70 750,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171263	DAVID ADÃO DOS SANTOS, UNIPESSOAL LDA	três-elevado-a-oito-metros-por-segundo	Segundo a Teoria da Relatividade de Albert Einstein, a velocidade da luz e? a maior velocidade possi?vel e e? uma constante universal independente do movimento relativo entre a sua fonte e o observador. A velocidade de propagac?a?o da luz no vazio e? de aproximadamente 300000000 m/s, por extenso, ?tre?s-elevado-a-oito-metros-por-segundo?. ?Três Luzes acenderam ao mesmo tempo, em três Janelas diferentes. Não houve nenhum intervalo entre elas. No entanto, não sabem da existência umas das outras, ou melhor, duas delas, quaisquer duas das três, conhecem-se, enquanto a terceira, que, no fundo, podia ser qualquer uma das três, sabe que não acendeu sozinha.? Num pequeno bairro formado por quatro esquinas, algures no olhar de qualquer um de nós, habitam quatro personagem, que se conhecem, mas que na verdade pouco se tocam, apenas se vêem e que juntas testemunham um acontecimento inesperado e revelador, entre o que somos e o que os outros vêem de nós. Numa metáfora perfeita entre a velocidade da luz e a velocidade a que nos vemos, o autor relembra a importância de nos inspirarmos uns aos outros e de nos sentirmos uns aos outros, mesmo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	23 122,00	23 122,00	20 809,80	2021-02-01	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171266	À VOLTA DAS PALAVRAS - UNIPESSOAL LDA	Cultura com Status!	9 meses a valorizar os reconhecidos benefícios dos programas e da arte enquanto indutores de mais valias ao nível comportamental, social e cognitivo na vida dos alunos e da comunidade através de OFICINAS. 9 meses, 36 dias e 144 horas em contacto com a CULTURA E ARTE no seu estado puro, através de laboratórios experimentais de arte contemporânea, oficinas, ?mão na massa?, visualização de documentários, entre outras atividades. 9 meses a criar aprendizagem e experimentação coreografada pelo FAZER FAZER	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 800,00	49 800,00	44 820,00	2021-10-02	2022-02-05	Lousã	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171282	HAFF DELTA, UNIPESSOAL LDA	Aveiro Comedy Sessions	O Aveiro Comedy Sessions é um programa de circulação artística que pretende promover o humor em dez espetáculos, junto das populações das dez freguesias que compõem o concelho de Aveiro. Tendo por base uma programação para toda a família, o Aveiro Comedy Sessions propõe-se a apresentar diferentes géneros de comédia em espaços inusitados nas diferentes geografias do concelho de Aveiro.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-07-01	2021-10-31	Aveiro	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171293	SAMUEL NASCIMENTO, UNIPESSOAL LDA	Disco de Natal	Criação de um disco de repertório natalício totalmente original e cantado em português.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	32 999,00	32 999,00	29 699,10	2021-04-01	2021-12-31	Montijo	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171309	MADAIL.EU, UNIPESSOAL LDA	CNESP - Difusão e Apoio de Projectos Artísticos	O presente projecto procura consolidar o desenvolvimento de ferramentas para a criação, mediação e exposição dos projectos artísticos. Procuramos com este projecto não só apoiar as entidades artísticas inscritas nas actividades a seguir elencadas, por forma não só a diminuir o impacto negativo do contexto pandémico actual, mas também desenvolver ferramentas de criação artística para registo videográfico, para que os conteúdos adquiram um carácter próprio, não só para que possam ser divulgados em regime streaming ou on-line, mas para que sejam eles próprios conteúdos distintos de um simples registo videográfico, que se perde pelo meio de toda a presente oferta digital. Pretendemos através deste projecto permitir a criação de conteúdos digitais adaptados para este fim, dotar as estruturas dos registos para serem utilizados na mediação cultural, apresentar presencialmente em sala de espectáculo as actividades integrantes deste programa e colaborar com as estruturas na difusão e mediação dos seu projectos artísticos. A nossa estrutura desenvolveu uma marca própria cuja missão reside na mediação de projectos artísticos. Procuramos promovê-los junto dos seus públicos-alvo e aumentar o seu grau de exposição. Produzimos a sua circulação e colaboramos na criação de cada um. Apoiamos o tecido artístico profissional que, pelas características, dimensão e vocação individuais acedem de forma deficitária a ferramentas que o possibilitem. As actividades inscritas pretendem	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 130,00	64 955,00	50 000,00	2021-02-01	2021-12-31	Vila Nova de Gaia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171319	NOBLE FEATURE - UNIPESSOAL LDA	Manuel de Oliveira	Manuel de Oliveira nasceu a 7 de junho de 1976, na cidade de Guimarães, aprendeu a tocar guitarra com o seu pai, Aprígio Oliveira e conta atualmente os seguintes trabalhos: Praça de Santiago (1997), Ibéria (2002), Amarte (2006), Ibéria Live (2016) e Entre-Lugar (2020). Do seu currículo destaca-se a presença em importantes festivais europeus, como o ?Emociona Jazz!!? (Espanha) e ?Couleurs Jazz? (França), junto de nomes como Brad Mehldau, Chick Corea, Mike Stern e Richard Galliano, entre outros. O projeto abraça três atividades, conjugáveis no todo que representa o trabalho do músico: i) Entre-Lugar ao Vivo no Teatro Diogo Bernardes	Vídeo-Concerto e Edição	Dois filmes: um documentário do álbum Entre-Lugar e o filme-concerto ao vivo do mesmo trabalho, no Teatro Diogo Bernardes, em Ponte de Lima; ii) Manuel de Oliveira ? Solo	Pós-Produção e Edição	Pós-produção e fixação em formato digital e físico (CD), que incluirá 6 temas a solo; transcrição (pelo guitarrista Nuno Cachada), dos mesmos temas, para partitura e publicação em formato físico e digital; promoção de ambos os conteúdos. iii) 20 Anos de Ibéria	Criação de Obra e Edição	Em 2022 cumprir-se-ão 20 anos da gravação do primeiro disco de originais ?Ibéria?, projeto que teve a participação dos músicos Carles Benavent e Jorge Pardo, ex-membros do sexteto de Paco de Lucia e da Touchstone Band de Chick Corea, pelo que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 555,55	55 555,55	50 000,00	2021-05-07	2022-01-31	Guimarães	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171320	FILMS4YOU - CINEMA, LDA	FILMS4YOU | DISTRIBUIÇÃO DE CINEMA GARANTIR CULTURA 2021	Os últimos meses têm trazido vários desafios à indústria do cinema, particularmente notáveis na parca afluência do público às salas de cinema. Contudo - e como nota positiva -, foi importante constatar, que apesar das fortes quebras e limitações impostas, a procura por cinema independente e de qualidade, ciclos temáticos de grandes realizadores e reposições de cópias restauradas de clássicos, gerou uma surpreendente adesão de espectadores e que comprova que há público que procura estes conteúdos e que dá preferência a este tipo de oferta cinematográfica. Da mesma forma, filmes destinados a um público mais infantil, ou famílias, surge como uma atividade de pendor cultural relevante, que cria hoje os hábitos necessários para o público de cinema do nosso amanhã. Atentos a esta movimentação de públicos, e na senda do que tem sido desenvolvido, a FILMS4YOU reforça o compromisso de trazer a estes e a novos públicos que ativamente procuram esta oferta diferenciada, uma seleção de filmes maioritariamente europeus e/ou nacionalidades menos difundidas (mais de 95%), premiados e que marcaram pela sua qualidade, conteúdo ou mensagem, e que se tornam assim objetos culturais incontornáveis. Neste sentido, e para maximizar o número possível de contactos dos filmes que compõe esta proposta com o público, e para efeitos da presente candidatura, serão consideradas três janelas de exibição, a saber: estreias em cinema	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	104 396,00	103 096,00	75 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Oeiras	Lisboa	59130	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171321	PENDÃO & PRIOR, LDA	SoftArt - Algoritmos para a criação artística	SoftArt - Algoritmos para a Criação Artística é um projeto de criação artística, no campo das artes visuais, que propõe um dispositivo assente em processos das media arts com o fim de gerar um conjunto de trabalhos originais, expostos aos públicos através de um suporte digital. Parte do desenvolvimento de uma aplicação que recorre a um algoritmo de geração de novas imagens, originais e únicas, a partir de imagens pré-concebidas. Através de um processo de open-call, pretende-se selecionar um conjunto de quatro jovens fotógrafos que desejem submeter o seu trabalho convencional às transformações induzidas pelo meio, assim explorando os limites do desenvolvimento tecnológico do seu trabalho e criando novos objetos cuja natureza deriva diretamente do meio utilizado. O processo de seleção e curadoria do trabalho dos artistas envolverá uma equipa dirigida por Fernando Pendão, diretor artístico do projeto, e composta ainda por um especialista das artes performativas e um especialista das artes visuais, a designar entre profissionais de referência. Os resultados serão exibidos numa plataforma digital criada especialmente para este projeto, que servirá de veículo aos objetos criados e que permitirá também uma forma perene de documentação e arquivo do projeto. Em tempos de pandemia, impedidos pelas restrições à circulação e obrigados ao teletrabalho, o projeto pretende encontrar uma forma, em ambiente absolutamente	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 650,00	49 650,00	44 685,00	2021-06-07	2022-02-05	Porto	Norte	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171339	C.R.I.M. PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LDA	Plano de Cinema 2021	O Plano de Cinema da C.R.I.M. 2021 consiste em dar continuidade ao trabalho que a produtora tem vindo a desenvolver nos últimos 15 anos. A C.R.I.M. aposta fortemente na visão dos autores e desenvolve a criação e produz com regularidade longas e curtas metragens de ficção, documentários de criação, séries para televisão bem como projectos que se enquadram no mundo das artes visuais e performativas. Os filmes da C.R.I.M. têm regularmente participado e sido premiados em festivais nacionais e internacionais de cinema como Cannes, New York, Locarno, Rotterdam, Viennale, Marfici, Dokanema, Temps d?Images, IndieLisboa e Doclisboa entre muitos outros. A C.R.I.M. é uma das produtoras portuguesas que mais tem investido na internacionalização assegurando uma presença regular em fóruns de pitching, encontros de co-produção,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	49 200,00	44 280,00	2021-01-01	2022-01-08	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171349	MURO 2620, UNIPESSOAL LDA	Palanca Negra sessions	Criação de conteúdos digitais de música ao vivo, com posterior edição e apresentação dos conteúdos através de uma plataforma digital.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 900,00	49 900,00	44 910,00	2021-05-01	2021-11-30	Odivelas	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171353	AMP - ARTE, MÚSICA E PERFORMANCE, LDA	Ponto de Fuga	A Amp lda é uma empresa produtora de espetáculos que tem vindo a desenvolver o seu trabalho, quer como produtora independente, quer em colaboração com o Colectivo de Artistas CAiS. Os seus projectos inovadores e pontes de colaboração criadas em função deles, têm marcado a ação cultural na região centro nos últimos anos. A AMP orgulha-se de ser uma plataforma de desenvolvimento e suporte para novos projectos na área das artes performativas, música ao vivo, bem como artistas, bandas, e outros tipos de expressão artística Este Projecto - PONTO DE FUGA - É um projecto multidisciplinar que pretende aliar tecnologias já existentes para a criação de um formato inovador de apresentar um espetáculo ao vivo. Um formato que assenta na fusão de várias perspectivas numa apresentação multi-dimensonal: REAL-REAL / REAL-VIRTUAL / VIRTUAL-VIRTUAL O projecto consiste numa actuação ao vivo proposta para ser executada no altar da Antiga Capela do Convento S.Francisco que em simultâneo será projetada em formato video-animação de alta-definição na fachada do Convento S.Francisco e transmitida em streaming para plataformas digitais e redes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 500,00	49 250,00	44 325,00	2021-05-01	2021-10-31	Coimbra	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171357	FRAMBOESALECRIM - ARTES E ESPECTÁCULOS UNIPESSOAL LDA	Projecto Artístico: Camomila	Camomila é um projeto artístico da autoria da cantora e compositora Luísa Sobral, que consiste na gravação de um EP (mini disco) de sete canções de embalar direcionadas para crianças com idades compreendidas entre os 0 e os 3 anos e respetivos pais. As sete canções serão cantadas em português e divulgadas ao longo da semana do Dia da Criança (31 de Maio a 6 de Junho de 2021) no canal oficial de Youtube da artista e disponibilizadas nas semanas seguintes nas plataformas de streaming e por CD exclusivamente a través do site http://luisasobral.com O objetivo do projeto Camomila é servir como primeiro contacto entre o público infantil e a música portuguesa, inspirando nas crianças o gosto pela música e sensibilizando pais e filhos para o valor da l ingua e do património cultural português. É assim um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	8 950,00	8 950,00	8 055,00	2021-05-01	2021-07-30	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171358	LIGHTBOX - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL LDA	Série Uma Coisa Leva a Outra	UMA COISA LEVA A OUTRA! é uma série de sketches de humor disruptivo que levados ao absurdo se interligam aos seguintes por via de transições sempre improváveis, mas verosímeis. Como resultado, cada episódio é um hilariante plano sequência de 30 minutos. Tal como na vida, uma coisa leva-nos sempre a outra sem muitas vezes percebermos como ou porquê. Simplesmente acontece. Num momento estamos em determinada situação, para no seguinte vivermos outra que tanto deriva da anterior, por efeito da causalidade, ou simplesmente ocorre de forma inesperada. Tal como na série Uma Coisa Leva a Outra, onde cada episódio é marcado por um ritmo rápido e fluído de breves sketches de humor retirados do quotidiano que, uma vez levados ao absurdo, se relacionam naturalmente entre si. Estas inesperadas interligações são, afinal, sequências lógicas entre cada rubrica postas em prática através de planos sequência, revelando nuns casos a propositada justaposição dos cenários dos vários sketches, uma personagem em particular, o tema oportuno do texto, a equipa de filmagens, os estúdios de gravação, entre tantos outros, sempre diversos e coerentes. Algumas rubricas e personagens mantêm-se ao longo da série, quase sempre filmada em estúdio. É utilizado um elenco fixo de seis atores de ambos os sexos para os diferentes papéis, algumas personagens mantêm-se durante a série e é feito o uso de uma personalidade notável por episódio para mera figuração. Todos os genéricos, de abertura e fecho, são diferentes, de acordo com o conteúdo e com os personagens do episódio em causa. Nestes, a banda sonora é uma música dos anos 20 cantada num idioma criado semelhante ao alemão. Os planos sequência utilizados para transitar de um tema, de um sketch ou de uma situação para outra fortalecem o conceito da série. No fundo esta série humoristica é sobre os normais acontecimentos do quotidiano, como também uma forma de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	115 425,00	115 425,00	75 000,00	2021-04-01	2021-12-23	Porto	Norte	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171359	ANONIMARTE UNIPESSOAL LDA	Festival de Ranchos Folclóricos	Pretende-se a criação de um Festival de Ranchos Folclóricos, com vários grupos recreativos/associações sem fins lucrativos, com o intuito de caracterizar o país e a comunidade portuguesa espalhada pelo mundo através dos ranchos pela sua musica, dança, trajes, cantares e instrumentos musicais. Um retrato que reflecte a diversidade das regiões e a cultura popular.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 150,00	61 150,00	50 000,00	2021-06-01	2021-10-05	Sintra	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171362	A CHAVE DO SOM - MANAGEMENT E PRODUÇÃO DE ESPECTÁCULOS LDA	Três projectos num só	"Três projectos num só? conta com três grupos oriundos do Porto, muito distintos entre si: um da área do Rock, outro da área da música de dança e, por último, um da área do jazz. Os projetos de rock e de música de dança são, respectivamente, Enes e Basilda, e da área do jazz, Mário Barreiros. Enes propõe-se celebrar o lançamento do segundo trabalho discográfico, juntando a estética do cinema de Luis Costa e Miguel da Santa, à arte da execução de uma banda verdadeiramente enérgica num cenário cuidadosamente pensado. Basilda, que em 2020 se viu obrigado a adiar o lançamento do seu primeiro álbum para Maio deste ano, pretende realizar os concertos de apresentação do novo trabalho nas cidades do Porto e Lisboa no final do Verão de forma muito especial. Mário Barreiros, músico muito requisitado no nosso mercado musical, e como tal muitas vezes impossibilitado de concretizar trabalho em nome próprio, levará para estúdio uma série de composições inéditas. O trabalho chama-se ?Dois Quartetos?.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 270,00	51 270,00	46 143,00	2021-06-14	2021-11-23	Vila Nova de Gaia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171384	PUBLIC EYEDEA, LDA	Vem conhecer a Quinta do Ó	?Vem Conhecer a Quinta do Ó? Existe um lugar especial onde a realidade e a fantasia se confundem...é um lugar mágico onde os animais falam e cantam, onde reina a música e a cor... , onde se podem encontrar novos amigos diferentes e muito divertidos. A Quinta do Ó é muito especial porque ali nada é normal!! Os protagonistas O ?Ó? ? é o lavrador que toma conta da Quinta e dos animais, está sempre preocupado com todos eles e tem sempre resposta pronta para todos os problemas e situações. É uma figura forte, desajeitada, com ar jovial e meio apatetado. É teimoso mas simultaneamente dócil e bonacheirão, uma verdadeira criança em corpo de adulto. O Galito Tito ? trabalha na cidade como carteiro e anda sempre a cantar na sua mota encarnada, porque tem uma vida muito feliz e preenchida com a família. É a ligação da quinta ao resto do Mundo, pontual como um relógio , sai muito cedo para trabalhar e sabe tudo o que se passa na Quinta nada é novidade para ele porque lê todas as cartas que são dirigidas à quinta. O Burro Jericó ? o Jericó é um burro muito burro, preguiçoso e sem ambição mas com bom coração . Toda a gente na Quinta tenta ensiná-lo e ajudá-lo mas é uma tarefa muito complicada. Por vezes o Jericó até diz coisas acertadas mas é sempre sem intenção pois não tem noção do que diz. A Vaquinha Estrelinha ? é o animal mais sábio da Quinta, adora música clássica e ballet mas sujeita-se à música que os outros animais querem ouvir. Tenta sempre fugir das confusões para ouvir e fazer aquilo que gosta. É quem ensina a maioria dos animais da Quinta. Muitas vezes juntam-se no celeiro como se fosse uma verdadeira sala de aula . O Coelho Bino ? é quem trata das flores e da horta na quinta do Ó, está sempre muito atarefado e não tem tempo para nada pois passa os dias a cuidar das	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 780,00	56 780,00	50 000,00	2021-07-01	2022-02-05	Sintra	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171395	SPACE ENSEMBLE, UNIPESSOAL LDA	Space Ensemble - Cine-Música	autonomia na sua essência e atuação, o Space Ensemble dedica-se a eventos musicais e artísticos, de carácter educativo e com especial incidência no desenvolvimento cultural dos territórios. Inicialmente criado como uma formação musical, evoluiu ao longo dos anos para se tornar mais do que isso, afirmando-se no mundo da produção cultural abraçando diferentes valências. Com o objetivo de consolidar a nossa atuação cultural, pretendemos investir em várias frentes do Space Ensemble, focando-nos nos espetáculos que temos vindo a desenvolver ao longo dos últimos 16 anos, com o objetivo de afirmar a nossa especialização no formato que mais usamos: o filme-concerto. Temos vindo a desenvolver programas em parceria com alguns institutos prestigiados, como o Finish Film Contact (Finlândia) e o National Film Board (Canadá), musicando filmes de realizadores conceituados como Dziga Vertov, Lotte Reininger, Norman McLaren, René Jodoin, Georges Schwizgebel, e outros jovens realizadores promissores de diversas nacionalidades. A requisição continua dos programas, independentemente da sua longevidade, por parte de alguns programadores comprovam a nossa crença de que devemos continuar a apostar nesses trabalhos. Apesar de já termos circulado por algumas das melhores salas do país, a necessidade de investir na promoção do trabalho desenvolvido torna-se urgente para reforçar a nossa presença em todo o território nacional. A par da produção e difusão de um produto multifuncional de apoio à contratação, consideramos necessário investir no registo e produção vídeo para efeitos de divulgação dos nossos espetáculos, com o objetivo de reunir material de qualidade para apresentar a programadores e agentes culturais. A par deste desenvolvimento, pretendemos ainda continuar a investir na vertente de serviço educativo enquanto um dos principais pilares do Space Ensemble. Para isso, prevemos desenvolver uma metodologia que permita levar esta prática de musicar filmes para o ensino da música, criando um módulo que se adapta a diferentes escolas e contextos de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 800,00	54 800,00	49 320,00	2021-04-12	2021-12-31	Paredes de Coura	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171400	MELODY PLATEAU, UNIPESSOAL LDA	ElectroAcSom do Interior XXI- EAS XXI	criação e experimentação de práticas artísticas assente nas tecnologias da música mais actuais ao longo do processo com uma equipa de técnicos e artistas especializados e reconhecidos internacionalmente nesta área, criando dinâmicas de cariz educativo junto do público-alvo e desenvolvendo continuamente capacidades dos vários agentes envolvidos.O trabalho já foi iniciado no sentido da conceptualização junto dos mesmos, mas devido às restrições impostas pela Pandemia do Covid-19, não foi possível a implementação.As tecnologias da música são uma área transversal às artes performativas, amplamente necessárias. Seja na fase de criação musical, à sua produção em estúdio ou contexto live, em fonogramas ou espectáculos de maior ou menor dimensão, em streaming ou em grandes palcos com público, de vários estilos, estas vão estar presentes em todo o processo e urge dotar os artistas de mais e melhores ferramentas e conhecimento destes processos. Este projeto através do processo da criação e edição de uma obra multimédia, de caráter fortemente electroacústico, terá a sua itinerância com difusão audiovisual multicanal e um conjunto de masterclasses desenhadas em contexto de estúdio para a prática da produção musical e resultará na performance em formato de ?concerto-instalação?, com espacialização sonora, para além do registo documental de todo o processo: a recolha de materiais, a exploração dos processos através das tecnologias da musica e a criação e performance artística. Conta com a criação de uma editora que tem como princípio a criação e divulgação de música contemporânea portuguesa e dos seus artistas, focada enquanto processo na área da produção de música através do uso destas tecnologias, contemplando ainda a criação e desenvolvimento de um website de divulgação, apoio e repositório de dados multimédia. A criação musical assenta na recolha de materiais audiovisuais do património intangível de conteúdo musical de várias regiões do País, por parte de artistas que criam e desenvolvem conteúdo através destas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-10	2022-01-31	Sintra	Lisboa	59200	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171409	NOME EIRA, PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO DE ESPECTACULOS E AUDIOVISUAIS LDA	Check-in Marvila	Check-in Marvila é uma programação que assinala a chegada da EIRA à freguesia de Marvila, em Lisboa, nova sede para a sua missão de desenvolvimento e promoção da dança contemporânea. Sendo Francisco Camacho o rosto da EIRA, contemplam-se criações de momentos diferentes do seu percurso, dando a conhecer à população de Marvila a sua vertente de autor e a de intérprete. Não se encara esta intervenção no âmbito local no sentido de isolamento mas sim de expansão, integrando Marvila numa rede ampla e de alcance transnacional. Na selecção das obras está subjacente a dimensão internacional do percurso de Francisco Camacho, e têm destaque duas criações nunca apresentadas antes em Lisboa. Check-in Marvila arranca simbolicamente com uma Intervenção Comunitária que antecede a programação de obras. Os habitantes são convidados a participar na preparação de pegadas e na sua implementação numa zona pública. Estas marcas de passos servem para a aprendizagem de dança sociais, num contexto lúdico. Um dos esquemas representados ensina a dançar a valsa, com o seu ritmo envolvente e uma mecânica simples que pessoas com pouca prática aprendem facilmente. Quem depois assiste à projecção ao ar livre, nas imediações da Biblioteca de Marvila, do filme ?O Rei no Exílio? identifica facilmente a apropriação que Francisco Camacho fez da valsa numa das cenas icónicas desta coreografia imortalizada no ecrã por Bruno de Almeida. Esta é uma apropriada porta de entrada para quem teve pouco contacto com a dança contemporânea. Seguem-se os espectáculos nunca apresentados em Lisboa: ?E Pur Si Muove?, solo de Francisco Camacho e ?The Things We Carry?, criado com a Ç?plak Ayaklar Kumpanyas? de Istambul. As duas criações tocam muito profundamente a realidade em que vivemos. A criação artística encerra em si um potencial de antecipação da história, o que é acentuado nestas obras. A emergência sanitária subverteu o nosso quotidiano e as pessoas mais idosas, já frequentemente vítimas de condições de marginalização, contam-se entre as mais afectadas. O mundo vive uma profunda	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	32 700,00	32 700,00	29 430,00	2021-09-13	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171410	MOVING POSSIBILITIES, LDA	EP Silly	Edição, produção e promoção da editora XXIII de um EP de música Portuguesa em vinyl e digital da artista Silly - registada na SPA e Audiogest como Silly (Maria Bentes).	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	24 200,00	24 200,00	21 780,00	2021-06-01	2021-12-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171412	PAULO LIMA - PRODUÇÕES MUSICAIS, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Produção e gravação em Estúdio, edição discográfica	1-Em estúdio, produção, gravação e edição de 5 CDs, (2 álbuns de Grupos ou Bandas e 3 álbuns de Artistas da região ou do país, com temas originais independentemente do género e estilo musical). 2-Representação e participação em eventos sócio/culturais, assim como realização de eventos solidários, com vista à dinamização e apresentação dos trabalhos por nós produzidos, editados e realizados. 3-Edição fonográfica de vários trabalhos discográficos físicos e em várias plataformas digitais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	39 100,00	39 100,00	35 190,00	2021-05-01	2021-11-30	Viseu	Centro	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171422	NO-NO GALLERY, LDA	Ciclo Programático 2021 ? NO-NO Gallery	O projecto ?Ciclo Programático 2021 - NO-NO Gallery? é um projecto de programação contínua, composto por um conjunto de 4 actividades principais. Todas estas actividades estão em preparação há tempo considerável e foram consecutivamente adiadas por força da pandemia, com todas as implicações e dificuldades decorrentes desses adiamentos para a actividade da estrutura e para a actividade das equipas técnicas envolvidas no projeto. A título de exemplo, a primeira actividade, estava inicialmente prevista para inaugurar a 17 de Setembro de 2020 e tinha duração prevista entre 17.09 e 30.10 de 2020, o que corresponde a um adiamento de 7 meses face ao inicialmente planeado. As 4 actividades do projecto ?Ciclo Programático 2021 - NO-NO Gallery? são as seguintes: Actividade 01 (04-05.2021) Carlos Arteiro / exposição individual (texto de David Silva Revés) Actividade 02 (06-07.2021) Francisca Aires Mateus / exposição individual (texto de João Silvério) Actividade 03 (09-10.2021) Filipe Cortez / exposição individual (curadoria e texto de Nuno Crespo) Actividade 04 (11.2021 - 01.2022) Magda Delgado + Filipe Cortez / exposição em dupla (texto de Katherine	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	37 500,00	37 500,00	33 750,00	2021-04-06	2022-01-01	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171447	NOTÁVEL & SUBLIME - UNIPESSOAL LDA	O Interior e a Cidade	Miguel Ângelo, a celebrar 37 anos de carreira, nada melhor do que colocar este artista que é uma referência da música pop nacional, num espectáculo inserido num ambiente, nada cosmopolita, mas com com uma envolvência e glamour únicos, as muralhas interiores do Castelo de Trancoso Aproveitando a visibilidade do artista, faremos promoção a um local do interior de Portugal, cheio de história e com muita vontade de receber todos os visitantes que pretendam desfrutar de paisagens, cultura e gastronomia únicas. Desta forma faremos um vídeo de apresentação da região onde irá decorrer o concerto. Servira como forma de promoção e divulgação turística de um local que bem merece visibilidade. Este trabalho será apresentado no início do concerto do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 100,00	57 100,00	50 000,00	2021-07-15	2021-09-30	Bragança	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171449	PRODUÇÕES FICTÍCIAS, LDA	Encarregados de Educação	Ao longo dos vários trimestres cronológicos de um único ano lectivo, vários pais e mães com os filhos na mesma escola (pública e cobiçada por estar muito bem cotada no ranking) vão-se encontrando graças à precocemente atribulada vida social e actividades dos filhos. Com personalidades contrastantes e um certo espírito competitivo, as conversas oscilam entre a simpatia de circunstância, as discussões, as amizades reais e as amizades forçadas. Independentemente do ponto em que estejam as suas relações, mais um evento social obriga-os sempre a ter de partilhar o espaço novamente, criando tensões e mal- entendidos que vão crescendo ao longo do ano lectivo. O projeto é composto por 1 série de ficção/entretenimento de 13 episódios com 15 minutos cada, para televisão e digital. LOGLINE DOS EPISÓDIOS: 1) A compra dos manuais escolares na papelaria, num quentíssimo dia de final de Verão, leva ao primeiro conflito entre pais. 2) Festas de aniversário, numa sala de trampolins com mil actividades. Uma das crianças magoa-se e tem de ir para o hospital, o que causa troca de ideias entre pais abusadoramente opinativos. 3) Vários pais estacionam em segunda fila para irem buscar os filhos (exactamente) à porta da escola, o que origina discussão entre pais. 4) Os pais têm de ir todos para a porta de uma grande superfície vender rifas com os seus filhos, para angariar dinheiro para uma visita de estudo na altura das férias do Natal. 5) Festa de natal da escola + reunião de pais de fim do 1º período, com lançamento de notas. 6) Aniversário de criança, repleto de comida vegan e de crianças a brincarem com paus e lama livremente. Em vez de prendas, os pais pedem um donativo para uma associação pela preservação dos rinocerontes. 7) Os pais dormem na escola com os filhos, em sacos cama no chão do ginásio. Há uma vaga de piolhos na escola durante essa noite, que atinge também os pais. 8) Pais participam numa aula aberta de educação física, na qual as provas desportivas dão um escape à sua competitividade. 9) Por ideia de uma mãe, os filhos são deixados em casa desta com babysitter e vão sair só os pais. 10) Festa de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	126 300,00	126 300,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171450	SIMULTÂNEO DE IDEIAS E MÚSICA PRODUÇÃO DE EVENTOS CULTURAIS LDA	Galandum Galundaina - Tradição e Modernidade	Pretende-se através de um documentário homenagear o contributo da Banda GALANDUM GALUNDAINA para a preservação da cultura Mirandesa, nomeadamente através da divulgação e valorização do património musical, das danças e da língua mirandesa, a par da preservação e difusão de alguns instrumentos musicais por si construídos e que dão corpo a um património sonoro e imaterial que de outra forma ficaria irremediavelmente comprometido, como sejam a Gaita de Foles Mirandesa, a Sanfona, a Flauta Pastoril, a Caixa de Guerra e muitos outros. Mais do que um registo promocional e institucional, tão frequente e vulgar na atualidade, este trabalho configura um importante registo cinematográfico documental que é urgente materializar, com uma estética e qualidade técnica que façam jus à originalidade e pertinência da obra dos Galandum Galundaina e aos encantos da Região, e que possa chegar a milhares de espectadores em vários cantos do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	100 350,00	100 350,00	75 000,00	2021-01-04	2021-09-30	Bragança	Norte	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171451	LADY OAK, UNIPESSOAL LDA	Verdes São As Caras	Concerto de música electrónica original em jardim que faz de banda sonora a performance no ar da artista do novo circo, ao bailado em palco, e às caras que declamam poesia nas copas das árvores (através de video mapping). Este cruzamento de disciplinas unido pela mesma música e envolvido num mesmo espaço.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	72 368,00	71 918,00	50 000,00	2021-06-01	2021-09-18	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171456	METROPOLITANA - EDIÇÕES DISCOGRÁFICAS, UNIPESSOAL LDA	Figuras à Rampa - Ciclo de Concertos	O projecto tem como objetivo responder ao Programa Garantir Cultura para a programação de 5 espectáculos em parceria com o Teatro das Figuras de Faro e com o Municipio de Faro, sob o conceito: Figuras à Rampa. Estas apresentações têm lugar na Rampa exterior do Teatro das Figuras e visam enriquecer a programação do próprio Teatro, dinamizando a oferta cultural da cidade no caminho para uma retoma e regresso aos espectáculos. Além de haver um forte investimento em talento consolidado a aposta será alavancar e proporcionar maior visibilidade a artistas locais, que terão lugar garantido em todos os espectáculos. Reforçar também que estes espectáculos envolvem equipas extensas, estruturas, fornecedores, empresas de prestação de serviços no âmbito audiovisual que desta forma têm oportunidade de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 300,00	51 300,00	46 170,00	2021-07-02	2021-07-30	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171457	DIAS ÚTEIS - PRODUÇÃO DE EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	Noites da Vila - Ciclo de Concertos	O projecto tem como objetivo responder ao Programa Garantir Cultura para a programação de 4 espectáculos em parceria com o Municipio de Caminha, sob o conceito: Noites da Vila. Estas apresentações têm lugar no Dólmen da Barrosa, um local megalitico, patrimonio inestimável nacional e visam celebrar a elevação de Vila Praia de Âncora a Vila. Serão 4 noites de celebração, com inicio no dia 8 de Julho, o dia da efeméride, estendendo-se nas 3 noites seguintes. Reforçar também que estes espectáculos envolvem equipas extensas, estruturas, fornecedores, empresas de prestação de serviços no âmbito audiovisual, que desta forma têm oportunidade de voltar a trabalhar.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 430,00	50 430,00	45 387,00	2021-07-08	2021-07-11	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171465	TWO FOR THE ROAD - EVENTOS, LDA	Vilar de Mouros	50 anos	O projecto tem como objetivo responder ao Programa Garantir Cultura para a programação de um dia dedicado à comemoração dos 50 anos da mitica edição de 1971 do Festival de Vilar de Mouros. Esta celebração será realizada no palco histórico do festival e contará com as actuações dos artistas bunny kills bunny, Rui Pregal da Cunha, Banda do Filme "Variações" e David Fonseca. O dia 28 de Agosto seria, normalmente, um dia em curso no Festival de Vilar de Mouros, no entanto, não podendo ser realizado na sua máxima plenitude, torna-se essencial da maior forma possível, recordar os 50 anos da efeméride. Este projecto terá o apoio do Municipio de Caminha e da organização do Festival de Vilar de Mouros. Reforçar também que estes espectáculos envolvem equipas extensas, estruturas, fornecedores, empresas de prestação de serviços no âmbito audiovisual, que desta forma têm oportunidade de voltar a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 020,00	51 020,00	45 918,00	2021-08-28	2021-08-28	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171508	MUSICÁGOSTO, UNIPESSOAL LDA	Cultura sobre rodas	O projeto "A Cultura sobre Rodas" é uma forma de levar a Cultura a 15 locais diferente através da musica e da dança, locais esses onde não existam grandes salas de espetáculos, centros culturais ou outros grandes espaços de Cultura. Um grupo de 7 músicos interpreta ao vivo musicas de géneros diversos cantadas em língua Portuguesa, num veiculo que percorre as ruas das localidades sempre sem parar e cumprindo as regras impostas pelas DGS. Os 15 espetáculos serão para realizar por algumas localidades do Distrito de Aveiro, com uma duração de 2h aproximadamente cada atuação.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	47 675,00	47 675,00	42 907,50	2021-05-15	2021-10-31	Águeda	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171553	JUMP WILLY LDA	Ascenção	?Ascenção? é um projecto com a ambição de criar e ao mesmo tempo documentar o a ascensão de uma artistas jovem depois de passar por programas de televisão talentos. Neste caso em especifico o projecto foca-se numa artista de 14 anos (Rita Rocha) finalista do programa de televisão ?The Voice Kids? tem inicio no momento em que o programa de televisão acaba e em que ela inicia a sua carreira de artista. O projecto tem em vista providenciar compositor, letristas, produtor musical, Produtor de video para documentar o projecto, Estúdio de Gravação, Orquestra, Masterização, Sessão Fotográfica e gestão de marketing digital. A intenção do registo é uma visão pedagógica e realista e mostrará a maneira como aos 14 anos se gere uma carreira, com escola, amigos, redes sociais que não descansam, com o handy cap de não se ter autonomia na sua própria vida e decisões por se tratar de uma menor.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 400,00	55 400,00	49 860,00	2021-05-01	2022-01-12	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171563	MAXIMILIANO LUFTMAN, UNIPESSOAL LDA	LUFTMAN RADICAL CIRCUS	Espetáculo de novo Circo que celebra a união dos artistas, desde do ballet e teatro ao circo contemporâneo e tradicional, com artistas de rua e artistas radicais. Terá lugar na Monumental Celestino Graça em Santarém no dia 12 de Setembro de 2021 pelas 17 horas. O espetáculo pretende ser a união de várias artes perfomativas, simbolizando a união cultural perante tempos adversos de pandemia. Assim como, pretende trazer de volta o público de todas as faixas etárias, da região de Santarém e concelhos limitefros e da Grande Lisboa, a espetáculos culturais ao vivo, trazendo esperança e alegria ao público.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	71 500,00	71 500,00	50 000,00	2021-03-01	2021-09-30	Seixal	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171576	AHYA MUSIC, UNIPESSOAL LDA	Videoclipe Single Dengaz	Este projecto insere-se no seu próximo álbum ?NUVEM?, e? o a?lbum em que os fa?s de Dengaz podem esperar um conjunto de obras musicais baseada na sua redefinic?ao no panorama arti?stico portugue?s, juntando as melhores tende?ncias e correntes nacionais e internacionais. Mais uma vez no registo musical Pop, Dengaz quer oferecer ao mundo arti?stico, um a?lbum que espelha a sua intimidade, de forma a cimentar uma conexa?o musical genui?na com os seus fa?s e de forma autentica e sustentada relacionar-se e conquistar outros pu?blicos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	19 785,00	19 785,00	17 806,50	2021-09-14	2021-09-16	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171586	DELAURENT - TURISMO, COMUNICAÇÃO E CONSULTORIA, LDA	Monte do Malhão - Arte Rural	O projeto que se apresenta tem por objetivo elevar as artes performativas e visuais a fator de atração turística, criando um polo de atração e dinamização da cultura no interior algarvio. O projeto classifica- se como uma nova abordagem da dinamização cultural, criando um "museu" ao ar livre, num espaço de elevado valor natural, bem como dotar o espaço interior do espaço de condições para a realização de eventos de apoio às artes e divulgação cultural.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 665,00	49 665,00	597,18	2021-06-01	2022-02-06	Castro Marim	Algarve	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171600	SINTONIZASONHOS - UNIPESSOAL LDA	Vozes da Lusofonia	Espetáculo de música com artistas dos países de língua oficial portuguesa, a realizar no dia 6 de novembro 2021, no Campo Pequeno, em Lisboa Anselmo Ralph, Ive Greice, Maura Airez são alguns dos nomes presentes num espetáculo da lusofonia, para toda a família, com ritmos variados do fado à kizomba.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	99 360,00	99 360,00	50 000,00	2021-06-01	2021-11-09	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171635	O SOM E A FÚRIA - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, LDA	Curtas para o Futuro	Projecto de digitalização de curtas-metragens iniciais do catálogo da nossa produtora, filmadas originalmente em 35mm, com vista à preservação e circulação de uma parte do nosso acervo em formatos contemporâneos de exibição cinematográfica.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	87 000,00	67 000,00	50 000,00	2021-04-29	2022-01-24	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171640	AUDIO MATRIX, PRODUÇÃO DE ESPECTÁCULOS S.A.	Espetáculo Noites de Natal Comédia	Festival Stand Up Comedy - Comédia de Natal Este festival vai juntar Artistas Nacionais de renome na área da comédia Stand-Up. 8 Artistas Nacionais dão a alma para este programa que decorrerá de 20 a 28 de Novembro, em, Lisboa, na Praça do Campo Pequeno. Os espetáculos pretendem dar um novo ânimo ao público nacional, apoiando uma retoma da área cultural, tão fustigada pela pandemia ao mesmo tempo que se dão início as celebrações do Natal	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	117 400,00	117 400,00	75 000,00	2021-11-26	2021-11-27	Sintra	Lisboa	90020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171685	PROMINENTCHANCE - UNIPESSOAL LDA	POLDRA - Public Sculpture Project	A Prominentchance é responsável pelo projeto ?POLDRA ? Public Sculpture Project?, que engloba diversas atividades de programação de objetos artísticos, de suporte à criação, educativas e de desenvolvimento de públicos. O projeto decorre entre maio e dezembro de 2021. O projeto divide-se em três eixos, ?POLDRA - Van Size Public Art ("Arte Pública de Monovolume")?, ?POLDRA - Van Size Public Art (Circulação)? e o ?Curador Júnior - POLDRA (Serviço Educativo)?, no desenvolvimento de processos de pesquisa, criação e exposição de projetos de artistas com um percursos significativos, de dimensão inovadora e experimental dos objetos, sobretudo em formato de ?site-specific?, nas áreas das artes visuais. O POLDRA ? Public Sculpture Project, desenvolve propostas contemporâneas de arte pública/arte em espaço público ? com particular enfoque para a vertente escultórica ? criadas ou adaptadas para espaços selecionados da cidade de Viseu (sendo de raiz, ou tornando-se, site-spe-cific) reinventando-os e reinterpretando-os, promovendo uma interação entre o visitante e os locais de implantação. Nesta dinâmica, a obra será o potenciador de uma relação, que se espera, exista para lá do olhar. Iniciado em 2018, POLDRA enriqueceu a cidade de Viseu com um circuito de arte pública ao ar livre (O Circuito de Arte Pública da Mata do Fontelo) dentro de um cenário histórico. A cada edição surge uma vertente de intervenção temporária de longa duração, que desenvolve um conjunto de propostas que se mantêm por períodos de cerca de 2 anos, garantindo o cruzamento entre as propostas e execuções de cada ano, com as de edições sequentes, e permitindo diálogos entre premissas, motes, olhares e autorias. As obras são criadas especificamente para espaços públicos, refletindo a problemática da Arte em Espaço Público e ser	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 357,00	55 357,00	49 821,30	2021-05-01	2021-12-31	Viseu	Centro	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171701	ANGEL MINDS - GESTÃO E PROMOÇÃO DE ESPECTÁCULOS LDA	Projeto Edição Discográfica	A Angelminds Gestão e Promoção de Espectáculos Lda, é uma empresa que se dedica à produção de eventos, booking, management, edição e produção discográfica de Bandas Nacionais. Criada no ano 2004, são incontáveis os eventos nacionais produzidos, bem como a produção e edição discográfica de muitos dos grandes sucessos de airplay nacionais. Nesta fase pandémica que atravessamos, a Angelminds, não pode baixar os braços, e quer continuar a impulsionar a economia do setor cultural, e de tudo o que a rodeia, contribuindo assim, para manter ativos, diversos setores da economia portuguesa, como profissionais da cultura na área da musica, artistas, músicos, road managerŽs, técnicos, roadies, salas de espetáculos, hotelaria, restauração, empresas de equipamentos de som, luz, video, estruturas, rent-a-car, etc, queremos GARANTIR CULTURA. Dentro deste contexto, pretendemos produzir e editar três novas músicas do Artista/Banda que representamos (Banda Pop Portuguesa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	62 333,00	62 333,00	50 000,00	2021-05-03	2021-12-10	Seixal	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171709	FOCO MUSICAL PORTUGAL - EDUCAÇÃO E CULTURA, UNIPESSOAL LDA	Concertos Sinfónicos Participados	A FOCO MUSICAL PORTUGAL é uma estrutura com 23 anos que se tem dedicado exclusivamente ao domínio da música e da pedagogia musical. No âmbito da formação de públicos criou o ciclo CONCERTOS SINFÓNICOS PARTICIPADOS que ultrapassou já a marca dos 500 concertos e dos 500.000 participantes nos territórios de Portugal e Brasil. De criação original e exclusivamente nacional, os Concertos Sinfónicos Participados da Foco Musical Portugal são pretexto para trabalho curricular em projeto na procura do acesso democrático à música enquanto arte. Mais concretamente, são espetáculos com orquestra, produzidos para a população escolar e pré-escolar, em horário letivo, onde os alunos assumem um papel interventivo fundamental a partir da plateia. A partitura é escrita para a plateia como mais um naipe da orquestra. A plateia completa a obra ao assumir as intervenções para as quais se prepara previamente em contexto de sala de aula. Sendo concebidos para trabalho de projeto, os Concertos Sinfónicos Participados promovem propostas de trabalho letivo, conseguindo desta forma plateias altamente envolvidas, esclarecidas e motivadas para a vivência ordeira. Programação do projeto: ORQUESTRA DOS BRINQUEDOS	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 322,98	59 322,98	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171712	FACTOS & ADIÇÕES LDA	Festival da nova Música Urbana Portuguesa	Sendo o FNMU a música popular urbana e criado a partir de uma série de influências musicais na sua formação de origem, é normal que no seu desenvolvimento seja um género musical sempre em embrião e de certa forma mantem-se desde sempre num estado de absorção das novas tendências musicais. Umas vezes de forma positiva, outras não, mas no meio de todo o processo, tal como aconteceu com o Samba e o Jazz que deram origem à Bossa Nova e as Milongas que acabaram por ser absorvidas pelo Tango, podemos acreditar que desta vez é um fado uma das principais influencias de uma possível nova música urbana portuguesa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 000,00	57 000,00	50 000,00	2021-05-03	2021-10-15	Oeiras	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171724	GINASIANO SERVIÇOS, LDA	Geração 2.2	Geração 2.2 é um espaço de criação e programação de jovens bailarinos em contexto profissional, valorizando simultaneamente o trabalho da atual geração de profissionais das artes do espetáculo bem como potenciando a futura geração de profissionais das artes de espetáculo, proporcionando ainda a oportunidade de valorizar os testemunhos e valores atuais como fonte de inspiração e crescimento comum das artes no futuro do país, e particularmente no panorama nacional da dança contemporânea. Geração 2.2. constitui-se nesta fase inicial por dois projetos de criação de dança contemporânea, programados no espaço Armazém22, em Vila Nova de Gaia, em novembro e dezembro de 2021 respectivamente. A primeira criação do projeto, ?Ensaio Aberto?, prevê um trabalho de imersão e criação coreográfica com 30 bailarinos, confrontando-os com Bruno Alexandre, coreógrafo de renome nacional, juntamente com Inês Negrão como ensaiadora, Domingos Alves na composição musical e Adriana Romero na criação multimédia original. A linguagem artística do coreógrafo é o mote do desafio lançado, segundo direção artística de Joana Castro. Os bailarinos estarão num processo de criação num dos estúdios do Ginasiano Escola de Dança durante 5 semanas, estreando a 20 e 21 de novembro de 2021 no Armazém22, Vila Nova de Gaia. A segunda criação, ?Fisicalidades para um Amanhã? (título provisório), é dedicada aos 16 bailarinos da K2, companhia de jovens ? bailarinos com criação original regular por coreógrafos convidados e adaptação de repertório próprio à faixa etária, sob direção artística de Sara Moreira. Para o projeto Geração 2.2, terá uma nova criação com São Castro, reconhecida coreógrafa no panorama nacional, juntamente com Inês Cerqueira como ensaiadora. O processo de criação - tempo longo - ocorre durante 6 semanas num dos estúdios do Ginasiano Escola de Dança, entre outubro e dezembro2021, estreando 17 e 18 Dezembro 2021, no Armazém22, Vila Nova de Gaia. Transversalmente aos dois projetos temos Inês Mariana Moitas nos figurinos e Joaquim Madail no desenho de luz e direção técnica, assim como uma equipa de produção especializada, com Pedro Nabais como técnico de som, Maria Miguel	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 930,00	56 930,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-18	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171728	EDUARDO CUNHA, UNIPESSOAL LDA	Tito Paris e Amigos	O filho querido de Cabo Verde, apresenta uma obra multicultural, onde cabe todo o imenso mundo lusófono, é um dos maiores marcos culturais de Cabo Verde. As pontes que tem criado entre os países de língua portuguesa levaram-no a ser agraciado com o grau de Comendador da Ordem do Mérito pelo Presidente Marcelo Rebelo de Sousa, em 6 de abril de 2017. Esta apresentação pública com um espetáculo de um dia contará com um leque de convidados especiais do artista.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	71 100,00	71 100,00	50 000,00	2021-11-28	2021-11-28	Amadora	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171748	S.V.T., LDA	Projeto de Criação e Programação Cultural: Um espetáculo, um	Projeto de Criação e Programação Cultural: Um espetáculo, um programa vídeo, um livro. Tim 20-20-20 Realização de um concerto de apresentação do meu novo CD, 20-20-20, no Coliseu do Porto e gravação vídeo do mesmo com vista à divulgação em televisão, com transmissão em diferido e plataformas digitais. A realização de um evento desta natureza cria a oportunidade de venda de mais de 10 espetáculos ao vivo, paralelamente ao programa vídeo, constituindo em si próprio um importantíssimo contributo à vida profissional de todos os envolvidos. Objetivo: A realização do espetáculo no Coliseu dá origem a: ? Um concerto com criação de músicas e ilustrações pelo seu compositor Tim. ? Um programa vídeo para plataformas digitais e canais de Tv ? Um Livro sobre esta criação, 20-20-20, para espetáculos e plataformas digitais O trabalho de criação artística e profissional para a realização destes três produtos culturais, que nascem deste evento, é uma das grandes finalidades do mesmo. Tudo isto contribui para recuperar o Projeto Artístico 20-20-20, interrompido pela pandemia, na sua expressão ao vivo, com a criação de conteúdo digital em concerto e com posterior edição visual, cruzando as nossas artes performativas musicais com: um trabalho de cenografia e vídeo cuidado; a edição de um livro sobre o projeto, recuperando e contribuindo decisivamente para o relançamento em espetáculos ao vivo, sustento de todas as equipes e músicos envolvidos. Ao ouvir-se 20-20-20, a consequência é evidente: o trabalho arranca com uma visita ao ambiente bucólico em que vivo no dia-a-dia, depois passa para uma fase mais contemplativa (a praia) e termina a dar largas a uma maior eletricidade, quando chega ao Canadá. De fio a pavio, no entanto, aquilo que atravessa todo o trabalho é uma soltura e uma descontração que tanto celebram as pequenas alegrias da vida e os momentos efémeros de felicidade que só se reconhecem depois de desaparecerem no bulício dos dias, quanto permitem a forma sentida e indisfarçada de recordar aqueles que já partiram. Por todo o lado, uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 451,34	67 336,34	50 000,00	2021-05-01	2021-10-01	Rio Maior	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171753	PRIMO 360 SOLUÇÕES ARTISTICAS INTEGRADAS LDA	Bateu Matou - Chegou	Bateu Matou, o novo projeto de Ivo Costa, RIOT e Quim Albergaria, é mais do que um trio de bateristas e produtores. São 3 corações e 3 pares de ouvidos atentos ao momento incrível que a música feita em Portugal está a viver: o cristalizar de uma identidade plural e multicultural, onde todos os pulsos e claves que aqui convivem se juntam com a mistura de vozes e experiências para criar um novo tipo canção popular onde o [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	35 900,00	35 900,00	32 310,00	2021-01-03	2021-12-29	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171773	SOU LARGO CRL	Festival Bairro em Festa	O BAIRRO EM FESTA é uma iniciativa cultural promovida pelo LARGO Residência (SOU LARGO) e em parceria com a Rede de Local de Parceiros Sócio-Culturais em torno do Eixo Almirante Reis. A cooperativa coordena esta rede de cerca de 20 parceiros locais no desenho de uma programação partilhada, contanto ainda com a parceria e apoio de várias entidades de natureza diversa: educação, comércio, social e serviços. Esta parceria é o que sustenta um trabalho que pretendemos cada vez mais formal de criação e animação de uma Rede de Cultura Local, em estreita articulação com os processos de desenvolvimento local e urbano. O nome do evento sofreu mutações desde a sua génese. Essas mutações estão ligadas à função sócio-cultural de desenvolvimento local e urbanístico ao qual está associado, função essa que também passou por várias fases ao longo dos últimos nove anos nesta zona que passou por um grande processo de regeneração. Surgiu em 2012 com o intuito de celebração do fim da obra do Largo do Intendente (Renasce um Largo para a Cidade) e em 2013 assinala o fim das obras de vários largos num eixo (Largos da Mouraria) passando ainda pela criação de uma identidade local permanente (Bairro Intendente em Festa, 2014). Este último capítulo foi desenvolvido em parceria com um colectivo de entidades que lutavam por uma requalificação integrada deste território, processo no qual o festival demonstrou ter um papel fundamental na coesão social desta zona e abertura da mesma ao resto da cidade. O reconhecimento deste sucesso pela Câmara Municipal de Lisboa e a vontade de estender a intervenção a uma rede ainda mais alargada de parceiros socioculturais deu origem a uma nova vida do Festival em 2020. Assume assim no ano passado o nome Bairro em Festa, que traduz a intenção de alargamento de uma rede cultural local para além da zona do Intendente, dando a conhecer os vários bairros que gravitam em torno de um eixo central: a Av. Almirante Reis enquanto coluna vertebral dos órgãos vitais desta zona da cidade: os bairros do Intendente, Pena, Anjos e Arroios. A crise da pandemia Covid 19,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	101 684,00	101 200,00	75 000,00	2021-03-01	2021-08-15	Lisboa	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171774	LEMON IBÉRIA, LDA	Concerto Aniversário 25 Anos Canal Panda	Espetáculo orientado para crianças entre os 3 e os 8 anos de idade, dedicado a toda a família, proporcionando um dia em Família muito especial. Nesta 13ª edição do Festival Panda em 2021, toda a temática do maior evento infantil de que há memória vai fazer uma viagem Canal Panda faz 25 anos, motivo do tema ser ?25 Anos Canal Panda?, vamos adaptar para formato mais pequeno, transformamdo-o em concerto, devido ás limitações provocadas pela pandemia. Terá lugar nos dias 3, 4, 5, 11, 12 e 13 de Setembro em Oeiras, no Parque dos Poetas e Estádio Municipal de Oeiras.Os horários de funcionamento, com 3 sessões diárias, são os seguintes: 1ª Sessão: Abertura de Portas 9h - Início do Espetáculo 10h - Fim do Espetáculo 11h30 - Encerramento do Recinto 12h 2ª Sessão: Abertura de Portas 13h - Início do Espetáculo 14h - Fim do Espetáculo 15h30 - Encerramento do Recinto 16h 3ª Sessão: Abertura de Portas 17h - Início do Espetáculo 18h - Fim do Espetáculo 19h30 -	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	252 347,61	252 347,61	75 000,00	2021-03-01	2021-09-18	Cascais	Lisboa	59110	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171776	MELODIA CÓSMICA - LDA	Fogo Fogo - Fladu Fla	Os Fogo Fogo apresentam ao vivo o seu novo espetaculo, baseado no seu novo disco de originais ?Fladu Fla?, a editar no final do próximo mês de Maio. Integram ainda o alinhamento, alguns dos clássicos do ?funana? que a banda transporta para os tempos de hoje, utilizando instrumentos elétricos e uma formação musical semelhante às dos grupos de pop/rock e afro/funk/reggae dos anos 60/70. Somando influências de rock psicadélico e até dub, alguns dos estilos mais experimentais dessas épocas, procuram levar mais longe essa tradição, à luz dos dias de hoje. Nesse sentido, a proposta de Fogo Fogo demarca-se das demais, hoje em dia quase exclusivamente ligadas à música eletrónica. Em palco, a formação original, é um quinteto clássico: Edu Mundo na bateria, Francisco Rebelo no baixo, Danilo Lopes na guitarra solo e voz, David Pessoa na guitarra ritmo e baixo e João Gomes nos teclados. No entanto, para assinalar estas datas especiais, são convidados John Luz no cavaquinho e Zé Mário nas percussões, músicos que colaboraram no disco ?Fladu Fla?. Estes espetáculos envolvem meios de produção que valorizam a performance da banda ao vivo que, a partir desta estreia, passará a trabalhar com uma equipa técnica e logística completa.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	36 195,00	36 195,00	32 575,50	2021-05-10	2021-06-12	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171850	FILMES NA CIDADE, LDA.	Filme - Salgado, demasiado grande para falir ou julgar	Os Espírito Santo dominaram a queda da monarquia. Inveram e prosperaram na ditadura. Foram expulsos e nacionalizados no 25 de Abril mas voltaram do Brasil e reergueram-se. Tornaram-se no maior e mais internacional grupo português. Uma fé emanava daquela casa: o Espírito Santo era eterno. O GES chegou a ter ativos próximos dos 100 mil milhões de euros e empresas em 50 países. Mas entre 2008 e 2014 as contas foram sendo falsificadas. Ricardo Salgado arriscava tudo: mais crédito internacional, dinheiro dos clientes, influência política, amigos. A quase todos arruinou. Anos e anos depois, o ?Dono Disto Tudo? continua em julgamento.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	105 500,00	105 500,00	50 000,00	2021-05-13	2022-01-13	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171862	67, UNIPESSOAL LDA	A criatividade das coisas	A empresa ?67 Unipessoal Lda.? foi fundada no ano de 2013 por José Matias, com a simples ideia de usar a comunicação das marcas como um motor para o seu crescimento no mercado através da aquisição de mais clientes. Neste sentido, são realizados projetos de consultoria, branding, marketing e web design para marcas industriais, sendo possível observar o vastíssimo portefólio no website da empresa promotora: www.67.pt. Contudo, o conceito subjacente ao modelo de negócio desta agência criativa nunca se limitou à massificação e produção de conteúdos a integrar/utilizar na comunicação das marcas parceiras no mercado nacional e internacional, primando sempre pelo acompanhamento das correntes artísticas contemporâneas adaptadas à identidade dos clientes. Cada projeto desencadeado pela equipa é verdadeiramente único, com um elevado sentido estético e com um profundo respeito pela arte para que o produto possa ser reutilizado em diferentes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	76 340,00	76 340,00	50 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Matosinhos	Norte	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171879	UNDERDOGS - COMERCIO E PRODUÇÃO ARTIGOS DECORATIVOS, LDA	Underdogs	A Underdogs é? uma plataforma cultural sediada em Lisboa, que promove artistas ligados a?s novas linguagens da cultura gra?fica e visual de inspirac?a?o urbana, fomentando o estabelecimento de ligac?o?es e esforc?os colaborativos entre criadores, agentes culturais, espac?os expositivos e a cidade, contribuindo para estabelecer uma relac?a?o de proximidade entre estes e o pu?blico. Encontra-se sediada em Marvila, acolhendo artistas portugueses e internacionais, tanto consagrados como novos talentos, que se inspiram na realidade urbana. Estabelecido em 2010 e consolidado na sua presente forma em 2013, a Underdogs assenta em tre?s a?reas complementares: uma Galeria, com uma programação em artes visuais; a produc?a?o de Edic?o?es arti?sticas originais; e um programa de Arte Pu?blica que visa promover a arte como uma experie?ncia quotidiana, complementado com uma programacão de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	271 500,00	271 500,00	75 000,00	2021-01-21	2021-12-23	Seixal	Lisboa	47784	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171918	4 MENS, UNIPESSOAL LDA	Animar Portugal com 4 Mens	O Animar Portugal com 4 Mens, surge como um escape para o atual período de des-confinamento associado à crise pandémica de Covid-19. E um projeto pensado para todas as faixas etárias apresentando, um espetáculo de comédia musical.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 700,00	56 700,00	50 000,00	2021-06-27	2021-08-20	Vizela	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171929	GIGS ON MARS, LDA	CONCERTOS EM LIVRO DE REALIDADE AUMENTADA	Nestes tempos de pandemia a digitalização da industria musical foi um dos principais desafios, foram testadas inúmeras maneiras de fazer chegar a cultural às pessoas na segurança de sua casa mas muitas vezes não foi da melhor maneira. Da necessidade da época em que vivemos nasce este projeto de que tem o foco na inovação trazendo para a mesa algo nunca feito em Portugal. A Gigs on Mars propõe-se a criar um livro/plataforma interativa com actuações dos seus artistas em realidade aumentada, uma maneira inovadora de levar as pessoas a terem na sua posse informação detalhada e interactiva dos sobre os nossos artistas, bem como assistirem a pequenas actuações dos mesmos de uma maneira extremamente envolvente, uma nova experiência ao vivo em casa. Temos também por objetivo não só a inovação e programação/difusão cultural bem com desenvolver brand awareness para os nossos artistas, fazendo deste livro um meio de comunicação e que no futuro resultará em maior venda de bilhetes e espetáculos, bem como, maios seguidores, streams e engagement. Desta maneira, conseguimos fornecer ao público a experiência de espetáculos ao vivo mais inovadora e envolvente do mercado com toda a segurança e com o menor prejuízo da experiência. Este projeto é altamente escalável pois poderá resultar numa mudança de como vemos os espetáculos de live streaming em Portugal tornando-se um standard para o futuro, ao mesmo tempo que cria uma plataforma de comunicação para os artistas única, o formato livro permite-nos ter algo físico dos artistas como uma peça de merchandise ou até mesmo de memorabilia que cria um maior elo emocional com a sua arte, as pessoas poderão levar a cultura fisicamente consigo e aceder a conteúdos digitais no momento, este	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	98 150,00	98 150,00	73 612,50	2021-06-15	2021-12-31	Cascais	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171931	MILLWOOD - STUDIOS, LDA	Portugal: A luta em tempos de crise.	No século XIV a Europa está no meio de uma guerra de 100 anos. Castela, França e Inglaterra competem para dominar a região e a própria existência de Portugal está agora em jogo. Sem exército ou sucessor ao trono, Portugal tem de enfrentar invasores em todas as suas fronteiras. Esta determinação mudou o curso da história para sempre. Um documentário cinemático que conta a história cheia de ação, coragem, intriga, engenho e heroísmo durante um tempo de crise. Um novo olhar sobre a crise sucessória do século XIV e as três grandes batalhas de Atoleiros, Aljubarrota e Valverde na dura luta pelo domínio militar e político e o apoio da Inglaterra com a criação da aliança entre os dois	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 100,00	56 100,00	50 000,00	2021-04-05	2021-12-31	Lousã	Centro	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-171958	JJJJJJJ, LDA	Plataforma JJJJJJJ	Plataforma on-line de distribuição de cinema português de autor aliada a salas de debate e a eventos especiais. A plataforma será constituída por uma sala virtual de visionamento em sistema de vídeo on demand complementado com outros conteúdos e extras que convidem os espectadores a uma relação aprofundada com os filmes.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-01-01	2022-01-08	Lisboa	Lisboa	59120	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-171986	OBJECTO ANÓNIMO LDA	Percorrer a Cultura Portuguesa	Este projeto pretende apresentar ao público português, assim como a todos os que escolherem visitar o país, 25 percursos culturais de excelência ao longo do território de Portugal Continental. O livro a editar será o companheiro de viagem que fará das caminhadas, de diversos graus de dificuldade, um momento de enriquecimento cultural para todos os que utilizem o livro, sendo simultaneamente uma ferramenta de promoção dos monumentos, paisagens, e outros locais de interesse cultural espalhados pelo país. Os 25 percursos serão estudados, fotografados e detalhados através de textos descritivos. Toda a informação recolhida será disponibilizada, não apenas no livro, mas também numa plataforma digital que servirá de suporte ao mesmo e que será atualizada com novos percursos. O livro e a plataforma serão um importante auxiliar na promoção da atividade cultural em Portugal no pós-pandemia, e um estímulo para o regresso das pessoas ao contacto	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-01-02	2022-02-05	Maia	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172019	ESTÚDIO IMIGRANTE, LDA	Doméstico	Este projecto tem como base a exploração da arquitectura ?doméstica? de domínio privado, e o seu potencial uso experimental, testando-se a capacidade de transformar estes ?reconhecidos? espaços da casa em palcos performativos, para reflexão pública e colectiva. O ensaio visual é desenvolvida como se tratasse de um guião de um filme, onde o artista-realizador, trabalha em conjunto com o artista-coreógrafo e a sua equipa, percorrendo e questionando a singularidade espacial da obra de arquitectura e sugerindo uma nova visão e/ou uma nova utilização que desafia os pressupostos funcionais e domésticos para a qual esta terá sido concebida pelo artista-arquitecto. Utilizando o vídeo, a fotografia e outros recursos cinematográficos para cristalizar o momento de performance, pretende-se, trabalhar sobre três obras distintas de três ateliers de arquitectura da cidade do Porto, transformando estes projectos de casas unifamiliares em palcos de reflexão que questionam a sua utilização doméstica e privada. A primeira das três instalações propostas, foi já iniciada no final do ano anterior e pode ser aqui visualizada. A candidatura à referida bolsa criativa pretende para a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	14 920,00	14 920,00	13 428,00	2021-05-03	2021-12-31	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172044	46A HAUS, LDA	46A	46 A, é uma viagem documental sobre um dos polivalentes musicais da cidade de Lisboa. Local de cruzamento entre vários artistas, técnicos e entusiastas da música nacional. No HAUS grava-se, ensaia-se, cria-se, partilha-se, produzem-se espetáculos e acima de tudo respira-se música. Este é o ponto de partida para uma peça documental pela lente do Coletivo Carpete, onde podemos assistir a concertos em formato showcase de artistas que por aqui habitam	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	25 000,00	25 000,00	22 500,00	2021-06-29	2021-08-10	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172079	HAS - HINTERLAND ARCHITECTURE STUDIO, UNIPESSOAL LDA.	Construção 4.0	A construção civil é um dos setores de maior contributo para a economia nacional, sendo, simultaneamente, uma indústria produtora de um considerável impacto ambiental. A alteração deste paradigma de modo a cumprir o ?Pacto Ecológico Europeu? definido pela UE apenas será possível com uma alteração profunda de toda a sua cadeia produtiva desde a extração das matérias-primas, passando pela seu uso, e construção até à demolição. A HAS - Hinterland fundada em 2019 está centrada em três áreas distintas, sendo que a atividade mais mediática é a área residencial de encomenda privada. Inclui-se neste campo o desenvolvimento de várias habitações unifamiliares, reabilitações de edifícios e remodelações de apartamentos. Segue-se a área com mais impacto financeiro na empresa que consiste no desenvolvimento e consultoria de projetos comerciais e industriais. Destaca-se aqui a parceria estratégica com a empresa Irmãdona Supermercados, SA, responsável pela implementação dos supermercados Mercadona em Portugal. Por último o desenvolvimento de espaços comerciais e de prestação de serviços, onde se incluem clínicas, lojas e escritórios. Neste sentido, o facto de ser uma empresa jovem no mercado, não significa dizer que concentre nos seus projetos um valor mais reduzido em comparação outras empresas já há muito tempo implementadas no mercado. Como empresa inovadora que é, propõe-se com este projeto a difundir o conhecimento com demais entidades e profissionais através de plataformas online, por forma a desenvolver novas parcerias e desta	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	70 440,00	70 440,00	50 000,00	2021-05-09	2021-12-09	Porto	Norte	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172082	RIGHT STAGE, LDA	SAFRA - Festival de Música Moderna da Ria de Aveiro	O SAFRA é um ciclo de programação artística para a promoção da música moderna produzida a partir da Comunidade Intermunicipal da Ria de Aveiro (CIRA). Na presente edição o SAFRA promove onze datas, nos onze concelhos que compõem a CIRA. Com uma programação para toda a família, o SAFRA propõe-se a apresentar diferentes géneros de música nas diferentes geografias da CIRA. A programação artística procura promover, apoiar e divulgar os artistas da região, numa lógica de intercâmbio cultural e com o objetivo de criar uma rede de itinerância que vise a criação de laços entre os diferentes projetos musicais e entre estes e os públicos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-08-01	2021-09-30	Aveiro	Centro	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172104	LET'S GET LOST, UNIPESSOAL LDA	Novo Espetáculo Stereossauro	Concepção e apresentação do novo espectáculo do artista Stereossauro, com o objectivo de criar um produto cultural completo (cruzamento entre vídeo e música) que terá impacto na venda de actuações em 2022.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	40 035,22	40 035,22	36 031,70	2021-05-01	2021-12-31	Porto	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172116	DANCE4U, UNIPESSOAL LDA	Portugal a Dançar	~Portugal a Dançar~ é uma criação da Dance4U naquilo que se pretende que seja o maior festival de Dança Nacional e das Comunidades Portuguesas. Uma aposta na diversidade, igualdade, pluralismo e de acesso livre e gratuito ao público. Uma criação de 2020, que a crise pandémica impediu de circular pelo país. Dividido em três vertentes como, espetáculo artístico, serviço educativo e competição, permitirá levar a dança às várias localidades do país com menor oferta nesta área, às ilhas e às duas principais comunidades portuguesas no estrangeiro (Paris e Newark). A criação artística para cada uma das localidades, envolverá sempre a população da mesma, criando um espetáculo coreográfico de raízes locais e multidisciplinar. Será essa envolvência que permitirá criar uma diversificação na proposta, não existindo um evento idêntico em cada uma das localidades. As danças tradicionais, misturadas com as urbanas, a dança indiana e as clássicas, num	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 210,00	58 210,00	50 000,00	2021-07-16	2021-12-12	Matosinhos	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172122	MYSTERY TALENTS UNIPESSOAL LDA	PORTUGAL A RIR 2021	O projecto ?PORTUGAL A RIR? é um Festival Internacional de Comédia que se traduz em espetáculos humorísticos de palco, de alta comédia, ao estilo stand-up comedy, anedotas, storytelling, humor musical e rábulas de grande qualidade humorística para os espectadores do continente e das Comunidades Portugueses espalhados pelo Mundo. O espetáculo ?Portugal a Rir?, da Mystery Talents Unipesoal, Lda. (FLY Produções), já foi apresentado com enorme sucesso em Portugal, França, Luxemburgo, Estados Unidos da América, Canadá, Alemanha e África do Sul em 2014, 2015, 2016 e prepara-se para regressar aqueles países e ainda deslocar-se a novos mercados como a Bélgica, Reino Unido e Suiça para repetir a formula de sucesso cómico. Ainda em 2021 (até ao final do verão), apresentar-se-á em território de Portugal Continental com alguns dos mais consagrados comediantes da diáspora de Portugal, Angola e Brasil: Fernando Rocha, Gilmário Vemba e Victor Sarro. Terá transmissão mundial através de uma plataforma online para as redes virtuais, com autoria, produção e realização de Mystery Talents Unipessoal, Lda. (FLY	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-06	2022-02-06	Gondomar	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172151	FRONTEIRA FILMES, UNIPESSOAL LDA	ARQUITETURA DE UMA IMPOSSIBILIDADE	ARQUITETURA DE UMA IMPOSSIBILIDADE é um projeto de criação e produção cinematográfica de ficção com uma duração aproximada de 75 minutos. O projeto está destinado ao mercado nacional e internacional de cinema através da sua exibição em sala, em televisão, em cinematecas, em cine-clubes e universidades e a partir da sua exibição no mercado internacional de festivais de cinema, destacando-se os mercados de festivais como Cannes; São Sebastian; Locarno; Roterdão; Berlim; Veneza; Montreal; Sundance. Para a concretização deste projeto será contratada uma equipa artística e criativa composta por atores, realizador, produtor, sonoplasta, diretor de fotografia, diretor de arte, entre outros, com larga experiência na realização e produção de obras audiovisuais. A narrativa apresenta uma história de amor a partir do último encontro entre dois amantes. O objetivo é apresentar, através da riqueza geométrica das linhas, planos e volumes próprios da arquitetura de um edifício o desenrolar deste encontro, repleto de sucessivos e diferentes estádios emocionais até ao desenlace final, surpreendente, que dará a perceber por que esta é a história de uma impossibilidade. ARQUITETURA DE UMA IMPOSSIBILIDADE começa no momento do encontro de Ana e Luís no edifício da Ordem dos Arquitetos, no Porto, com o propósito de colocarem um ponto final naquela relação que, ao mesmo que tempo que os preenche, por vezes os atormenta, que lhes dá ânimo de viver, mas também desespero, que os cativa e os enfeitiça, que por vezes os aproxima e outras os afasta. O encontro de Ana e Luís, repleto de facetas e mudanças emocionais, é cinematograficamente apresentado pelo modo como são enquadrados os planos dos diversos espaços do edifício, ao mesmo tempo que se mostram as personagens e se registam os diálogos e outras apenas está presente a locução dos seus pensamentos. O projeto encontra-se devidamente organizado podendo iniciar a produção logo que o apoio seja atribuído. O argumento e a fase de pesquisa estão concluídas e o realizador já produziu um tratamento estético detalhado que irá orientar a rodagem e pós-produção do projeto. Depois, no que a este produtor diz respeito, começa uma longa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 000,00	60 000,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-06	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172154	LEVELRHYTHM LDA	Sambinha bom	O Sambinha bom é um projeto de música de cultura brasileira com o objetivo de mostrar o melhor que existe no país vizinho, desde a música, gastronomia e cultura do mesmo, estando assente numa vertente de sustentabilidade ecológica muito forte. Vai decorrer todos os Domingos no Parque Florestal do Monsanto.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 600,00	59 500,00	50 000,00	2021-04-01	2021-10-30	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172161	T.I.L./T.L. - TEATRO INFANTIL DE LISBOA/TEATRO LIVRE, CRL	TIL 2021	A presente candidatura assenta num projecto que se pretende de continuidade à boa prossecução da atividade de produção teatral do TIL ? Teatro Infantil de Lisboa. Além de se retomar uma parte da atividade que foi suspensa como consequência da crise pandémica, o TIL apresenta nova produção, expande-se ao digital e cria novas formas de comunicação com o seu público através de novos objetos artísticos e da mediação cultural. Assim, recupera-se o espetáculo ?Heidi ? O Musical? que não conseguiu concluir a sua temporada, por um lado, por força das duas épocas de confinamento e, por outro, da redução de público devido às normas das autoridades sanitárias. Acredita-se que este espetáculo ainda irá ao encontro das expectativas de um grande número de espectadores, assim o permitam as condições sanitárias, razão pela qual é imprescindível retomar por forma a recuperar o investimento artístico que foi feito. Apresenta-se ainda uma nova criação, ?Feliz Aniversário?, com o selo de qualidade do TIL e que, sendo um espetáculo de menor dimensão, em termos logísticos e de pessoal, permanecerá em ?carteira? para itinerância. É também retomada uma atividade regular desta companhia que consiste na adaptação de textos, de teatro, prosa ou poesia, virando o mundo ao contrário na encenação na construção de breves momentos de escuta teatral, em formato Podcast ? Web Rádio para transmissão em RTP ZigZag Play - Rádio ZigZag. São objetos artísticos que dão pelo nome de ?Teatro, muito, muito, muito rápido?. Por último, o TIL desenvolve novas formas de comunicação com o seu público através de ciclos de conversas informais, numa perspectiva de mediação cultural que cada vez mais urge promover. As atividades que integram este projecto global, traduzem, como habitualmente nas produções do TIL, uma interdisciplinaridade ao nível artístico e criativo e uma complementaridade no âmbito dos nossos objectivos culturais e artísticos. O projecto prossegue aquelas que são as competências basilares da companhia que são a do fomento da fruição cultural e a promoção e formação de novos públicos, sobretudo junto	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	112 746,73	112 746,73	75 000,00	2021-06-01	2022-01-30	Lisboa	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172164	SOPRO ERUDITO, UNIPESSOAL LDA	InMusic Portugal	O InMusic, montra dos maiores músicos portugueses de renome internacional, oferece ao público sessões únicas à conversa com os mais conceituados artistas, proximando as audiências das suas carreiras e do mundo do espetáculo. Agora o InMusic irá viajar por Portugal dando a conhecer um músico de cada distrito.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 000,00	43 000,00	38 700,00	2021-01-09	2022-01-24	Leiria	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172165	ESPACIAL - PRODUÇÕES DE SOM E IMAGEM LDA	MAIS MÚSICA, MAIS CULTURA	A Espacial, é uma empresa que se dedica a edição, promoção e divulgação de música e vídeo de criações artísticas nacionais e internacionais. Foi criada em 1983 e são muitos os artistas nacionais e internacionais editados, promovidos e divulgados em Portugal e no estrangeiro ao longo dos seus 37 anos de existência, de onde podemos destacar Marco Paulo, Tony Carreira Quim Barreiros, Zé Amaro, José Malhoa, Toy de entre muitas centenas de outros artistas. Nesta fase pandémica que estamos a atravessar, a Espacial, nunca baixou os braços, e mesmo com todas as dificuldades subjacentes a crise que atravessamos quer continuar a impulsionar a economia do setor cultural como tem sido ao longo dos anos contribuindo assim, para manter ativos, os diversos setores da economia portuguesa, como profissionais da cultura na área da musica, como artistas, músicos, técnicos, compositores promotores, estúdios, salas de espetáculo, empresas de som e luz, para alem de outra áreas da nossa economia como hotelaria, restauração, entre outras. Queremos GARANTIR CULTURA, para tal, queremos levar a todo o publico em geral uma dúzia de projetos musicais abraçados por alguns dos melhores artistas nacionais editando, promovendo e divulgando as suas músicas tanto fisicamente como	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	133 070,00	133 070,00	75 000,00	2021-02-25	2021-11-21	Loures	Lisboa	90020	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172177	KLASSZIK, LDA	Projeto de criação, produção e promoção da música portuguesa	A Klasszik, Lda, é uma pequena empresa, constituída a 7 de setembro de 2012 com sede social em Sintra e capital social de 100.000? tendo como sócios-gerentes Nélson Sousa e Alexandre Cardoso. Com uma visão holistica, a empresa dedica-se a gestão de carreiras acompanhado os artistas desde o estúdio até ao palco incluindo produção de músicas, vídeos e booking. Destaca-se a atuação ao nível da produção de músicas participando transversalmente em todas as suas fases: composição, pré-produção, gravação, mixagem e masterização; e de vídeos nas fases de pré-produção, produção e pós-produção. Na área de booking faz o agendamento de concertos para os artistas que representa (Calema, Bárbara Bandeira, Tiago Cardoso entre outros). Refira-se ainda as capacidades existentes para a realização de eventos. É ainda de salientar que além do som e vídeo, a empresa opera também no digital, web, merchandising, imagem, comunicação e formação. Fruto de um investimento continuo, a empresa conta com uma forte presença no digital contando com 1 milhão de subscritores na sua rede Youtube o que lhe permite comunicar para massas. Registando uma trajetória de crescimento resultando na criação de postos de trabalho dedicados à arte (cerca de 20 colaboradores) possui ainda estúdio e câmaras que lhe permitem trabalhar de forma quase autónoma. Com um posicionamento inovador e totalmente diferenciador, a empresa assume-se como uma label de referência sendo que descobriu, lançou e representou vários cantores com renome nacional e internacional como Anselmo Ralph, Calema, Soraia Ramos, Barbara Bandeira, C4Pedro, David e Michael Carreira e Nelson Freitas. Contudo, fruto da pandemia e das restrições impostas, e em consonância com as entidades do sector cultural, a Klasszik sofreu perdas em 2020 o que originou uma quebra na sua trajetória de crescimento. Deste modo, com a reabertura da economia prevista e com a adaptação a nova realidade COVID 19, a empresa pretende investir para proceder ao relançamento dos seus artistas e da promoção da música portuguesa tendo definido 4 eixos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	100 000,00	100 000,00	75 000,00	2021-04-12	2021-12-31	Sintra	Lisboa	90020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172196	RICARDO COVÕES, S.A.	Circo de Natal 2021	Companhia Internacional de Circo de Natal, composta por artistas nacionais e internacionais. O Circo do Coliseu dos Recreios, realizado durante o mês de Dezembro já com 130 anos tornou-se tradição uma para a cidade de Lisboa, dinamizando o comércio local durante o mês de Dezembro. Uma tradição lisboeta no Coliseu dos Recreios, que une gerações há mais de 130 anos. O Circo é o único lugar do mundo onde se sonha acordado! No nosso Circo não temos números com animais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	175 699,43	175 699,43	75 000,00	2021-12-04	2021-12-26	Lisboa	Lisboa	90040	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172197	NANDE & NANDE, LDA	Criação de CD/DVD e Digitalização da Empresa	Pretende-se com este apoio poder registar em forma digital, um trabalho em CD/DVD, trabalho este que nunca foi possível fazer devido ao agendamento apertado e falta de algumas condições para o realizar, sendo este ano de 2021 o comemorativo dos 40 anos de espetáculos mais vinca a necessidade de o registar e divulgar, visando enaltecer a cultura musical do Alto Minho, assim como o fortalecimento e promoção da marca Pocnonte.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 700,00	44 200,00	39 780,00	2021-04-21	2021-11-14	Monção	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172211	LISBOA RECORDS - LX REC, SOCIEDADE UNIPESSOAL, LDA	Grupo Traquinas	Projeto Grupo Traquinas: é uma marca registrada (marca Nacional N 438886) da Lisboa Records e um projeto musical infantil que se apresenta num formato inédito no mercado infantil Português, um duo de cantores/interpretes. O projeto tem por objetivos a produção de video e música infantil em língua Portuguesa para formatos físicos (CD e DVD) e digitais, com uma cadência esperada de uma edição nova original a cada ano e meio, e a rentabilização financeira desse investimento editorial através da criação, produção e venda de espetáculos. Proposta Artística O Grupo Traquinas é uma proposta artística-musical dirigida ao público infantil (2-6 anos) e aos seus prescritores (família, pais, avós e professores/cuidadores), assumindo-se por isso também como um projeto de entretenimento para a família. O projeto objeto desta candidatura está organizado como se de uma ?Roda das Emoções, Valores e Comportamentos? se tratasse, sendo que cada uma das 11 músicas que o compõem aborda uma temática própria da idade e de ?Ser Traquinas?, o título do CD, e que passam pelo respeito ao próximo, aos animais, pela tolerância social e rácica, o fairplay clubístico e desportivo, a amizade, a lealdade, os afetos, a alimentação equilibrada, o exercício físico, a higiene pessoal, a segurança infantil, entre outros, mas também a diversão e o brincar. O posicionamento do projeto, ao ?ver? e ?falar? com as crianças como pessoas que são, com o direito a experimentarem as coisas e a vida, e a um desenvolvimento equilibrado e rico em experiências, tem-lhe valido a maior adesão por parte dos principais media ligados ao mercado infantil. Apoios O Grupo Traquinas tem o apoio oficial dos principais media infantis para este seu primeiro CD, DVD e espetáculos ao vivo, nomeadamente a televisão Canal Panda, a revista Kids Marketeer e o site e agenda física Estrelas & Ouriços. A Lisboa Records licenciou a edição, marketing e comunicação, distribuição e comercialização física e digital destes primeiros CD e DVD à Sony Music Entertainment Portugal através de um contrato de licenciamento firmado em 2020, de forma a beneficiar de um forte	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	47 115,00	47 115,00	42 403,50	2021-04-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172217	BLACK KONCEPT, UNIPESSOAL LDA	Roteiro da memória	A dinâmica económica e social do setor cultural e criativo que vinha sendo registada, de forma sustentada, ao longo dos últimos anos antes da crise da doença COVID-19 era positiva. O choque pandémico causou, todavia, uma contração da atividade sem precedentes, principalmente ao nível das atividades que envolvem contactos pessoais, como é o caso de muitas pertencentes ao setor da cultura. Sabemos que a cultura dum povo é o alicerce do seu futuro e assim temos o dever de a manter, de a tentar cristalizar de forma a que novas gerações possam continuar a conhecer as suas origens. Um pouco por todo o país, cabe aos grupos folclóricos a recolha e o tratamento das informações absorvidas bem como a manutenção fiel e pragmática das mesmas, no entanto nem sempre reúnem as condições quer financeiras quer logísticas e até mesmo de gestão capazes de colocar em prática este tipo de atividade. Assim, importa fazer chegar a cultura às pessoas, criando focos de interesse cultural e reforçando o investimento das empresas que prosseguem estas atividades, sem nunca olvidar as especiais caracteristicas subjacentes ao contexto pandémico. Nesta fase pandémica, estes mesmos grupos pararam por completo a sua atividade, deixando de transmitir o seu conhecimento ao grande público, deixando de dar a conhecer as suas recolhas, os hábitos e costumes das regiões em que se encontram inseridos. Duma forma metafórica, viram-se obrigados a fechar a nascente de água que corre para o rio que por sua vez alimenta os terrenos que prosperam alimento para a população. Assim e para que estes conhecimentos e vivências adquiridos ao longo dos anos possam continuar a alimentar as gerações atuais e futuras, propomo-nos fazer um documentário videográfico que retrate fielmente o trabalho	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 500,00	49 500,00	44 550,00	2021-05-15	2022-01-31	Coimbra	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172218	MARTINHO E PEREIRA - MUSICAL PARTNERS, LDA	Gravação de disco e Gravação de Conteúdo Vídeo	Gravação de álbum em estúdio com músicos e produtores Criação de Design para a obra Edição física em Vinil e digital do álbum Gravação de 5 video clips Gravação de 6 video de performance Gravação de documentário Contratação de promoção para divulgação da obra	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 657,00	57 050,00	50 000,00	2021-04-20	2022-01-08	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172219	JOÃO AZINHEIRO - GALERIA DE ARTE, UNIPESSOAL LDA	Programação de atividades 2021	A empresa João Azinheiro - Galeria de Arte Unipessoal, Lda. é uma galeria de arte contemporânea, destinada à representação, dinamização e promoção de artistas através da realização de exposições temporárias no seu espaço, bem como o desenvolvimento de projetos noutros espaços culturais designados para o efeito. Este projeto com 11 anos de existência, tem como ação principal o acompanhamento das carreiras dos artistas representados, sobretudo artistas portugueses, nas várias etapas do seu desenvolvimento profissional desde a produção, a disseminação e comercialização das respetivas obras de arte. A nossa missão é focada, não só no artista, mas também no publico que o acompanha e na responsabilidade social de aproximar e facilitar a fruição de arte contemporânea como um modo de reflecção e critica dos tempos atuais. O projeto que submetemos refere-se a um conjunto de ações a desenvolver no espaço da galeria nos próximos trimestres, com o objetivo de promover o pensamento artistico, bem como a sua divulgação, potenciar a investigação e ação cultural, fomentar o dialogo entre artistas, curadores e criticos de arte, e envolver o publico em todo o processo. As manifestações destas ações ganham forma através de exposições coletivas, individuais e residências artisticas, orientadas pela equipa da galeria e outros intervenientes essenciais à sua produção. Todas as iniciativas são acompanhadas por uma forte componente de marketing digital e parcerias com diversas plataformas de e-commerce. Este projeto é atualmente ainda mais essencial, considerando o contexto atual vivido, tendo como objetivo que o publico volte novamente a estar integrado na cultura e que participe ativamente num pensamento	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 040,14	67 040,14	50 000,00	2021-04-15	2021-12-31	Porto	Norte	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172223	PLATEIA DO SUCESSO - UNIPESSOAL LDA	Golden Moments - Viagem no Tempo	Golden Moments, é um projeto concebido pela Plateia do sucesso, que visa fundir o trabalho musical das bandas filarmónicas portuguesas, com a materialização de um evento de larga escala, que proporciona, quer aos músicos quer ao público, a fruição de um momento marcante, em que os músicos das filarmónicas são convidados a partilhar o palco artistas nacionais de grande notoriedade. Portugal tem no seu território, mais de 1500 bandas filarmónicas, com escolas de música a si agregadas, que prestam um serviço à comunidade, constituindo um tecido cultural de grande relevância e vitalidade, quer no acesso à cultura, quer no ensino e sensibilização para música, em todo o país. O repertório das bandas filarmónicas em Portugal, tem vindo a sofrer algumas inovações, mas carece de uma revitalização urgente, quer a nível da composição, quer a nível dos arranjos. Foi com este pano de fundo que a Plateia do Sucesso decidiu empreender a produção do evento ?Golden Moments?, proporcionando às bandas filarmónicas a renovação do seu repertório e arranjos e a possibilidade de partilharem o palco com artistas nacionais com grande notoriedade, oferecendo às	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 450,00	59 450,00	50 000,00	2021-05-07	2021-08-27	Sobral de Monte Agraço	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172257	CAN - ARTISTAS E EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	?Onde?, filme concerto de Paulo Praça	"Onde? é um livro-disco e um video-disco, editado a 17 de setembro de 2021 e transformado num filme-concerto que reunirá tudo isto e muito mais. Paulo Praça & Os Intocáveis pretendem levar este espetáculo em itinerância pelos auditórios nacionais apresentando ao vivo este novo trabalho em toda as suas valências, numa aposta em um formato pouco habitual, um filme-concerto, que assenta num cruzamento multidisciplinar unindo num só a poesia, a música, a fotografia e o cinema. A intenção é a formação de novos públicos através do cruzamento de várias expressões artisticas e consequentemente o cruzamento dos seus habituais seguidores Em palco, Paulo Praça & Os Intocáveis: Eurico Amorim -Teclados, Andrés Malta - Baixo e Pedro Martins ? Bateria (músicos da banda de Pedro Abrunhosa) vão apresentar na íntegra as canções do livro-disco ?Onde?. As letras são de Valter Hugo Mãe, José Régio, Jorge Cruz, Ruy Belo, entre outros. Em simultâneo será exibido o video-disco realizado por Paulo Pinto. O escritor José Régio, e os músicos Fausto Bordalo Dias e José Cid também farão parte desta odisseia. A integração de conteúdos visuais visa acima de tudo uma representação cultural de Portugal: desde a música cantada na nossa língua, as composições de nomes sonantes da literatura, até à viagem cinematográfica que acompanha o disco ?Onde?. Deste projeto faz parte também uma exposição fotográfica resultado de um ensaio de Cesário Alves, presente no livro que acompanha o disco ?Onde? e que estará disponível durante a semana que antecede a data da realização do espetáculo. Complementarmente e no dia do espetáculo propomos ainda uma apresentação do livro com sessão de autógrafos e com a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 825,00	56 825,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Ovar	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172268	FESTAS DA PIPA - IDL EVENTS, UNIPESSOAL LDA	Álbum de Família	http://adonde.info/pt/ (para exemplos de vídeos, de episódios e de música) Álbum de Família é um projeto pensado nos mais pequenos detalhes para o público mais jovem. É um produto de qualidade que nos traz experiências tipicamente portuguesas, não só através do dia a dia da família Silva mas também do vasto património cultural que Portugal oferece, quando se propõe recuperar jogos tradicionais e/ou temas que fazem parte do cancioneiro popular português (infantil). Um projeto atual, servindo-se das mais recentes tecnologias de comunicação, mas que de uma forma implícita incentiva as crianças a brincar, a apreciar a natureza e a vida ao ar livre, a conviver e a viver em grupo e em família. É um produto 360°, funcionará tanto na televisão, como online, no site esquemático, nas redes sociais, nos espetáculos ao vivo, na coleção de livros? tudo desenhado ao pormenor para os mais pequenos. A educação ambiental, a sustentabilidade, a entreajuda, o carinho e o amor pelo próximo (pela família e pela comunidade), apresentam-se como valores máximos, numa série que visa educar as crianças para um mundo mais saudável; e educar os adultos, passando uma mensagem positiva sobre as famílias de acolhimento. A estratégia global do programa está assente em episódios independentes. A forma mais eficaz de diluir o custo de uma estrutura pesada, mas necessária, para um programa com estas características. Desta forma, ele torna-se também capaz de gerar temas e histórias originais, que podem viver como um subproduto em antena (sob forma de videoclipes) e fora dela, nas redes sociais, criando uma forte estratégia de repetição altamente eficaz na fidelização do seu público alvo. Os episódios são independentes entre si, retratando uma cronologia clara, com princípio, meio e fim. A proposta visa o divertimento absoluto dos mais pequenos mas na base de cada episódio haverá sempre uma mensagem, um lado pedagógico velado, que traz ao de cima os temas mais importantes no desenvolvimento saudável de qualquer criança. Tudo isto através de histórias cantadas, de um livro	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	198 800,00	197 500,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172291	ANA SOUSA & DAVID CORREIA - PRODUÇÕES, LDA	Gravação dos Espectáculos Matnite e História Lusitana	No final de 2019, a nossa companhia criou dois espetáculos para o público infantojuvenil. Ambos tiveram várias apresentações em auditórios e escolas até infelizmente serem suspensos devido à pandemia. No final do primeiro confinamento, tentámos repor os espetáculos cancelados mas debatemo-nos com um enorme receio por parte dos nossos clientes em voltar a reunir o público infantil com atores no mesmo espaço físico, devido à situação pandémica atual. A alternativa que nos foi sempre apresentada foi a compra do espectáculo em formato digital. De modo a tentar recuperar o dinheiro e tempo investidos nestes projectos e adaptarmo-nos às necessidades do nosso público, decidimos fazer o registo audiovisual dos espectáculos. Desta forma, conseguiremos reaproximar-nos do nosso público e simultaneamente chegar a novos espectadores. Poderemos também vender os espetáculos para câmaras municipais e bibliotecas para que estes os possam oferecer às suas comunidades. Pretendemos disponibilizá-lo para compra nas plataformas destinadas a esse efeito e no nosso site. O primeiro espectáculo que pretendemos adaptar é o "Matnite". Um espectáculo dirigido a crianças e jovens dos 9 aos 15 anos. O espectáculo tem como objectivo mostrar que a matemática também pode ser divertida e (aproveitando a febre do jogo mundialmente conhecido "Fortnite") aproximar os mais jovens da matemática. Neste espectáculo conhecemos Vasco, um aluno que está com dificuldades com a matemática e a sua amiga Clara, a melhor aluna da escola. Vasco é um rapaz que se distrai com tudo o que são videojogos e um apaixonado por futebol que põe os estudos em segundo plano. O Matnite é um torneio que se realiza todos os anos, onde grandes mestres da matemática escolhem os jovens mais promissores da galáxia para uma "Batalha Matemática". Um torneio que se passa numa realidade alternativa. Einstein escolhe como seu representante Vasco, pois acredita que se lhe mostrar o melhor que a matemática tem o conseguirá mudar e colocar no caminho certo. O maior rival de Einstein neste torneio é o mestre Pitágoras, que ganhou as últimas duas edições, sendo conhecido como	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	14 929,00	14 929,00	13 436,10	2021-08-02	2021-12-31	Oeiras	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172306	A FORÇA DA MÚSICA UNIPESSOAL LDA	Ópera O Barbeiro de Sevilha	O projeto apresentado representa uma atividade cultural e artística, afetada, e por conseguinte suspensa, pelas medidas restritivas de combate ao surto epidemiológico da doença do COVID-19 e que procura assim uma oportunidade para cumprir o seu desígnio de apresentação ao público. Trata-se da apresentação de um espetáculo de ópera, mais concretamente, ópera cómica, designada ?Il Barbiere di Siviglia? (O Barbeiro de Sevilha). Esta peça, trazida a palco pela Compañía Estudio Lírico de Madrid inclui mais de 30 artistas e orquestra ao vivo, com música de Gioachino Rossini e libreto em italiano de Cesare Sterbini, encenada a partir da obra clássica da dramaturgia, com o mesmo nome, de Pierre-Augustin de Beaumarchais. Propõe-se a apresentação, da referida peça, no Campo Pequeno, em Lisboa, no dia 25 de novembro de 2021, procurando coincidir o enriquecimento da oferta cultural da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	68 800,00	68 800,00	50 000,00	2021-06-15	2021-11-30	Águeda	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172353	SPACEMONKEY, SOCIEDADE UNIPESSOAL LIMITADA	X PLACES	O X Places é um projeto de vídeo de 50 minutos de divulgação cultural de monumentos nacionais e de artistas de música eletrónica portugueses. Foi idealizado para conciliar lugares de Portugal que tenham monumentos com paisagens inesqueciveis, onde é abraçada a cultura, a natureza, a história e a música através de uma viagem sonora realizada pelos artistas. Pretendemos realizar e produzir o projeto de vídeo X Places no Castelo de Guimarães tendo em conta o seu passado histórico e o cenário idílico onde está inserido. Acreditamos que o X Places pode ser um projeto que irá alavancar a vontade de muitas mais pessoas, nomeadamente os jovens que gostam de música eletrónica, conhecer e posteriormente visitar o Castelo de Guimarães permitindo a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	18 894,30	18 894,30	17 004,87	2021-06-07	2021-10-04	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172356	VÍRGULA CONTÍNUA - XYZ UNIPESSOAL LDA	XYZ Digital	O ?XYZ DIGITAL ? é um projeto de actuações online que visa divulgar e promover a Cultura na sua vertente musical e em específico da musica electronica. Este projeto será produzido e difundido através das plataformas digitais e o seu conteúdo e produção tem as mesmas caracteristicas de uma actuação ao vivo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	19 575,43	19 575,43	17 617,89	2021-09-01	2021-10-10	Esposende	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172364	KLANGBOX, UNIPESSOAL LDA	Blue Monday Festival 2022	O Blue Monday Festival 2022 pretende celebrar a cultura jazz dos Estados Unidos que dominou os anos 1930 e 1940, juntando a música e a dança numa perfeita simbiose. Com a duração de 4 dias, entre 13 e 16 de Janeiro de 2022, no espaço Restaurante da Casa da Música, Porto, este festival pretende ser uma viagem a esta cultura do jazz, transposta para os nossos dias. Estão previstos 4 concertos de música ao vivo, mais 4 DJ sets, surgindo assim a oportunidade da comunidade de dança Nacional e Internacional de Swing e Blues se juntarem para realização de um evento de dança social. A programação é ainda composta por um conjunto de atividades paralelas, como aulas de dança e outras atividades de grupo. O festival destina-se a músicos e/ou bailarinos,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 200,00	50 200,00	45 180,00	2022-01-13	2022-01-16	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172409	NUNO MANUEL PACHECO ALVES	Kalhambeke Capacitação	Esta candidatura tem como objectivo principal a continuidade e fortalecimento da nossa actividade profissional, assim como a capacitação para a outras áreas distintas. Uma vez que a nossa área de trabalho, essencialmente associada às grandes romarias populares e festas tradicionais, todas em suspenso desde Março de 2020, esperamos preparar ao longo dos próximos meses um novo repertório e conteúdos visuais para podermos apresentar um espectáculo renovado quando regressar a possibilidade de apresentar concertos e bailes. Neste período de grande indefinição pretendemos ainda: desenvolver espetáculos que possam ser apresentados em salas de espectáculos de menor dimensão e para audiências de dimensão mais reduzida dotar a nossa estrutura e técnica por forma a que possamos desenvolver uma vertente de aluguer de equipamento áudio e vídeo, maioritariamente com o aluguer do equipamento Camião Palco totalmente equipado para tour de outros grupos e de outros géneros musicais. desenvolver conteúdos de divulgação e editar um CD para promoção do nosso grupo e espectáculo em diferentes regiões geográficas, com o intuito principal de internacionalizar o nosso negócio e com o desenvolvimento de novos clientes nos territórios de França , Luxemburgo e Suíça, onde os	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 500,00	49 950,00	2021-05-01	2022-02-06	Paredes de Coura	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172415	FÓRMULAS IRREVERENTES - UNIPESSOAL LDA	Sunsê - Viva A Música Portuguesa	O projecto consiste numa homenagem a música portuguesa e a arte urbana . Realização de 20 concertos ao ar livre durante 6 meses .	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 250,00	64 050,00	50 000,00	2021-04-01	2021-11-30	Torres Vedras	Centro	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172417	STENAR PROJECTS, UNIPESSOAL LDA	Manual do Aliado!	Campo de formação descolonial" é um projecto cultural e artístico de desenvolvimento social, incluindo investigação, artes performativas, actividades pedagógicas, e uma campanha de comunicação utilizando o cinema e meios de edição. O projecto inclui uma série de actividades culturais transdisciplinares que têm por foco o trabalho com comunidades o desenvolvimento social inclusivo e o combate ao racismo e descriminação de género. O projecto parte de uma série de actividades de leitura coletiva, escuta, exercícios de formação e capacitação, performances, redação e produção de um manual textual durante sete dias, e de um objecto artístico em formato vídeo que serão difundidos através de uma ampla campanha de comunicação do Campo de formação descolonial e Manual do Aliado. O projecto é organizado em conjunto com uma associação cultural e comunidade residente na periferia da cidade de Lisboa, tendo por objecto fomentar espaços de diálogo interseccional e inclusivo. No rescaldo da crise global COVID 19, crises sistémicas em torno de raça, género e disparidade económica, que eram frequentemente ignoradas, vieram à tona para se tornarem tópicos centrais na actualidade. O facto de que essas condições turbulentas estão agora a ameaçar o conforto do mundo ocidental, constitui um momento importante e delicado que requer atenção especial. O ponto cego de uma perspectiva privilegiada agora se faz visível e que poderá ser operacional enquanto espaço discursivo e de crescimento societal. É neste ponto que pretendemos operar. Este projeto aprende com o legado de campos de treinamento anti-racistas que foram utilizados pelo Movimento dos Direitos Civis nos EUA, lutas descoloniais na África e na América Latina, atividades feministas e seus aliados afins, para trabalhar contra a discriminação racial e de gênero institucionalizada, a privação de direitos e a segregação. Desenvolvendo-se em várias fases, o projecto terá uma componente de investigação colectiva, uma componente pedagógica e performática denominada Campo de formação descolonial, bem como produzirá dois objectos artísticos em formato vídeo e editorial, publicando o Manual do Aliado. Estes objectos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-05-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172423	MANUEL BARBOSA - FIXER & PRODUCER - UNIPESSOAL LDA	Sem Filmes	O projeto "Sem Filmes" visa criar uma série de campanhas falsas de comunicação de marca, convidando jovens realizadores com quem a InFilmes Portugal já trabalho para cada um criar o seu projeto. Em cada curta-metragem conhecemos uma marca inventada e vemos um material de comunicação, irreverente e original, é criado para a comunicar. O primeiro filme será "O Medicamento", sobre um medicamento para a dor com efeitos sobrenaturais. O projecto de "marca falsa" do realizador Pedro Santasmarinas contará com uma comunicação feita para chocar. O segundo filme será "O Gelado", sobre um gelado tão refrescante que é capaz de apagar incêndios. É um projecto do Francisco Lobo. O terceiro será será "O Stand", sobre um stand de automóveis sem carros, mas cuja força de vontade do seu proprietário é suficiente para criar carros "imaginados" que ele consegue vender no mundo real. É um projecto do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	38 200,00	38 200,00	34 380,00	2021-05-01	2021-12-31	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172434	INFLUENTE DESTAQUE LDA	Música sem Fronteiras	O projeto consiste na criação de um programa de música com o nome ?Música sem Fronteiras?. Este visa promover a divulgação de projetos musicais de todo o país e, com isto, incentivar a adesão dos portugueses à cultura. Será um programa transmitido, maioritariamente, via streaming. Assim que for permitido, e cumprindo as normas de segurança em vigor, a intenção é ter público a assistir, também, ao vivo, de forma a possibilitar uma experiência alternativa, apelando às emoções. Contamos realizar cerca de quinze episódios, gravados semanalmente. Com o decorrer do projeto, consoante a adesão de artistas e público, a ideia será prolongar e criar novos conteúdos e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 900,00	49 900,00	44 910,00	2021-05-26	2021-09-30	Gondomar	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172438	BOCA DE CENA - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, LDA	Plano de Reabertura do Teatro Politeama	O Projeto contará na reabertura do Teatro Politeama ao público, através de um sólido plano de atividades, consolidado num espetáculo principal de grande público, que já se encontrava em preparação para estreia após o primeiro confinamento de 2020 (setembro / outubro de 2020) e se viu inviabilizado pelas 2ª e 3ª vagas de Covid-19 e resultantes medidas de emergência, complementado pela reposiçãode um espetáculo Infanto-Juvenil de enorme sucesso. Nesta reabertura, aposta-se na reposição do musical infanto-juvenil "Rapunzel - O Musical", o lendário conto, recolhido em 1815 pelos Irmãos Grimm que conta a história de Rapunzel, a princesa dos longos cabelos cor de louro, aprisionada no alto de uma torre por uma bruxa vingativa e libertada por um príncipe, como nos mais belos contos de fadas. ?Rapunzel? é uma lenda muito bela e de deslumbrante poética que nos mostra uma profunda mudança de valores na aceitação do diferente, em que os mais sensíveis sentimentos do ser humano são revelados aos jovens espectadores com poesia, imaginação e alegria. O texto, a música, a interpretação, o bailado, o fabuloso guarda-roupa e cenário articulam-se com as mais modernas tecnologias de vídeo que cria no palco a terceira dimensão num espetáculo mágico estimulante e interativo. Tudo em ?Rapunzel? são surpresas e fenómenos provando que, ?nada há mais real na vida que um belo conto de fadas? (Hans Christian Andersen) ?Rapunzel? foi premiado com o Melhor Espetáculo da Infância e Juventude atribuído pela Pumpkin e Guia dos Teatros. ?Rapunzel? será representado aos sábados e domingos, às 11h, a partir do dia 1 de Maio de 2021. Mas a reabertura de um Teatro como o Politeama não podia deixar de assentar na estreia de um grande espetáculo principal de grande público, recuperando-se assim a produção de "Espero por ti no Politeama", um espetáculo de revista-cabaret com a assinatura de Filipe La Féria que articula a tradição da revista à portuguesa com a contemporaneidade do Teatro Musical e a exuberância do cabaret. Em ?Espero por Ti no Politeama? Portugal é visitado por Mercúrio, que às ordens do Júpiter, vem impacientar o Estado da Nação, encontrando-se	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	484 350,00	484 350,00	50 000,00	2021-04-19	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172470	MAPA DAS IDEIAS - EDIÇÕES DE PUBLICAÇÕES LDA	Coleção Museus e Património	desde a sua fundação, a Mapa contruiu a sua identidade em torno da mediação, criando experiências e projetos centrados na cultura, no património, na cidadania, e em novas relações entre os públicos, as artes e o conhecimento. Investigamos formas não convencionais de atingir os públicos reais e potenciais para cada instituição e para cada projeto, concretizando uma visão programática das artes e da cultura como ferramentas de coesão, democracia e justiça social. Para tal articulamos representações, práticas e emoções em processos complexos, incorporando os perfis psicossociais de públicos reais, concretos e tangíveis, destacando a relevância do trabalho das instituições culturais na vida de todos. Por esta razão todos os nossos projetos de mediação e de intermediação com os públicos têm uma dimensão de investigação e de avaliação. Autocrítica e aprendizagem constantes são essenciais à verdadeira experimentação e inovação. Para cumprir esta visão, dedicamo-nos desde 1999 a ajudar organizações e instituições culturais a cumprir a sua visão artística, a sua finalidade social e a sua sustentabilidade económica. As edições são uma das principais ferramentas de disseminação e captação de públicos para os museus. São uma fonte de informação e também um objeto usado como lembrança da experiência, enriquecendo a mesma. Desta forma, o visitante leva para casa uma parte do nosso património que pode continuar a explorar e a partilhar no futuro. Detetámos duas lacunas importantes na oferta editorial que consideramos relevantes para estimular e enriquecer as visitas aos museus e aos monumentos de Belém. Por essa razão, propomos um projeto editorial com duas atividades principais: - Criação de um catálogo (84 pp.) para o Museu de Marinha em Português, Inglês, Francês e Espanhol, com a seleção de 20 peças emblemáticas. Versão apropriada para transporte, com design elegante e arrojado. Fotografias das peças, ligação a outras peças do acervo e texto acessível. - Criação de um roteiro (84 pp.) que explora a zona de Belém, dando especial destaque ao Mosteiro dos Jerónimos, Museu de Arqueologia, Museu de Marinha, Centro Cultural de Belém	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 757,20	64 519,20	48 389,40	2021-05-01	2021-11-30	Oeiras	Lisboa	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172477	UMIND - PRODUÇÃO DE EVENTOS E ESPECTÁCULOS, LDA	Festival M.OU.CO.	O projeto Festival M.OU.CO. música e outras coisas, nasce da oportunidade de crescimento cultural contemporâneo. Atraído pelo cenário musical mundial, pelo desenvolvimento contínuo da cidade do Porto e da zona de Campanhã, e pela construção de pontes culturais que estimulam o pensamento e contribuem para o desenvolvimento humano e urbano. Influenciado pelos grandes movimentos musicais e o crescente aparecimento de festivais de música que fomentam o convívio entre diferentes tribos, que influenciam o modo de pensar da nova geração, surgiu o M.OU.CO., espaço cultural que tem como ambição criar proximidade entre os artistas e o público, organizando eventos para além de espetáculos, que promovam a convivência e a troca de experiências e de informações. O Festival M.OU.CO e a sua organização coincide com a abertura e inauguração do espaço cultural sendo crucial o início de contatos e parcerias para que a sua concretização e consequente sucesso do mesmo sejam uma realidade no cenário cultural da cidade. A equipa é multicultural, formada por pessoas de diferentes lugares com paixão pela arte. Com o objetivo de aprofundar, enriquecer e facilitar a comunicação em torno de um só tema, adotamos a música como linguagem principal. Temos como missão fomentar a procura por novas experiências, trazer inovação cultural para a região e desenvolver uma programação atraente, onde os públicos de âmbito nacional e internacional, possam desfrutar do espaço. A nossa visão deseja que o festival se apresente como facilitador do contacto entre o artista e o público, mas também combinar a liberdade com a apropriação do espaço, possibilitar a experiência social, sensorial, estimular a partilha de conhecimento tendo a música como principal linguagem e criar um ambiente intimista que abrigue e conforte. Os nossos valores são a Proximidade pelo fomento de relações próximas e singulares com o público em geral e com os artistas; o Respeito e integridade pela valorização da arte, dos artistas e dos públicos. O que é a Arte senão mostrar desafios, ousar, descontração do pensamento. É com esta	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 400,00	55 400,00	49 860,00	2021-07-02	2021-08-06	Maia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172485	FREDERICO COSTA FILMES UNIPESSOAL LDA	Projetos Frederico Costa Filmes (OUBLAUM FILMES)	A Frederico Costa Filmes Unipessoal Lda (Oublaum Filmes) é uma empresa do ramo do cinema e audiovisual criada no fim de 2018 pelo realizador e produtor de cinema Frederico Costa (Ico Costa). Criada na sequência de alguns anos de trabalho em regime de freelancer do seu sócio-gerente, a empresa apontava para 2020 como o ano em que iria dar um salto de uma produção praticamente a título individual (com apenas um filme realizado pelo próprio) para um negócio com um leque de atividades cada vez mais amplo, com a entrada de vários projectos de diversos realizadores nacionais e internacionais, tanto de cinema como de televisão, com o aluguer de um escritório, a compra de material de escritório e de filmagem e ainda a contratação de um ou dois trabalhadores a tempo inteiro. O envolvimento em vários projectos aconteceu naturalmente, mas a sua concretização e ainda o resto das actividades propostas foi interrompido devido ao clima de incertezas que colocou toda a atividade cultural do país em suspenso. Isso obviamente prejudicou os tais futuros projectos, em relação aos quais deixámos de poder dar a resposta desejável. Mas não foi por isso que desistimos deles, pois os compromissos estavam tomados e a Oublaum Filmes sempre insistiu em manter os mesmos. O projecto/plano de atividades agora apresentado ao Programa Garantir Cultura visa colmatar esse ano e meio de quase suspensão de actividades da Oublaum Filmes, no que é uma altura bastante crucial da sua breve existência. Acreditamos que os filmes e série de televisão que temos em mãos são	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 500,00	56 500,00	50 000,00	2021-07-01	2022-02-06	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172498	ESFERA SIMILAR - LDA	Cinema de 8 a 80	O projeto ?Cinema de 8 a 80? tem como premissa essencial a valorização e difusão das artes cinematográficas no interior do país, mais concretamente em três concelhos transmontanos: Bragança, Mirandela e Vinhais. Numa primeira fase, entre os meses de junho e agosto, é pretendido programar e produzir 8 sessões de cinema ao ar livre nos três concelhos referidos, abertas ao público, mas com especial articulação com as IPSS, lares de idosos e organismos culturais como o Teatro Municipal de Bragança, o Centro Cultural Solar dos Condes de Vinhais e o Município de Mirandela. Estas sessões serão concretizadas de acordo com os melhores padrões de exibição e com um limite de público de cerca de 200 pessoas, estando tudo a ser preparado para decorrer dentro das regras sanitárias impostas pela pandemia em que vivemos atualmente. Numa segunda fase, entre os meses de setembro e outubro, será dinamizada uma Oficina de Cinema para os alunos do ensino básico dos três concelhos, organizada em três momentos distintos: numa primeira fase, uma retrospectiva da história do cinema e a exibição de um filme do catálogo do Plano Nacional de Cinema. Numa segunda fase, um contacto com as materialidades cinematográficas a partir da rodagem de um filme com os alunos. Numa terceira fase, uma apresentação pública dos filmes realizados pelos alunos em cada uma das escolas e perante toda a comunidade escolar. Todos os eventos serão registados a partir de suportes audiovisuais e divulgados nas redes sociais do projeto. O objetivo fundamental destas atividades é valorizar a arte cinematográfica a partir de dois eixos fundamentais: primeiro com os mais idosos e com o público adulto, que não têm acesso regular a exibições de cinema nestes concelhos e que, desta forma, poderiam usufruir de uma programação cultural inédita e que diminuiria as assimetrias regionais no acesso à cultura no interior do país. Em segundo lugar, com o público infantil, é pretendido potenciar uma experiência cinematográfica plena e que sensibilize e estimule os mais jovens para a adoção de hábitos de visionamento cinematográfico, uma vez que,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	41 460,00	41 460,00	37 314,00	2021-05-14	2021-10-28	Vinhais	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172530	HABUSPLETUS LDA	Espetáculo ISSO É Q`ERA BOM	ISSO É Q?ERA BOM, é fundamentalmente uma peça de teatro. É uma comédia urbana com recurso a um personagem apenas, um actor, muito embora contenha inúmeras vozes de apoio, gravadas antecipadamente, com as quais ele contracena, para que a tensão aumente de intensidade nos seus apelos ao ridículo e no grau de comicidade. Tudo se passa no interior dos lavabos da administração de uma empresa, no dia em que todo o pessoal sai para as merecidas férias anuais. Na circunstância um dos administradores fica preso lá dentro, porque a porta não abre, nem a pontapé. A despeito das tentativas para arrombar a porta, para pedir ajuda ao pessoal da limpeza que o ignora, para pedir ajuda aos gritos, pela pequena janela da casa de banho, nada nem ninguém o vem ajudar o que realça a suspeita de que o ?recluso? poderá acabar por morrer à fome ali dentro. No decorrer da peça, fica-se a saber que a dita porta foi remodelada, passando a abrir de uma forma diferente, decorrente das obras que a administração mandou fazer no último piso da empresa. No fim, e para desespero do protagonista, um valente pontapé na porta, faz com que ela deslize e abra, sem que, contudo tenhamos estado a assistir à decadência moral e física de um ser humano que aparece opulento na sua riqueza e poder e cai caído e desgraçado pela forma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 000,00	55 750,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Montijo	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172534	LF MUSIC, UNIPESSOAL LDA	Festival Roda	Roda Music é uma jovem editora discográfica sediada em Coimbra que na área da Cultura em Portugal tenta a todo o custo manter a sua força criativa, tentando superar as dificuldades que vivemos devido à situação pandémica. Numa altura em que muitos artistas atravessam um período bem difícil da sua vida, um período de carência, um período de resistência e em muitos casos de verdadeira sobrevivência, a jovem editora discográfica Roda Music tem resistido também tentando a muito esforço não parar de editar desde a data da sua fundação em 2019 até hoje. Roda Music existe e surgiu por iniciativa comum dos músicos e compositores Rita Maria, Luís Figueiredo e Mário Franco, tendo como objectivo a edição de obras originais nas áreas do Jazz e da música improvisada. Candidata-se assim a este concurso apresentando um projecto para a realização de um Festival de Música assente nas suas linhas orientadoras e estéticas, dando relevo à música improvisada. O Festival terá lugar em Coimbra e terá a duração de três dias consecutivos com datas previstas em Setembro. Para o efeito Roda Music não só convida artistas constantes no seu catálogo e reconhecidos no panorama artístico do nosso país, como outros artistas com os quais se identifica e com os quais tenciona desenvolver parcerias, colaborações num futuro que se quer próximo: Pedro Moreira, João Mortágua, Rodrigo Pires de Lima, Luís Figueiredo, André Roque Cardoso, Rita Maria, Mário Franco, Pedro Branco são alguns dos nomes que espelham bem a diversidade musical desta proposta. Podemos antever também o apoio de parcerias locais como o Jazz ao Centro Clube, a Universidade de Coimbra, a Associação Cultural Quebra Costas entre outras. Para os três dias estão programados seis concertos e três eventos pedagógicos (workshops e conferências) em três espaços emblemáticos da cidade: Teatro Académico de Gil Vicente, Casa das Artes Bissaya Barreto e Salão Brasil, que serão registados em áudio, vídeo e fotografia, criando assim oportunidades de trabalho para compositores, músicos, técnicos de luz e som, profissionais de vídeo, fotógrafos, realizadores,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 373,00	49 373,00	44 435,70	2021-05-01	2021-11-30	Coimbra	Centro	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172558	NPP - NORBERTO PAULO PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	QWERTY - Teatro interativo com cenografia virtual	QWERTY ? Teatro interativo com cenografia virtual, é uma peça online, em direto, com cenários virtuais, objetos e atores reais, em que o público pode interagir e intervir em algumas decisões da história. Pretendemos enriquecer o medium do teatro, através de uma experiência interativa digital, com recurso a cenários virtuais. Existem formas digitais de fazer teatro, porém, o que propomos diverge do existente, principalmente, em duas áreas que consideramos inovadoras e que pretendemos explorar: ? Interação remota dos espetadores com o cenário/atores/narrativa: os espetadores podem, por exemplo, acender uma luz no cenário durante a peça, ou decidir o caminho em vários momentos narrativos; ? Apresentação de cenários completamente virtuais, com pós-produção em tempo real: pretendemos usar tecnologias de gaming e de pós-produção, para criar os vários cenários e a interação em tempo real com os atores. Gostaríamos de realçar que temos experiência de trabalho profissional nos aspetos referidos anteriormente. Uma voz robótica, sem emoção, pede um I.D. ao participante. Uma vez escolhido, não poderá ser alterado. Inicia-se, então, uma contagem decrescente e o participante é agora parte integrante de uma força policial que decide o futuro do planeta e da humanidade. Sara, Ruijó e Pedro acordam num armazém abandonado e terão de perceber como chegaram ali, o que têm em comum e, principalmente, como irão sair. As peripécias são muitas; enigmas, mistérios, drama e também comédia são alguns dos ingredientes desta história misteriosa, entre outros pontos e focos de interesse. Os cenários são completamente virtuais e os atores irão interagir com eles, retirando objetos e resolvendo alguns enigmas virtuais. As mudanças no cenário serão recorrentes ao longo da história que se adensa. No entanto, as inovações deste projeto não ficam por aqui: o espetador poderá, também ele, participar na história. Ao longo do percurso dos atores, estes irão deparar-se com decisões que terão de tomar (por exemplo, se devem ou não beber algo, uma porta que devem ou não abrir, algo que devem ler). Estas decisões serão tomadas virtualmente, em tempo real	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 895,00	60 895,00	50 000,00	2021-04-20	2021-12-31	Rio Maior	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172589	1POUCO D`OUSADIA - UNIPESSOAL LDA	Culturissimo 2021	Um evento pensado por Michel-Édouard Leclerc, que já teve várias edições na França, e que chega agora a Portugal. O Festival Culturissimo 2021 do E.Leclerc Lordelo-Guimarães com a produção de 1Pouco DŽOusadia Unipessoal-LDA está já a ser preparado, para 5, 6 e 7 de novembro de 2021, num evento que privilegia a literatura e a arte e que este ano pretende estar de mãos dadas com a inclusão social, principalmente de crianças e jovens em perigo. O primeiro dia será dedicado a escolas, com atividades lúdicas e educativas, e no fim-de-semana, 6 e 7 de novembro de 2021, será um Festival para o público geral. Com entrada gratuita, contaremos com cerca de 2000 visitantes, onde literatura, arte, música, impressão, se conciliarão com a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 750,00	56 750,00	50 000,00	2021-07-15	2021-12-15	Guimarães	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172626	O VERDE DO JARDIM, UNIPESSOAL LDA	Safe Only	Safe Only é uma longa metragem de ficção, com argumento original de Diogo Costa Amarante, que deverá ser rodada na cidade do Porto entre setembro e outubro de 2021. O projeto contou com o apoio do ICA para escrita e desenvolvimento (2017), tendo igualmente obtido financiamento para a realização de primeiras obras ? longa metragem de ficção (2019). De acordo com o plano de produção inicialmente previsto, a rodagem deveria ter acontecido entre abril e maio de 2020, tendo a crise pandémica por COVID 19 e o decretamento do estado de emergência impossibilitado o cumprimento das datas previamente estabelecidas. O adiamento da rodagem invalidou uma parte muito significativa do trabalho de preparação que já havia sido desenvolvido ? nomeadamente no que respeita à repérage, ao casting, à construção de décors, bem como à contratação da equipa técnica ?, tendo implicado a recalendarização de todas as etapas do processo de trabalho e, como tal, obrigado à repetição dos procedimentos ligados à pré-produção, reiniciada em janeiro de 2021. Além dos prejuízos de produção decorrentes do adiamento do projeto, o rearranque do processo de pré-produção, os trabalhos de preparação e a rodagem passaram, neste contexto, a ter de contar com as necessárias medidas de segurança que, face ao inesperado da situação que atualmente vivemos, determinam um acréscimo de custos que não podia, naturalmente, ter sido previsto no quadro da montagem financeira do projeto, iniciada em 2019. A situação torna-se tão mais exigente quanto se trata de uma produção descentralizada, a desenvolver num contexto e localização que obriga à deslocação e estadias da quase totalidade da equipa artística e técnica do projeto, o que torna tudo mais difícil e dispendioso. O filme centrar-se-á na vivência do amor em três gerações diferentes (avó, filha e neto), naquilo que partilham tanto quanto naquilo que, entre elas, é da ordem da colisão ou da divergência de valores. O conflito das personagens ? o modo como se representam, se relacionam com o corpo e com a idade ou gerem aspirações pessoais e expectativas sociais ? tem por pano de fundo um segundo nível de conflito entre os seus próprios papéis	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	273 550,00	271 250,00	50 000,00	2021-01-04	2021-12-31	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172633	JOAQUIM FILIPE FERREIRA DA SILVA	Golden Key	O projeto visa a criação e dinamização de vários espetáculos musicais de dança e de transformismo nas instalações próprias.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 975,00	49 975,00	44 977,50	2021-06-01	2022-02-09	Trofa	Norte	90040	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172698	THIS IS WALLA SOUND STUDIO, LDA	Arqueologia Sonora da Paisagem Portuguesa	INTRODUÇÃO Nos últimos 40 anos de produção cinematográfica registou-se um património sonoro de valor cultural incalculável. Contudo, esse património está perdido, guardado em suportes obsoletos, armazenado em arrecadações de directores de som que os gravaram sem poderem ser usados por ninguém. Face à riqueza deste património, a importância de revelar as paisagens sonoras de há 20, 30 ou 40 anos atrás, seja de sons recolhidos no Alentejo, Trás-os-Montes, ou em espaços Urbanos, é enorme. Para tal é necessário recolher, digitalizar, restaurar e publicar numa plataforma online disponível para todos os que pretendam consultar. Alunos de cinema, poderiam usar sons gravados em Portugal, da paisagem sonora Portuguesa, para os seus projectos, em vez de sons de biblioteca de sons da paisagem campestre Britânica ou dos Estados Unidos. Alunos de outras licenciaturas que estejam a desenvolver projectos audiovisuais. Investigadores, Antropólogos, que queriam estudar as características sonoras da paisagem Urbana e Não Urbana das última décadas e jovens realizadores que estão a fazer os seus filmes e não sabem onde nem como encontrar sons para os seus filmes. Assim como criadores, que usem o som como material plástico, sonoplastas para construção de espaços sonoros para Teatro ou performances, etc. FINALIDADE Conceber e disponibilizar online um sitio onde estejam tratadas e reunidas todas as recolhas de ambientes sonoros rurais e urbanos feitas em Portugal para produções audiovisuais portuguesas nos últimos 40 anos. COMO - Contactando sistematicamente os seus autores ou depositários, explicando o projecto e solicitando a sua anuência à disponibilização das mesmas com esta finalidade - Fazendo o tratamento técnico necessário à sua perenidade em boas condições técnicas - Criando uma base de dados organizada de fácil consulta e e organização PARA - Preservar este importante acervo da cultura portuguesa - Disponibilizar aos actuais e futuros agentes artísticos uma base sonora	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 600,00	67 600,00	50 000,00	2021-05-03	2022-01-28	Lisboa	Lisboa	59120	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172712	ALENTOIRO, LDA	CORRIDA DE TOIROS À PORTUGUESA	A tourada ou corrida de touros é uma forma de tauromaquia. É um espetáculo cultural, uma arte performativa ética, onde um artista (cavaleiro tauromáquico, um matador de toiros, um novilheiro ou forcado) lida ou pega touros bravos segundo regras éticas, arriscando a sua vida para criar arte.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	37 905,00	37 905,00	34 114,50	2021-06-05	2021-06-05	Reguengos de Monsaraz	Alentejo	93291	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172713	LOUDER MUSIC BRANDING, UNIPESSOAL LDA	Produção Concertos	A Produtora Louder tem como objetivo produzir, promover e desenvolver concertos, alicerçadas também em estratégias de networking internacional para concertos junto da industria musical Internacional, na produção discográfica, e no Marketing, Comunicação e Branding, tão fundamentais para que qualquer projecto cultural chegue ao grande público.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	86 350,00	85 500,00	50 000,00	2021-04-08	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172733	RUI MANUEL MASSENA DA SILVA PEREIRA	Natal 2021 ? Uma Experiência Sensorial	O projeto a que se propõe consiste na criação, pré-produção, produção e publicação de um álbum. Este álbum será uma compilação de 12 temas natalícios com arranjos e orquestrações para piano e ensemble, e três temas originais inspirados no tema, Natal. Para além da gravação do álbum este projeto ambiciona a concretização de uma tourné nacional de concertos ao longo do mês de dezembro 2021, se as condições sanitárias o permitirem, em colaboração com promotora a decidir. O projeto envolve assim diversas etapas, sendo necessários diferentes investimentos para a sua concretização o processo criativo e orquestração que consiste no processo de seleção dos temas, arranjos, orquestrações e preparação de partituras, sendo esta etapa da inteira responsabilidade de Rui Massena, que auxiliado por dois assistentes, e um editor de partituras, criará este conceito. A Pré-produção que se inicia com o processo de recrutamento dos instrumentistas e agendamento dos períodos de ensaio. Consiste globalmente no processo de preparação da gravação final do álbum. Implica ensaios com os vários intérpretes musicais, consolidação e finalização do processo criativo. É nesta fase que há lugar à construção definitiva das partituras musicais. A Produção que compreende todo o processo de gravação dos materiais musicais preparados até aqui. Abrange o processo de gravação, num estúdio de gravação, com as consequentes fases de mistura e masterização. O processo de captação de imagens e sua posterior edição ocorrem nesta fase, e são uma ferramenta fundamental de comunicação. Finalmente o ArtWork que consiste no processo criativo de conceção da capa e design gráfico de todo o componente visual do álbum. Integração e direção de arte de todos os conteúdos visuais. Na sua essência, este projeto visa a inovação e a sustentabilidade das indústrias criativas, quer na sua vertente criativa, quer performativa, criando novas oportunidades de trabalho e movimentando o tecido empresarial que esta indústria movimenta. Acreditamos, portanto, que o objeto deste projeto se enquadra no âmbito do ?Garantir cultura? impulsionando a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 000,00	58 000,00	50 000,00	2021-04-15	2021-12-01	Porto	Norte	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172740	GOOD MOOD - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE AUDIOVISUAIS LDA	Streaming at Boomland	O Boom Festival, fundado em 1997, foi reagendado pela segunda vez consecutiva devido ao Covid-19. Em virtude desse facto pretende realizar uma edição digital: ?Streaming at Boomland? é um espectáculo inédito interdisciplinar digital que será transmitido para todo o mundo. Assenta em conteúdos musicais, culturais, artísticos e pedagógicos a decorrer nos dias 23 e 24 de Julho de 2021. O evento streaming é gratuito, com conteúdos disponibilizados no site broadcast.boomfestival.org. O evento digital será transmitido para o público internacional do festival. O Boom teve a sua lotação esgotada em 1h30 para 2020 (que não se realizou devido à pandemia), com ingressos vendidos em 175 países e territórios. O Boom Festival é o evento em Portugal mais titulado internacionalmente na área da sustentabilidade no sector cultural. Esse facto, será reforçado neste evento: através de conteúdos pedagógicos ou entrevistas; e com uma direcção de fotografia e realização que irá gravar actuações musicais em cenários naturais e históricos da região de Idanha-a-Nova (local onde se realiza o festival). De referir que o Boom Festival tem um impacto económico a nível nacional avaliado em 55,3 milhões de euros, segundo um estudo da consultora Ernst & Young (EY). O alinhamento do evento será constituído por concertos, Dj sets, painéis de discussão; videoarte; filmes e vídeos de artistas portugueses e internacionais; entrevistas; debates. Cada sessão diária do evento pode durar até 10 horas. A transmissão do evento será através dos canais oficiais do festival e de parceiros, tais como a plataforma de streaming Unite. Nas redes sociais (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Soundcloud, Mixcloud, Vimeo) a sua comunidade de seguidores é composta por 1.002.031 pessoas (à data de 7 de Abril de 2021), e o seu website oficial (boomfestival.org) já foi visitado por mais de 8 milhões de pessoas. Por sua vez, a plataforma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	99 329,40	99 329,40	74 497,05	2021-02-01	2021-09-30	Idanha-a-Nova	Centro	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172752	XUTOS & PONTAPÉS - PRODUÇÕES MUSICAIS, LIMITADA	Live@acasinha	A banda Xutos & Pontapés é uma banda que começou do zero com o trabalho criativo dos seus elementos. Pelo caminho sempre apoiou bandas novas em início de carreira como forma de retribuir o seu sucesso, partilhando-o com os outros. Assim nasceu a empresa Xutos & Pontapés - Produções Musicais Lda, com o intuito de profissionalizar a atividade e criar uma estrutura que garantisse a gestão da sua própria carreira e dos novos projetos que fossem surgindo. A empresa funciona à mais de 20 anos tem sido responsável por inúmeros projetos de sucesso. Neste contexto de pandemia e, com a ausência de espetáculos ao vivo, surgiu a ideia de fazer no nosso estúdio concertos em streaming. Desenvolvemos um projeto chamado de Live@acasinha, que já decorre desde junho de 2020. Neste período já realizámos mais de 50 concertos, com nomes consagrados como por exemplo, Xutos&Pontapés , António Zambujo, UHF ,Ricardo Ribeiro, entre outros , mas também passando por novos talentos emergentes e em principio de carreira como , Deezy ,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 500,00	57 000,00	50 000,00	2021-09-01	2021-12-31	Loures	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172757	JOÃO DE OLIVEIRA PEREIRA - EVENTOS E ESPECTÁCULOS, UNIPESSOAL LDA	#ACulturaVive	No âmbito dos espetáculos realizados em 2020 com o projeto #ManterACulturaViva, a J O P Eventos e Espetáculos (JP Beats) apresenta este ano o projeto #ACulturaVive. O mote que nos faz acreditar que juntos fomos mais fortes e que por isso regressamos este ano com mais um conjunto de espetáculos. Semelhante ao ano passado, a J O P Eventos e Espetáculos apresenta mais um conjunto de 4 espetáculos nos venues onde tem a gestão de programação cultural: Arena de Almeirim (Distrito de Santarém) e Auditório Casino Estoril (Distrito de Lisboa). Arena de Almeirim No seguimento do ano passado, onde se realizaram os concertos de Amor Electro, Cuca Roseta e Paulo Gonzo, este ano propõe-se: > Fernando Daniel (concerto) - 23 Julho > Herman José e Quarteto (comédia musical) - 11 Setembro Auditório Casino Estoril Enquadrados na programação regular que apresentamos neste venue, propõe-se: > Tudo isto é Fado (Espetáculo Musical) - 17 e 18 Junho	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 781,70	58 781,70	50 000,00	2021-06-14	2021-09-13	Cascais	Lisboa	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172759	TERRAGRAFENO FILMES, LDA	TAKE-AWAY	TAKE-AWAY é uma curta-metragem de ficção, com argumento de Carolina Correia Mendes, que conta uma história assente na realidade particular dos bairros Lisboetas, a junção de pessoas de culturas e linguas diferentes, que frequentemente resulta em mal-entendidos. O argumento está terminado e pronto a ser rodado, sendo que este financiamento se destina a suportar os custos de produção do filme. A história que conta é a seguinte: Numa pequena rua do Intendente habitada imigrantes asiáticos, Pedro, um rapaz português de 27 anos, observa o movimento da rua enquanto espera pelos amigos à porta de uma mercearia. Um grupo de crianças joga críquete na rua, alguns homens de turbante conversam numa barbearia e num minúsculo restaurante chinês, duas mulheres riem-se atrás do balcão. Detém-se ao avistar uma rapariga indiana mais ou menos da sua idade, de feições delicada e tez escura, que olha fixamente para o alto, onde esvoaçam lençóis brancos num estendal. Está encostada à parede de um pequeno restaurante indiano que não tem nome ? a única inscrição na porta é ?Take-away?. A concentração de Pedro é quebrada pela saída ruidosa dos amigos, que o apressam rua abaixo. Pedro fixa a porta e segue caminho. No pequeno restaurante indiano, a rapariga indiana recebe instruções do tio, que lhe explica minuciosamente o atendimento correcto, e inicia desajeitadamente o seu primeiro dia de trabalho. O vapor da comida enche a cozinha até ao tecto, os pratos coloridos saem a um ritmo acelerado e a rapariga tenta acompanhar. Anoitece. Pedro entra no restaurante e a rapariga serve-o em silêncio, apesar das suas tentativas de conversa. Continua a tentar até o restaurante estar quase vazio. Mais tarde, quando ela sai com um saco de take-away, Pedro segue-a até à porta e observa-a a subir a rua enquanto fuma um cigarro. Quando ela regressa, tenta uma graçola, mas ela volta a não reagir. Derrotado, Pedro paga e sai. O restaurante fica deserto. Enquanto a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 600,00	55 600,00	50 000,00	2021-06-07	2021-12-31	Cascais	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172762	RESTART EVENTS, LDA	Retoma Cultura Ativa	O projeto Retoma Cultura Ativa tem como objetivo contribuir para a manutenção da oferta cultural diversificada na área das artes performativas, em particular na cidade de Lisboa quanto à dança (com o espetáculo "Dancing in the Rain" da Companhia de Dança de São Petersburgo) e na difusão da obra musical de uma nova banda portuguesa intitulada Deepway, através da edição fonográfica digital e circulação nacional (realização de espetáculos promocionais pelo país), contribuindo assim para a democracia cultural, tal como definido pelo sociólogo João Teixeira Lopes.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 410,00	53 410,00	48 069,00	2021-05-24	2021-12-31	Montijo	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172763	NEW LIGHT PICTURES LDA	SPACEPT - A EPOPEIA ESPACIAL PORTUGUESA	SPACEPT - A EPOPEIA ESPACIAL PORTUGUESA Os portugueses influenciaram, ao longo da história, o mundo inteiro. Mas esta nação de viajantes, aventureiros e exploradores, curiosamente, ainda não impactou até agora o desenvolvimento da conquista espacial. No entanto, este grupo heterogéneo de pessoas, famosos pela sua atitude proactiva e estado de espírito inovador, depara-se atualmente nos primórdios do desenvolvimento do seu próprio programa espacial. E como bem sabemos, a história tem muitas formas de se repetir. É fácil encontrar portugueses nos quadros de qualquer instituição, agência ou empresa de relevo, seja pública ou privada. E podemos encontrá-los nesses lugares porque os portugueses são indivíduos altamente criativos sendo também considerados dos melhores gestores de conflito do mundo. Além disso, são conhecidos pela sua habilidade de superar adversidades enquanto mantêm uma atitude positiva, incluindo a sua capacidade de se adaptar rapidamente aos mais diversos - mesmo exóticos ou desafiadores - contextos e ambientes. Basta ver - agora e ao longo dos séculos - como os portugueses se estabeleceram com sucesso no mundo: da China à Índia e Japão, da Austrália ao Canadá e Estados Unidos da América. Em qualquer lugar da América Latina ou em toda a África. Além disso, em vários países da Europa, incluindo países escandinavos e também nas Ilhas Britânicas. A expansão marítima portuguesa, em meados dos séculos XV e XVI, apesar de ter permitido aos portugueses redescobrir metade do mundo na época, também lhes permitiu conviver com diferentes culturas, diferentes ideologias e diferentes religiões. Onde não só estabeleceram essas pontes culturais, como também as promoveram. E encaminharam o mundo a uma nova era. Essa mentalidade em particular, refogada durante séculos com a sua natureza aventureira, foi exatamente o que os transformou atualmente, em indivíduos muito desejados, preparados para qualquer especialidade e para qualquer ramo do conhecimento, facilmente adaptáveis a qualquer contexto ou país, independentemente de religião,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	69 800,00	69 800,00	50 000,00	2021-04-01	2022-01-31	Loulé	Algarve	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172769	NOVO GRUPO DE TEATRO, CRL	Música em Palco 2021	Música em Palco 2021 é um ciclo de concertos que tem como objectivo o regresso da música ao palco do Teatro Aberto, com direcção musical de João Paulo Santos e encenação de João Lourenço. Vamos concretizar com este projecto dois espectáculos que para além de serem apresentados no palco do Teatro Aberto vão ser registados em video para poderem ser transmitidos através da internet e assim permitir que mais espectadores possam usufruir desta programação. The Cradle Will Rock ? O tempo vai mudar, com texto e música do compositor norte-americano Marc Blitzstein (1905-1964) será o primeiro espectáculo deste ciclo e estreará em Novembro deste ano. Quando escreveu a obra, em 1937, no tempo da Grande Depressão, Marc Blitzstein dedicou esta ?peça em música? a Bertolt Brecht. Em Dezembro, apresentaremos Mahagonny-Songspiel - A Pequena Mahagonny, uma ópera de câmara escrita por Bertolt Brecht (1898-1956) e pelo compositor Kurt Weil (1900-1950) em 1927. Ambos os espectáculos terão direcção musical de João Paulo Santos e encenação de João Lourenço. Maestro e encenador regressam à cidade de Mahagonny, onde se conheceram, em 1985, quando juntos estrearam no Teatro Nacional de São Carlos a ópera Ascensão e Queda da Cidade de Mahagonny, uma ópera em três actos, terminada em 1929 por Brecht-Weill, após a estreia em 1928 da ?Ópera de Três Vinténs?, uma das mais reconhecidas obras destes dramaturgo e compositor. O Teatro Aberto, com encenação de João Lourenço e dramaturgia de Vera San Payo de Lemos, já apresentou por duas vezes a ?Ópera de Três Vinténs? e João Lourenço é o encenador que mais tem trabalhado sobre a obra deste autor alemão. Quando se inaugurou o novo edifício do Teatro Aberto, em Fevereiro de 2002, assumimos a multidisciplinaridade artística da nossa programação, que pretendíamos tornar mais abrangente neste espaço, cruzando o teatro e a música. Entre 2002 e 2007 conseguimos manter uma programação de música consistente e coerente com o projecto artístico do Teatro Aberto, apresentando concertos, cantatas e óperas com direcção musical de João Paulo Santos e encenação de João Lourenço. Uma das óperas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	100 000,00	100 000,00	75 000,00	2021-11-19	2021-12-12	Lisboa	Lisboa	90010	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-172783	RAZOAVELAPLAUSO UNIPESSOAL LDA	Ritmos e Farras	A RazoavelAplauso Unipessoal Lda, é uma empresa de produção de espetáculos sediada em Riba de Ancora, Lugar de Juía nº169, 4910-318, cujo principal objectivo é a criação e promoção de espectáculos de índole musical. Têm neste momento dois projectos activos que pretende realizar em todo o Território Nacional a partir de Junho de 2021 e até ao final do presente ano. Os espetáculos são: Grupo musical TOP5 - Espetáculo musical com palco móvel totalmente equipado com possibilidade de ser realizado num leque muito variado de espaços ou em salas convencionais como por exemplo Teatros, Pavilhões Multiusos entre outros. O repertório deste grupo é composto por músicas de cariz essencialmente popular e de grandes êxitos da música nacional e internacional e alguns temas originais. Farra Minhota - Espetáculo musical totalmente preparado para ser realizado em espaços ao Ar livre e em salas convencionais de espetáculos como por exemplo Teatros, Pavilhões Multiusos ente outros. O repertório deste grupo é composto por música etnográfica fundamentalmente da região minhota, mas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	49 900,00	44 910,00	2021-06-01	2021-12-31	Caminha	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172822	ESTUDIOZECO, LDA	NADA É PEQUENO NO AMOR	Na arte, diz-se que a magia está nos detalhes. É na atenção aos pormenores, às pequenas partes do todo, que encontramos o caminho para uma obra maior. Depois há o Amor, com letra grande, como deve ser. Nele, como nos relembra o título do meu novo disco, nada é pequeno. Foi na grandiosidade das mais ínfimas partículas que compõem o Amor que tentei encontrar a direcção para fazer um disco singular. Depois de um ano onde a presença em concertos foi quase nula, aproveitei a reflexão e a vida diária com os meus maiores amores, a família e a música, para fazer um álbum despretensioso, onde as canções são as rainhas e o pormenor é rei. E porque nada é pequeno no amor, todas as canções nos elevam a esse reino. É uma celebração por uma vida nova, com mais amor - pela minha mulher, os meus filhos, os	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 665,00	57 665,00	50 000,00	2021-02-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172827	TREMA - EDITORES E COMERCIANTES DE ARTE LDA	Promoção e internacionalização no âmbito das artes plásticas	Retoma da atividade expositiva, interrompida pelo surto da COVID 19. Retoma das exposições no espaço da galeria e feiras de arte contemporânea. Realização durante este ano de 2021 de 4 exposições, para além das mostras coletivas sempre patentes ao público Retoma da participação em feiras e festivais de arte contemporânea, em território nacional e em Espanha, apostando na criação de novos públicos e reforçando a promoção e internacionaização dos artistas que representamos. Manutenção das plataformas digitais, nomeadamente do site da galeria, a venda on line em plataformas setoriais	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	35 354,09	21 808,83	19 627,95	2021-01-12	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172875	PIXELMARATHON AUDIOVISUAIS UNIPESSOAL LDA	TRIBUTO CARLOS DO CARMO: Poesia, o Fado e o Cante Alentejano	Com esta iniciativa pretende-se juntar a Poesia cantada por Carlos do Carmo, o Fado e o Cante Alentejano. Juntar estas duas maravilhas culturais que são Património Cultural Imaterial da Humanidade Reconhecidos pela UNESCO. A intenção é levar esta iniciativa cultural a diferentes comunidades rurais no interior do Alentejo. A iniciativa (9 espetáculos) vai ser desenvolvida nas 3 freguesias do concelho de Viana do Alentejo (Aguiar, Alcáçovas e Viana do Alentejo), nas duas freguesias do concelho de Alvito (vila Nova da Baronia e Alvito) e nas 4 freguesias do concelho de Cuba (Vila Ruiva, Vila Alva, Faro do Alentejo e Cuba). Todas elas com a colaboração de todas as autarquias locais. Esta é uma oportunidade única e diferente de realizar um Tributo ao prestigiado fadista Carlos do Carmo, que faleceu recentemente. É também uma oportunidade de realizar um grande espetáculo em meio rural. Nesta iniciativa cultural vão estar umbilicalmente ligados a Poesia que era cantada por Carlos do Carmo, o Fado e o Cante Alentejano, duas grandes referências do Património Cultural Imaterial da Humanidade Reconhecidos pela UNESCO. Os espetáculos vão juntar artistas do Alentejo ligados ao fado, com o Grupo Coral ŽŽCeifeiros de CubaŽŽ. Os espetáculos vão ter uma forte componente de vídeo e artes digitais. Aliar a tradição às tecnologias é outra prioridade do projeto. A difusão	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 600,00	47 300,00	42 570,00	2021-06-12	2021-09-26	Alvito	Alentejo	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172898	RITMOS ADMIRÁVEIS - UNIPESSOAL LDA	KAPITTAL CONVIDA INTER FREGUESIAS	Concertos em 9 freguesias onde o grupo KAPITTAL convida músicos e cantores locais a integrar o seu espetáculo, dedicado à comunidade de cada localidade.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 750,00	49 750,00	44 775,00	2021-07-23	2021-10-21	Albergaria-a-Velha	Centro	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-172917	CLAVE NA MÃO, UNIPESSOAL LDA	Festival O Jazz Tem Voz!	O Festival "O Jazz tem Voz!" apresenta no seu programa muito do que de melhor se faz no jazz português actualmente, juntando a músicos consagrados alguns dos jovens que no seu trabalho juntam modernidade à tradição da linguagem jazzística. Por outro lado, sendo um festival que acontece num palco da capital, procuramos que a sua abrangência vá mais além, trazendo músicos e projectos com origem noutras zonas do país. A terminar, não podemos deixar de referir que entendemos a realização de um festival como espaço não apenas para concertos, alguns deles ao ar livre, de acesso gratuito, aproximando a música, o jazz e a comunidade, mas para colocar a música em diálogo com outras linguagens artísticas e com públicos mais novos. Por isso, o programa d?O Jazz tem Voz! dá voz e espaço a uma oficina de ilustração para alunos d?A Voz do Operário e não só, a duas exposições, à criação de cartazes, a intervenções no espaço público. Porque acreditamos que a música e a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 373,00	52 243,00	47 018,70	2021-10-03	2021-10-17	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173024	Vitor Jose Alves dos Santos	Cliques de Vida	O projeto ?Cliques de Vida? surge em plena era digital e espelha as mais-valias da nova tecnologia que, em comunhão com a Natureza, leva a Arte e a Cultura Minhota a pessoas de diferentes fachas etárias e localizações geográficas. Sabendo que a pandemia veio acelerar um processo há muito iniciado ?A Vida em Cliques?, o conceito deste projeto foi-se desenvolvendo e com ele, a imensa vontade de aproximar as pessoas, assim como de provocar-lhes estímulos sensoriais, criando um momento marcante onde o público é levado a refletir sobre vários pensamentos, comportamentos e oportunidades que surgem ao longo da Vida. De olhos curiosos e ouvidos atentos propomo-nos a uma viagem no tempo, onde pretendemos resgatar sabedorias, crenças e vivências ancestrais, dando voz aos corações minhotos através de uma instalação artística, criando uma fusão com as novas tecnologias artísticas e a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 879,21	49 879,21	44 891,29	2021-06-03	2022-02-09	Caminha	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173130	RICARDO JORGE DE CAMPOS ARGENCIO GERALDES	Promoção do Livro e da Leitura	O projeto visa permitir uma calendarização regular que ajude a retomar o normal desenvolvimento de atividades que estiveram suspensas e/ou impedidas de realizar devido à covid19. São assim principais objetivos do Projeto: apresentação de obras (formato digital), sessões de autógrafo , horas do conto (formato digital) e a realização de um festival temático (autores nacionais e lusófonos) do livro. Será ainda objetivo a realização de registo vídeo e/ou fotográfico na área da promoção do livro e da leitura e também a atividade de comunicação e divulgação de obras, e dos projetos a realizar. Será sempre dada primazia à divulgação de autores portugueses e/ou lusófonos e sempre que possível destacar	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	15 940,00	15 940,00	14 346,00	2021-05-01	2022-01-26	Cascais	Lisboa	47610	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-173153	MESTRE MARGEM - PRODUÇÃO E EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	Record Music Algarve	concerto. O Record Music Algarve pretende implementar uma nova maneira de ?ESTAR?, o ?saber estar?, repousar, descansar, ver, contemplar, ouvir, saber ouvir, escutar, dançar, rir, brincar, namorar e divertir. A nossa proposta passa por: - descobrir novos valores da música feita na região (bandas ou grupos naturais ou residentes no Algarve): - gravar as suas criações em suporte digital e difundir junto das potenciais audiências - organizar uma série de concertos em locais estratégicos da região (Faro, Tavira e Portimão) - transmissão dos concertos em direto para uma audiência alargada (live streaming) - produção e apresentação de vídeo para perpetuar o projeto, desde o making-off até aos concertos e reações do público. Queremos chegar ao fim com o sentimento de cumprida a missão de descobrir, revelar e promover novos valores da musica moderna que se faz no Algarve. A seleção das bandas com sons inovadores será a grande aposta para cativar públicos mais seletivos, sendo também um esforço para a angariação de novos públicos. A programação cultural inerente a esta ideia surge através de uma simbiose de pensamentos e necessidades inerentes a uma sociedade evoluída social e culturalmente. Pretendemos que a fusão entre produtos culturais de qualidade, programação contemporânea, e um ambiente harmonioso, contribua para o desenvolvimento das consciências e que sirva para a proliferação daquilo que é característico de uma região, a sua cultura. Tudo isto conjugado em locais com um serviço de rigor e onde os produtos culturais são o reflexo do carácter e personalidade do espaço. Palavras-chave: Ambiente, seleção, música, arte, descontração, serviço, design, irreverência, paz, harmonia, zen, lounge, cultura, multidisciplinaridade. Como se observa, trata-se de uma atividade de programação cultural dirigida ao público em geral, com uma oferta dirigida a todos os segmentos de audiência, permitindo apresentações em formatos físicos e digitais, correspondendo ao enquadramento na	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 000,00	75 000,00	50 000,00	2021-04-30	2021-11-30	Faro	Algarve	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173313	BOMBOM FILMES, LDA	MATCH	destrutiva, o amor próprio, o amor da nova sociedade de encontros fáceis, indirectos. Neste filme o nosso actor principal é actor de novela. Encontra-se numa fase da sua vida em que pode ter um grande papel no estrangeiro e ter a sua carreira lançada, ou pode continuar no mesmo personagem de sempre, a fazer de pinga-amor nas novelas. A sua tensão profissional faz com que encontre um escape nas relações frugais do Tinder. A sua vida torna-se um carrossel de emoções e sexo descomprometido, ao ponto em que a situação se torna incontrolável, e uma das pessoas toma de assalto a sua vida pessoal, destruindo tudo à sua volta, até a própria percepção da realidade. O que vamos sentir no filme é o vício pelo sexo fácil, um pouco como em ?Shame? de Steve McQueen. Sendo que aqui o angulo evolui a partir do Tinder, servindo de efeito centrifugador numa sociedade ultra conectada em rede que leva a uma desconexão de si próprios. Rodrigo poderia eventualmente ficar com a namorada que gosta dele, e do qual se percebe que ele nutre um sentimento forte, mas o efeito perverso e facilitador que é o Tinder, funcionando como escape para a sua tensão social, faz com que ele se desconecte de um potencial amor. A personagem antagonista, a stalker que o persegue, toma contornos exagerados a tal ponto que nos perguntamos se não é uma projecção mental sua. Essa dúvida é acentuada no final, depois da tragédia, quando Rodrigo a vê através do reflexo de um espelho. Não sabemos se está lá, porque não temos o plano contra para verificar, está apenas projectada como um fantasma. O personagem está projectado também noutros espelhos dando a ideia de uma multitude ?replicável?. Essa transposição das barreiras entre o virtual e o real é feita quando Rodrigo exasperado passa a mão pelo espelho, quase como se fizesse swipe left no Tinder, pretendendo removê-la da realidade com esse gesto que se torna grotesco ao passar repetidamente com as mãos nos espelhos deixando no final uma linha de sangue por entre os espelhos, uma espécie de feed horizontal sinistro; o	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 500,00	58 500,00	50 000,00	2021-07-01	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173378	FILIPE LOPES, PRODUÇÃO DE EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	Família Junta ? Mostra de Teatro para as Famílias	A Mostra de Teatro para Famílias, da responsabilidade da empresa FILIPE LOPES Produção de Eventos, Unipessoal Lda tem a sua primeira edição em 2021, após a constatação da necessidade de levar a Cultura e o Teatro em particular, às Famílias e não apenas aos adultos ou às crianças. Ponte de Lima assumiu-se no panorama cultural nacional através do seu património, dos seus símbolos nacionais, dos seus espaços culturais, dos seus costumes e das suas gentes. O seu território tem sido um espaço de acolhimento, mas também de criação nas várias artes. Na área do Teatro sentimos que em Ponte de Lima existe já um corpo importante de criadores. Esta Mostra afigura-se também como uma oportunidade legítima para os apresentar. Encontramos neste território vasto, várias Companhias de Teatro de cariz amador e profissional, as quais cobrem todo o espectro de programação, seja ele mais infantil, histórico ou contemporâneo. Assim, e por se tratar da primeira edição desta Mostra, entendemos que o momento se apresenta como uma oportunidade singular para iniciar um momento que se repetirá anualmente e que procura, de forma integrada, dar espaço e atenção aos grupos Teatrais locais e acima de tudo levar o Teatro a todas as	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 529,00	54 529,00	49 076,10	2021-09-04	2021-10-23	Ponte de Lima	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173381	SIX STRING, LDA	Frankie Chavez 2021	Este projecto visa a apresentação do novo trabalho do musico Frankie Chavez através: 1. gravação em estúdio de 10 temas originais e inéditos 2. divulgação de video concerto via streaming em formato ao vivo em estúdio	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 250,00	56 250,00	50 000,00	2021-05-24	2021-10-01	Oeiras	Lisboa	59120	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173418	BERNARDO CORREIA RIBEIRO, UNIPESSOAL LDA	Albúm AGIR Cantar Carneiros	Neste projecto, o artista AGIR pretende desenvolver a criação do seu novo Album de nome "Cantar Carneiros", nomeadamente a idealização e criação das músicas, gravação em estúdio, edição, arranjos e pós-produção. Está igualmente prevista a promoção através de singles e video clips que serão lançados nas mais diversas plataformas digitais, de modo a chegar ao público alvo da forma mais eficiente possível que, pela experiência dos já muitos anos de carreira, é bastante abrangente	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 550,00	54 550,00	49 095,00	2021-02-10	2021-11-05	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-173444	COMPANHIA DE TEATRO O SONHO LDA	Teatro para escolas (Gil Vicente)	A Companhia de Teatro o Sonho apresenta regularmente espetáculos para o público escolar, sobretudo para os alunos dos 2º ciclo, 3º ciclo e secundário. A 9 de março de 2020, devido ao contexto epidemiológico da doença COVID-19, teve de suspender a sua atividade e, pelo facto de trabalhar sobretudo com escolas, ainda não conseguiu retomar a sua atividade com espetáculos presenciais. Os espetáculos da Companhia O Sonho são conhecidos e reconhecidos por uma característica bastante distinta dos demais: São espetáculos INTERATIVOS, em que os alunos e professores (público) também participam de uma forma ativa. A Companhia O Sonho ainda reiniciou a sua atividade em outubro de 2020 mas, com a subida de casos Covid-19 e o consequente receio por parte dos estabelecimentos escolares, professores e encarregados de educação, não chegou a apresentar nenhum dos seus espetáculos. Esta foi a razão da não apresentação de espetáculos no final de 2020. Achámos, também, que não fazia sentido apresentar representações em plataformas digitais quando a principal característica dos espetáculos é a interatividade com o público. Assim, pretendemos retomar a nossa atividade, com espetáculos presenciais, ainda que readaptados a uma nova realidade. Os espetáculos têm enquadramento nas Artes Performativas e o projeto tem a duração de 8,5 meses. São dois espetáculos distintos: ?Auto da Barca do Inferno? e ?Farsa de Inês Pereira?, de Gil Vicente, direcionados ao público escolar dos 9º e 10º anos de escolaridade. Um projeto de 2 espetáculos interativos que procuram aproximar os alunos a dois dos textos que integram o Plano Nacional de Leitura. A interação permite uma maior proximidade e compreensão dos textos dramáticos por parte dos alunos, incutindo-lhes, do mesmo modo, o gosto pela Arte Teatral. A aposta ganha numa aproximação do texto ao público-alvo, tornando a visita ao teatro um prazer e não somente uma aula, faz com que os alunos passem a olhar os textos e temas curriculares de uma forma diferente, redescobrindo igualmente o prazer de ler outras obras. Manter uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	96 099,00	96 099,00	50 000,00	2021-06-14	2022-02-10	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173491	MEDEIA FILMES - SOCIEDADE DE DISTRIBUIÇÃO E EXIBIÇÃO CINEMATOGRÁFICA LDA	A Memória do Grande Cinema	É na sala de cinema que os filmes são vistos no que poderemos chamar de ?circunstâncias produtivas? entre a obra e o/a espectador/a, criando-se assim um intenso momento de vida e de arte. A pandemia Covid-19 gerou, ao longo de pouco mais de um ano, uma espécie de corte sem precedentes (nunca na história do cinema as salas estiveram obrigatoriamente fechadas) na relação dos espectadores com a sala de cinema, impossibilitando essa comunhão total e perfeita entre espectador e obra. Torna-se urgente todo um trabalho para recuperar os espectadores, um trabalho de retoma da atividade das salas, que, ainda com as medidas restritivas em vigor por razões sanitárias e de saúde, pode e deve ser iniciado quanto antes, em segurança e dinamizando a economia, criando oportunidades e dando trabalho a várias pessoas e serviços (designers, tradutores, gráficas, webdesigners, publicistas, etc). A relação dos espectadores com a memória do cinema, com a sua história, é absolutamente essencial. É no confronto com essa memória, com essa história, que melhor compreenderemos o cinema de hoje, que é dela fruto. E melhor compreenderemos ?o mundo?, porque a nossa relação com o cinema, como escreveu Peter Handke, regenera em nós ?o apetite pelo mundo?. A Medeia Filmes propõe-se levar a cabo um trabalho fundamental para a retoma do público nas salas de cinema: ?A Memória do Grande Cinema?, um programa de exibição descentralizado, em Lisboa, no cinema Nimas, no Porto, no Teatro Campo Alegre, em Setúbal, no Auditório Charlot, e ainda no CAE da Figueira da Foz, com três momentos, divididos ao longo dos nove meses de programação ? o ciclo ?Rever Joseph Losey, cineasta essencial; o ciclo dedicado ao neorrealismo italiano, parte 1, com as obras mais importantes dos realizadores Vittorio de Sica e Valerio Zurlini; e o ciclo dedicado a um dos mais influentes realizadores do cinema francês, cuja tradição hoje muitos reivindicam, Eric Rohmer. Todos os filmes destes quatro cineastas essenciais, quatro dos maiores criadores da história do cinema, serão exibidos em novas cópias digitais restauradas. O programa, que terá um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	109 750,26	109 750,26	75 000,00	2021-03-31	2021-12-24	Lisboa	Lisboa	59140	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173521	VITOR MOURA UNIPESSOAL LDA	EM KASA	?EM KASA? é um projecto de programação cultural que visa dar expressão a artistas que nos últimos meses ficaram sem palco para expor as suas criações e ideias. O conceito será produzir, gravar e difundir um pequeno concerto e uma entrevista em moldes domésticos a cada 15 dias durante 9 meses contribuindo desta forma para a criação de uma plataforma cultural, a promoção e divulgação de novos talentos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	40 200,00	39 400,00	35 460,00	2021-05-02	2022-01-27	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173642	GROWING EMBRACE UNIPESSOAL LDA	Programa Cultural desenvolvido em espaços rurais e natureza	A programação cultural definida com o objetivo de envolver a arte com a natureza e os espaços rurais, contribuindo para a criação e promoção cultural e artística nacionais. O projeto visa, também, a realização sustentável de todas as atividades em simbiose harmoniosa com o espaço de natureza e a comunidade local, como também a criação de novos públicos e a deslocação de público para locais de baixa densidade populacional e com défice de atividades culturais. A programação inclui concertos, live acts, dj sets, ciclos de cinema ao ar livre, parcerias com projetos locais, em três espaços distintos,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	63 600,00	52 600,00	47 340,00	2021-06-15	2021-09-14	Vila Nova de Gaia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173696	7AM PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, LDA	Festival Cultura Online	9 10 e 11 de Julho serão os dias de um grande festival online de celebração da Cultura em Portugal. Três dias de puro entretenimento online com artistas das mais diversas áreas. Da música ao humor, do teatro à magia, o Festival Cultura Online surge com o objetivo de promover a cultura artística em Portugal de uma forma acessível a todos, com António Raminhos, Luís Filipe Borges, Filipe Pinto, Vozes da Rádio, Ana Arrebentinha, be-dom, Fada Juju entre muitos outros. Este festival foi criado com o objetivo de apoiar e promover os artistas nacionais, bem como as suas equipes técnicas e staff, numa altura em que a cultura se mantém estagnada devido á situação pandémica. De forma segura e simples, criamos as condições online para levar a cultura a casa de todos os Portugueses. Um festival inclusivo com conteúdos para todas as idades e gostos, de acesso livre com um simples clique em	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 730,00	53 730,00	48 357,00	2021-07-09	2021-07-11	Matosinhos	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173710	WEBWAY - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO, UNIPESSOAL LDA	PIN MEDIA	A forma como o concelho da Lousã e restantes (13) investem na educação cultural de jovens e na formação de novos públicos não só é um atributo diferenciador do município, como também uma política de benchmarking no que diz respeito à sustentabilidade da cultura em territórios de baixa densidade. A PIN MEDIA pretende ser um projeto mais um projeto impulsionador na área da cultura, apresentando-se a a forma DIGITAL, através da multiplataforma Televisão/Rádio, provido de meios e equipas próprias, inseridas no contexto da Região do Pinhal Interior Norte, uma região do interior do país, onde efetivamente a importância destes projetos, em termos estratégicos, sociais e humanos, é crucial. O objetivo central é a produção e exibição de conteúdos de proximidade, de elevado interesse local e regional, de cariz positivo e dinamizador das valências próprias desta região, visando apoiar e promover o seu desenvolvimento, dotando-as de meios de comunicação abrangentes no alcance e próximos da informação. Quanto maior a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	32 500,00	29 250,00	2021-06-07	2022-02-06	Lousã	Centro	74100	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-173774	CIRCUS NETWORK - SERVIÇOS DE DESIGN E ARTE URBANA, LDA	Movimentos Urbanos	A Circus Network é, desde 2013, uma agência criativa, dispondo de galeria de arte, loja e espaço de co-work. Localizada no coração da cidade do Porto, no denominado ?Bairro das Artes? (Rua do Rosário, 54), tem como objectivo primordial promover o talento português procurando estreitar relações entre artistas, entidades e a comunidade envolvente. O programa da Circus Network inclui exposições de artistas nacionais e internacionais, mostras colectivas, organização de pinturas murais, residências artísticas, workshops e a promoção da arte urbana e da música enquanto expressões artísticas emergentes. Para além do forte foco nas arte visuais, este espaço dedica-se também às mais diversas vertentes da cultura urbana, disponibilizando no seu espaço uma loja de discos (e outros suportes) de diversos estilos musicais com especial destaque para a música de dança nas suas diferentes formas: da electrónica ao hip-hop, passando pelo funk, soul e até jazz. É um dos poucos espaços a nível nacional que, de forma independente, insiste em apoiar os mais frescos valores da música nacional nas suas distintas iterações. Desde a sua abertura que utiliza também esta esfera de influência musical para apoiar diversos projetos enquanto selo discográfico, contando já com mais de uma dezena de edições (sob diversas denominações associadas aos diferentes estilos musicais). Sendo o Porto uma cidade com forte investimento na cultura, tanto por parte da autarquia como dos habitantes, acreditamos que é de extrema importância a valorização de movimentos artísticos emergentes e a promoção dos seus autores. A Circus Network tem vindo a desempenhar um papel muito importante numa cultura tradicionalmente marginalizada, trazendo os criadores da rua para a galeria, validando assim a sua arte e potencializando este novo discurso artístico. Esta candidatura visa intervir diretamente no contexto criativo da cidade mexendo com os seus intervenientes, fomentando a criação de discurso artístico em diversas formas, dotando-os de condições ideais para a atividade em que se destacam enquanto elementos fundamentais de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 965,00	49 965,00	44 968,50	2021-05-15	2022-01-29	Porto	Norte	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173793	GEOFLICKS, LDA	ROADART - Design em movimento	O projeto RoadArt - Design em movimento visa promover a arte e a cultura de uma forma inovadora, criativa e interdisciplinar, cruzando a produção de jovens designers, a promoção do património cultural e a sua apresentação a uma audiência alargada formada por público residente e visitantes (turistas), em formato físico e através de canais digitais. Trata-se de uma atividade de criação e programação cultural dirigida ao público em geral, com uma oferta para todos os segmentos de audiência, permitindo apresentações em formatos físicos e digitais, correspondendo ao enquadramento na área temática ii) Artes Visuais, prevista na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º do Regulamento do Programa Garantir Cultura. Em linhas gerais, o projeto RoadArt irá desenvolver-se através das seguintes atividades: 1.Concurso aberto a Jovens Designers para apresentação de propostas originais de decoração exterior e/ou interior de viaturas. 2.Seleção dos 10 melhores trabalhos originais, com vista à sua aplicação na decoração das respetivas viaturas. 3.Organização de uma Exposição inaugural com todas viaturas decoradas. 4.Circulação permanente da exposição ?Roadart? durante pelo menos 3 meses, circulando pelos locais onde as viaturas circularem para cumprimento do serviço de transporte de turistas, no Algarve. O projeto será acompanhado de atividades de promoção e gestão, permitindo recolher indicadores de contato e satisfação com a audiência que se pretende captar, por forma a estruturar a sua continuidade futura. Como principal requisito que se vai colocar aos designers concorrentes, será que o projeto de decoração de viatura, exterior ou interior, deverá representar de uma forma original elementos caraterísticos do património e da cultura nacional, entendida num sentido amplo seja a interpretação de um episódio da história de Portugal, a ilustração alusiva a um monumento ou qualquer outro elemento da cultura popular, artesanato ou folclore. O projeto será aberto a jovens designers a nível nacional, que terão oportunidade de apresentar as suas propostas de decoração interior e/ou exterior de uma viatura de transporte turístico.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	114 800,00	114 800,00	75 000,00	2021-04-15	2022-01-31	Faro	Algarve	74100	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173804	FEARLESSTENDENCY, LDA	JOTA QUEST	Na edição de 2021 marca o regresso da banda brasileira a Portugal. O espetáculo JOTA QUEST, será a 16 de outubro de 2021 no Campo Pequeno em Lisboa. Depois de dois concertos esgotados em 2018, JOTA QUEST regressam a Portugal em 2021 com a tour ?25 anos? repleta de grandes sucessos. Com uma energia contagiante em palco, atualmente os JOTA QUEST são uma das mais aclamadas bandas do pop-rock brasileiro com bastantes seguidores em Portugal, contando já com dois grammys latinos e quase três milhões de discos vendidos. ?Só hoje?, ?Amor Maior?, ?Dias Melhores? são exemplos de alguns dos temas de sucesso que já	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 584,68	58 584,68	50 000,00	2021-10-16	2021-10-16	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-173831	MÁQUINA LÍRICA - PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS UNIPESSOAL LDA	à escuta: catálogo poético	à escuta: catálogo poético é um projeto de Luís J Martins e Joana Sá em colaboração com o projeto de arquitetura em madeira Camposaz e a designer Ana Viana. Partindo de conceitos e experiências de escuta e das relações de ressonância entre paisagem (e os seus elementos), comunidade local, comunidade científica, agentes locais, movimentos cívicos da região e artistas, ?à escuta: catálogo poético? propõe a criação de um catálogo poético de instalações e performances interdisciplinares ? musicais, sonoras, arquitetónicas, visuais, etc. - que se vão estabelecer enquanto percurso-experiência sensorial da aldeia e zona envolvente. Este conjunto de instalações/performances será concebido e desenvolvido pelos músicos Joana Sá e Luís J Martins e o coletivo de arquitetura em madeira Camposaz. Culminará entre 9 e 12 de Julho de 2021 com apresentações/passeios interpretativos/painéis de reflexão multidisciplinar sobre o futuro deste território, encontro de associações locais e um mercadinho de produtores locais. ?à escuta: catálogo poético? conta com um apoio pontual da DGArtes. A presente solicitação de apoio visa cobrir as seguintes ações e exigências não previstas no projeto inicial e apoio DGArtes: 1. Trabalho artístico com a comunidade: - workshop de cartografia afetiva, social e poética do território com a comunidade por Luís J Martins e Joana Sá: diversas vozes, perspetivas e dimensões serão recolhidas, gravadas, traçadas, colecionadas em mapas, cadernos, cartões e cartazes criados pela designer Ana Viana. Estes materiais gráficos serão distribuídos, manipulados e trabalhados por cada interveniente da comunidade no workshop. - criação de instalação artística ?Leiras e escaleiras? no centro da aldeia desenvolvida com os materiais resultantes do workshop (materiais gráficos desenvolvidos com a comunidade e recolhas sonoras). Esta instalação estará aberta ao público no evento final, de 9 a 12 de Julho de 2021. - criação de publicação do projeto (livro) com conteúdos artísticos e materiais gráficos trabalhados com a comunidade e parceiros. Na perspetiva de continuidade de ?à escuta: catálogo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	29 482,90	29 482,90	26 534,61	2021-05-03	2021-07-13	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-173853	MARES DO SUL PRODUÇÕES, LDA	Mares do Sul - Cinema	A dança e o cinema, o diálogo criativo entre duas manifestações culturais tendo como pano de fundo o universo literário de José Saramago e, por outro lado, os mundos construídos por três dos principais nomes da dança contemporânea em Portugal são a base deste projecto de cinema composto por duas componentes estruturais que têm em comum as determinantes e aturadas fases de criação, pesquisa, escrita e desenvolvimento de objectos cinematográficos e a consolidação de contactos para a promoção e futura colocação no circuito internacional. Para a comemoração do centenário do nascimento do escritor José Saramago, estamos a desenvolver o projecto da longa metragem "Sinais de Pausa", a partir da criação coreográfica da dupla São Castro e António Cabrita, actualmente directores criativos da Companhia Paulo Ribeiro. Tendo como ponto de partida esta coreografia, desenhada para palco, em torno do universo literário de Saramago, iremos, num trabalho de pesquisa, escrita e desenvolvimento, em conjunto com a dupla de coreógrafos, criar um objecto cinematográfico ensaístico que, afastando-se da criação original, deixando o palco, se construirá como uma nova obra ficcional de cinema. Para tal, necessitamos garantir a viabilidade financeira de todo o processo que, para além da escrita do guião, inclui residências artísticas e trabalho com a equipa de realização/produção, pesquisa da linguagem e estilo visual, com a direcção de fotografia, produção e coreógrafos. Para o filme, temos já o apoio da Fundação José Saramago, no âmbito das comemorações do centenário do escritor. A segunda componente estrutural deste projecto, no seguimento da estratégia de criação de objectos culturais ligando cinema e dança que a Mares do Sul tem vindo a desenvolver, trata-se de produzir três filmes documentário sobre três das mais importantes protagonistas da dança contemporânea em Portugal: Olga Roriz, Clara Andermatt e Vera Mantero. Tendo já garantido parte do financiamento e a exibição dos filmes na RTP 2, necessitamos assegurar a viabilidade financeira para as fases de escrita, produção e pós-produção, tal como de [illegible] para a produção.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	173 370,00	171 170,00	50 000,00	2021-05-03	2022-01-28	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174135	SWITCH.COM - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Viagem Performativa pelo Algarve	[illegible] propõe-se produzir uma série de 5 filmes para promover a cultura, o património e o turismo no Algarve.Trata-se de uma atividade de criação e programação cultural dirigida ao público em geral, com uma oferta acessível a todos os segmentos de audiência, permitindo apresentações em formatos físicos e digitais, com enquadramento na área temática (iii) Cruzamento disciplinar) prevista na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º do Regulamento do Programa Garantir Cultura. Será uma viagem artística por cinco concelhos do Algarve (Alcoutim, Faro, Albufeira, Silves, Vila do Bispo) refletindo e transmitindo a variedade do território nas suas vertentes naturais, paisagísticas e patrimoniais. A interação faz-se através de uma performance de um artista ou conjunto de artistas num local icónico de cada concelho e que vão do extremo Este (Alcoutim) ao extremo sudoeste (Vila do Bispo) com passagem pela Ria Formosa (Faro), o Barrocal (Albufeira) e a antiga capital do Algarve (Silves). As performances artísticas serão variadas, desde a música, dança, ao novo circo, à poesia ou à encenação e dramatização teatral e terão a duração entre os 3 a 5 minutos cada. Os territórios/locais são escolhidos em função do seu simbolismo histórico e cultural: -Em Alcoutim a proximidade de Espanha, do outro lado do Guadiana, proporcionou no passado a utilização dessa proximidade para atividades de contrabando, hoje valorizadas pelas histórias populares e pela aposta do concelho em recuperar a memória patrimonial, organizando um Festival temático e cultural sobre o tema. -Faro, para além da atual capital é também um ponto de atração pela sua proximidade à Ria Formosa, ecossistema frágil mas rico e diversificado, tendo na sua área de influência duas importantes ilhas barreira que albergam três núcleos habitacionais com particularidades culturais muito próprias. -Albufeira, tem também uma ligação ao mar, mas no seu território tem o Castelo de Paderne, um dos sete a figurar na bandeira portuguesa e um exemplar único na Europa de um edifício muçulmano de taipa militar. -Silves, que foi em tempos capital do Algarve, é igualmente uma referência histórica	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	59 600,00	59 600,00	50 000,00	2021-05-17	2022-01-31	Olhão	Algarve	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174176	COMITIVA DA CEDILHA - LDA	Rios Urbanos	nós crioulos é um projeto documental onde exploramos 12 importantes rios de Portugal, e acompanhamos o dia-a-dia de personagens que vivenciam diretamente a delicada interação entre o meio urbano, os rios e o mar. Este projeto pretende demonstrar a relevância das linhas de água que estão física e socialmente próximas de nós, e também investigar a interligação política e económica que elas têm com os diferentes meios urbanos onde desaguam. Estamos ligados aos nossos rios - eles dão nos ar, água e vazão. Deles obtemos energia e locomoção, e são eles os braços que se ligam ao mar, em zonas de estuário mais ou menos populosas. No início da década de celebração e preservação dos Oceanos, achamos importante revelar o que de facto existe no fundo dos nossos rios, e dar palavra a quem deles depende. Sabendo que é nos rios que começa o mar e que 80% da poluição marinha vem de território continental ? incluindo os 8 milhões de toneladas de plástico que por ano desaguam nos oceanos ? torna-se imprescindível estender a preocupação da preservação da vida marinha abrangendo-a também à biodiversidade dos rios, especialmente nas zonas perto de nós, onde partilhamos habitat. Com estas ideias como base, a Série Rios Urbanos propõe-se a investigar a qualidade da águas de 12 dos principais estuários de Portugal Continental e a sua biodiversidade, e conhecer a relação que [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	46 650,00	46 650,00	41 985,00	2021-05-03	2021-11-30	Oeiras	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174275	OVAÇÃO & PALMAS UNIPESSOAL LDA	Música na Praça	Eventos de música, Fado e Música Portuguesa, em recintos de espetáculos habitualmente designados Praças de toiros, de locais descentralizados, para o acesso geral das populações à Música, a preços acessíveis.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	96 360,50	96 360,50	50 000,00	2021-06-05	2021-09-04	Azambuja	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174495	COYOTE VADIO, LDA	Os Infanticidas	Vermelho e Verde são os melhores amigos. Recordando as promessas feitas enquanto adolescentes, de que quando crescessem acabariam com tudo, estão agora, cada um em sua casa, a preparar o fim. Um conjunto de quinze quadros todos diferentes. Nenhuma outra relação causal que não o desenrolar do texto através de diálogos e monólogos. O avançar dos acontecimentos traduz-se num conjunto de considerações sobre o amor, sobre as relações, sobre a amizade, sobre os compromissos, o trabalho e a morte. Como num jogo, cada momento na vida requer estratégia e destreza, e Vermelho e Verde revisitam momentos chave das suas vidas em que se viram confrontados com a evidência de que viver não é fácil nem simples, de que viver não é para todos e que o amor é um lugar estranho que requer visão, paciência e resistência. No final, alguém canta os parabéns e passou mais um ano sem que ninguém se apercebesse, menos um ano no fim das contas, porque ninguém pode	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	80 900,00	80 900,00	50 000,00	2021-09-06	2021-11-15	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-174545	MALPCONSULTING, LDA	Authentica Festival	A Malpevent, a Malpagency e a Malpconsulting são empresas promotoras já com experiência na contratação e produção de artistas nacionais e internacionais, que sentiram necessidade de evoluir e alargar a sua área de intervenção, começando para isso a idealizar um evento próprio que viesse colmatar uma lacuna do mercado. Após vários meses de trabalho de análise e pesquisa chegámos a uma conclusão: Não existe um festival urbano fora da época de verão, ou seja, há uma falha na distribuição no calendário deste tipo de atividades, espetáculos e demais experiências festivaleiras em território nacional. É por existir essa necessidade que surge o nosso festival, estando projetado para alocar entre 15.000 e 18.000 pessoas, sendo a dimensão do público em paralelo a festivais de verão, de modo a não perder a ideia de ?Evento-Festival?, e de alguma forma ser comparado com festivais de época. O valor dos bilhetes (P.V.P) irá rondar entre 40?/45?, bilhete diário, e entre os 70?/75? bilhete geral. Seguindo a mesma lógica, a duração do Festival será de 2 dias, tal como acontece nos festivais de verão em Portugal e está	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	128 900,00	128 900,00	75 000,00	2021-02-02	2021-12-11	Aveiro	Centro	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174589	OSTV LDA	Canal180 2021	O programa "Canal180 2021" é um conjunto de iniciativas que pretende atuar em 3 diferentes áreas: formação, valorização artística e produção audiovisual. Estando o Canal180 assente numa rede internacional de criadores de diferentes disciplinas artísticas e tendo desenvolvido a sua perspectiva editorial e corpo de trabalho nesta relação da produção audiovisual com a criação artística, a proposta tem como ponto de partida a abertura da plataforma aos artistas, colocando-a ao serviço de vários agentes do tecido cultural. Com a 180 Media Academy, pretende-se reforçar o papel do Canal180 enquanto laboratório de produção e distribuição de conteúdo editorial, com o objetivo de oferecer formação complementar para estudantes e jovens profissionais do setor media e audiovisual, procurando explorar os novos paradigmas da produção contemporânea e a nova realidade da comunicação digital. Em The Unexposed - exposição, o objetivo passa por produzir uma exposição em formato físico, na cidade do Porto, com fotógrafos emergentes que estejam a produzir trabalho fotográfico original e inovador. A realidade pandémica veio trazer à nova geração de criadores acrescidos desafios no que toca à mostra física da produção fotográfica, área em que o Canal180, dado o seu historial, quer assumir um papel de promotor que vem na sequência da série já existente com o mesmo nome, The Unexposed. Em What's Next pretende-se reunir perspetivas de vários agentes ligados à cultura em torno da questão "Qual o papel da arte num contexto de crise?". Por um lado, a produção desta série responderá a questões prementes ligadas aos novos paradigmas de produção de conteúdo, e por outro cumprirá uma missão maior de refletir o contexto presente e discutir aquilo que pode ser construído daqui para a frente no que à arte e à cultura diz respeito. O Canal180 é uma plataforma media e canal de televisão inteiramente dedicado à cultura, arte e criatividade, com emissão na NOS, Vodafone TV e Meo. Vencedor do Prémio Nacional Indústrias Criativas (2011) e Cannes Lion (2012), o Canal180 é hoje uma plataforma para novas ideias, pessoas e discussões,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	93 600,00	52 250,00	39 187,50	2021-05-03	2021-12-31	Porto	Norte	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174624	TARIK MISHLAWI - PRODUÇÕES, LDA	Videoclipe Single Mishlawi	Videoclip do próximo single do artista Tarik Mishlawi, na preparação do seu próximo álbum. Tarik Mishlawi é responsável pelos êxitos como All Night (2018) e Uber Driver (2019). Em 2020 o artista lançou três singles Hotel, Break It e Growing Pains. Este ano de 2021 prepara-se para o lançamento de mais uma single em que o artista compõe e é a voz da obra artística literária-musical.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	18 245,00	18 245,00	13 683,75	2021-10-05	2021-10-08	Cascais	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174756	EXPANDMOLECULE - LDA	YOUR SONG | The Elton John Tribute	Elton John é, sem dúvida, um nome incontornável da música e da sua história. Começou a carreira em 1969 e, desde então, já deu mais de 4000 concertos em mais de 80 países e vendeu mais de 250 milhões de álbuns. Autor de grandes sucessos como Candle in the Wind ? o single mais vendido de sempre, Your Song, Can You Feel the Love Tonigh, Rocketman e tantos outros temas, Elton John é o artista a solo que mais álbuns vendeu em todo o mundo e o cantor-compositor de sucesso com a carreira mais longa de todos os tempos. São sete décadas - até agora - de uma vida extraordinária pautada por constantes altos e baixos. O espectáculo ?YOUR SONG | The Elton John Tribute? é um espectáculo musical, em formato de concerto tributo, que visa homenagear o artista Elton John, um dos artistas de maior relevância artística mundial. Excentricamente divertido, mas também profundamente emocionante, ?YOUR SONG | The Elton John Tribute? levá-lo-á numa viagem inesquecível pela intimidade de uma lenda viva. Este novo espetáculo ao vivo apresenta os grandes êxitos do cantor. Uma noite para reviver os grandes sucessos de um dos maiores artistas de todos os tempos. Com o lendário som original e a impressionante semelhança física e vocal de Rui Faria a Elton John, a atuação da banda faz reviver os momentos mais importantes na história da música de Elton John. Para os que nunca tiveram a oportunidade de ver Elton John ao vivo, ver ?YOUR SONG | The Elton John Tribute? será, sem dúvida, a maior aproximação possível do que foi um show de Elton John. Apresentado e interpretado pelo, até à data, único artista no mundo capaz de copiar, em absoluto, o estilo e timbre vocal, a imagem visual e atitude física que este tem, com valor acreditado em diversos concursos de imitação nacionais e internacionais, foi-lhe atribuído o primeiro lugar na classificação de cada um dos concursos nacionais e internacionais e tem já um louvor pelo génio	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 400,04	58 400,04	50 000,00	2021-01-04	2021-05-27	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-174794	NU BOYANA PORTUGAL, LDA	The Asset	durante a guerra do Vietname, o mercenário Moody (Samuel L. Jackson) acolhe Anna (Maggie Q), órfã depois do massacre que este liderou à sua aldeia. Anna cresce e torna-se mercenária, à semelhança da pessoa que a criou. Quando Moody é assassinado, Anna, volta ao Vietname onde se confronta com o seu passado e vê-se envolvida no meio de uma organização criminosa que terá de derrubar para que a justiça seja feita. Este filme de ação é ambientado na Europa assim como no Vietname apresentando uma visão atualizada dos efeitos do colonialismo e dos papéis de gênero. Assim sendo, uma mulher vietnamita está aqui no centro das resoluções, liderando, e não espera ser resgatada por autoridades ocidentais e masculinas. DIRETOR - Martin Campbell : https://www.imdb.com/name/nm0132709/?ref_=tt_ov_dr Martin Campbell é um produtor e realizador de cinema e televisão. É mais conhecido por dirigir a conceituada minissérie britânica Edge of Darkness (1985), pela qual ganhou um BAFTA de Melhor Realizador, e os filmes da saga James Bond: GoldenEye (1995) e Casino Royale (2006), com Pierce Brosnan e Daniel Craig sucessivamente. Também realizou The Mask of Zorro (1998) e The Legend of Zorro (2005), ambos com Antonio Banderas e Catherine Zeta-Jones nos principais papéis: a adaptação da banda desenhada Green Lantern (2011), com Ryan Reynolds; e The Foreigner (2017), com Pierce Brosnan e Jackie Chan.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	223 723,05	220 023,05	75 000,00	2021-01-01	2021-07-31	Braga	Norte	59110	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-174865	EXÓTICA SINFONIA UNIP. LDA.	Fado no Povo	Percorremos a história do Fado pelas ruas e gentes da nossa terra. De cada espaço emblemático fazemos a nossa casa de fado, num cenário místico e intimista, fazendo da proximidade e da interação com o público a nossa fonte inspiração. Realizando viagens no espaço e no tempo, levamos, através do fado, a nossa história e a nossa cultura a todo o país.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	10 000,00	10 000,00	9 000,00	2021-06-01	2022-02-12	Pombal	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175156	NEPE, LDA	Promoção de espetáculos Tauromáquicos	A empresa NEPE, LDA foi constituída no ano de 2019. Sediada em Évora, numa cidade considerada o principal polo urbano da região, tem como principal objetivo proporcionar eventos e espetáculos taurinos à comunidade. Após um ano de exercício da empresa, a sociedade foi surpreendida por uma pandemia, que reverteu todas as perspetivas de crescimento e solidificação da atividade. As medidas restritivas implementadas no âmbito do surto epidemiológico, levaram à suspensão das atividades culturais dirigidas ao público, entre elas as corridas de toiros. Devido ao impacto causado por esta crise, este setor tem sido gravemente afetado pela quebra de faturação. O número reduzido de corridas de toiros, a aplicação de medidas restritivas, e a necessidade de adaptação das condições físicas dos espaços, tem trazido consequências negativas para a empresa e para todos os stakeholders. Na tentativa de mitigar os impactos negativos causados pela pandemia COVID-19, e dado que a cultura representa um pilar importante no desenvolvimento da sociedade, o presente projeto pretende possibilitar e dinamizar a realização de três espetáculos de corridas de toiros, na Praça de Toiros de Évora. Uma vez que, por questões de saúde pública, a população de Évora está privada de participar em atividades culturais e artísticas deste cariz há bastante tempo, acredita-se que a mesma anseia pelo momento de poder regressar às corridas de toiros. Estes espetáculos envolvem artistas como cavaleiros e grupos de forcados, e têm como população-alvo todos os adultos, séniores, famílias, estudantes e indivíduos com mobilidade reduzida da comunidade. A candidatura ao Programa Garantir Cultura (tecido empresarial) pretende garantir o apoio à empresa em questão, suportando os custos diretos e indiretos associados a estas atividades e minimizando o impacto negativo da quebra de faturação, sentida durante o ano transato e até à data. Uma vez que a cultura representa um pilar importante no desenvolvimento da sociedade, o presente projeto pretende possibilitar e dinamizar a realização de três espetáculos de corridas de toiros, na	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	83 368,74	82 768,74	50 000,00	2021-05-16	2021-07-24	Évora	Alentejo	93291	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175194	EXPANDING ROOTS FILMS, UNIPESSOAL LDA	Curadores da Rua: Arte Urbana no Porto	A Expanding Roots é uma produtora audiovisual fundada em 2014. Especializada em vídeo, motion graphics e fotografia, faz parte do seu espólio trabalhos no domínio da ficção, do documentário e da publicidade. Em ficção, apresentaram os primeiros trabalhos no Fantasporto - Festival Internacional de Cinema do Porto, com as curtas-metragens Natimorto (2013) e Compadrio (2014), dos realizadores Luís Lobato e Bruno Cavalcanti. Na área documental, realizaram o programa online ?Arco da Velha?, apresentado pelo escritor e historiador Luís Costa. Em publicidade, contam com inúmeros trabalhos para os mais diversos clientes de diferentes áreas, estando encarregues de tudo, desde o guião, à realização, à direcção de fotografia e à edição. Alguns desses trabalhos para clientes como a Granorte, a Riopele. a Cerveja Letra, os GrandpaŽs Lab ou a Bessa Design. Em 2016 a produtora estabeleceu-se no Porto, começando a colaborar praticamente desde o seu início com a Circus Network no desenvolvimento de vários vídeos, quer para os eventos realizados, quer para as exposições em galeria. Neste momento possui já um espólio considerável no domínio da arte urbana e do graffiti na cidade do Porto, fruto dos eventos que foi acompanhando como o Circus AXA Take Over ou o Circus Portugal Fashion, e com os artistas com que foi trabalhando como Oker, Draw, Fedor, Laro Lagosta, Chei Krew, The Caver, Contra, Pedro Podre, Mesk, Mots e André da Loba, sendo este último realizado em parceria com a galeria Underdogs, de Vhils. O projecto multidisciplinar ?Curadores da Rua: Arte Urbana no Porto? pretende envolver os vários ?curadores? das ruas do Porto: desde os artistas e writers que pintam a nossa cidade, às entidades que autorizam as intervenções artísticas, aos que decidem o que fica e o que é apagado, às entidades privadas (como restaurantes, cinemas e hotéis) que procuram investir em artistas urbanos para embelezar as suas fachadas, entre outros. Este projecto divide-se em 3 fases: - Plataforma Online: criação de um espaço online de partilha e recolha de informação; - Documentário: realização de um documentário sobre cena urbana no Porto, aqui e lá, e ligações a sítios internacionais por	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 973,00	49 973,00	44 975,70	2021-06-01	2022-01-31	Porto	Norte	59120	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175286	PIXBEE, LDA	O Velho e a Ria	Uma neblina negra, um velho caminha por entre uma teia de canais que a maré vazia da ria de Aveiro deixa aparecer. Tudo parece estar morto, o som das pequenas ondas que chegam às margens é o único som nesta paisagem. Nas margens existem palheiros abandonados pelos marnotos. Um moliceiro está atracado na margem de um canal. Um velho de 90 anos, com os pés descalços na lama, roupas esfarrapadas e movimentos pouco ágeis, procura caranguejos e ratos. O velho e a sua resiliência em sobreviver naquele local inóspito simboliza a força de viver, a Vida em rotinas e pequenos velhos hábitos, essenciais à sobrevivência, vão ocupando o velho. De vez em quando ouve o som de um avião, real ou imaginário, e apressa-se a preparar a caçadeira para atirar. O velho dispara, mas o avião continua a sua trajetória. Consigo, carrega um relógio de bolso que consulta em jeito de vício mecânico. O tempo passa e o velho controla as marés. À noite, em frente a um palheiro, come os pequenos animais que consegue caçar durante o dia. Deita-se na cama, dentro do palheiro, põe o relógio debaixo da almofada e adormece. De manhã, acorda com a luz do sol a bater-lhe na cara. Vê as horas por causa das marés. Um dia, o Velho avista, ao longe, um homem alto e de samarra preta caminha e assobia por um caminho lamacento. É trazido , por uma trela atada ao pescoço, e é conduzido pela mão de uma criança de 13 anos. Ambos se vestem de preto. Os três encontram-se junto ao moliceiro e o Velho acolhe-os no palheiro. À noite, a criança fala com o Velho enquanto o homem está sentado numa pedra. Apresenta o homem como o Tempo, ela é a Morte. O Velho, maduro, não estranha tal inusitado encontro. Falam do Tempo que anda desmotivado, sem Vida. A Morte sente-se inspirada pela Vida do Velho e propõe-lhe que no dia seguinte o possa acompanhar na sua rotina diária para que o Tempo encontre motivação ao ver um velho motivado de 90 anos que todos dos dias vive e sobrevive. A criança diverte-se enquanto vê o Velho na sua árdua rotina e ao mesmo tempo segura o Tempo que permanece sentado e desmotivado. A Morte gosta da Vida do Velho. No vigamo do moliceiro	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-06-01	2022-02-12	Vila Nova de Gaia	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-175329	DKS STUDIOS, UNIPESSOAL LIMITADA	Chaves Virtual Tour	Na época atual, a tecnologia é uma constante que estimula a renovação permanente da informação, constituindo um desafio para as instituições culturais, de modo a assegurarem que as suas ofertas correspondem às expectativas dos visitantes e simultaneamente respeitam os valores e as coleções que as definem. Chaves Virtual Tour nasce com o intuito de interligação da cultura com o meio tecnológico /digital e integração de vários tipos de comunicação através da Captação de espaços Museológicos no concelho de Chaves e sua transformação para processos digitais. A inexistência do acesso a actividades culturais e aos espaços culturais enquanto a permanência de estado de emergência surge a necessidade da criação de roteiros e guias culturais através de meios digitais virtuais , contando com tecnologias de apresentação e Simulações 3D, Video 360º, fotografia 360 graus. A integração e implementação de Realidade Virtual e Realidade Aumentada irá disponibilizar ao publico ou usuário a possibilidade de pode aceder a espaços culturais através da internet, ou , mesmo nos espaços físicos, presenciando guias digitais com robôs 3D Virtuais que os guiarão por um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 815,00	55 815,00	50 000,00	2021-07-01	2022-01-31	Chaves	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175360	GRADIVA-PUBLICAÇÕES S.A.	PROJECTO DE CONHECIMENTO E CULTURA EM TEMPO DE PANDEMIA	Promover a leitura de obras com qualidade superior que acrescem valor aos leitores em várias áreas do conhecimento tais como ciências, ciências sociais e história e/ou com potencial lúdico, não apenas a nível de ensaio como não deixando que incluir a junção entre aquisição do ?saber? e a perspetiva ? cada vez mais pertinente ? ?visual? como facilitador dessa aquisição de conhecimento. Pretende-se que o projeto seja um meio dinâmico para contrariar decisivamente o difícil contexto da leitura em Portugal, acrescido pela presença global da pandemia, em sintonia com as linhas do projeto global de fomento do conhecimento e da cultura da Gradiva Publicações, S.A.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	71 434,27	71 434,27	53 575,70	2021-06-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175596	MARIA CRAVO, UNIPESSOAL LDA	SIMBIOSE URBANA - MAGIA AUDIOVISUAL	O projeto Simbiose Urbana nasce com a necessidade de retomar um rumo que desde 2016 é a principal atividade da Maria Cravo Unipessoal Lda. Os grandes palcos, as artes performativas, a criação audiovisual, a cor e a emoção com a qual vivemos e que tivemos oportunidade de proporcionar a milhares de pessoas, fazem parte de um modelo e forma de vida. Forma esta que nos foi negada com o flagelo que ainda hoje nos assola, a pandemia. Instalados em Águeda, cidade que ao longo dos anos vem marcando um percurso e uma posição no mundo da arte, não podíamos deixar passar esta oportunidade sem que fosse prestada uma homenagem, tanto ao território, como a todos os seus intervenientes. Com uma localização única, o parque da ?Alta Vila?, considerado o espaço de lazer mais importante da cidade, tendo uma área com cerca de 31400 m2, densamente arborizado, com estruturas arquitetónicas e de interesse público, é para nós um espaço de excelência onde a cor da natureza vai trazer vida ao espetáculo audiovisual que construímos. Tão ou mais importante do que a promoção e divulgação territorial, é também a integração de estruturas e associações locais, pois a pandemia afetou todos artistas profissionais e amadores de forma igual. Surge por estes motivos a Simbiose Urbana, território e pessoas, juntar os atores locais aos espaços de relevo, convidando artistas internacionais, para poder construir um espetáculo único, onde todos coexistem de forma concomitante. A beleza pura do Parque da Alta Vila, com a dimensão artística e performativa da associação cultural Pauta Humana, aliada à criatividade e energia do artista HM. A profundidade musical do jazz e dos projetos desta associação em cumplicidade com a dimensão da artista Olga Ryazanova são tanto inovadores como únicos. Para garantia de segurança de todos os intervenientes e sucesso da ação, elaboramos todo este conceito adaptado à nova realidade, trazendo para o mundo digital, a emoção de um espetáculo que garantimos ser único. Um streaming, com o apoio institucional do Município de Águeda, feito através de uma landing page própria do evento e consequentes redes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 950,00	48 950,00	44 055,00	2021-09-18	2021-09-18	Águeda	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175603	ILHASESTUDIO, LDA	WE ARE RUNNING OUT OF TIME	Numa tenda que remonta ao ano de 490 A.C., contam-se que os soldados atenienses partiram de Atenas para combater os persas na Primeira Guerra Médica. As mulheres aguardaram angustiadas o desfecho do conflito: os persas haviam jurado que, após a batalha, marchariam sobre Atenas, violariam todas as mulheres e matariam todas as crianças. Com esta ameaça em mente, os gregos pediram às suas mulheres que, não tendo notícias dos maridos em vinte-e-quatro horas, matassem todos os filhos e que depois se suicidassem. Os gregos acabariam por ganhar a batalha, mas esta durou mais do que esperavam. Preocupado, o general grego Milcíades ordenou o seu melhor corredor, o atleta Fidípedes, que corresse o mais depressa possível até Atenas, que distava 40km do local do combate. Fidípedes correu tão depressa que ao chegar, conseguiu apenas dizer ?vencemos?, morrendo logo de seguida. É com inspiração nesta corrida de carácter urgente onde a passagem de uma mensagem era imprescindível, que surge o projeto ?We?re running out of time?. É um projeto do ilhas estúdio que tem como objectivo a criação de uma maratona na edição do festival de arte Walk&Talk a acontecer na ilha de São Miguel em Julho de 2021: um percurso de 42 km que atravessa esta ilha e no qual toda a gente pode participar. Uma maratona que, tal como o exemplo de 490 A.C., é também uma urgência e onde ao longo de 42Km unirá a corrida a reivindicações, lutas e causas de todas e todos aqueles que dela fizerem parte. Aceitando que cada indivíduo não consegue dar voz a todas as causas, convocamos uma maratona para que cada um possa dar voz a pelo menos uma. Vamos correr juntos contra o tempo: correr porque já estamos a ficar sem tempo para lutar pela igualdade de género, contra a homofobia, contra a transfobia, contra o racismo. Estamos a ficar sem tempo para lutar por um mundo mais sustentável, por um mundo sem guerra, por um mundo sem fome e sem violência doméstica. O número de causas será reflexo da quantidade de pessoas que fizerem parte desta maratona-manifestação. Quanto mais diversos formos, mais diversas e necessárias serão as nossas causas. Esta maratona será um projeto intersecional defendendo a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	28 950,00	12 800,00	11 520,00	2021-01-01	2021-07-24	Lisboa	Lisboa	74100	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-175626	STUNNING WAVES - UNIPESSOAL LDA	REBIRTH - From Portugal With Music & Love	No âmbito dos últimos tempos de isolamento social e cultural que o mundo tem vivenciado, aliado à saudade que temos de expressar o nosso amor a quem mais nos diz, a música tem um papel ainda mais importante a nível das emoções e das conexões humanas, ligando cantos opostos do mundo através do som, das melodias, dos ritmos. Quando estas sonoridades de diferentes culturas se cruzam e se entrelaçam de forma inteligente e criativa, potenciam ainda mais esta ligação entre as pessoas que são expostas às mesmas? pela carga cultural e emocional que carregam e que ganham mais força juntas. A procura de Sofia Hoffmann por novas sonoridades para além do Jazz junta John Beasley, reconhecido pianista de jazz e compositor, vencedor de um Grammy nesta última edição em 2021, que atuou ao lado de Miles Davis, Freddie Hubbard, Chaka Khan, entre tantos outros; e Gaurav Mazumdar, um dos maiores músicos de sitar, discípulo de Ravi Shankar e nomeado para um Grammy. REBIRTH consiste num projecto musical entre Músicos Portugueses e Internacionais (total de 6 a 7 Músicos), que se encontrarão em Portugal para criar, arranjar, executar e gravar cerca de 10 peças musicais de alta qualidade artística, com cariz emotivo e espiritual, que convidará os ouvintes a renascer para esta nova fase pós-confinamento. As peças musicais serão documentadas na forma de álbum físico e digital, assim como na forma de videoclip e imagens. O album será lançado em Portugal e no estrangeiro, na forma de CD (suporte físico) e nas plataformas digitais. REBIRTH é um projecto de união, de reconexão através destas mesmas sonoridades, de voltarmos a ?nascer? deste isolamento e de nos ligarmos uns aos outros já com outra estrutura mental e emocional, resultante do período de confinamento ao qual a pandemia nos obrigou. REBIRTH é o cruzamento de culturas e de géneros musicais que visa gerar esperança, conforto e positividade em quem os ouve REBIRTH é Portugal a unir os cantos opostos do mundo através da MÚSICA feita por artistas de renome mundial. É colocar Portugal no centro do mundo, como país anfitrião feito de excelentes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 925,00	55 925,00	50 000,00	2021-05-01	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175661	IMAGINAR DO GIGANTE, UNIPESSOAL LDA	Gigantes Invisiveis 2021	festival para a promoção da leitura a par das artes, recorrendo o teatro, música, dança, imagem ou performance com vários formatos da literatura contemporânea para crianças. Um encontro para o impulso do cruzamento interdisciplinar, que vai desde as oficinas às conversas, às artes plásticas e às artes performativas contemporâneas, permitindo que sejam encontradas novas interações entre as várias linguagens artísticas, sempre a partir do livro. É nas diversas etapas desse mágico e misterioso encontro entre a crianças e os Gigantes Invisiveis que o interesse pela leitura é alargado. Este encontro literário é realizado ao ar livre, num parque que nos leva a mundos inimagináveis. O Gigantes Invisiveis é já uma referência na literatura e nas artes contemporâneas para crianças em Portugal, estando destacado como um dos eventos mais originais do panorama literário português. Foram já realizadas cinco edições no concelho de Ovar e, para além dessas, uma primeira edição realizada em Timor-Leste em 2016, uma edição na Guiné-Bissau em 2017, e uma edição em São Tomé e Príncipe em 2019, tendo estado prevista uma 2ª edição da sua extensão na Guiné-Bissau em 2020, mas que foi cancelada devido à pandemia. A sexta edição no concelho de Ovar, seria realizada em 2020, mas foi também suspensa, para ser realizada em 2021. Esta seria dedicada à proteção dos oceanos e dos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	22 070,00	22 070,00	19 863,00	2021-06-19	2021-06-25	Ovar	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175811	VFMA, LDA	A História do Hip Hop Tuga	A história do Hip-Hop já faz parte da cultura portuguesa há quase 30 anos. A par e passo do que aconteceu a nível internacional, o estilo foi adoptado por terras lusas, adaptado e amado, até aos dias de hoje. Esta história feita de muito trabalho de todos os artistas das quatro vertentes deste movimento (MCs, DJs, Writters e B-Boys) vai ser contada através das músicas que marcaram este último quarto de século da cultura hip hop, derrubando barreiras e passando mensagens, por vezes polémicas, em representação do espelho da liberdade, que é o hip hop. No palco estarão os principais nomes que fizeram do hip-hop português o que é nos dias de hoje. O espetáculo irá contar com mais de 40 artistas de música, dança e arte urbana. A história do Hip-Hop Tuga é uma história carregada de luta, mensagens, sofrimento e muito empenho e só os mais fortes sobreviveram e ultrapassaram os vários obstáculos que lhes foram impostos, e no dia 18 de março de 2022, na maior sala de espetáculos do país, esta trajetória será contada através da música que marcou os	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	159 143,00	159 143,00	50 000,00	2021-03-18	2021-03-18	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175846	A SEITA, CRL	Garantir BD Portuguesa	Num ano em que a pandemia afectou gravemente as vendas de autores portugueses de banda desenhada, tão dependentes de eventos como festivais, sessões de autógrafos, e de todo o contacto com o público que representa a diferença concorrencial que eles têm no mercado português, A Seita, uma das mais relevantes editoras portuguesas de Banda Desenhada (BD), que foi forçada a adiar um conjunto de lançamentos e investimentos ao longo de 2020, concebeu um projeto de edição centrado em oito livros de autores nacionais, livros de BD e sobre BD, e na criação de mecanismos que venham ajudar à internacionalização desses mesmos autores. Os oito livros a editar irão acrescentar-se ao trabalho de edição normal da editora, e beneficiarão extensamente, não só os autores, que serão remunerados de maneira justa pelo seu trabalho criativo - escrita, desenho e aplicação de cores - mas também os muitos profissionais que trabalham connosco no setor e que tiveram muito menos encomendas ao longo do ano passado: designers, legendadores, animadores para videotrailers, gráficos e digitalizadores, etc... Para além disso, a edição destes livros, com vários tipos e géneros, beneficiará o mercado na sua diversidade e na sua memória histórica. O núcleo duro do projeto articula-se à volta de cinco livros de BD, um virado para a história da BD nacional, homenageando livros icónicos pela mão de artistas contemporâneos, e quatro de autores (e autoras, num universo geralmente tido como muito masculino, temos neste projeto a representação de duas criadores) de BD relevantes atuais, com criações originais; e três livros de natureza teórica e historiográfica, que seguem respetivamente, o percurso de uma personagem de BD icónica, o percurso de um conjunto de autores de BD nacionais, e finalmente o percurso do 25 de Abril tal como surge representado na BD, portuguesa e internacional. A Seita irá editar e distribuir estes livros no mercado português, usando todos os seus canais de distribuição e articulando os lançamentos à volta de eventos e divulgação específicos, sendo que o investimento em custos de gráfica	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	73 960,00	70 960,00	50 000,00	2021-05-01	2022-01-31	Loures	Lisboa	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-175975	RAFAEL VILHAIS, UNIPESSOAL LDA	HISTÓRIA CENTENÁRIA CULTURA TAUROMÁQUICA SALVATERRA DE MAGOS	Programação cultural de actividades tauromáquicas na celebração do centenário da Praça de Toiros de Salvaterra de Magos, adiado para 2021 devido às normas de controlo da pandemia Covid-19.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 507,25	60 507,25	50 000,00	2021-05-09	2021-07-31	Benavente	Alentejo	93291	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-175983	INFINITO PARTICULAR, UNIPESSOAL LDA	APOIAR A NOVA FICÇÃO NACIONAL	A Crise causada pela pandemia COVID 19 resultou na necessidade urgente de proteger, manter e impulsionar a atividade do livro em Portugal, criando as condições para uma retoma dos agentes que promovem e tentam despertar nas pessoas o interesse pela leitura, pela cultura e pela importância da língua portuguesa. Para que se possa garantir o futuro do livro, da leitura e da cultura em Portugal, este é o momento em que temos de apoiar a dinamização da literatura nacional, em especial, a criação dos novos autores nacionais emergentes na ficção e literatura em língua portuguesa. Trata-se de fazer chegar a cultura e o livro aos leitores, criando novos focos de interesse cultural e literário através da implementação de um programa editorial que permita a edição de 10 projetos de novos autores nacionais de ficção em língua portuguesa durante o ano de 2021. Uma das linhas fortes de atuação da nossa editora ? CULTURA EDITORA, uma marca da Infinito Particular, unipessoal Lda, tem sido, desde sempre, a aposta nos novos valores da ficção nacional criando novos leitores e novos públicos. No entanto, a pandemia COVID 19 veio suspender este movimento e esta aposta. Este projeto ambiciona o regresso desta aposta e garantir, desta forma, que a cultura e o livro chegam mesmo às pessoas, contribuindo [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 883,94	49 883,94	44 895,55	2021-01-04	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176032	SENTE ISTO, LDA	Jony Driver	Jony Driver será o segundo álbum (LP) de agitador e a sequela sonora de šDeepak Looperš. Neste novo projecto, Papillon explora satiricamente uma sociedade portuguesa convertida ao mundo global das tecnologias e reflete sobre as vantagens e consequências que estas têm nas nossas vidas. A narrativa é uma retrospectiva da vida do artista que olha para eventos do seu passado para tentar compreender o presente e preparar-se para o futuro, tentando responder a questões como - ?O que é ser alguém na vida??, ?O que é o sucesso??, ?O que é a felicidade?? e ?Quais os sacrifícios para alcançá-los??	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	31 550,00	30 850,00	27 765,00	2021-04-01	2022-02-13	Oeiras	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176069	ANIRI PRODUÇÕES ESPECTÁCULOS, UNIPESSOAL LDA	O Musical	A ANIRI - Produções de Espetáculos Unipessoal , Lda, é uma empresa que se dedica à produção e criação de eventos na área da musica e da dança , desde Fevereiro de 2006. Desde a data da sua criação, são já muitos os eventos nacionais e internacionais produzidos, em Portugal e no estrangeiro, nas mais diferentes áreas , desde espetáculos musicais, operetas, concursos de dança, programas de televisão, de teatros e salas de espetáculos ,acompanhamento de artistas musicais, de iniciantes até aos mais consagrados... Nesta fase pandémica, pretendemos renovarmo-nos, e criar algo que permita a músicos e bailarinos, coreógrafo, e cenógrafo, continuarem ativos, e criar oportunidades de trabalho, que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	105 775,00	105 775,00	50 000,00	2021-05-15	2022-01-15	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176117	LUIS MIGUEL MARROCATE CARVALHO-LCPRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	Cantar o Alentejo	A LC Produções Unipessoal Lda. apresenta ?Cantar o Alentejo?, um projeto artístico de circulação que pretende valorizar a música coral, instrumental e popular alentejana, registrando e divulgando esta arte em Portugal e internacionalmente, pelos meios digitais. Serão realizadas 4 atividades de programação culturais dirigidas ao público alentejano de 4 localidades distintas através do projeto ?Cantar o Alentejo? que, em virtude do decretamento de medidas restritivas no contexto surto epidemiológico da doença COVID-19, ficaram suspensos e que propomos retomar através de uma programação diversificada apresentada pela nossa empresa que carrega uma larga experiência em promoção e valorização da cultura nacional no território do Alentejo. Serão quatro edições, nos sábados, que contarão com a presença de artistas contemporâneos e tradicionais da região. ?Cantar o Alentejo? surge do desejo de amenizar os impactos sofridos por uma rede de agentes culturais do Alentejo, tais como artistas, técnicos, produtores e programadores, equipas de audiovisual da região que se encontram em grandes dificuldades por não poderem executar suas funções de trabalho habituais como se apresentar em público, montar estruturas, operar som, luz e imagem, programar espetáculos nas feiras entre outras atividades afins, sobretudo, trabalhar. ?Cantar o Alentejo? surge como um suspiro em meio a este momento, especialmente para os grupos de cante que há tanto tempo vem sofrendo com a ausência do encontro, do cantar juntos, que fundamenta a tradição e a mantém viva como património imaterial da humanidade, conforme a UNESCO elegeu desde 2013. Também nos mobiliza convidar artistas contemporâneos do Alentejo que tem bebido na fonte da tradição e reinventado arranjos e cancões que nos emocionam. Serão 4 sábados, nos quais receberemos a cada dia 2 artistas / grupos, sendo 1 artista contemporâneo da música portuguesa e 1 grupo coral tradicional. As apresentações serão gravadas e divulgadas on-line posteriormente, aumentando a amplitude da divulgação internacionalmente. Calendarização: Sábados - das 22 as 24 horas?? ?Unir a Arte à Natureza? é a sua [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-10	2021-11-30	Alvito	Alentejo	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176171	ARTWAY LDA	Temporada Artway 2021/2022	A Artway culture & arts é uma empresa com atividade de programação cultural e artística tendo por base relações de colaboração e parceria estabelecidas desde a sua fundação em 2011 e fortalecidas ao longo do tempo, com mais de 70 entidades culturais espalhadas nacional e internacionalmente. Com a crise provocada pela pandemia Covid-19, a Artway culture & arts teve um acentuado decréscimo da sua atividade com uma contração sentida na estrutura da empresa, afetando também todas as pessoas (artistas e técnicos) que com ela colaboram regularmente. Este projeto, ?Temporada Artway 2021/2022?, reúne um conjunto de atividades artísticas na área das artes performativas (música), e pretende explorar aquelas que são as nossas diferentes valências de programação cultural, dirigidas a um público bastante abrangente. No ano em que comemora 10 anos, a Artway reúne artistas e projetos de elevado nível, ao mesmo tempo que mantém uma dinâmica empreendedora apoiando projetos de artistas emergentes no seu recém criado departamento ?Showcase?. Propomos, assim, um conjunto de atividades que, tendo como elo condutor a música erudita, se apresentam de formas variadas e dão continuidade ao trabalho que vinha a ser realizado antes da crise pandémica. Nesta ?Temporada Artway 2021/2022? oferecemos 10 concertos precedidos por conversas informais entre músicos e público numa lógica de serviço educativo e de aproximação à comunidade. Para além dos concertos, organizaremos também uma ?Academia de Violoncelo Artway? onde se oferece formação especializada ao mais alto nível incluindo sessões ?one on one? sobre gestão de carreira artística. Também implementamos o Podcast ?Efeitos Colaterartes? onde são abordados temas da atualidade numa reflexão quase ?terapêutica? dos efeitos colaterais da pandemia na cultura e nas artes. Retomamos a edição fonográfica ?Sonatas de Beethoven?, projeto que foi adiado pela pandemia e que é também um dos programas de concerto. Por último, organizaremos o primeiro ¨Showcase @ ESMAE? que incluirá múltiplos concertos de artistas e projetos emergentes, numa parceria com o ESMAE - IPP para	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 839,20	54 839,20	49 355,28	2021-06-01	2022-02-13	Porto	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176231	RITMOS E BLUES - PRODUÇÕES, LIMITADA	Concerto de Andre Rieu e Johann Strauss Orchestra	Este é um projeto que visa essencialmente apresentar a música clássica de uma forma acessível a todos os públicos, bem-disposta e integradora. Os concertos de André Rieu realizam-se nos dias 2 e 3 de Dezembro na Altice Arena. São espetáculos dirigidos pelo maestro André Rieu, com uma orquestra de 60 músicos de formação clássica que constituem a maior orquestra privada do mundo, num palco com cerca de 300 metros quadrados. O maestro é conhecido pela sua visão/opinião particular sobre o papel da música clássica nas nossas vidas. Opositor da ideia de que este é um género musical que pertence a uma elite cultural, André Rieu assume como missão tornar acessível a música clássica a todos os públicos. Os concertos de André Rieu e a Johann Strauss Orchestra são bastante diferentes de um comum concerto de música clássica - passam também por grandes êxitos de outros géneros musicais e também da música tradicional portuguesa. São espetáculos em que reina a boa disposição e uma interação intensa com o público. Pensados não só para amantes da música clássica, mas acima de tudo para públicos que habitualmente não seriam consumidores deste tipo de música. Estamos perante um fenómeno musical único ? um maestro e uma orquestra que rivalizam com grandes estrelas do pop/rock em número de bilhetes vendidos. Um produto que habitualmente é direcionado para um nicho	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	352 499,00	352 499,00	75 000,00	2021-06-02	2021-12-03	Lisboa	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176309	FERREIRA DO CARMO & ALEXANDRE NUNES, S.A.	Exposição Coletiva de Arte	O projeto aqui apresentado tem como área de aplicação as artes visuais e visa a criação de uma exposição de arte, com apresentação em formato físico no espaço da Galeria Paulo Nunes Arte Contemporânea localizada em Vila Franca de Xira, e a edição de um catálogo bilingue a ela referente. A exposição visa apresentar os trabalhos de cinco artistas que trabalham em diferentes áreas artísticas tais como a pintura, a escultura, o desenho, a instalação e a fotografia. Com esta exposição, e, visando um leque variado e abrangente de artistas, quer sejam eles artistas emergentes como consagrados, a Galeria Paulo Nunes Arte Contemporânea tem a intenção de dinamizar o seu calendário, bem como criar um foco cultural e artístico para a população tanto da zona de Lisboa, como principalmente das zonas da periferia de Lisboa, nomeadamente da zona do Ribatejo, que não têm um acesso tão facilitado e diversificado a espaços e a atividades culturais. Pretende-se também com este projeto criar oportunidade de trabalho na área da criação artística, criação essa que sofreu uma grande contração devido às medidas restritivas de saúde pública e que é de imensa relevância nos dias de hoje por ser uma base essencial para preservar e promover a educação e a formação do indivíduo enquanto ser social bem como para a constituição da herança cultural de um país. Pretende-se que a inauguração da exposição seja em julho de 2021. No entanto, a exposição poderá ser adiada para setembro de 2021, caso o estado da pandemia se agrave nessa altura e/ou caso sejam implementadas medidas restritivas que impeçam ou condicionem a sua realização na data pretendida. Os artistas que se propõe apresentar são Rui Sanches (PT, 1954), Carolina Serrano (PT, 1994), Ana Carolina Rodrigues (PT, 1985), Mário Macilau (MZ, 1984) e René Tavares (ST, 1983). Rui Sanches é um escultor que vive e trabalha em Lisboa. Desde 1984 que expõe o seu trabalho tanto em exposições individuais como coletivas em Portugal e em vários países do mundo. Carolina Serrano é uma artista emergente que trabalha na área da Escultura, e vive e trabalha entre a Alemanha e Portugal. O seu trabalho gira em torno da dimensão temporal do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	70 135,00	70 135,00	50 000,00	2021-04-01	2021-11-27	Vila Franca de Xira	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176384	SPRUCE, LDA	Viagem pelos Cordofones	Portugal é um dos países do mundo com maior variedade de cordofones, entre os quais se contam guitarras portuguesas (modelo do Porto, Lisboa e Coimbra), viola de fado ou violão tradicional, cavaquinho, rabeca chuleira, violas braguesa, campaniça, beiroa, toeira, amarantina, viola de arame da Madeira, violas da terra dos Açores, o braguinha e o rajão madeirenses, bandolins, bandolas e banjos. A esta diversidade associam-se instrumentos de vários países, com origem em instrumentos portugueses, como o ukulele do Havai a viola caipira, o cavaquinho e bandolim do Brasil e o cavaquinho cabo-verdiano entre os mais conhecidos . O Porto é uma cidade com uma tradição muito forte na construção de cordofones, em tempos essa atividade estava sediada no centro histórico e fornecia grande parte do país, hoje em dia na cidade do Porto este ofício está praticamente extinto. Este projeto visa a divulgação destes instrumentos, alguns dos quais estiveram em risco de desaparecer, de forma a que, em particular as novas gerações, fiquem a conhecer as suas potencialidades e os possam vir a experimentar e usar na sua música mantendo assim vivo um património único. Para completar a viagem pelos cordofones será imprescindível transmitir uma noção da sua história e métodos de construção. Assim o projeto completo implica uma "viagem" onde através de uma exposição se poderá conhecer uma breve história dos instrumentos tradicionais, os	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 980,00	49 980,00	44 982,00	2021-06-01	2022-02-01	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176417	AUDIOLINE - SOLUÇÕES AUDIOVISUAIS, LDA	Paisagens Sonoras	O projeto paisagens sonoras consiste na realização de um ciclo de 10 concertos realizados de forma simultaneamente física e digital, a decorrer quinzenalmente em diferentes "paisagens" de Portugal. Serão convidados artistas emergentes de todo o espectro musical português e serão escolhidos locais representativos do país, tentando transmitir aquilo que Portugal tem de melhor em termos culturais e de património humano e natural.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 250,00	61 250,00	50 000,00	2021-06-01	2021-10-15	Oeiras	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176518	NITRATO FILMES, LDA	Cinema Trindade - Retoma	CINEMA TRINDADE - RETOMA Após dois confinamentos que implicaram uma migração dos modos de ver cinema, acrescido ainda de períodos com restrições relativas ao horário de funcionamento dos cinemas, é imperativo implementar medidas que visem a retoma da actividade cinematográfica. Nesse sentido, é absolutamente essencial efectuar uma reconfiguração da actividade cinematográfica para se captar o público. Este processo de reconfiguração terá, necessariamente, de levar em consideração um modelo inovador de programação que possa trazer valor acrescentado à exibição de cinema. Neste quadro, idealizamos uma retoma do Cinema Trindade com recurso à construção de uma programação de elevado interesse cultural, baseada no cruzamento de propostas regulares (estreias semanais) com acções distintivas que possam gerar acontecimento, quer mediático, quer no próprio espaço. Assim, fazemos uma forte aposta numa reabertura com uma programação especial que ambiciona um grande impacto mediático e através disso proporcionar o reencontro com o público. O Cinema Trindade teve um papel vital no ressurgimento do cinema na Baixa do Porto, contribuindo para a circulação e aumento de públicos. Por isso, depositamos as maiores expectativas num apoio para GARANTIR que o Cinema Trindade seja um espaço âncora do cinema de autor no Porto	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 860,00	55 200,00	49 680,00	2021-01-01	2021-12-31	Santa Maria da Feira	Norte	59130	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176531	ANYMAMUNDY - TEATRO DE RUA, LDA	I-Human	Num mundo ansioso, a tecnologia traz até nós a maravilha da inteligência Artificial. Enquanto humanos, questionamos-nos entre o bem e o mal de cada acção será que a inteligência artificial também o faz? Será que podemos vir a ser confrontados com a própria humanidade. Será que as máquinas nos vão ajudar a ser melhores humanos? De que forma vamos ultrapassar essas fronteiras. Será a evolução tecnológica mais consciente do que os humanos? É então desta forma que surge este diálogo entre um Robot, I-Human e o seu criador. Um confronto épico entre o pensamento humano e Inteligência Artificial. Teatro de Marionetas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	7 208,00	7 208,00	6 487,20	2021-05-01	2021-10-23	Matosinhos	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176570	RECORDA EMOÇÕES, UNIPESSOAL LDA	WE265.PT	O projeto WE 265 apresenta-se como um plano de criação artística digital, a apresentação destas em formato hibrido, físico e digital assente numa plataforma gratuita, que visa apoiar e divulgar as diversas entidades culturais do concelho de Setúbal. O desenvolvimento deste projeto justifica-se tanto pela transformação digital e necessidade de acompanhar a colocação dos agentes culturais no meio, como constituir uma resposta à inatividade resultante da situação pandémica. O WE 265 é um instrumento determinante para colmatar a ausência de um promotor global para a cidade, que não o município e que sirva de apoio à divulgação e promoção dos artistas locais. Através de uma equipa de profissionais em áreas específicas, este projeto pretende assim criar um diretório digital on-line, com conteúdos audiovisuais e outros suportes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-23	2021-09-30	Setúbal	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176595	AZEVEDO, MORAIS & SILVA LDA	Projeto Cultural - Cultura em Casa	CULTURA EM CASA: Artes Cênicas (Teatro, Mímica, Dança), Concertos de Música, Fado, Recitais de Poesia entre outros.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 500,00	48 500,00	43 650,00	2021-06-01	2021-12-31	Vila do Conde	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176686	AO SUL DO MUNDO CRL	Meia Sala	O projecto Meia Sala surge da necessidade dos cidadãos exercerem o direito de voltar a fruir de espectáculos culturais, dinamizando os pontos cardeais e emblemáticos de cada sala de espectáculos escolhida num total ambiente de segurança, cumprindo as normas de saúde pública. Tem como pilar fundamental envolver as respectivas comunidades, procurando valorizar o capital artístico e humano de cada um dos artistas, promover a respectiva dinamização social e económica, criando o ambiente ideal para uma experiência inédita a esta escala que transcenda a memória colectiva e cultural do país. Este projecto foi desenhado para poder integrar o maior número possível de profissionais e empresas do sector, porque consideramos que é importante não só democratizar ao máximo o acesso a esta iniciativa, mas também porque é importante distribuir, com a maior equidade possível, os recursos financeiros. É também aproveitado o impeto criativo dos artistas em questão, Fausto Bordalo Dias, Paulo Flores e Moullinex que sendo de universos distintos têm uma obra que os distingue e que é muito	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 845,99	56 845,99	50 000,00	2021-05-06	2021-09-04	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176691	GRAVITY DISCOVER PRODUÇÃO DE EVENTOS LDA	ESPAÇO INTERMÉDIO - SPACE BETWEEN	O uso do vídeo como suporte de criação para a arte plástica tem vindo, desde a passada década de 90, a constituir-se como uma das mais fortes tendências no panorama da arte contemporânea internacional. Demarcando-se claramente dos usos empregues por outras áreas, este medium, este fenómeno do ?audiovisual de exposição? - nomeadamente no seu formato de instalação - apela ao trinómio obra/corpo/espaço para propor novas posturas do espectador em relação ao objeto artístico: por um lado dispondo da temporalidade linear característica das artes do tempo, e por outro mantendo o grau de absoluta exigência em relação à responsabilização da atitude do espectador na construção da obra (a mesma que reclamava Marcel Duchamp para a arte do início do Século XX). Exigindo do seu espectador uma postura participativa e em movimento, e oferecendo-lhe em troca a possibilidade de desfrutar de múltiplos pontos de vista e de criar canais individualizados de receção, esta nova ramificação do audiovisual opera uma transformação radical na relação do espectador com o objeto artístico em causa. É assim proposto uma seleção de obras em vídeo, de artistas plásticos contemporâneos, colocadas em confronto com o espaço expositivo, com o espaço intermédio resultante da observação da obra, entre realidades e tempos distintos, espectador e ator, ação, reação, intenção e resultado. Para refletir sobre estes espaços intermédios, é necessário ter uma visão das duas realidades, em oposição e relação, das quais fazem parte, tanto no sentido formal e material, como no sentido sensorial e funcional. Pretende-se assim que a captação da obra de arte seja realizada de forma intimista, embora em diálogo com a presença inevitável (ou opcional) de outros espectadores no mesmo momento de visualização. Esse confronto, entre a experiência solitária da arte ou a comunhão da mesma, pode resultar em diálogos posteriores que, são inclusive, uma das funções da obra, além da sua óbvia contemplação. O número de artistas e o número de obras na exposição, serão determinadas pelo espaço expositivo disponível, sendo que, no mínimo,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 500,00	58 500,00	50 000,00	2021-05-15	2022-01-31	Faro	Algarve	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176699	SOPRO POÉTICO LDA	Concerto interactivo em Live Streaming	O presente projeto que apresentamos, é a realização de um concerto em live streaming interativo, do Grupo Popular Cláudia Martins & Minhotos Marotos. Uma vez que, devido à situação pandémica que nos assola a todos, o projeto viu a quase totalidade das datas agendadas canceladas, surge a ideia de levar Cláudia Martins & Minhotos Marotos ao grande público de uma forma diferente. Um concerto transmitido nas redes sociais do projeto, com a possibilidade por parte do público de interagir com os intervenientes, através de mensagens, e mesmo a possibilidade de intervir no concerto através de vídeo chamada, criando assim uma proximidade entre o público e os artistas. A realização de concertos em Live streaming retiram, por óbvias razões, a proximidade do público aos artistas. Julgamos pois que, com esta possibilidade de interação, poderemos realizar um evento que se aproxime de um evento "ao vivo". Cláudia Martins & Minhotos Marotos é um grupo popular que conta com mais de 200.000 seguidores nas redes sociais, pelo que, o público que se pretende atingir com a realização do evento, é vasto. Além de que o teor do concerto basear-se-á em tradições, usos e costumes do nosso país. Relembrando umas, revelando outras. O teor didático e informativo estará, totalmente, presente no concerto,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	17 000,00	17 000,00	15 300,00	2021-07-23	2021-07-24	Guimarães	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176707	SPICESHIP, UNIPESSOAL, LDA	Olívia e a Cidade das Memórias	?Olívia & a Cidade das Memórias? é um projeto de escrita e pré-produção que conta a história de Olívia Jacobs, que se muda com seus pais, para Avalon, uma pequena e tediosa cidade, que fica algures numa Europa dos princípios do séc. XX. Esta pequena cidade fictícia, inspirada no interior português, abriga descendentes de portugueses, franceses, italianos, alemães, russos, ingleses e muitos outros. Aborrecida com a monotonia do lugar, Olívia não vê a hora de voltar à agitada Nova York do início do século XX. Mas a monotonia da cidade esconde uma população misteriosa e enigmática e trará à tona um terrível segredo. A narrativa, conduzida por Olívia, irá revelar-nos a sua personalidade forte, otimista e espírito de aventura, mas sobretudo seus desejos e seus sonhos, num período conservador em que ser mulher era sinónimo de limitações e constrangimentos na sua forma de estar, agir, comportar-se socialmente e até de ambicionar poder desempenhar certas tarefas. Neste sentido, Olívia é uma criança com um grande sentido de modernidade, pois apesar de viver numa época na qual as mulheres eram negligenciadas e subestimadas, assume-se pela igualdade de géneros. Ela prefere calças e camisa aos vestidos. Gosta de mecânica e sonha ser aviadora e jornalista como sua avó materna. É uma história que procurará abordar temas como a vida, a morte, as relações familiares, as diferenças geracionais, o conservadorismo dos padrões patriarcais, a diferença e a perseverança para alcançar os nossos sonhos. Será difícil encaixar ?Olívia & a Cidade das Memórias? num único género cinematográfico, terá momentos de aventura, mas não exclusivamente. Não será um ?thriller?, apesar da história ser pautada e muito marcada pelo suspense e por personagens peculiares que nos confundirão e nos inquietarão. Não será um filme de comédia, mas irá possuir momentos muito fortes variando entre a tensão e o humor. A história tem lugar numa altura em que o conservadorismo, e a liberdade da mulher era demasiadas vezes questionadas, a vida rural era tremendamente difícil, e as relações entre as gentes de uma população de uma pequena cidade eram feitas quotidianamente de rumores, mexericos, tudo isso amplificado aos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-06-01	2022-02-13	Barcelos	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176708	VERTENTE PÚRPURA - UNIPESSOAL LDA	PANORAMA	O projecto PANORAMA tem como objectivo a transmissão audiovisual online e em directo das actuações dos artistas Frank Maurel, Gusta-vo, Serginho, Tiago Fragateiro, disponível em diversas plataformas. Esta forma de apresentação, denominada de live streaming, permite a divulgação de conteúdos artísticos de forma criativa, possibilitando a sua visualização em todo o mundo e, desta forma, o contacto com artistas e com os locais a partir de onde se realiza a transmissão.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 010,00	56 010,00	50 000,00	2021-07-01	2021-07-11	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176715	REGI-CONCERTO - PRODUÇÕES MUSICAIS E AUDIOVISUAIS LDA	Regi-Concerto ?Recomeçar?	A Regi-Concerto - Produções Musicais e Audiovisuais Lda, com o número de contribuinte 505124718, é uma sociedade por quotas com o CAE principal 59200 e secundário 90010, certificada como pequena empresa pelo IAPMEI. A empresa nasceu no ano de 2000 dedicando-se a produções musicais e audiovisuais de vários artistas. Passados mais de 20 anos é uma referência no mercado nacional com inúmeros eventos organizados. O seu intuito e objetivo continua a ser marcar o panorama musical e incentivar a recuperação do setor, seja pelos profissionais que dele fazem parte, seja pelos espaços que se viram confinados nesta situação de pandemia. ?Recomeçar? é um projeto que nasce da vontade de unir vários profissionais da área da música. ?Recomeçar? é também o nome do novo projeto de Tony Carreira. A Regi-Concerto pretende organizar a produção do concerto de apresentação do álbum de Tony Carreira num espaço emblemático (Pátio da Galé), no dia 31 de outubro para ser posteriormente emitido em plataformas digitais. Assim como, utilizar o mesmo ambiente para a gravação de dois videoclips. No âmbito deste projeto, a Regi-Concerto não se esquece de todos aqueles que vivem da música e estão a viver um momento delicado, associando-se também a uma causa solidária, a União Audiovisual. O presente projeto tem por objetivo a realização de atividades de criação/programação culturais dirigidas ao público, enquadradas na área das artes performativas, que abrange apresentações tanto em formatos físicos, como em formatos digitais, incluindo atividades relativas a projetos que, em virtude do decretamento de medidas restritivas no da doença COVID-19, ficaram suspensos. A entidade promotora com o presente projeto pretende, igualmente, adaptar os seus métodos de organização às novas condições no contexto da doença COVID 19, como forma de garantir o cumprimento das normas estabelecidas e recomendações de atuação. É importante fazer chegar a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	110 733,45	110 733,45	75 000,00	2021-04-06	2021-10-31	Almada	Lisboa	59200	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176723	GAMPROAUDIO, LDA	GAM Livestudio EDIÇÃO ESPECIAL	A GAMPROAUDIO, LDA é uma empresa cultural de prestação de serviço técnico com aluguer de material, de som, luz e imagem, sediada em Avenida Comendador Parente Ribeiro, nº10, 4925-001 Santa Marta de Portuzelo, Viana do Castelo, cujo principal objetivo é a produção técnica e artística de programação de espetáculos de índole musical principalmente. Nasceu em 2019 da paixão pelo mundo do espetáculo e sua produção técnica audiovisual. Desta forma, criou em torno dos seus mentores uma equipa empreendedora e motivada. Equipa com muitos anos de experiência na prestação de serviços técnicos audiovisuais na área da iluminação, sonoplastia, Multimédia, gravação áudio ao vivo e estúdio e promoção de eventos culturais. Equipa diversas vezes distinguida, pelo trabalho desenvolvido, por entidades tais como Municípios, eventos corporativos, festivais de música desde o rock, pop, metal, música tradicional portuguesa, passando por estilos mais ligeiros incluindo festivais credenciados e reconhecidos nomeadamente os realizados pela organização mundial CIOFF (Internacional Council of Organizations of Folklore Festivals and Folk Arts). Desenvolve atividade nas áreas técnicas da produção do espetáculo, da produção de conteúdos multimédia, na gravação em estúdio e Live ? áudio / vídeo e na produção de eventos culturais. A apresentação deste projeto tem a pretensão de dar continuidade ao Projeto "GAM Livestudio" iniciado em Agosto de 2020, mas em formato de Edição Especial. Este projeto consiste numa programação de concertos Live com uma duração de 30 a 40 minutos, com transmissão em canais digitais, para promoção da banda ou grupo musical, assim como a promoção da cultura musical diversificada ao público em geral. Para a concretização do projeto foram selecionados 9 grupos musicais com diferentes estilos e trabalhos profissionais, de forma a poder promover vários estilos musicais, assim como agradar a um leque de público mais diversificado, tratando-se desta forma de um projeto com um público alvo aberto a todas as idades. Neste projeto existe a valorização do espetáculo artístico e técnico como um todo e usando a técnica como complemento interessante	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	80 222,44	80 222,44	50 000,00	2021-06-01	2021-12-25	Viana do Castelo	Norte	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176724	REGI MUSIC, PRODUÇÕES MUSICAIS E AUDIOVISUAIS , LDA	Duelos	Projeto em formato digital, emitido na plataforma online SAPO, com o objetivo de promover a cultura e artes performativas em Portugal, juntando os mais conhecidos nomes da música portuguesa, de diferentes géneros e posicionamentos, para duetos improváveis e surpreendentes, aliviando assim os tempos de confinamento na Pandemia. Dinamizado pela empresa Regi Music, gerida pelo artista Mickael Carreira, o presente projeto pretende apoiar a indústria musical através de um conceito inovador, mostrando a diversidade da nossa cultura musical e colocando a criatividade à disposição do entretenimento. Nestes duetos improváveis, serão apresentados novos arranjos de músicas que todos conhecem, tirando os cantores das suas zonas de conforto e criando um produto diferente, capaz de alcançar um resultado criativo por excelência e que fará as delícias da audiência. O programa "Duelos" irá ainda desafiar os artistas convidados para divertidos jogos de equipa, sempre com muita música à mistura, numa rivalidade positiva que traga boa disposição ao formato e que desafie quem participa, de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	70 519,38	70 519,38	50 000,00	2021-01-11	2021-06-28	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176736	BAM! BOOKINGS AND MANAGEMENT, UNIPESSOAL LDA	Aqua Fest	Num mundo altamente afetado pela pandemia, umas das faixas etárias que mais sofre é, sem dúvida, a faixa jovem. Os nossos jovens estão privados de muito do que contribuiu para o seu crescimento e desenvolvimento saudável: as relações pessoais, as viagens em grupo - pequenas aventuras que possam assumir sozinhos, e que lhes permita um desenvolvimento da sua independência e responsabilidade enquanto pessoas. Com o objetivo de tentar colmatar esta realidade, apresentamos o projeto AQUAFEST: um festival de verão que alia a música, ao desporto e à arte, tendo como público-alvo jovens dos 16 aos 20 anos. Criado por um grupo de também jovens, com vasta experiência na área da produção de festivais mas também na gestão de viagens de finalistas, e que viram também a sua área de atividade altamente	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	121 000,00	121 000,00	50 000,00	2021-06-01	2021-10-01	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176738	FOCO LUNAR LDA	Quem é esta gente nos Painéis de São Vicente	Os Painéis de São Vicente, de Nuno Gonçalves, residentes no Museu Nacional de Arte Antiga, são uma obra de enorme importância simbólica na cultura portuguesa e na História da Pintura Europeia, do período do Renascimento. Os Painéis de São Vicente são compostos por 6 painéis verticais onde estão representadas 58 enigmáticas personagens, cuja origem continua por desvendar, continuando a criar inúmeras discussões, teorias e controvérsia dentro da comunidade artística, historiadora e mesmo científica. Mesmo após várias fases de restauro, de um facto todos concordam: esta obra descoberta por volta de 1913, no Paço Patriarcal de São Vicente de Fora, representa a mais extraordinária obra portuguesa, mesmo do ponto de vista técnico, com uma enorme relevância internacional. Esta peça de teatro basear-se-á no livro homónimo "Quem é essa gente nos Painéis de São Vicente" de Isabel Alçada e Ana Maria Magalhães. Será uma criação livre, multidisciplinar, que pretende provocar a curiosidade e a imaginação de quem observa a obra e sensibilizar o público para a arte e os seus valores, a pintura em particular. Seja onde for apresentada, ?Quem é essa gente nos painéis de São Vicente? levará o espectador por uma viagem ao mundo da pintura e à sua história, na época do Renascimento.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	72 787,00	72 787,00	50 000,00	2021-05-03	2021-10-31	Mafra	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176750	QUADROCALE - OBRAS DE ARTE, UNIPESSOAL LDA	3+1 EM RESPOSTA AO FUTURO | MCCDigital by 3+1	O projeto da 3+1 engloba 4 atividades, a saber: exposições individuais e virtuais, exposição coletiva com a PADA com conferencias e live online, evento/intervenção/conferência da plataforma online para mulheres artistas portuguesas e a criação de espaço virtual continuo de promoção da arte contemporânea, com visitais virtuais, streaming e webinares. Depois de 5 meses fechados em 12, é objetivo da 3+1 abrir uma nova programação ativa presencial e online. Enquanto 1ª atividade apresenta 4 exposições individuais - Abril, Junho, Setembro e Dezembro, visando a resposta ao programa de exposições temporárias no espaço da 3+1 visando a disseminação de conhecimento sobre os artistas e as suas obras, permitindo uma oferta variada e diferenciadora na cidade de Lisboa e acessível online a todos. Fundamental para a promoção do trabalho dos artistas e para a atração de novos públicos, levando a conhecer os artistas. Contempla artistas de diversas gerações, nacionalidades e disciplinas (escultura, Pintura e Video art/NewMedia) com Ines Brites, Carlos Noronha Feio, Tiago Baptista e Sam Smith. Na 2ª atividade, em Agosto, potenciando este período na cidade e a retoma esperada da pandemia, a 3+1 irá em parceria com o Studio PADA (org. s/fins lucrativos do Barreiro) promover o desenvolvimento uma exposição coletiva no espaço da Galeria com visitas guiadas com os artistas e, ainda, uma conferência com a apresentação do trabalho pela PADA, tudo igualmente em streaming e com as visitas em modelo virtual. Atendendo a que Studio PADA tem um programa de residências artísticas vamos também assim promover a ideia de aprendizagem colaborativa do qual pode resultar a criação e posterior divulgação da evolução do panorama artistico. A 3+1 com a sua 3ª atividade, em Dezembro, irá suportar o lançamento da plataforma online destinada a mulheres artistas portuguesas com o objetivo divulgar, investigar e refletir sobre o trabalho criativo destas mulheres artistas. Pretende-se mostrar e contextualizar o trabalho das mulheres artistas nacionais por visitas virtuais levando-o a descobrir, estimulando o contexto da arte	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 553,84	55 553,84	49 998,46	2021-04-06	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176758	GRUMPY PANDA - PRODUÇÃO AUDIOVISUAL, LDA	A Viagem do Rei	Um carro. Uma estrada. Um rei. Uma vida. O asfalto de uma das estradas mais longas do mundo, a EN2, serve de página para escrever a história do rei do pop-rock português. Rui Reininho atravessa o país, de sul a norte, e em cada paragem abre a bagagem de memórias dos seus 66 anos, 40 deles como carismático líder dos GNR. A partir das obras que o inspiraram e das obras que criou, o músico, poeta, escritor, ator, e provocador deixa cair o manto e discorre, sem pudor, sobre os grandes temas da vida.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	69 113,70	69 113,70	50 000,00	2021-05-18	2021-09-15	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176845	COUTINHO & VILHENA, LDA	CLUBE DA FELICIDADE - WEB SERIE	Passou um ano desde o seu último projeto de grande sucesso "O resto da tua vida" (série digital e posterior espetáculo) e Carlos nunca mais apareceu. Fechado em sua casa, tem dificuldade em lidar com a pressão e as dúvidas começam a aumentar. Qual é o propósito? O que é a felicidade? O que é que vale a pena? Numa tentativa de combater esta crise de identidade chama um guionista, uma criança e um ator. Mas existem mais problemas que soluções e mais questões que respostas. O conforto é o seu maior inimigo e decide abandonar a sua casa e ir para uma comunidade no meio do nada, onde vive o seu primo, para procurar o seu próximo projeto e alguma sanidade mental. Leva com ele todas as questões na esperança de tentar chegar a alguma conclusão. Ou ficar ainda mais confuso. UM PROJETO DE CARLOS COUTINHO VILHENA Nesta websérie, Carlos Coutinho Vilhena, cedendo à pressão do seu recente sucesso e da constante necessidade de provação do seu trabalho, refugia-se num espaço rural. É aqui que Carlos vai ser confrontado com situações de diferentes pessoas que passaram situações traumáticas, pondo tudo aquilo em que Carlos acredita ou pensa em constante perspetiva ou análise. À medida que o protagonista evolui nesta experiência, Carlos cria o Clube da Felicidade, um espaço físico mas maioritariamente conceptual onde busca a procura de respostas às suas questões	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 675,00	57 675,00	50 000,00	2021-06-27	2021-08-01	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176859	INSTITUTO DE HISTÓRIA E ARTE CRISTÃS (IHAC)	Museu Pio XII: A Cultura ao Serviço Do Ensino	O projeto consiste em tornar acessível, aos estudantes dos vários níveis de ensino, todo o património que o museu alberga, concretizando um sonho que vem desde a reformulação do Museu Pio XII em 2002 e que agora se revigora nesta presente reformulação de 2021. Percebeu-se que não basta expor documentos históricos (peças) do paleolítico, do mesolítico, do neolítico, da idade do bronze e do ferro, do ouro e da prata, das cerâmicas, do tempo dos romanos ou do período cristão, se os visitantes não coligam isso com as civilizações a que esse material diz respeito, percebendo por ai como esses povos viviam, como se alimentavam, como se defendiam, como se vestiam, em que acreditavam, ou como a história do Cristianismo se foi desenvolvendo... Então o projeto consiste em criar ilustrações e legendagens que permitam ao visitante viajar até cada um dos períodos a que as peças se	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	115 155,89	115 155,89	75 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Braga	Norte	91020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176862	FRMG, LDA	Amanhã Será Outro Dia	?AMANHÃ SERÁ OUTRO DIA? acompanha ALBERTO, um engenheiro ambiental português que decide mudar de vida. Alberto vai trabalhar na fiscalização ambiental da obra de construção de uma estrada entre o deserto e a floresta, levada a cabo por uma ONG portuguesa. ALBERTO passa grande parte do tempo no estaleiro da obra, apenas em contacto com os trabalhadores expatriados e locais. O calor extremo, o isolamento e a solidão provocam nele e nos seus colegas um progressivo embrutecimento e uma forte sensação de perda de noção da realidade. Assim como uma crescente relativização de valores humanos e civilizacionais básicos. De regresso à cidade, aos fins de semana, ALBERTO conhece EMA e o seu melhor amigo, BEN, dois habitantes locais que exploram um restaurante que é também um salão de cabeleireiro. Para Alberto eles serão a única ponte para a realidade local e a possibilidade de recuperar alguma sanidade mental. ALBERTO acabará por desenvolver uma estreita relação de amor e de amizade, que provocará um forte questionamento da sua identidade e da História que, apesar de si, carrega aos ombros enquanto homem europeu: branco,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	106 900,00	106 900,00	75 000,00	2021-05-03	2022-01-05	Lisboa	Lisboa	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176863	RHODES ENTERTAINMENT, UNIPESSOAL LDA	Colors Festival	O Colors Festival é um festival internacional, em formato streaming, que pretende congregar diferentes culturas e estilos únicos e diferenciadores. A iniciar a dia 17 de setembro, cada espetáculo tem a participação de dois artistas de cada continente, sendo Portugal o representante dos países Europeus.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	74 767,21	74 767,21	56 075,41	2021-09-17	2021-10-02	Lisboa	Lisboa	90030	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176865	SANTANITA ESPECTÁCULOS - AGÊNCIA DE ESPECTÁCULOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS LDA	Música em Movimento	É um projeto que pretende levar música a todas as freguesias do concelho de São João da Pesqueira, zonas de maior vulnerabilidade cultural e social e que se tornaram mais acentuadas por cauda da pandemia. A banda é composta por 6 elementos, 5 músicos e duas vozes e interpretarão temas de José Cid, Rui Veloso, António Variações, Zeca Afonso, Paulo de Carvalho, Camané, Pedro Abrunhosa, etc. Este espetáculo é um tributo à musica portuguesa e aos grande artistas portugueses, e é cantado do início ao fim em Português, com várias dinâmicas musicais que transportarão o público para recordações dos anos 80, por culpa de temas como "E Depois Do Adeus" ,"Venham Mais Cinco", "Estou Além" " Porto Sentido" " Um Grande, Grande Amor", "Ontem, Hoje e Amanhã", " A Minha Música", etc. Este projeto é dirigido ao público em geral, sendo a transversalidade uma das grandes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 900,00	49 900,00	44 910,00	2021-07-03	2021-09-04	São João da Pesqueira	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176874	ARTISTRADA-MUSIC MANAGEMENT - PRODUÇÃO E AGENCIAMENTO LDA	Apresentação do novo trabalho ESSENCIAL	?Apresentação do novo trabalho ESSENCIAL? A 11 de Setembro, PAULO GONZO apresentará ao vivo o novo álbum ?ESSENCIAL? no Grande Auditório ? Olga Cadaval. ?ESSENCIAL? é o novo álbum editado no passado dia 23 de Outubro 2020. Paulo Gonzo é uma referência obrigatória da música produzida em Portugal nas últimas duas décadas, com novo trabalho incluindo os inéditos que Paulo Gonzo nos oferece nesse ?Pio Que Sim?, ?Está Tudo Bem? e ?Quero Foi?	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	23 550,00	23 550,00	21 195,00	2021-09-11	2021-09-11	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176897	FORÇA MAIOR, UNIPESSOAL LDA	Guitarras do Marquês	Longa-metragem Documentário A inesperada descoberta por um Luthier Português (Adriano Sérgio) de umas madeiras de toneis de vinho que supostamente pertenceram ao Marquês de Pombal, lança o desafio para a sua transformação em instrumentos musicais e objectos artísticos por 6 luthiers mundialmente famosos. Em simultâneo, um dos enormes toneis (+ de 5.000 litros) vai ser restaurado numa das mais prestigiadas tanoarias. Tendo por base a reconstrução de Lisboa após o terramoto de 1755, iremos acompanhar a construção das 6 guitarras e a recuperação do tonel. Fechamos assim um ciclo histórico, desde o Marquês de Pombal até à modernidade e design de conceituados luthiers, incorporando diversos aspectos temáticos, no uso e transformação do material nobre que é a madeira, enaltecido pela música e pelo vinho. por seis dos melhores construtores de guitarras do mundo (que construíram para artistas como ZZ Top, Kirk Hammett de Metallica, George Benson e outros), que se propuseram desenhar e criar uma série de instrumentos únicos feitos da madeira destes barris, inspirados pelo terramoto e consequente reconstrução de Lisboa após o terramoto de 1755.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	47 500,00	47 000,00	42 300,00	2021-05-10	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176898	RITMOS - AGENCIAMENTO E PRODUÇÃO DE ARTISTAS E ESPECTÁCULOS LDA	Courage	Realização de concertos em diversificados pontos de interesse da vila de Paredes de Coura como forma de potenciar a curiosidade em descobrir a região. Três dias preenchidos com música portuguesa, com concertos a realizar nos espaços culturais da vila e em locais emblemáticos, mas inusitados e desconhecidos do público em geral. Todos os concertos serão gravados e transmitidos em vídeo on demand. Pretende fazer-se compreender de que forma a música pode transformar uma pequena vila através e com o de Paredes de Coura.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	103 478,52	103 478,52	75 000,00	2021-08-20	2021-12-31	Paredes de Coura	Norte	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176907	TEATRO EXPERIMENTAL FLAVIENSE CRL	TEFDigital	Face ao novo cenário, e de modo a acompanhar as mudanças da atualidade, bem como as inerentes ao cenário pandémico, o Teatro Experimental Flaviense pretende dar continuidade ao seu trabalho de promoção da cultura e melhorar as suas competências no sentido de adaptar a sua atividade à nova realidade digital. Deste modo, serão preparadas, em espaço físico, e depois produzidas em formato digital, 4 peças de teatro que são: - ?O Contrabando na raia norte?, de Rufino Augusto Martins - ?É um regalo à beira de água morar?, de António Manuel Couto Viana - ?Fernão de Magalhães?, de Rui Jorge Pinto - ?Teatro às 3 pancadas?, de António Torrado Os atores destas 4 peças são, na sua maioria, elementos do Teatro Experimental Flaviense, a que se juntarão voluntários e cidadãos locais convidados, nas localidades onde se levarão a cabo as gravações exteriores. Este aspeto dinâmico de gravação no exterior, pretende, além de promover as localidades e a sua cultura, gerar envolvimento com a população local. O envolvimento com a população passa pela recolha de contributos das pessoas que conhecem e/ou viveram histórias relacionadas com os temas das peças a levar a cabo. Numa primeira fase, serão preparadas as peças a produzir, que posteriormente serão ensaiadas e em locais concretos que são referidos e/ou constam do texto das mesmas. Paralelamente serão filmadas, no Cine teatro Bento Martins, cenas de interior. Depois de tratadas e editadas as peças serão geradas em formato digital para que seja possível a sua reprodução. O intuito final é serem exibidas no auditório da nossa sede, o Cine Teatro Bento Martins, em Chaves, que possui boas condições e características específicas de projecção e som (espaço único em Chaves, onde se projecta o cinema regular). Serão igualmente projetadas noutros espaços da região ou do País	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 800,00	45 800,00	41 220,00	2021-05-15	2021-12-15	Chaves	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176920	IMPACTCIRCLE - UNIPESSOAL LDA	Um Novo Amanhã	A fragilidade da vida humana retratada através dos acontecimentos em Alvarenga, concelho de Arouca em 1942. Inspirado numa história real , apresentamos uma visão abrangente e inovadora da II Guerra Mundial oferecida pelos olhos de uma criança que presencia os extraordinários acontecimentos da época. A partir de uma pequena freguesia de Arouca palco de uma verdadeira ? corrida ao ouro? um retrato do mundo com as suas alegrias, tristezas, contradições . O desprezo pela vida humana ,o amor , fraternidade e liberdade são aqui apresentados como vetores essenciais para o desenvolvimento da sociedade. E como esse desenvolvimento só pode ocorrer com educação e cultura.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 650,00	43 650,00	39 285,00	2021-09-01	2021-12-31	Vila Nova de Gaia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176921	EXINOV, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Teatro em tempos de Pandemia	Teatro em Tempos de Pandemia pretende ser uma resposta à abrupta interrupção, de toda a atividade relacionada com o Teatro dedicado ao complemento aos Planos Curriculares, do Ministério da Educação. Há décadas que o Teatro e a Educação se unem com o objetivo primordial de proporcionar experiências lúdico-pedagógicas em contexto escolar, e fora dele, sendo simultaneamente um sensibilizador de novos públicos, e um recurso, cada vez mais imprescindível, às matérias desenvolvidas nas diversas disciplinas. Da Matemática, à História, passando pelo Português, o Teatro tem assumindo, de forma avassaladora, e numa linguagem adaptativa e familiar, um papel de relevo na sensibilização de públicos e descentralização das artes. De Norte a Sul do país, mediante o local de apresentação, os espetáculos têm a liberdade e capacidade de se reinventarem, na procura de uma memória coletiva, que sirva de instrumento de cativação e melhor compreensão das temáticas. Quatro comédias, quatro histórias essenciais da história e a sua relação com a realidade atual, são as premissas que alavancam este projeto. ?25 de Abril ? História de Uma Revolução?, ?A Poesia Não é Tão Rara Como Parece?, ?O Príncipe que não era Nabo? e ?Ulisses ? Regresso a Ítaca?, foram criadas com especial enfoque nos públicos escolares abrangidos pelo 2º e 3º ciclos, e também pelo secundário, respeitando o Plano Nacional de Leitura, representando, desta forma, um facilitador de aprendizagem através de uma atividade cultural. A atividade pode acontecer em formato presencial, ou streaming, sendo o último, uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 017,00	56 017,00	50 000,00	2021-04-26	2022-01-21	Odivelas	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176924	DOT WORLD, UNIPESSOAL LDA	SPORTAGUA SUNSETS	O projecto Sportagua Sunsets visa programar 3 Espectáculos que irão decorrer no Parque Aquático Sportagua em Peniche. Estes concertos têm lugar junto às piscinas do parque, ao final de tarde, com vista privilegiada para a praia de Peniche, revelando toda a beleza que envolve este espaço. Serão 3 fins de tarde de celebração com artistas populares e consagrados. Reforçaremos a aposta cultural de uma zona que funciona com conceitos em que a cultura se funde com actividades de lazer relacionadas com a praia e com água. A aposta será em proporcionar momentos inesqueciveis num palco que estará situado à boca das piscinas, dando oportunidade a quem assiste que o possa fazer até dentro das piscinas, com o devido distanciamento e de acordo com as regras da DGS em vigor na altura. Reforçar também que estes espectáculos envolvem equipas extensas, estruturas, fornecedores, empresas de prestação de serviços nos mais diversos âmbitos, que desta	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 010,00	50 010,00	45 009,00	2021-07-02	2021-07-05	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176926	NEWTALKS - COMUNICAÇÃO, LDA	FILME - LISBOA, CIDADE TRISTE E ALEGRE	No ano de 1930, a dupla de arquitetos-fotógrafos iniciou o seu percurso pelos bairros históricos da capital, com o objectivo de retratar a cidade e os seus habitantes; um percurso que durou três anos e no qual, paralelamente ao trabalho de fotografar, foram desenvolvendo a estrutura, o grafismo e a composição do poema gráfico a que viriam a chamar "Lisboa, cidade triste e alegre". Considerando que os seus autores, Victor Palla e Manuel Costa Martins, ao criarem esta obra, o fizeram como uma homenagem a Lisboa, encontramos aqui uma situação particular de reciprocidade de tributos: O filme "Lisboa, cidade triste e alegre" é, por isso, um tributo a uma obra hoje reconhecida nacional e internacionalmente como sendo um dos maiores ícones da história da fotografia, do design e da edição em Portugal. Desde então decorreram seis décadas e, no correr desse tempo, o livro foi fazendo o seu percurso individual, em certos momentos pela mão de Victor Palla e Costa Martins, com muitos altos e baixos, até ganhar autonomia e encontrar por si só um lugar de destaque na história dos photobooks nacionais e internacionais. As mesmas seis décadas que passaram sobre a publicação do livro, passaram também sobre a cidade de Lisboa, alterando-a, transformando-a; e, enquanto os seus habitantes assistem e diariamente se adaptam ao desenvolvimento da cidade, podem reencontrar em "Lisboa, cidade triste e alegre" de Palla e Costa Martins a identidade urbana que é, afinal, a da memória dos lisboetas, a da nossa memória colectiva. O filme "Lisboa, cidade triste e alegre" é o retrato da Lisboa actual, humana e viva, através dos seus habitantes ? de dia, à noite, nos seus bairros, na Baixa Histórica, no Tejo ? revelação ora alegre ora triste, mas sempre terna e sentida, da vida da capital portuguesa. Baseado no photobook de culto ? "Lisboa, cidade triste e alegre", o filme é ainda uma oportunidade de pôr a falar pessoas que possuam uma relação profunda com Lisboa. Tenham nascido em Lisboa ou não, o leque de convidados a participar no filme e a intervir sobre a cidade em que habitam é vasto e eclético. Da personalidade mais consagrada ao mais profundo e anónimo lisboeta, o filme é um convite à interpretação	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 600,00	43 300,00	38 970,00	2021-05-03	2021-09-30	Vila Nova de Foz Côa	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176931	VERA CORTÊS, AGÊNCIA DE ARTE, LDA	VC - creation & exchange of contemporary artistic production	O projeto da Galeria Vera Cortez (GVC) prevê a realização de 8 atividades - 4 exposições individuais, 3 atividades de circulação e 1 de comunicação e promoção, que têm como objetivo a realização de uma programação cultural que promova a criação e produção artística, bem como, a disseminação dos artistas e as suas obras a nível nacional e internacional visando alcançar um publico alargado. As quatro primeiras atividades deste projeto consistem na realização de exposições individuais de artistas que a GVC representa que serão apresentadas ao publico durante o período de Abril a Novembro de 2021. Assim, serão realizadas exposições dos artistas Gonçalo Barreiros, Alexandre Farto aka Vhils, Carlos Bunga e Daniel Gustav Cramer. Estas exposições integram uma variedade de disciplinas: vídeo, escultura, pintura, desenho, fotografia, instalação site-specific e livro de artista que contribuem para uma oferta diversificada e apelativa para um publico mais abrangente que estará acessível no espaço físico da GVC e online. É de realçar que este programa de exposições visa alcançar os seguintes públicos: colecionadores nacionais e internacionais, agentes culturais, publico em geral (visitantes da GVC nacionais e internacionais), crianças e jovens (visitas de estudo) e estudantes de arte. Este projeto de produção e programação integra uma atividade de promoção, divulgação e circulação, visando aumentar a projeção dos artistas, a sua visibilidade e o publico que tem acesso ao seu trabalho. Assim, a GVC pretende assegurar a circulação das criações dos artistas potenciando os momentos relativos às feiras internacionais que se destinam a colecionadores, agentes culturais e ao publico em geral: ARCOmadrid, ARCOlisboa e Frieze London. Nestes eventos, onde o foco será a disseminação por meios digitais a todos, estarão presente os seguintes artistas: Alexandre Farto aka Vhils, Carlos Bunga, Daniel Gustav Cramer, Detanico Lain, Gonçalo Barreiros, João Louro, João Queiroz, John Wood and Paul Harrison, José Pedro Croft, António Bolota, Daniel Blaufuks, André Romão e Céline Condorelli. A presença nestes espaços permite realização de atividades de criação artística fora e dentro a matriz do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 541,79	55 541,79	49 987,61	2021-03-08	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176934	VICTOR NEVES,ARQUITECTURA E URBANISMO LDA	Arq@llenge- plataforma digital de interação disciplinar-	cruzamento disciplinar da arquitectura com o design ,a fotografia, videoarte/novos media, em formato digital, utilizando a plataforma digital da arq@challenge e a cidade virtual que ficará disponível nessa plataforma. Em concreto, propõe-se um pacote de acções que incluem um concurso internacional de ideias para um projecto de arquitectura virtual, a produção, realização e edição de 5 vídeos, e um conjunto de 3 palestras /webinars e posterior edição em vídeo , onde se abordam questões relacionadas com novos modelos de habitação e cidade em ambiente de pandemias e o seu cruzamento com o design a fotografia e o video. Inclui-se ainda o desenvolvimento de uma cidade virtual, que serve de depósito para os projectos desenvolvidos ou outros futuros ,onde os mesmos temas e disciplinas serão abordados num contexto cultural mais abrangente, mas sempre radicado no caso português. arq@challenge -https://www.arqchallenge.pt/, é uma nova plataforma digital , que está online desde Janeiro de 2021, em inglês e português com conteúdos próprios e selecionados: concursos (que são sempre feitos na? cidade virtual ?), vídeos, banco de imagens, cursos de formação ,conferências online e edições, onde se cruzam conteúdos nas áreas da arquitectura, design, fotografia, vídeos e artes visuais. O	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	32 380,00	32 380,00	29 142,00	2021-05-03	2022-02-03	Lisboa	Lisboa	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176946	GALERIA DE ARTE S. MAMEDE, LIMITADA	São Mamede - Arte, Cultura e História	Com este projeto a Galeria de São Mamede (GSM) prevê a realização de 10 atividades com o objetivo de promover a criação e produção artística ao qual está associado uma componente de divulgação e disseminação dos artistas e seu trabalho procurando alcançar um publico alargado a nível nacional e internacional. As atividades previstas consistem em exposições individuais que envolvem uma diversidade de artistas e disciplinas contribuindo para uma oferta diferenciadora no Porto (Norte) e de Lisboa, com impacto nacional e internacional. Esta programação tem subjacente a estratégia da GSM pretendendo-se apresentar ao publico um programa dinâmico, promovendo artistas modernos e característicos da história da Galeria com outros mais jovens na sua grande maioria portugueses. Esta programação dá, ainda, seguimento à linha de homenagens a artistas que trabalharam na Galeria ao longo de décadas, como é o caso de Nadir Afonso, artista homenageado numa das exposições que integra esta programação, aproveitando que se celebra o centenário do seu nascimento. As atividades consistem em exposições individuais que serão realizadas nos espaços expositivos da GSM em Lisboa e Porto no período que decorre de Abril a Dezembro de 2021 e irão envolver os seguintes artistas: Benedita Kendall, Nélio Saltão, Catarina Patrício, Armando Alves, Nadir Afonso, Alberto Reguera, Armanda Passos e Rodrigo Ferreira. Pretende-se com este programa de exposições captar um publico diversificado incluído o que normalmente não frequenta espaço expositivos de arte contemporânea procurando-se uma aproximação da arte ao seu público promovendo a integração da arte contemporânea no quotidiano e a democratização do acesso á mesma. Toda a componente de disseminação e promoção online está incluída nas atividades expositivas. Pretende-se implementar uma estratégia de divulgação e promoção com recurso ao site e redes sociais com Viewing room. Serão desenvolvidos conteúdos digitais para apoiar a divulgação das exposições a realizar usando a conquista de novos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 534,47	55 534,47	49 981,02	2021-04-01	2021-12-22	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-176964	SONGBOOK - PRODUÇÕES, LDA	CORDIS Reflexo - ciclo de concertos	O projeto ?CORDIS Reflexo? tem como ponto de partida o 4º CD do grupo CORDIS piano & guitarra portuguesa - Reflexo - e consiste na conceção, preparação, ensaios e realização de uma série de 4 espetáculos que visam levar a quatro palcos o conceito desenvolvido pelos compositores deste trabalho, Paulo Figueiredo (piano) e Bruno Costa (guitarra portuguesa). Este trabalho, o 4º CD do CORDIS (2º CD exclusivamente de originais), cuja edição teve lugar no início de 2021, viu a sua promoção e divulgação pública completamente comprometidas devido à pandemia de COVID-19. Todo o investimento e dedicação dedicados a este trabalho ficaram inevitavelmente adiados, sem perspetiva de reprogramação até ao presente. O trabalho ?Reflexo? apresenta 12 peças originais compostas por Paulo Figueiredo e Bruno Costa e conta, para além do piano e da guitarra portuguesa, com a participação do quarteto de cordas Arabesco. A base do projeto proposto assenta num conjunto de 4 concertos de apresentação deste CD do CORDIS com a participação do Quarteto Arabesco, enriquecido com projeções de vídeos em que bailarinas interpretam coreografias desenhadas especificamente para estas peças pela coreógrafa Paula Fidalgo. Este espetáculo convida o público a renovar a sua perspetiva sobre a música de Coimbra, seja através da interpretação coreográfica das novas e originais peças do CD Reflexo ou através da dança pensada para obras de compositores clássicos da guitarra portuguesa como Artur e Carlos Paredes ou António Portugal, magistralmente interpretadas pelo CORDIS. Ao longo de vários anos, estas bailarinas têm interpretado inúmeros temas musicais do CORDIS. Neste espetáculo, juntando ao piano e à guitarra portuguesa a excelência das cordas do Quarteto Arabesco bem como as fantásticas prestações em vídeo das bailarinas em diversos momentos, pretende-se aprofundar uma forte fusão e harmonia entre a excelência da música de Coimbra e as danças coreografadas por Paula Fidalgo. Estas são apresentadas em solos ou duetos, sempre com referências a variados aspetos da cidade de Coimbra. Os momentos de dança coreografada	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 900,00	49 900,00	44 910,00	2021-05-15	2022-01-31	Coimbra	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176968	LAFONTANA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, UNIPESSOAL LDA	TEATRO TUK-TUK	A nossa companhia de teatro, sediada em Vila do Conde há mais de 20 anos, é uma estrutura de criação artística especializada na área do Teatro de Formas Animadas (marionetas, fantoches, máscaras, teatro de sombras e outras técnicas congéneres). No âmbito desta candidatura ao Programa Garantir a Cultura, propomo-nos à criação e produção de uma estrutura teatral móvel, ligeira e autónoma, projetada para a digressão e apresentação de espetáculos teatrais em espaços ao ar livre (parques, jardins e recantos citadinos) ou em grandes áreas interiores (pátios de escolas, ginásios, pavilhões feriais, etc.). O modelo atual inspira-se em exemplos de intervenção urbana e práticas artísticas do século XX, tais como os Pavilhões Teatrais das antigas Feiras Populares, ou a atividade das companhia de teatro ambulantes da Europa, frequentemente associadas ao teatro de marionetas. A ação é dirigida ao público espectador de todas as idades e procedências sociais, de forma ampla e inclusiva, implementando e valorizando as regras e as boas práticas de proteção da saúde pública, incontornáveis neste momento e deverá prolongar-se, eventualmente, durante mais bastante tempo. A presente proposta deverá promover uma alternativa válida e exequível para a retoma da atividade profissional da companhia, profundamente afetada desde o ano passado pelos impactos negativos dos vestígios do encerramento de espaços, devido à pandemia COVID-19.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	33 250,00	33 250,00	29 925,00	2021-02-17	2021-10-03	Vila do Conde	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176988	ENCHUFADA - UNIPESSOAL, LDA	Branko - Norte a Sul	Branko, agitador cultural, responsável por algumas das canções nacionais mais icónicas dos últimos 15 anos, tanto em nome próprio, em inúmeras colaborações ou com seu já extinto projeto Buraka Som Sistema, seleciona e toca a melhor música usando como panos de fundo e inspiração as mais fascinantes paisagens de Portugal. O resultado serão 3 novas atuações alojadas no canal de YouTube do Artista, onde durante cerca de uma hora, Branko absorve toda a beleza à sua volta e devolve-a em formato de um DJ Set on-line para poder ser visto e revisto vezes sem	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	18 825,00	18 825,00	16 942,50	2021-06-22	2022-02-11	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-176990	ESPÍRITO D'UNIVERSO UNIPESSOAL LDA	Ciclo cultural de aproximação da arte a espaços rurais	A programação cultural foi definida com o objetivo de aproximar a arte e cultura de espaços rurais e com acentuado défice cultural, contribuindo para a criação e promoção artística, e ao mesmo tempo promovendo o intercâmbio entre artistas de países lusófonos, fomentando conexões culturais e criações artísticas colaborativas. Contará com seis meses de eventos musicais e performativos para todas as idades, onde será promovida a divulgação artística e cultural em espaços onde normalmente esta não é tão acessível. A programação será composta por : um evento musical intimista no restaurante O Abocanhado, em Brufe, Terras de Bouro; um ciclo de dois concertos no Hotel Universal na vila do Gerês, um festival com dez concertos e um ciclo de teatro para crianças e famílias no eco-camping de Salema; e ainda o festival ?Lingua Terra? criado no Brasil e fazendo a sua primeira edição em Portugal, com diversas atividades culturais e eventos musicais que aproximará a comunidade artística de países lusófonos, a realizar-se também no espaço idílico do restaurante ?O Abocanhado? em Brufe, no hotel Universal na vila do Gerês e contendo também um painel de ideias no Centro Cultural Malaposta, em Odivelas. Esta programação cultural representa uma diversificação artística única, juntando mais de setenta artistas, e muitos mais intervenientes, sendo capaz de ligar componentes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	83 650,00	81 800,00	50 000,00	2021-06-01	2021-10-12	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177011	STAGE SOURCE, UNIPESSOAL LDA	Big Gang - Despertar de Emoções	Dada a realidade pandémica, este evento dará oportunidade a trabalhadores do meio artístico de exercerem as suas funções. A estrutura afeta a este evento serão de aproximadamente 40 pessoas, uma vez que na realização deste espetáculo serão incluídos arranjadores, músicos, técnicos de som, iluminadores, técnicos de vídeo, stage hands, entre outras, além de empresas externas fornecedores de meios logísticos e equipamentos para a concretização do mesmo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 900,00	43 900,00	39 510,00	2021-07-15	2021-07-16	Mafra	Lisboa	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177024	GALERIA DE ARTE PEDRO CERA, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Pedro Cera - Programação Cultural 2021	O projeto a implementar pela Galeria Pedro Cera visa permitir a retoma da sua programação cultural após o término das restrições sanitárias impostas pela pandemia de COVID 19. Assim, pretende-se concretizar uma programação cultural que permita dar continuidade ao trabalho da Galeria onde se promove e divulga a criação e produção artisticas proporcionando espaços de referência para a divulgação de trabalhos, apoiando novas criações, para meios físicos e suportes digitais visando a divulgação e disseminação nacional e transnacional dos artistas e suas obras proporcionando um contacto próximo com o publico e captando novas audiências. Assim, este projeto integra 5 atividades que consistem em 4 exposições individuais e 1 em grupo, sendo que uma delas será acessível através do Viewing room que a Pedro Cera tem no seu site. Estas decorrerão no período entre Abril e Novembro. A primeira atividade consiste na exposição individual da artista checa onde se apresenta um grupo novo de esculturas produzidas especificamente para este evento. A segunda atividade consiste na exposição individual de Bruno Pacheco que reunirá um conjunto de obras novas que abordam e questionam o meio da pintura, tornando-o o tema central da exposição. A terceira atividade consiste na exposição coletiva dos seguintes artistas: Lena Henka, Paloma Varga Weisz, Ana Manso, Vitor Pormar e Mariele Neudecker cujas obras englobam uma diversidade de disciplinas. A quarta atividade consiste na exposição individual de Oliver Laric que será disponibilizada na viewing room que integra o site da Pedro Cera. O artista converte as qualidades da era digital, como reprodução, variabilidade ilimitada e distribuição instantânea, no reino físico. Este programa cultural termina com a quinta atividade que consiste na exposição individual de Gil Heitor Cortesão que apresentará um conjunto de obras inéditas inspiradas em imagens apropriadas e posteriormente pós-produzidas da arquitetura modernista de antigos livros e revistas de arquitetura. Pretende-se com este programa de exposições captar um publico diversificado incluído o que normalmente não frequenta espaço	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 425,89	55 425,89	49 883,30	2021-04-05	2021-11-06	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177036	KILT TALENT AGENCY, UNIPESSOAL LDA	PROCESSADO de Diogo Batáguas - O Espetáculo	depois da vida ser?, o espetáculo de stand up comedy de Diogo Batáguas nos palcos. Diogo Batáguas é um humorista que se vê envolvido em diversos processos judiciais e que é processado por um famoso artista pop, por um juiz mediático e com várias outras ameaças à perna. No espetáculo, o Diogo procura a sua defesa e mostrar o seu ponto de vista sobre a situação em que se viu enredado. Quais as suas dificuldades, dúvidas, questões relativas à liberdade de expressão e diligências jurídicas, numa construção de monólogo humorístico, em que fará uma introspeção relativamente áquilo que foi a sua conduta. Das suas próprias dúvidas e tentações, sairá a sua verdade.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	68 435,00	68 435,00	50 000,00	2022-01-22	2022-02-12	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177043	GALÁXIABSTRATA - UNIPESSOAL LDA	CINEPOP ao Ar Livre	Cinema ao ar livre itinerante com exibição de filmes icónicos, nacionais e internacionais, em vários locais do país tendo Nuno Markl como embaixador. Artes performativas de artistas locais, como elemento complementar, com o objectivo de apoiar os artistas contra o défice do ano de 2020. Os eventos serão alimentados a energia sustentável.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 650,00	49 650,00	44 685,00	2021-05-27	2021-10-02	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177045	GALERIA DAS SALGADEIRAS, UNIPESSOAL LDA	ARTE EM REDE - SALGADEIRAS	O projeto da Galeria das Salgadeiras (GS) prevê a realização de 7 atividades que têm como objetivo a realização de uma programação cultural que promova a criação e produção artística, bem como, a disseminação dos artistas e suas obras a nível nacional e internacional visando alcançar um publico alargado. As 5 primeiras atividades consistem em exposições individuais de artistas que a Galeia representa no periodo de Abril a Novembro de 2021. Estas irão envolver os seguintes artistas: Daniela Krtsch, Carlos Alexandre Rodrigues, Rui Soares Costa, Jordi Burch e Cláudio Garrudo e integram uma variedade de disciplinas: pintura, fotografia e desenho. Pretende-se com estas exposições alcançar um publico alargado que consiste em colecionadores nacionais e internacionais, agentes culturais, artistas, amantes de arte, publico em geral, crianças, jovens e estudantes de arte. A 6ª a atividade deste projeto, designada promoção, disseminação e circulação, tem por objetivo aumentar a projeção dos artistas representados, a sua visibilidade e consequentemente o publico que tem acesso às suas obras. No âmbito desta atividade a GS irá estar presente em certames arte e festivais que se destinam a colecionadores, agentes culturais e ao publico em geral: Belgrado Photo Month (Sérvia), Unit 1 (Londres), JustMad (Espanha) e Drawing Room Lisboa. Nestes eventos a GS estará presente com os seguintes artistas: Inês d?Orey, Augusto Brázio, Cláudio Garrudo, Daniela Krtsch, Rui Horta Pereira, Rui Costa Soares, João Dias, Carlos Alexandre Rodrigues. A presença nestes espaços permite uma aproximação da arte ao seu público fomentando e ampliando o circuito da arte contemporânea. Com esta participação é promovido um intercâmbio entre os artistas e o publico promovendo a integração da arte contemporânea no quotidiano e a democratização do acesso á mesma. O projeto integra uma 7ª atividade de publicação. Esta prevê o desenvolvimento de um livro para assinalar os 18 anos da GS onde constarão, textos, portfólios e biografias dos artistas que representa, uma edição de autor associada à exposição ?Sarkis? de Cláudio Garrido,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 155,80	53 155,80	47 840,22	2021-04-08	2021-12-23	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177048	GALERIA PRESENÇA - DIVULGAÇÃO DE OBRAS DE ARTE LDA	Ciclo de Exposições da Galeria Presença	O projeto a desenvolver pela Galeria Presença visa a reabertura após as restrições sanitárias impostas pela pandemia de COVID 19 inclui, com uma programação cultural com dois objetivos: a promoção da criação e produção artística, bem como, a divulgação dos artistas e suas obras visando a conquista de novos públicos nacionais e internacionais. Neste âmbito serão realizadas uma exposição coletiva e três individuais e irá desenvolver-se uma atividade de promoção artística online que permitirá o acesso de todos a esta programação. A primeira atividade consiste numa exposição coletiva com curadoria de Aida de Castro e os seguintes artistas: Helena Almeida, Álvaro Lapa, Mafalda Santos, Gustavo Sumpta, Miguel Palma, Elisa Pône, Diana Geiroto Gonçalves, Carlos Mensil e Noé Sendas. esta exposição irá permitir mostrar o acervo dos artistas que a Presença representa. A segunda, terceira e quarta atividades consistem em exposições dos artistas Inês d´Orey, Carlos Mensil e Noé Semdas que terão curadoria de Hugo Dinis, Juan Toboso/Sérgio Fazenda Rodrigues e Ana Anacleto, respetivamente. As exposições envolvem uma diversidade de artistas e disciplinas contribuindo para uma oferta diferenciadora na região Norte, Portugal e a nível internacional. As exposições que integram este projeto dirigem-se a um publico bastante diversificado: colecionadores, agentes culturais, amantes de arte, estudantes de arte e publico em geral possibilitando a promoção dos artistas e do seu trabalho e aumentando a sua visibilidade. Pretende-se uma aproximação da arte ao seu público promovendo a integração da arte contemporânea no quotidiano e a democratização do acesso á mesma. Este projeto integra ainda uma atividade de promoção artística online visando tirar partido do conjunto de tendências relacionadas com o crescimento das redes digitais, recorrendo às mesmas para promover esta programação cultural de forma interativa, atraindo para a arte contemporânea novos públicos. Assim, pretende-se implementar uma estratégia de divulgação e disseminação dos artistas, obras de arte e programação cultural com	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 123,98	55 123,98	49 611,58	2021-04-15	2021-12-15	Porto	Norte	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177058	ROYAL EVENTS, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Criação musical e performances ao vivo	A Royal Events, através da sua marca Palace Records, propõe com este projecto fomentar a criação artística, tanto na sua vertente discográfica, como também pelo ângulo performativo. A gravação e edição de 2 álbuns por parte de músicos emergentes no panorama nacional, bem como a subsequente apresentação ao vivo, em diferentes localizações geográficas, são o foco da candidatura.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	40 100,00	36 090,00	2021-06-04	2022-01-24	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177059	DFJZ - DO FADO AO JAZZ, LDA	Encontro Ibero-Americano - Yamandu Costa convida	ENCONTRO IBERO-AMERICANO - YAMANDU COSTA CONVIDA: LUIS GUERREIRO E MARTÍN SUED Yamandu Costa com Bandoneon e Guitarra Portuguesa O génio do violão de sete cordas, o brasileiro Yamandu Costa, criou durante o ano de 2020, ano de pandemia e confinamento, um projecto que envolvesse três músicos da mesma geração, com as mesmas raízes culturais, com uma linguagem comum, a música, e em que todos pudessem trazer o seu discurso e criar novas linguagens sobre uma base comum: a cultura ibero-americana. Nasce assim o ?Encontro Ibero-Americano ? Yamandu Costa convida: Luís Guerreiro e Martín Sued?, composto por violão de sete cordas, brasileiro, guitarra portuguesa com o magnífico Luís Guerreiro, que acompanha Mariza, Ricardo Ribeiro e outros fadistas, e bandoneón, argentino, com o músico argentino Martín Sued. Devido ao confinamento este projecto apenas pode ter um pequeno vislumbre de apresentação ao público em 2020, estando agora pronto para ser apresentado em pleno ao público português e não só. As raízes latinas, a modernidade, a linguagem comum da música e prónoia de cada instrumento levam o público numa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	46 510,00	46 510,00	41 859,00	2021-07-01	2022-01-29	Oeiras	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177063	GUILHERME GEIRINHAS, LDA	INVISIVEL | WEB SERIE	durante sete episódios, através da jornada pessoal do protagonista, iremos acompanhar desafios com os quais qualquer pessoa com uma doença mental se identificará: a fobia de discursar em público, a ansiedade social, uma fuga da realidade, o ciclo vicioso de medos antecipatórios, os pensamentos catastróficos que projetam na cabeça sempre o pior cenário possível, o medo de perder o controlo, e tantos outros efeitos invisíveis. É por causa dessa ?invisibilidade? que a série ambiciona acrescentar outra camada. Há um estigma ainda grande em relação ao diagnóstico de qualquer doença mental: se alguém está deprimido, ?são coisas da sua cabeça?, mas se alguém parte o joelho, nunca são (e ainda bem) coisas da sua rótula. Como é que resolvemos isto? Através da forma. Toda a história se desenrola numa mini-série de sete episódios com filmagem live-action, excepto quando o protagonista experimenta um episódio de pânico: aí, este é representado por ilustrações. Esta camada das ilustrações, bem tangível, tem como objetivo desmistificar a ideia de que as doenças mentais são apenas fantasias invisíveis da cabeça de quem as tem. Concretamente, o ponto de partida da série é a de um jovem humorista, refém do algoritmo das redes sociais, já embalado pelo sucesso, que responde à vontade do público de consumir coisas sem grande profundidade. Fala daquilo que as pessoas querem ouvir, em vez de falar da sua verdade. Só encontra potencial humorístico na mentira, já que acha que mais ninguém partilha os mesmos medos que ele. Ele próprio, por saber que não está a ser genuíno, tortura-se com ideia de que é um impostor. Não merece o que tem e há-de viver para sempre na sombra daquilo que os seus pares fazem. É da sua relação com quem lhe é próximo, de um duro processo de aceitação, que ao longo da história começa a ver o medo como uma experiência partilhada. Há mais gente a sofrer como ele. Todos nós temos os nossos monstros. À medida que começa a explorar o potencial humorístico da verdade, não só o seu caminho começa a fazer sentido, como as suas relações interpessoais melhoram. Começa a perceber que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 250,00	56 250,00	50 000,00	2021-12-19	2022-01-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177068	NOZ ORGÂNICA - ARQUITECTURA, LDA	15 anos de NOZ	A NOZ Orgânica ? Arquitetura, Lda é uma empresa inovadora que procura e experimenta novos materiais, novos processos e novas ideias nos projetos que desenvolve. Os seus projetos de arquitetura incluem uma componente de design com o desenho de mobiliário, suportes e iluminação procurado um resultado especial e único. A NOZ tem subjacente à sua atividade a preocupação de divulgar o seu trabalho visando a promoção do conhecimento e a inovação ao mesmo tempo que procura chegar ao um publico mais abrangente dando a conhecer o que é a profissão do arquiteto e o que é um projeto de arquitetura nas suas diversas formas. Com as restrições impostas pelas medidas sanitárias de contenção da pandemia de COVID 19, a NOZ interrompeu esta programação de cariz cultural e de contacto com o publico. Assim, com este projeto pretende-se dar continuidade a esta atividade contribuindo para uma oferta diversificada e diferenciadora. A propósito dos 15 anos da empresa pretende-se realizar a exposição ?15 Anos de Noz? que a partir de uma retrospetiva do seu trabalho através da exibição de maquetas, fotografias, desenhos e vídeo irá mostrar ao publico a ligação entre a cultura e a arquitetura e o impacto no seu processo. Pretende-se com a realização deste evento abranger um publico mais alargado que o setor AECO (arquitetura, engenharia, construção e operação). O objetivo é trazer ao evento o publico em geral, jovens, famílias, artistas, estudantes, entre outros sensibilizando-os para a dimensão cultural da arquitetura. Paralelamente será implementado um plano de divulgação e promoção online com recurso ao site e redes sociais visando alcançar um publico abrangente a nível nacional e internacional captando o seu interesse e levando-o a visitar esta exposição Serão desenvolvidos vídeos promocionais e diversos conteúdos digitais sobre a exposição a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 028,40	55 028,40	49 525,56	2021-06-01	2021-12-30	Lisboa	Lisboa	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177081	HOMENSNALUA, LDA	Roteiro Bubble Art	O roteiro bubble art: é um projeto de âmbito cultural, itinerante e gratuito, estruturado pela criação artística de um espetáculo de palco intitulado ?Dr. White e o Maior Arco Íris do Mundo?, e pela sua apresentação em roteiro de programação artística. O espetáculo é realizado em espaço de experimentação e funde o teatro com a ciência, procurando ser uma experiência interativa entre as artes performativas e a aprendizagem lúdica na criação de bolas de sabão gigantes. Nesta viagem, vamos ter ajuda das personagens Dr. White e do Professor Pi, que são os protagonistas do espetáculo. O Dr. White é um cientista genial que explora o mundo das bolas de sabão de forma criativa e divertida. Apoiado pelo trapalhão Professor Pi e apetrechado de ingredientes e instrumentos surpreendentes, o Dr. White propõe-se decifrar a fórmula mágica das cores e criar em laboratório o «maior arco-íris do mundo». Esta experiência traduz-se numa viagem alucinante pelas bolas de sabão gigantes, onde a comédia e a surpresa são resultado da permanente interação com as crianças. A missão do projeto é levar a cultura e a edução não formal a territórios com pouco acesso a atividades culturais e pedagógicas, apresentando novas ferramentas artísticas que promovam o brincar e a experimentação sensorial em processo multidisciplinar. O objetivo principal é a produção e a implementação de 100 apresentações artísticas, em 160 dias, num roteiro itinerante por estabelecimentos de ensino (escolas) de municípios do interior do País (de Portugal Continental), sendo destinado a crianças do pré-escolar e do 1º ciclo do ensino básico. A seleção dos municípios a que pertencem os agrupamentos escolares foi suportada por indicadores estatísticos referentes a 2019, evidenciados pela Pordata/INE, traduzindo duas reflexões: a fixação da população (escolha de municípios com menos residentes e com uma população infantil mais reduzida); a atração cultural (existência de poucos recintos culturais e pouco acesso a espetáculos ao vivo). Assim, os indicadores escolhidos foram o nº de residentes inferiores ou igual a 11000; nº de alunos do 1º	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	46 650,00	46 650,00	41 985,00	2021-06-07	2022-02-17	Ovar	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177083	ART FOR YOU, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Trilogia de Dante: a Arte de Dali & a Música Contemporâneica	?A Arte de Dali & a Música Contemporânea? é um evento que une o universo da arte, luz, música e cor através de uma viagem sensorial pelos três núcleos retratados na aclamada obra de Dante, ?A Divina Comédia?. Deixe-se guiar pela irreverência e grandiosidade desta obra com a exibição de projeções de gravuras originais de Salvador Dali imergindo numa viagem tripartida pelo Paraíso, Purgatório e Inferno ao som de três artistas de renome do panorama musical português. Um evento único e imperdível para assistir no Armazém 16, em Lisboa.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 965,00	55 965,00	50 000,00	2021-07-05	2021-10-09	Évora	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177090	BRAINSTORM CORP, PRODUÇÕES MUSICAIS E AUDIOVISUAIS, LDA	Bom para Portugal	A empresa Brainstorm Corp , Produções Musicais e Audiovisuais Lda, com o NIPC 514 298 243 iniciou a atividade em 09/03/2017, é gerida por David Araujo Antunes, com nome artístico David Carreira e por Maria Fernanda da Silva Araujo Antunes.O objectivo deste projecto é fazer uma associação entre a Musica e a Divulgação de várias regiões de Portugal, Gravado na integra no exterior e um pouco por todo o país, a ideia é dar a conhecer o nosso país a todos os portugueses, através de pequenos roteiros e concertos ao ar livre. O objetivo principal passa por promover o turismo de Portugal, apelando aos portugueses para que este ano após o confinamento façam férias "cá dentro".O programa será	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	60 077,65	60 077,65	50 000,00	2021-04-01	2021-07-30	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177096	SONS CONTADOS, UNIPESSOAL LDA	?Tábua Rasa? - Trabalho discográfico e concerto encenado	?Tábua Rasa? é o projecto artístico que inclui a criação, produção e edição de um trabalho discográfico em simultâneo com a concepção cénica do espectáculo ao vivo com o mesmo nome. Serão escritos e compostos 11 temas originais a partir da ideia de criar sobre ?uma folha de papel em branco?. Estes temas serão gravados e editados em formato físico (CD) e digital (plataformas de distribuição on-line). Em paralelo, será concebido o espectáculo de teatro-música que apresentará ao grande público as músicas do trabalho discográfico mencionado. Este trabalho artístico de cruzamento disciplinar (música e teatro) vem na sequência do caminho artístico trilhado pela artista Fernanda Paulo que tem vindo a explorar a ligação da música e do teatro nos seus espectáculos e no seu percurso académico centrado no estudo das artes performativas. Este projecto estava pensado para ser executado desde Abril de 2020 mas, em virtude das restrições aplicadas pelo contexto do surto epidemiológico da doença COVID-19, não existiram condições	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	26 580,00	26 580,00	23 922,00	2021-05-15	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177128	EVENTS IN TIME, LDA	José Cid & Quinteto (convidado especial Mário Mata)	Pretende-se com este evento colmatar o défice provocado com a situação pandémica. Além da promoção de um espetáculo de cariz puramente cultural, promove-se cem por cento a cultura Portuguesa. A data prevista é o mês de Agosto e a mesma não é inocente, pretendemos com esta iniciativa abranger toda a população nas suas faixas: social; cultural e etária. Este será um espetáculo destinado às famílias que pretende atingir diretamente os habitantes do concelho de Caldas da Rainha e também aliciar os veraneantes a visitar o concelho. Com esta iniciativa indiscutivelmente existe um gerar de riqueza direta e indireta, que vem colmatar de alguma forma a situação dramática vivida pela	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	44 900,00	44 900,00	40 410,00	2021-08-13	2021-08-13	Caldas da Rainha	Centro	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177136	CENÁRIO CASUAL, LDA	Programação | O Cinemax está de volta!	Com o despertar da pandemia do Covid-19, as salas de cinema fecharam, as estreias foram adiadas, os festivais foram cancelados e as produções pararam. Esta crise resultou na necessidade urgente de proteger, manter e impulsionar a atividade do cinema em Portugal, criando as condições para uma retoma dos agentes que promovem e tentam despertar nas pessoas o interesse e confiança nas suas atividades. Para que se possa garantir o futuro do cinema em Portugal, este é o momento em que temos de apoiar a dinamização de atividades neste sector, por forma a permitir a continuação de uma oferta eclética e cultural a nível nacional e que os portugueses continuam a apreciar. Assim, e no âmbito da reabertura das salas de cinema, foram planeadas um conjunto de iniciativas para a promoção e divulgação da retoma da programação cultural da 7ª arte que se encontravam em produção, mas que foram interrompidas pela crise pandémica e consequente confinamento, nomeadamente: exibição de cinema em formato Drive-In em 5 sessões a realizar nos concelhos de Penafiel, Paços de Ferreira e Lousada; produção de uma banda sonora original a ser apresentada ao vivo em sala de cinema, por um conjunto de músicos locais; extensões dos três maior importantes festivais de cinema nacional a ocorrerem para	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	41 670,00	41 670,00	37 503,00	2021-05-02	2021-09-30	Penafiel	Norte	59140	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177145	VIDISCO - COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE SOM S.A.	Programação Editorial Vidisco	A Vidisco é uma editora discográfica e promotora de eventos independente de Portugal. A empresa aposta em vários géneros musicais o que lhe permitiu conquistar notoriedade no mercado e inúmeros galardões. Na presente candidatura, a empresa pretende realizar um conjunto de atividades de Programação Editorial e Criação Artística de 4 projetos musicais de vários géneros musicais e direcionados para várias faixas etárias, em formato físico e digital para fazer face aos impactos negativos causados pelas medidas de combate à pandemia. Estas atividades enquadram-se na temática artes performativas destacando-se a criação, edição e produção de projetos musicais, a criação do projeto gráfico (Capa, Banners, Teasers, Flyers, Promos Redes Sociais, Promos Campanhas, Promos Vídeos) e elaboração de um plano de Marketing e de Comunicação completo e adequado para divulgação e promoção dos projetos musicais em causa onde se pretende incluir sessões fotográficas, vídeos, criação de sites, etc. e realizar espetáculos de lançamento dos álbuns no formato físico e online. O projecto conta com a programação editoral e execução dos álbuns dos artistas, Vai e Vem, Marante, Manuel Campos e Pintainho Amarelinho. Serão lançamentos com grande notoriedade, que visam fidelizar o maior número possível de pessoas para além de promover a cultura e a língua Portuguesa. É importante realçar a importância dos sites dedicados e appŽs, das plataformas digitais como o youtube ou spotify e das redes sociais no presente projeto. Cada vez mais estes canais são fundamentais para a promoção e divulgação das obras dos artistas e como tal, pretende-se para cada um dos projetos musicais em causa utilizar as ferramentas digitais necessárias e de acordo com o público-alvo dos seus trabalhos. É de realçar o forte investimento na comunicação e marketing com o objetivo de alcançar um número alargado de público de várias faixas etárias. A criação de conteúdos, a produção, impressão e disseminação de suportes de difusão, as campanhas promocionais nos media, a criação e manutenção de plataformas digitais e a captação, registo, tratamento e difusão audiovisual de alguns das atividades que permitirão à editora	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	98 955,67	90 678,04	68 008,53	2021-01-01	2021-12-31	Odivelas	Lisboa	59200	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177177	JUNGLE DUNE - PRODUCTIONS, LDA	HISTÓRIAS DE PORTUGAL	HISTÓRIAS DE PORTUGAL é o nome de um projecto que pretende dar a conhecer as mais variadas histórias que fazem parte deste nosso País, mostrando toda a nossa diversidade cultural, tradição, inovação e património. Através de uma mini documentários em que cada episódio conta uma história, um testemunho, uma maneira de estar na vida, uma profissão, numa determinada área ou região, vamos dar a conhecer vários temas que nos representam a todos Portugueses, através dos seus intervenientes, partilhando tesouros escondido por Portugal fora. HISTÓRIAS DE PORTUGAL pretende ser um novo conteúdo documental e cultural de curta duração (cerca de 15 minutos por episódio) numa primeira fase para as redes sociais e mais tarde evoluir para outras	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	92 684,31	92 684,31	50 000,00	2021-05-25	2021-10-30	Lisboa	Lisboa	59120	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177214	OFICINA DAS FORMAS, DESIGN, LDA	Crafts in Factory ? Ciclo de exposições, oficinas e workshop	Pretende-se com este ciclo de exposições fazer uma ponte para artistas e artesãos de várias áreas como cerâmica e olaria, design / serigrafia, escultura e pintura acompanhadas com oficinas e workshops onde os visitantes podem aprender e experimentar as várias tecnologias e processos criativos na produção das peças. Cada semana será dedicada a um tipo de técnica e tecnologia onde os artistas e artesãos convidados expõem os seus trabalhos e dinamizam o espaço com atividades de oficina e workshops, mostrando e explicando os vários processos. Pretende-se com isto dar a conhecer ao publico não só o ?produto? final	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	39 880,00	39 880,00	35 892,00	2021-04-01	2021-10-31	Oeiras	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177217	PROMONTORIO,ARQUITECTOS ASSOCIADOS LDA	Monografia PROMONTÓRIO	Elaboração de uma Monografia com a obra de 30 anos do PROMONTORIO. que permita apresentar os principais projectos do atelier e desenvolver uma reflexão sobre a arquitectura portuguesa no Mundo. A apresentação dos principais projectos criados e as várias fases de desenvolvimento dos mesmos, com informação técnica e conteúdos audiovisuais (produções 3 D, fotografias, maquetes, estudos,) de projectos nos vários segmentos de mercado onde o PROMONTORIO têm expertise, na esfera cultural (museus/oceanários/escolas), na habitação, hotelaria, resorts turísticos e esfera comercial , desde a fase criativa, à fase de estudo prévio, execução, e abertura ao público. Tem como objectivo com a apresentação dos vários projectos desenvolvidos em vários países , demonstrar a complexidade e das várias disciplinas que interagem na criação de projectos de escala aos vários públicos , desde o meio académico até aos investidores e players. Numa primeira fase a divulgação da Monografia será direcionada para o mercado nacional, com a sua apresentação em várias universidades, seminários, colóquios e eventos. O PROMONTORIO têm vindo a ser um agente activo no meio académico, num sector em que as empresas têm cerca de 2,5 arquitectos, recebendo e formando anualmente estágiarios no programa da Ordem. Apesar deste posicionamento no meio académico português a visibilidade no meio internacional é reduzida, pelo que a obra vai permitir abordar universidades internacionais, apresentando o trabalho feito em meios com maior exposição científica e empresarial. A divulgação é numa segunda fase dispersa no mercado por várias	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	113 041,00	113 041,00	75 000,00	2021-05-03	2022-02-18	Lisboa	Lisboa	71110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177236	PEDRO ABRUNHOSA - PRODUÇÕES MUSICAIS LDA	Disco Novo - Pedro Abrunhosa	Pretende-se editar o nono disco de originais do musico Pedro Abrunhosa com o intuito de fazer chegar ao público as suas novas canções, promovendo e possibilitando assim a criação de um novo espectáculo, com repertório actualizado, que permita levar milhares de pessoas às salas de espectáculo nacionais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 925,00	55 925,00	50 000,00	2021-03-01	2021-12-31	Vila Nova de Gaia	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177270	NABINHO & BASTOS, LDA	Screen & Art - A difusão e circulação da cultura e dos media	Com este projeto pretende-se dar continuidade à atividade da Nabinho & Bastos, mais especificamente, à sua programação cultural após o encerramento devido às restrições sanitárias impostas no âmbito da pandemia de COVID 19. Assim, pretende-se concretizar uma programação cultural onde se promove a criação e produção artística visando a disseminação nacional e internacional dos artistas e suas obras proporcionando um contacto próximo com o publico e captando novas audiência. A arte dos novos media, principalmente dos digitais, inaugura inéditos quadros de participação e interação, de receção e de experiência estética, ao nivel físico e online. O cruzamento das artes plásticas com novas formas de reflexão onde os as formas de acesso digital multiplicam-se aliadas a momento de troca por debates. Proporcionar renovadas formas de acesso à cultura, criando uma maior participação do público. Este projeto integra 3 atividades, articuladas entre si, sendo que as duas primeiras consistem no cruzamento de temáticas da modernidade discutidas e analisadas online por debates, filmes e atividades de reflexão cruzadas com exposições, abordando a 1ª o tema da multiplicidade do pensamento sobre a prática artística e a 2ª sobre o diálogo no espaço ?físico e virtual?, entre Abril e Agosto de 2021. Associado a estas atividades será realizada uma atividade de produção de conteúdos com base no processo criativo, das obras e dos artistas. Pretende-se recorrer ao conceito da transmedia para que o publico tenha a acesso a conteúdos através de canais diferentes, de forma complementar, garantindo um contacto mais aprofundado entre o digital e a arte, ao mesmo tempo que se cria uma experiência única e memorável. Pretende-se que o contacto com o artista e a sua obra se iniciem no espaço expositivo com o acesso às suas obras e que continue depois através da visualização dos conteúdos produzidos. Esta forma diferente de disponibilizar o acesso à arte contemporânea irá ser um incentivo à participação neste programa para um publico diversificado incluindo o que normalmente não frequenta espaço expositivos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 193,32	55 193,32	49 673,99	2021-01-11	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177293	MARIO JOSE FERNANDES FERREIRA	4 concelhos, uma identidade	Quatro concelhos uma identidade, é um espetáculo de luz, som e movimento onde consiste em projetar imagens 3D sobre superfícies arquitetónicas com carácter histórico, criando efeitos e animações impactantes. As imagens são baseadas na história do Monge de Cister e da sua importância na identidade das várias regiões relativamente à riqueza histórica e ao fio condutor dos coutos do Mosteiro de Alcobaça. É um espetáculo de video mapping artistico que vai recriar cenários históricos. Com o seu impacto visual, combinado com a envolvente sonora, o vídeo Mapping vai transportar o público para uma experiência multimédia única. Pretende deixar o público deslumbrado diante do espetáculo de luzes, som e movimento que o video mapping oferece, sendo as suas possibilidades infinitas. Através deste método de projeção, qualquer superfície pode ser o cenário de projeção, deste modo e com projeções adaptadas às formas tridimensionais do cenário pretende-se animar o mesmo, dando-lhe vida. Este projeto pretende promover a realização de 4 espetáculos de multimédia ? Vídeo Mapping, a acontecer nos meses de agosto e setembro. Cada um dos espetáculos será realizado num concelho do centro do País (Alcobaça, Caldas da Rainha, Porto de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	47 290,00	47 290,00	42 561,00	2021-08-17	2021-09-08	Óbidos	Centro	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177298	ONC - PRODUÇÕES CULTURAIS LDA	Ciclo de concertos de Piano	Este projeto visa proporcionar o encontro fora dos grandes centros urbanos, com músicos de reconhecido mérito e alunos de Academias e Conservatórios de Música onde darão concerto para o público em geral nos Teatros das respetivas cidades.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 100,00	57 100,00	50 000,00	2021-09-01	2021-12-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177314	DOMINGOS TAVARES,ARQUITECTOS LDA	Colónias Agrícolas	Este livro percorre a história das colónias agrícolas através da sua arquitectura. Construídas em Portugal entre 1936 e 1960 e promovidas pela Junta de Colonização Interna (JCI), estes conjuntos tinham como objectivo fixar população e uniformizar o território através do redimensionamento da propriedade: emparcelar no Norte, parcelar no Sul. A ambição era aumentar a produtividade e promover a transformação dos trabalhadores agrícolas em pequenos proprietários. Neste processo, os arquitectos participaram ultrapassando o campo habitual da sua acção, contribuindo para uma construção interdisciplinar da casa, dos assentamentos e do território. Revisitar a experiência das Colónias Agrícolas, para além de expor as suas contradições internas, permite pensar em aspectos fundamentais do presente, como são: a posição da arquitectura no universo da burocracia do Estado; a estruturação dos espaços de produção agrícola; as relações entre construção, agricultura e economia; a racionalidade das soluções e a economia de meios e; também, a capacidade do desenho das formas arquitectónicas para definir as articulações entre infraestruturas regionais e serviços locais. O livro estrutura-se em três partes. A primeira contextualiza a formação e os objectivos da JCI e sistematiza informações sobre a localização, história e cronologia de cada colónia construída. Nas sete colónias agrícolas, localizadas em Paredes de Coura, Montalegre e Boticas, Vila Pouca de Aguiar, Ílhavo, Leiria, Montijo e Sabugal, foram construídos 512 casais, e um conjunto significativo de equipamentos de assistência técnica, religiosa, médica, social e escolar. Na segunda parte, defende-se que a chave de leitura da diversidade de expressões arquitectónicas decorre não só de uma metodologia de projecto que atendeu à geografia local, mas sobretudo do longo período de gestação em que as obras foram projectadas e construídas. Na terceira parte identificam-se os elementos e estratégias que permitem reconhecer uma identidade comum às várias colónias. São enunciadas questões relativas à inscrição deste conjunto de intervenções na cultura dos espaços urbanos portugueses e do seu possível contributo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	31 402,00	31 402,00	28 261,80	2021-06-01	2022-02-19	Porto	Norte	58110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177317	UNIDADE INFINITA, PROJECTOS LDA	Joana Vasconcelos - Atelier Aberto	Com uma localização privilegiada no Porto de Lisboa, o Atelier Joana Vasconcelos veio reforçar a oferta cultural do eixo ribeirinho da cidade com novos produtos e serviços. O Atelier reforça a valorização, diversidade e singularidade da oferta de nível internacional no espaço; é uma afirmação do sector criativo, que inova e empreende; é, por si, um fator de atracão, retenção de talento e transferência de conhecimento, um singular fator de promoção e diferenciação da oferta para o turismo cultural. Com o levantamento gradual das restrições de confinamento referentes à pandemia Covid-19, o Atelier Joana Vasconcelos pretende, com o presente projeto, retomar a sua programação cultural que, através de um conjunto diversificado de atividades, celebra artes plásticas, documentários, conferências, conversas, música, performances, num encontro de cultura e criação, uma iniciativa de cumplicidade e consciência. A programação cultural do Atelier está organizada segundo cinco grupos principais de atividades. A primeira consiste no projeto educativo ?Oficinas Joana Vasconcelos? que tem como objetivo cativar as crianças e jovens para o mundo artístico e contribuir para a prática do ensino pela arte. A segunda atividade visa dar a conhecer o percurso e a obra de Joana Vasconcelos, através de um ciclo de exposições da artista e um ciclo de documentários e projeções das suas obras. A terceira atividade assenta num ciclo de conferências com diversas personalidades e especialistas das áreas da arte, arquitetura, cultura e espiritualismo, como: Gilles Lipovetsky, Idalina Conde, Miguel Amado, Jean François Chougnet, Luís Portela, Giorgio Persanno, Beatrice Metz, Juana de Aizpuru e a própria Joana Vasconcelos. E, por fim, a quarta atividade que consiste na realização de um evento de interação, exposição e concerto potenciando a presença em Lisboa na terceira semana de Setembro de um certame internacional dedicado à arte contemporânea - ARCO Lisboa 2021 (Feira Internacional de Arte Contemporânea) com performance do fadista Paulo Bragança. Paralelamente à retoma da sua programação cultural, o Atelier vai abrir também as portas do seu departamento Comunidade, um espaço criado	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	99 520,00	96 370,00	43 664,19	2021-07-01	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	90030	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177331	MELODIKSPLENDOR - UNIPESSOAL LDA	Celebrar Portugal - Do popular ao fado	Face ao atual estado causado pela pandemia (SARS Covid 19) a cultura nacional foi duramente atingida sendo o primeiro setor a parar e o último a retomar. Vários foram os projetos, concertos apresentações, entre outros, que acabaram por não se realizar desde Março de 2020, originando assim um sem números de prejuízos a todos os intervenientes. O projeto CELEBRAR PORTUGAL do popular ao fado, vem proporcionar dois dias de espetáculos que visam levar até uma população mais distante da sede do concelho de Paredes desprovida de espetáculos culturais. Este projeto vai também originar trabalho a um número significativo de profissionais da área. Com esta iniciativa serão abrangidos diretamente um total de cerca de 50 profissionais, O evento também cria um impacto positivo na economia local. O local escolhido para a realização destes espetáculos é o Pavilhão Municipal de Recarei. No dia 27 de agosto de 2021 o espetáculo terá uma apresentação da vida da Amália através das canções que a imortalizaram, o concerto contará com uma orquestra ligeira formada por elementos da Banda Musical de S Martinho de Campo; 2 músicos (Guitarra Portuguesa + Viola de fado) e 3 fadistas. no dia 28-08-2021 um espetáculo com o grupo Stakato (Paredes) (banda de espetáculo com 9 elementos em palco interpretando temas do reportório nacional do fado ao vira do ligeiro ao Rock, um espetáculo ao ritmo de todas as gerações. Apresentação com 4 músicos + 1 cantor e músico + 2 cantoras + 2 bailarinas e um outro com a cantora ROSINHA (Montijo) (artista nacional popular, bastante conhecida e acarinhada pelos portugueses em território nacional e além-	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	41 000,00	41 000,00	36 900,00	2021-08-01	2021-12-31	Paredes	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177334	NOVUM ARTEM, LDA	Iberia em Circulação by Carrasco	A Carrasco Art Gallery foi constituída com o objetivo maior de promover a arte contemporânea, nacional e internacional, aumentar o reconhecimento internacional dos artistas que representa e contribuir para a descoberta e desenvolvimento de novos talentos., a Carrasco Art Gallery é um espaço de convergência de artistas, onde é privilegiada a interação com o público, tornando a arte num bem acessível a todos. Com o presente projeto, a Carrasco Art Gallery pretende retomar a sua programação cultural, após o encerramento imposto pelas medidas sanitárias de controlo da pandemia COVID-19. Este projeto que visa a implementação de uma programação cultural com dois objetivos: a promoção da criação e produção artística e a divulgação dos artistas e suas obras visando a conquista de novos públicos nacionais e internacionais Assim, serão realizadas cinco exposições individuais e irá desenvolver-se uma atividade de promoção artística online que permitirá o acesso de todos a esta programação promovendo a democratização do acesso à arte Estas exposições irão envolver os seguintes artistas: Fran Bobadilla, Filipe Branquinho, Bela Silva, Ana+Betina e Fernando Clemente e irão decorrer em Lisboa e Madrid. A opção pela realização de quatro exposições em Madrid tem por objetivo promover o programa cultural da galeria a nível internacional, levando a experiência física das obras de arte e dos artistas que representa para um público mais abrangente permitindo uma aproximação da arte ao seu público fomentando e ampliando o circuito da arte contemporânea. Esta circulação das obras dos artistas visando aumentar a sua projeção e visibilidade e o publico que tem acesso ao seu trabalho, promovendo a difusão internacional e um contacto próximo entre estes e o publico. Esta programação de exposições envolve artistas de várias nacionalidades, abrangendo diversas disciplinas da pintura ao desenho, fotografia e cerâmica visando alcançar um público mais abrangente, de diferentes faixas etárias, incluindo aquele que habitualmente não frequenta galerias de arte contemporânea, indo ao encontro da premissa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 139,76	55 139,76	49 625,78	2021-03-10	2021-11-30	Castro Marim	Algarve	47784	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177371	SUPER NAPRON - PROJECTS, LDA	Museu Aberto	A Super Napron pretende levar a cabo um ciclo de exposições itinerantes no território nacional que passará por Beja, Castelo Branco, e Alijó. Desta forma, a artista e a Super Napron retomam o contacto com o publico nacional com enfoque em áreas habitualmente arredadas do circuito internacional da arte contemporânea ligada habitualmente a grandes centros urbanos ocidentais ou asiáticos e cidades com milhões de habitantes e/ou milhões de visitantes, uma realidade diversa à qual Joana Vasconcelos que baseia a sua investigação e produção em símbolos e questões identitárias necessita de revisitar constantemente. Com este projeto de arte itinerante pretende-se não só despertar o interesse dos diversos tipos de público para a arte contemporânea como um bem acessível a todos, como também dar a conhecer uma nova compreensão da arte como investimento e o seu papel na promoção das localidades e seus produtos endógenos de qualidade, contribuindo para uma diversificação da oferta turística local. As exposições de arte itinerantes constituem ferramentas importantes na democratização do acesso à cultura. São um meio de comunicação, informação e educação que proporciona uma interação da arte com o espaço, a comunidade, a cultura e os produtos locais. O objetivo não é apenas atrair mais público, mas sim contribuir para a sensibilização e formação de novos públicos para a arte. Museu Aberto, exposição itinerante que assenta nas artes e ofícios regionais e na valorização dos produtos endógenos provenientes de territórios de baixa densidade pretende tirar proveito da especificidade de cada região criando capitalidades culturais num eixo que une três pontos no interior do país. A partir de Museu Aberto será destacada a singularidade de cada terroir e paisagem cultural tirando partido dos equipamentos edificados que albergam as obras da artista e permitindo através do acolhimento numa multiplicidade de espaços mapear de forma irrepetível e dinamizar fluxos de circulação cultural dentro de cada município. Estes mesmos fluxos serão cartografados física e digitalmente facilitando o acesso e a planificação das visitas e permitindo a visualização da informação entre o exterior das exposições	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	99 760,00	99 760,00	74 820,00	2021-06-10	2021-12-30	Nisa	Alentejo	90030	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177382	CEPA - PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS, LDA	RESPEITOSA MENTE - Ricardo Ribeiro João Paulo Esteves Silva	Considerada uma das melhores vozes masculinas da sua geração no Fado, Ricardo Ribeiro é, no entanto, um artista multifacetado, como o bem mostra o seu último trabalho ?Respeitosa Mente?, editado a 26 de Abril de 2019. A escolha por poesia de imensa sensibilidade e a reunião de três músicos que à partida pouco poderiam ter em comum, como Ricardo Ribeiro, o pianista português de jazz João Paulo Esteves da Silva e o percussionista norte-americano Jarrod Cagwin levaram à criação de um trabalho único, inédito, e belíssimo, chamado ?Respeitosa Mente?, vencedor do prémio ?Melhor Trabalho de Música Popular? pela SPA e cujas apresentações, previstas para 2020, acabaram por não se concretizar devido à pandemia. Agora, pretende-se dar a conhecer este	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 191,00	49 191,00	44 271,90	2021-11-12	2022-01-15	Amadora	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177386	ESPUMA PRETA, UNIPESSOAL LDA	Canções para Shakespeare	O projecto intitulado "Canções para Shakespeare" visa a criação de material musical e performativo original onde o ponto de partida são as palavras de Shakespeare tiradas de diversas fontes e sem aparente ligação entre si. A ideia passa por colar estes pedaços de literatura entre si para fazer uma nova narrativa através da música e da voz sem par de Maria João. As palavras serão também acordadas dos livros poeirentos pela expressividade inegualável de André Gago que nos fará sentir que foram escritas agora mesmo. Imaginado por Maria João e João Farinha, parceiros há mais de 10 anos no projecto jazz/electrónica OGRE, surge a ideia de aumentar esta formação base de pianos eléctricos, sintetizadores, electrónica e bateria para incluir um ensemble que através das mão da compositora e orquestadora Sara Ross dará uma palete de cores não possivel até agora, vitalizando assim este universo shakesperiano com um twist moderno. O projecto visa ser uma experiência acessível a todo o público, não necessitando de conhecimentos prévios do mais famoso dramaturgo nem sendo excessivamente intelectual, tal como as suas peças, por exemplo, não o eram. Pode nesse sentido ser uma introdução ao maravilhoso espólio do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 260,00	47 395,50	42 655,95	2021-07-01	2022-02-19	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177399	LINHA DE LETRAS - DESIGN E EDIÇÃO LDA	Edição de Livro - Um passeio de Lisboa até Cascais	Concepção e edição de livro Título: Um passeio de Lisboa a Cascais ? postais e fotografias do passado Através de um passeio por imagens do passado, fotografias e postais ilustrados, queremos dar a ver um percurso que acompanha o Tejo partindo de Lisboa e percorrendo toda a zona ribeirinha até Cascais. Um percurso delineado pela linha ferroviária, onde se encontram inúmeras fortificações e um vasto património arquitetónico, como quintas senhoriais, pequenos palacetes e casas populares de arquitetura tradicional que humanizaram esta paisagem que atravessa os concelhos de Lisboa, Oeiras e Cascais. Com um texto de enquadramento da escritora Ana Nobre de Gusmão esta edição pretende ser um legado para todos, e para as novas gerações em especial, e preservar a memória de locais com relevância histórica e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	23 780,00	23 780,00	21 402,00	2021-04-15	2021-12-15	Lisboa	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177418	CRISTINA GUERRA, GALERIA DE ARTE, UNIPESSOAL, LDA	Criação e Programação 2021 - Cristina Guerra	O projeto a implementar pela Galeria Cristina Guerra visa permitir a retoma da sua programação cultural após o término das restrições sanitárias impostas pela pandemia de COVID 19. Assim, pretende-se concretizar uma programação cultural que permita dar continuidade ao trabalho da Galeria onde se promove e divulga a criação e produção artísticas proporcionando espaços de referência para a divulgação de trabalhos, apoiando novas criações, para meios físicos e suportes digitais visando a divulgação e disseminação nacional e transnacional dos artistas e suas obras proporcionando um contacto próximo com o publico e captando novas audiências. Assim, este projeto integra 3 atividades que consiste na criação e produção de obra nova, numa exposição coletiva e uma individual que decorrerão por um período de 9 meses entre Janeiro e Setembro. A primeira atividade consiste na produção e instalação de uma peça site-specific da autoria do Julião Sarmento. Uma obra conceptual de grande relevância no portfólio do artista. A segunda atividade consiste numa exposição coletiva comissariada por João Pinharanda com os seguintes artistas: AnyMary Bilbao, Paulo Brighenti, João Jacinto, José Loureiro, Marta Soares, Pedro Chorão e Mariana Gomes. A terceira atividade consiste na exposição individual de Lawrence Weiner que se constituirá numa oportunidade para ver os trabalhos mais recentes do artista. Com este programa de criação artística e de exposições pretende-se captar um publico diversificado incluído o que normalmente não frequenta espaço expositivos de arte contemporânea procurando-se uma aproximação da arte ao seu público promovendo a integração da arte contemporânea no quotidiano e a universalização do acesso á mesma. Assim, o publico que se pretende captar para estes eventos inclui: colecionadores nacionais e internacionais, agentes culturais, famílias, estudantes de arte e publico em geral. Será criada uma área no site para visualização da programação cultural que integra este projeto, permitindo não só um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 372,34	55 372,34	49 835,11	2021-01-04	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177442	ON THE ROAD - SOM E LUZ LDA	Concerto Intimista	Projeto de criação e programação de Concerto, Conversa e Leitura ao vivo com publico e transmissão digital em direto, em três datas e locais distintos (Palácio do Marquês de Pombal, Jardins Hotel Pestana Palace e Salão Nobre da Pousada de Lisboa) dirigido ao mais variado público, proporcionando-lhes experiências únicas. A On The Road além de querer retomar e mitigar os impactos negativos da sua atividade, pretende dar vida às salas de espetáculo, e voltar a reunir artistas e publico numa simbiose perfeita. Pretendemos partilhar arte e positividade. A música, a palavra e a amizade como bálsamos para fazer face a estes tempos. Acreditamos que é possível proporcionar condições de segurança, higiene e saúde na retoma dos espetáculos ao vivo e para tal vamos providenciar como medida de proteção, a testagem de todos os intervenientes (artistas, técnicos e publico), para despistagem da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	32 485,00	32 485,00	24 363,75	2021-07-10	2021-10-23	Cascais	Lisboa	90020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177454	LOUCURA TOTAL LDA	Palavras por dizer	Projeto de criação e programação de espetáculo concerto de música ao vivo com publico e transmissão digital em direto, em cinco datas e locais distintos (Coliseu dos Recreios, Atlantico Blue Studios Restaurante Verso RoofTop, Hotel Tivoli Lisboa e Espaço Mome Club) dirigido ao mais variado público, proporcionando-lhes experiências únicas. A Loucura Total além de querer retomar e mitigar os impactos negativos da sua atividade, pretende dar vida às salas de espetáculo, e voltar a reunir artistas e publico numa simbiose perfeita, onde qualquer projeto é encarado como um ato único de criação, realizando experiências sensoriais e não apenas eventos. Acreditamos que é possível proporcionar condições de segurança, higiene e saúde na retoma dos espetáculos ao vivo e para tal vamos providenciar como medida de proteção, a testagem de todos os intervenientes (artistas, técnicos e publico), para despistagem da COVID19, em cada um dos espetáculos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	44 100,00	44 100,00	39 690,00	2021-06-17	2021-11-11	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177460	RED DESERT, UNIPESSOAL, LDA	Maçãs Azuis	"A estação do nosso estava apinhada de gente. Alguns dos nossos amigos já lá se encontravam quando chegámos. Os meus pais não conseguiam esconder a tristeza. Alguns dias antes tínhamos lido um livro que narrava a triste história de uma rapariga que casara com um jovem forasteiro de terra distante. Nas cartas para a mãe ela tentava esconder a infelicidade e a vida dura que levava na terra do marido com histórias inventadas de sonhos e fantasias. Escrevia então: «Mamã, isto é tão lindo que até as maçãs do nosso pomar são enormes e de cor muito, muito azul!» Durante algum tempo a minha mãe acabava sempre as longas cartas que escrevia com a mesma pergunta: «Diz-me, filha, as maçãs do teu pomar são mesmo tão azuis?» ?As Maçãs Azuis?, Edila Gaitonde, Tágide (2011) SINOPSE: Edila Gaitonde foi a primeira mulher católica portuguesa a casar com um goês em plena ditadura, Pundalik Gaitonde, um dos principais freedom fighters que lutou pela independência de Goa. Lutadora, professora de piano e locutora, Edila testemunhou, lutou e filmou tudo. Dona de uma memória ímpar, ela é a protagonista de um filme sobre uma Goa desconhecida, que conta a luta de um povo sob o antigo domínio português, através dos seus relatos e mais de 50 filmes em super8, inéditos, a cargo de seres queridos. (O	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	22 500,00	22 500,00	20 250,00	2021-05-19	2022-01-31	Porto	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177462	CLAVE DE SOFT - MÚSICA, EDUCAÇÃO E CULTURA LDA	Vem Cantar No Teu Musical (Teatro Musical Clave de Soft)	Na comemoração dos vinte anos da Clave de Soft - Música, Educação e Cultura, surgiu a vontade em desenvolver um novo projeto para o público jovem que combinasse a componente musical com a teatral. O projeto deveria ter um carácter diferenciador dos demais projetos de teatro musical, oferecendo ao público entre os 6 e 12 anos uma experiência única, levando-os a serem, eles próprios, intervenientes ativos no espetáculo. A ideia foi crescendo, e atualmente é nossa intenção criar uma Companhia de Teatro Musical com caráter itinerante, para levar às escolas do ensino básico, espetáculos de teatro nos quais existe uma marcada interação musical entre atores/cantores e alunos. Assumindo-se de raiz como um projeto musical, e tendo como objetivo introduzir os alunos para o conceito de ?canto a diferentes vozes?, os alunos são preparados em sala de aula pelos professores de música (com o apoio de material fornecido pela Clave de Soft), para assim poderem interagir com os atores em palco, cantando a partir da plateia a sua ?voz? nos diferentes momentos musicais ao longo da peça. O projeto assumirá também um papel interdisciplinar pelo que os espetáculos terão por base obras do Plano Nacional de Leitura, incluídas nas metas curriculares do programa de português. As canções são originais, criadas e orquestradas pela Clave de Soft de acordo com a história, e os seus instrumentais são reproduzidos na peça de teatro servindo de base às vozes dos atores/cantores e alunos. Além dos adereços, a cenografia é apoiada por meios multimédia. Pretendemos iniciar este projeto com a criação de dois musicais, um com base numa história de Natal e outro a partir do conto infantil ?O Príncipe Feliz? de Oscar Wilde. Desta forma, as escolas podem optar por realizar o projeto na época natalícia ou em qualquer altura do ano letivo. Sendo o público-alvo, também ele, interveniente nos espetáculos, após a sua realização em cada escola serão disponibilizados os vídeos integrais dos musicais no site da Clave de Soft com o objetivo pedagógico de criar motivação acrescida nos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 550,00	45 550,00	40 995,00	2021-05-22	2022-02-20	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177508	CONSONNI & JESUS, LDA	Madragoa - Um resposta para 2021	Com este projeto a Galeria Madragoa (GM) pretende voltar a sua programação cultural após o encerramento imposto pelas medidas sanitárias impostas para controlo da pandemia de Covid 19. Assim, com este projeto procura dar-se continuidade a uma conversa profunda com a cidade e o seu extraordinário potencial, continuando a atividade de representação de artistas e possibilitando a produção artística local e sua visibilidade nacional e internacional através da organização e produção de exposições e programas de mobilidade. Assim, este projeto integra 6 atividades que consistem em exposições individuais e de grupo que irão decorrer por um período de 9 meses entre Fevereiro e Outubro. Atividade 1 ? exposição Sul Disegno e la Pittura, é uma exposição coletiva com curadoria de Renato Leotta, com obras de Enzo Cucchi, Valerio Nicolai, Diego Perrone e Andrea Respino. Atividade 2 ? Value order consiste na primeira exposição do artista Dozie Kanu em Portugal. A sua investigação centra-se numa ideia de escultura que contempla a produção de objetos em que se insere uma tensão entre a sua utilização e a sua história, a sua memória e a sua materialidade Atividade 3 ? Madragoa Embora. visa promover o programa da galeria a nível internacional, levando a experiência física das obras de arte e dos artistas que representamos para um público mais amplo, permitindo outras experiências de relação entre as obras e os espaços que as expomos. Serão expostas em Roma obras dos seguintes artistas: Augusto Alves da Silva, Adrián Balseca, Sara Chang Yan, Enzo Cucchi, Rodrigo Hernández, Luís Lázaro Matos, Renato Leotta, Kate Newby, Joanna Piotrowska, Gonçalo Preto, Andrea Respino, Buhlebezwe Siwani, Belén Uriel, Yuli Yamagata e Jaime Welsh. Atividade 4 ? exposição individual de Luis lazaro Matos Matos com obras inéditas inspiradas na prática artistica e processo de criação de transparências do artista francês Francis Picabia. Atividade 5 ? exposição individual de Jaime Welsh que integra um conjunto de fotografias inéditas tiradas dentro dos estabelecimentos da Fundação Gulbenkian. Atividade 6 ? exposição	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 538,00	55 538,00	49 984,20	2021-02-05	2021-10-30	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177541	TROFÉUGANHO LDA	Cultura Tauromáquica para Todos	Organização de corridas de touros, espectáculo cultural popular enraizado por todo o interior, centro e sul do país, e um dos mais desejados, não só pelas populações locais, como também pelos nossos emigrantes. Em virtude das normativas da Direção Geral da Saude terem remetido para uma entrada de publico reduzida a 30% nos locais onde se realizará este projeto, apenas com a ajuda destas verbas poderemos voltar a levar esta cultura a estas populações, que delas estão privadas desde 2019 Todos os envolvidos têm nacionalidade portuguesa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	138 426,00	138 426,00	50 000,00	2021-06-05	2021-08-20	Beja	Alentejo	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177559	MAR E PALCO - PRODUÇÕES E EVENTOS, LDA	Nemanus Alive	O Projeto da empresa Mar e Palco Produções e Eventos Lda., NIPC: 508769027, com Sede em Caminho do Farol Sul nº 48, na cidade e concelho de Peniche visa por um lado permitir que a empresa retome a sua atividade com segurança, face ao atual contexto de aplicação de medidas restritivas impostas pela crise sanitária, possibilitando que um conjunto de mais de 10 profissionais e empresas inerentes ao mercado cultural que trabalham habitual, normal e diretamente connosco, possam retomar as suas atividades, e por outro lado fazer chegar a cultura às pessoas com a criação e programação musical, nomeadamente através das seguintes atividades: - A Criação de um Single Musical em Português, o qual engloba a autoria, composição, orquestração, gravação, mixagem/misturas finais e masterização da Obra até ao ponto de comercialização da mesma, fazendo uso das Plataformas Digitais, de modo a fazer chegar a música ao público. A empresa representa o grupo musical ?Nemanus?, e para a criação autoral e musical deste Single pretende contar com uma autoria tripartida entre os músicos senhores Helder Vieira, Sérgio Vieira, e do Sr. Nuno Ângelo Abelha Arraial António, ficando ao cargo deste último e da equipa por si subcontratada, a composição, orquestração, gravação, mixagem/misturas finais e Masterização do Single. - A Criação de um Videoclipe Profissional, o qual se pretende que venha a ter como foco central o Single criado. Para tal pretendemos subcontratar os serviços do Sr. Nuno Ângelo Abelha Arraial António, que irá conduzir todo o processo juntamente com uma equipa de técnicos, artistas, cameramans, maquilhadoras, modelos, e bailarinos por si subcontratados, necessária para a realização do videoclipe, com o qual se tem como objetivo transmitir aspetos visuais de fácil compreensão, compartilhando o vídeo em diversas plataformas digitais, aumentando o interesse, o alcance e satisfação do público; - A Preparação e realização de um Concerto Online (Livestream) numa super produção com Bilheteira nomeadamente com os ?Artistas Némanus? e respetivos músicos, bailarinos, técnicos e coreógrafos, com duração média de 2 horas (com intervalo e sem público físico, vocacionado e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 140,00	55 140,00	49 626,00	2021-07-01	2021-10-05	Peniche	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177573	SONS DO MARQUÊS-AUDIOVISUAIS UNIPESSOAL LDA	SE ESSA RUA FOSSE MINHA	O projeto pretende promover a realização de 4 atividades culturais locais (que incluirão as artes performativas e as artes visuais) recorrendo aos artistas residentes no concelho de Pombal. O principal objetivo deste projeto consistirá em ampliar a fruição artística, ao nível das artes performativas e visuais, de toda a população do concelho de Pombal. A pensar nas fragilidades culturais do concelho, este conjunto de atividades constituirão, localmente, um motor dinamizador da cultura, contendo, em simultâneo, a missão social de suplantar as dificuldades económicas impostas pela pandemia, nomeadamente, ao nível dos comerciantes, dos artistas, das equipas técnicas ligadas às artes e aos espetáculos. O público-alvo será toda a população do concelho. Espera-se realizar as atividades, nas zonas históricas e de comércio tradicional da cidade de Pombal e nas freguesias do concelho. Os meses previstos para a implementação do projeto serão entre julho e setembro de 2021.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 100,00	55 100,00	49 590,00	2021-07-18	2021-09-19	Pombal	Centro	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177596	COSTA OESTE PRODUCTIONS, LDA	HotHouse - Incubadora Criativa	A Costa Oeste Productions cria, produz e intermedeia projectos artísticos. Trabalhamos com vários artistas, ajudando-os a desenvolver e realizar novos projectos desde o processo de criação e ensaio à promoção, divulgação e agenciamento desses projectos para que sejam apresentados ao público. Servimos também de intermediários entre os artistas, as editoras de música, imprensa e outros órgãos intrinsecos ao desenvolvimento da carreira artística dos músicos. Vamos além-fronteiras, colaborando com músicos, festivais, editoras, distribuidoras e jornalistas de vários países. Levamos música desenvolvida em Portugal ao estrangeiro e vice-versa. O nosso modus operandi que estimula as colaborações entre artistas de nacionalidades diversas, promovendo digressões internacionais foi fortemente afetado durante a pandemia e exige uma adaptação, focando-nos ainda mais no processo criativo dos músicos, na divulgação dos projetos assim como criar alternativas de difusão dos trabalhos. Teremos sempre como foco principal a internacionalização de projetos. Para que isso seja possível, neste momento queremos servir de impulsionador à criação artística e prestar todo o apoio aos artistas no desenvolvimento e realização dos seus projetos. Com o intuito de agenciá-los, à medida que o desconfinamento, nos países em que trabalhamos, aconteça. Queremos intensificar as parcerias com órgãos culturais nacionais, aumentando assim a resiliência da nossa estrutura quando digressões internacionais não sejam possíveis. Continuaremos também a reagendar todos os concertos que foram cancelados até à data. Para que tal seja possível, propomos a formação da Hothouse - Incubadora Criativa, que engloba: Residências artísticas Ensaios Criação de material promocional; vídeos de música, demos/gravação de música, fotografia, etc. Projectos educativos Encomendas de composição de música Agenciamento de projetos Criação de um website, com um espaço dedicado à Hothouse. Criação de uma base de dados de promotores nacionais Mailing lists de apresentação de projetos. A Hothouse é um conceito de trabalho, mas terá também uma componente física. Pretende-se com a criação de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 780,00	49 780,00	44 802,00	2021-01-01	2021-12-31	Mafra	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177616	PERÍMETRO OBJETIVO - LDA	Arquitectura Sustentável e Eficiente	Ciclo de conferências de Arquitetura Subordinado ao tema: Arquitectura Sustentável e Eficiente. As conferências vão realizar-se na Alfândega do Porto, no próximo mês de Setembro. Tem como objectivo ampliar o debate sobre a sustentabilidade para a vida das pessoas e o desenvolvimento das cidades. O evento tem como público-alvo: arquitectos, engenheiros, projectistas, promotores imobiliários, urbanistas, estudantes e demais interessados.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 900,78	53 900,78	48 510,70	2021-12-09	2021-12-10	Vila Nova de Gaia	Norte	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177633	NÚMERO DE CICLOS POR SEGUNDO - PRODUÇÃO, SOM E VÍDEO, UNIPESSOAL LDA	Out Jazz	O Out Jazz é um evento que pretende divulgar projectos de música com sonoridades jazzísticas muito abrangentes e diversas em diferentes espaços públicos da Grande Lisboa. Com uma oferta musical muito eclética, e destinada a públicos de todas as idades, o Out Jazz pretende dinamizar e promover o uso dos espaços verdes e jardins da área de Lisboa criando alternativas culturais atractivas e eco friendly. O Out Jazz reúne de forma magnética natureza, pessoas, diversidade, cultura urbana e sustentabilidade com um elo comum: a música.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	71 450,00	71 300,00	50 000,00	2021-08-01	2021-10-31	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177637	SCORPIONCOSMO LDA	This Is Not In The Travel Guides	Quando a pandemia do COVID-19 passar e o mundo regressar à normalidade, na verdade não se ainda muito bem quando, todos estamos à espera que as fronteiras abram e que os turistas recomecem a viajar com a frequência com que o faziam até finais de 2019. Depois de mais de um ano de hibernação, para muitos visitantes e visitados será uma autêntica redescoberta de sensações e experiências que, seguramente, vão dar origem a apontamentos de escrita e registo de imagens com que todos vão querer perpetuar esses momentos únicos. É como se, de repente, voltasse tudo ao início, aos anos em que os turistas começaram a descobrir um determinado destino, neste caso o Algarve. O objetivo do projeto ?This Not In The Travel Guides? (TINITTG) será preservar estes momentos de reencontro, promovendo o registo da criação em formato de textos e imagens desafiando os participantes, sejam residentes ou turistas a escrever e registar sobre as experiências vividas quando regressam a visitar um destino turístico, neste caso o Algarve. Para suporte à iniciativa, será desenvolvida uma plataforma de escrita colaborativa para registar esta experiência de escrita e partilha que, ao mesmo tempo, permitirá identificar locais menos conhecidos ou inexplorados Pretende-se que no final o projeto tenha contribuído para produzir novos conteúdos, em forma de textos e imagens, criados de forma colaborativa por uma comunidade alargada de participantes, na sua maioria viajantes, que permitam revelar experiências, locais, eventos, estórias e personagens pouco ou menos conhecidos do destino turístico Algarve. Ao aceder ao conhecimento dos anfitriões locais combinado com a astúcia e curiosidade dos visitantes, o projeto vai contribuir com novos conteúdos, conhecimento e informação valiosos, mostrando a Região ao mundo através de uma visão de quem vem de outra cultura, criando experiências totalmente imersivas e totalmente únicas que irão tornar o regresso dos visitantes completamente inesquecível para ambos (visitantes e visitados). Assim, além de novos conteúdos escritos e registados num momento que vai importante para	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	101 800,00	33 687,50	30 318,75	2021-06-01	2022-02-15	Faro	Algarve	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177638	STUDIO HOUSE, LDA	Portugalex - Quando o Fado se cruza com o Cante Alentejano	?PORTUGALEX? é uma marca registada portuguesa, propriedade de Inácio Ramos, sócio gerente da empresa. É um projeto muito sui generis, que cruza duas artes que são Património Imaterial da Humanidade, o Fado e o Cante Alentejano. A empresa tem programado a organização de 14 concertos ate 31 de Dezembro de 2021. Depois do êxito do primeiro concerto realizado em 2020 no Casino Estoril, queremos em 2021/22 percorrer várias salas de espetáculos de norte ao sul do pais, de modo a promover e dar a conhecer ao vivo estas duas artes bem portuguesas. Os protagonistas que irão atuar nos concertos são artistas portugueses consagrados, conhecidos no meio musical português e alguns deles no meio internacional. Eles são: Buba Espinho; Luis Espinho; Luis Trigacheiro.Serão acompanhados por um guitarrista.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	84 750,00	84 250,00	50 000,00	2021-04-30	2021-09-11	Estremoz	Alentejo	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177643	ALD PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	Malagueira	Projeto com implicações políticas e pressupostos ideológicos e éticos, o Bairro da Malagueira surgiu do repto lançado pela Câmara de Évora ao arquitecto Álvaro Siza Vieira no final da década de 70. Localizado nas proximidades do centro histórico da cidade, o bairro, com 1200 habitações, ocupa uma área de 27 hectares. As obras iniciaram-se em 1977 e prolongaram-se durante 20 anos. Considerado um dos projetos mais emblemáticos de Álvaro Siza Vieira (Prémio Pritzker 1992), o Bairro da Malagueira é visitado anualmente por centenas de pessoas provenientes de todo o mundo, muitas delas estudantes de arquitectura, ainda que permaneça inacabado. A "cúpula", por exemplo, um espaço semicoberto que deveria constituir a nova centralidade daquele território, continua por edificar. Na Malagueira, Siza "procura uma via entre uma posição racionalista, justificada por uma escolha ética e pela racionalização da concepção e da construção, e uma atenção às convenções e à arquitectura da casa", explicam Jean-Michel Léger e Gisela Matos (in "Siza Vieira em Évora - Revisitar uma Experimentação", dezembro de 2004). No projeto que agora se candidata propõe-se a realização de um documentário, com a duração entre 50 e 70 minutos, sobre toda a história do bairro, incluindo entrevistas/testemunhos de pessoas diretamente envolvidas na concepção e execução do projeto (arquitectos, autarcas, etc.), na sua vivência (primeiros moradores, os chamados pioneiros, gente que chegou depois, turistas que por ali passam) e pessoas (académicos, investigadores, sociólogos, etc.) que o estudaram. Na verdade, a Malagueira já foi objeto de inúmeros livros e trabalhos académicos. Tendo por base todo o material recolhido para o documentário, será igualmente criada uma plataforma online com o conjunto de todos os materiais videográficos e documentais, um repositório de memória sobre o bairro. É intenção da produtora que o documentário tenha estreia em 2022, por forma a assinalar os 45 anos do início da construção da Malagueira. Projeto que a Câmara de Évora pondera candidatar a Património da Humanidade. E que constitui,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	34 406,00	34 006,00	30 605,40	2021-06-02	2022-01-11	Évora	Alentejo	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177644	GLOWSPACE, UNIPESSOAL LDA	Ride Across Açores	Documentário Em 2009 Tiago Cação passou 24 dias nos Açores e percorreu as 9 ilhas. Já tinha passado por 4 continentes, 60 países e visitado mais de 800 cidades. Já conhecia de perto os malefícios do turismo de massas. Mas foi no meio do oceano atlântico, durante a suar ornada, que o seu alarme disparou. Os Açores viviam naquele momento a explosão do Turismo e a pressão da acumulação de pessoas começava a fazer sentir-se nas suas principais atrações turísticas, colocando em causa a sua preservação. Simultaneamente, ele procurava respostas e soluções para contribuir para uma convergência sustentável entre a atividade turística e a conservação dos espaços naturais, o principal ativo dos açores. Já de regresso ao continente, continuava alarmado com a possibilidade de perdemos um dos refúgios naturais mais vibrantes que conhecera. Queria regressar assim que possível para aprofundar a problemática, mas a viajar de bicicleta para diminuir a minha pegada ecológica, e porque nunca vira ninguém a descolocar-se dessa forma durante a sua anterior estadia. Mas entretanto?. O Mundo mudou. A Covid-19 paralisou toda indústria turística e limitou a circulação de pessoas. Quais foram as consequências da pandemia no turismo no arquipélago? Estaria o arquipélago num ponto de rotura? Terá sido dada uma segunda oportunidade à preservação da identidade atlântica? Porque não viu ninguém a andar de bicicleta? É isso que vamos tentar	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 230,00	55 230,00	49 707,00	2021-06-01	2021-12-06	Rio Maior	Alentejo	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177654	TRADISOM, PRODUÇÕES CULTURAIS, LDA	«A Severa não morreu!» (1820-1848)	«A Severa não morreu!» é uma edição comemorativa do duplo centenário do nascimento de Maria Onofriana Severa (1820-1848), contendo uma nota biográfica, a edição fac-similada da peça de teatro de Júlio Dantas ?A Severa? (1901), a banda sonora composta por Frederico de Freitas para o filme de Leitão de Barros ?A Severa? (1931), primeiro fonofilme português, comemorando-se também a primeira década do Fado como Património Mundial. Maria Severa Onofriana (Lisboa: 26 Julho 1820 ? Lisboa: 30 Novembro 1846) foi uma prostituta de Lisboa que, como nenhuma outra figura entre a ficção e a realidade, encarnou o trágico e a tragédia que se associa ao Fado enquanto canção de Lisboa e, desde 2011, enquanto Património da Humanidade. Severa foi sendo, a partir da memória popular e da memória burguesa de Lisboa, construída como o ícone do canto do Fado, encarnando tudo aquilo que se cria criticar ou identificar, não apenas na canção mas também no Portugal oitocentista e no povo. É com ?A Severa?, peça teatral de Júlio Dantas (Lagos:1876?Lisboa:1966), baseada em testemunhos orais ouvidos pelo próprio escritor quando jovem, e que será levada ao teatro em 1901, que a figura mítica desta cantadeira entrará definitivamente na constelação de estrelas do Fado. E será esta peça de teatro e novela, de um autor para muitos considerado conservador (recorde-se o célebre manifesto de Almada Negreiros), que servirá de base ao argumento do primeiro filme sonoro português, ?A Severa?, realizado por Leitão de Barros (Lisboa: 1896?Lisboa: 1967) em 1930 e estreado em 1931. É nesta confluência de datas, 200 anos do nascimento de Maria Severa, 120 anos sobre a estreia da peça de teatro, 90 anos sobre a estreia do primeiro filme sonoro português, 125 anos sobre o nascimento do realizador do filme (Leitão de Barros) e 10 anos sobre a inscrição do Fado como Património Mundial, que a Tradisom vê a oportunidade de devolver ao grande público, em parceria com a Cinemateca e de forma crítica, um conjunto de obras importantes da cultura portuguesa do século XX. Esta edição reunirá, numa caixa, as	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 350,00	48 350,00	43 515,00	2021-05-01	2021-12-31	Vila Verde	Norte	59200	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177674	SUL, SOL E SAL, UNIPESSOAL, LDA	Sul Sol Sal: Edição e Digitalização	A Sul, Sol e Sal,Lda foi constituída em 2014 e tem como objeto a produção, edição, publicação, distribuição, importação, exportação e comercialização de conteúdos , nomeadamente, publicações periódicas e não periódicas, incluindo livros, entre outras atividades onde predomina a difusão cultural. No âmbito da sua atividade cultural, a Sul Sol e Sal é uma editora, livraria e galeria de arte com atividade na zona do Algarve Central (eixo Olhão-Faro-Loulé). O nosso objetivo é editar obras que valorizem a cultura e o património algarvio e façam com que a visão exterior ao Algarve saia reforçada . Até agora, lançámos livros que consideramos interessantes e que chamam a atenção para aspetos da cultura e património do Algarve que achamos que devem ser dados a conhecer, não só aos algarvios que ainda não os conhecem, como a quem nos visita. A editora já lançou várias obras, nomeadamente «Evolução Urbana de Olhão», de Sandra Romba, «Francisco Fernandes Lopes: historiador de Olhão», de Andreia Fidalgo, o livro infantil «Farol um golfinho em apuros», de Sofia Quaresma, e, mais recentemente, uma reedição da obra de António Rosa Mendes «Olhão fez-se a si próprio». No âmbito do projeto Garantir Cultura, pretendemos atuar a nível da edição literária, acompanhada da transição digital na área editorial e da programação de artes visuais, para promover as artes, as indústrias criativas e o património cultural na região. Estando localizada numa região com grande predominância turística, onde existe uma população estrangeira residente com grande significado, a Sul, Sol e Sal tem observado o crescente interesse desta comunidade em conhecer mais sobre a história e património da região. Efetivamente, segundo dados da Pordata, o Algarve tem 8 dos 10 concelhos do País com maior proporção de residentes estrangeiros. Em Loulé, onde a empresa tem atualmente a equipa editorial, uma livraria e uma Galeria de Arte, de acordo com dados da Pordata/SEF/MAI, 25,4% dos residentes registados são estrangeiros. Para responder a esse desígnio, a principal atividade do projeto será a tradução e edição de duas obras que têm um interesse significativo de leitores estrangeiros - ?Olhão Fez-se a si próprio? de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	110 006,44	110 006,44	75 000,00	2021-01-01	2022-02-15	Olhão	Algarve	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177707	LIVE EXPERIENCES, UNIPESSOAL LDA	Música no Parque - É música nossa	O ?Música no Parque - É música nossa? é um festival exclusivamente de música portuguesa em Cascais, no Hipódromo Municipal Manuel Possolo e Parque Marechal Carmona, entre julho e agosto de 2021. Num momento em que a imunidade mundial ainda está incerta, surge a iniciativa da Live Experiences, cuja responsável é a Karla Campos, de lançar um festival em Cascais, exclusivamente com talento nacional, com o duplo objetivo de promover os artistas portugueses e dinamizar toda a classe de profissionais da área. Este festival pretende satisfazer a vontade do público de regressar aos concertos de música ao vivo, permitindo aos espectadores assistirem a excelentes espetáculos ao ar livre nos parques de Cascais, com plateia sentada e cumprindo todas as regras da DGS. O imaginário céu de cascais como espaço infinito e sonoro onde se respira natureza e se sente o melhor da música portuguesa.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	133 870,00	133 870,00	50 000,00	2021-07-01	2021-08-31	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177726	JOSÉ ANTÓNIO ESTEVES & ASSOCIADOS - ARQUITECTOS LDA	Esteves & Associados | Programação Cultural	O presente projeto consiste na realização de atividades de criação individual de obra no campo da arquitetura efémera e também de atividades de programação culturais, conforme disposto na alínea a), do n.º 1, do artigo 8.º do Regulamento Garantir Cultura (tecido empresarial). Pretende-se contar uma história, levar adiante um conceito abstrato, criar experiências por meio de aspetos construtivos e de comunicação. Trata-se de uma criação que terá por base um objetivo e um espaço. O objetivo encontra-se relacionado com uma exposição/apresentação temporária, na qual serão expostos os projetos desenvolvidos pela empresa José António Esteves & Associados ? Arquitetos, Lda. ao longo dos seus 25 anos de atividade. Por sua vez, o espaço procurará aliar arquitetura, história, cultura e natureza. A Empresa procurou um local em que a simbiose entre todos é possível e quase perfeita. Ora, esse local foi encontrado numa pequena aldeia da freguesia de Povolide ? Vila Meã, concelho de Viseu, em pleno coração da Região do Dão. Trata-se de uma aldeia carregada de histórias e tradição. De entre as caraterísticas da aldeia destaca-se a existência de um forno a lenha comunitário. No entanto, a particularidade maior de Vila Meã é o facto de possuir uma casa senhorial dos anos 40, século XX, que foi já um Hotel Rural (o qual, atualmente, se encontra inativo). Trata-se de um Hotel Rural carregado de história, onde cada recanto evoca à antiga ligação vitivinícola, nomeadamente o antigo lagar que foi, em tempos, o bar do Hotel, ou a antiga adega, espaço disponível para a realização de reuniões e eventos. Para além disso, considerando o atual contexto, considerava-se importante encontrar um local onde espaço não fosse problema e também no qual as pessoas pudessem usufruir do contacto com a natureza, uma vez que, face aos largos períodos de confinamento, esse contacto é premente e necessário. O presente projeto inclui também programação cultural que contempla um workshop e três webinars. No que ao formato diz respeito, trata-se de um projeto que terá formato físico (a exposição) e digital (realização de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 787,19	49 787,19	44 808,47	2021-05-17	2021-07-16	Viseu	Centro	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177750	21 MUSIC, UNIPESSOAL LDA	JOÃO PEDRO PAIS Projeto ?CONFIDÊNCIAS?	João Pedro Pais lançou o seu primeiro álbum de originais, Segredos, a 04 de Novembro de 1997. ?Ninguém (é de ninguém)? e ?Louco (por ti)? tornaram-se dois dos temas mais emblemáticos da sua carreira. Em 18 de Outubro de 2019 edita o seu 8º álbum de originais, Confidências (de um homem vulgar). ?A minha mente é uma cidade com tráfego constante em hora de ponta. É assim que me defino. Não inventei nada. Apenas reforço as palavras dos outros musicando-as, e dou a minha continuidade ao que me é dado a ver e a ouvir. Serei sempre um resto de vocês e de tudo o que me faz existir e sentir. As minhas canções são vossas também. Porque estes textos são as Confidências de um homem vulgar e eu sou isto. João Pedro Pais? Com uma carreira artística de duas décadas, centenas de concertos e cerca de 420 mil discos vendidos, João Pedro Pais é hoje um dos artistas mais acarinhados pelo público português.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	78 230,00	78 230,00	50 000,00	2021-12-07	2021-12-07	Lisboa	Lisboa	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177756	SOLSIDOMUSIC, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Álbum Novo: Os Azeitonas - Construção	breve preâmbulo: Os Azeitonas, banda de pop-rock que nasceu na cidade do Porto em 2002, é constituída por Marlon, Salsa e Nena, que sobem a palco sempre acompanhados pelos músicos que já os acompanham desde a sua formação. Com uma discografia de 5 álbuns e um 2 DVDs (obras que aquando do seu lançamento tiveram uma enorme aceitação da crítica e do público), a banda tem acumulado - nos seus quase 20 anos de carreira - um enorme airplay, a elevar o nome d?Os Azeitonas em Portugal e nas comunidades da diáspora. No seu último disco, ?Banda Sonora?, teve a particularidade de contar com videoclipes para quase a totalidade das canções, fazendo assim uma maior aproximação ao cinema e às artes visuais. Em 2021, em plena pandemia, a banda lançou o novo single ?Guitarrista do Liceu?, abrindo assim o caminho para um novo trabalho a ser editado brevemente. Sinopse: De momento, tendo suficientes músicas prontas (compostas na sua totalidade) a serem gravadas, Os Azeitonas propõem-se a gravar o seu 6º álbum de originais em estúdio. Com mais de uma dezena de temas - e letras - que tanto falam dos dias difíceis em que vive esta nova realidade ("Ontem", "Carrossel", "Um Ano Perdido"), como da esperança em que os pequenos prazeres da vida possam voltar a ser apreciados na sua totalidade ("Dia de Sol", "O Que Importa É Chegar ao Fim", "Solta a Voz e Canta", "Não Vou Desistir de Ti", etc...), a banda de 11 elementos (mais equipa técnica de outros 9), dá o mote para um 2022 inconformado com a situação vivida neste último ano. Uma história de luta comum a muitos que não pararam de trabalhar, mesmo quando o retorno é inexistente. Dois momentos dão o mote a uma viagem que se mostrou inevitável, uma consequência até: "Construção" - o Álbum propriamente dito; e "Reconstrução" - o caminho feito até lá chegar. "Reconstrução" é a pré-produção, a composição, os caminhos alternativos, as diferentes versões que co-existem até se fundirem naquele que será o resultado final de uma música. Mais intimista, abrir a porta a esse mundo é abrir o processo ao público. Incluindo a tentativa e erro. Sendo o mais low-budget possível (esse, na verdade), seus apoios é encarregado para dar	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 405,00	56 405,00	50 000,00	2021-04-25	2022-01-14	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177775	ÉRRE DESIGN & EDITORIAL, LDA.	Off The Record	O impacto da pandemia colocou em evidência as fragilidades do sector cultural e, com os palcos vazios e as plateias nuas, os artistas ligados à música, à pintura, à dança, à literatura, etc. viram no mundo online uma forma de continuarem a mostrar os seus trabalhos e a sua criatividade. No entanto, depressa os conteúdos em live nas redes sociais viraram tendência e a inexistência de uma organização causavam a estranheza do público. Então, o Off The Record surge como uma forma de dar visibilidade ao talento artístico português, mas com um registo jornalístico presente graças à experiência da Revista RUA. O objetivo? Garantir uma melhor perceção da história/percurso do artista por parte do público e permitir que existam momentos de performance com boa qualidade a chegar ao observador que, por sua vez, tem a possibilidade de conhecer novos artistas portugueses. Com um formato em livestreaming, mas com a possibilidade, sempre que possível, de existir uma plateia presente também, o Off The Record é, na sua essência, uma entrevista ao artista com o plus de existir também música ou outras performances pelo meio. Com a premissa de proporcionar um vídeo que promova o percurso e o talento do artista presente em Off The Record, este evento é uma forma de levar histórias ao público com qualidade, informação fidedigna e numa perspetiva multimédia atrativa. Em termos de locais que assegurem a realização do Off The Record, a intenção é variar entre as tradicionais casas de espetáculo, já conhecidas do público, e os espaços que não são tradicionalmente associados a espetáculos, como é o caso de mercados municipais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 300,00	57 300,00	50 000,00	2021-02-07	2021-12-23	Braga	Norte	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177816	ANA ROCHA - PRODUÇÕES E EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	Viriato no Feminino	Criação de conteúdos televisivos e online para a promoção da igualdade do género. É um programa de entrevistas que pode funcionar tanto na televisão como numa plataforma online e a ideia é tornar conhecidas todas as mulheres que estão na luta diária por um mundo melhor . O Tour "Visão 2020" da Oprah é para mim uma boa fonte de inspiração. (https://www.bing.com/videos/search?q=ophra+vision+2020&qpvt=ophra+vision+2020&FORM=VDRE) O programa seria a adaptação para um novo formato, criado no ano de 2019 num canal no youtube. Resumo da inspiração: Viriato era um guerreiro lusitano. Segundo vários historiadores, Viriato era um homem que vivia dos princípios de honestidade e justiça e que sempre cumpriu os tratados e alianças que fez com outros povos. E se Viriato fosse uma mulher? Foi assim que nasceu Viriato no Feminino, um puro projecto de entretenimento com o objectivo de explorar o mundo mais feminino. No programa Viriato no Feminino o objetivo é conhecer todas as guerreiras e contar as suas histórias. Quantas mulheres lutam todos os dias por um mundo melhor? Quantas mulheres estão na vanguarda das guerras, empresas, associações, causas? Quais são os seus nomes? De onde é que elas vêm? O programa irá contar as histórias de todas as guerreiras que se levantam	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 997,18	49 997,18	44 997,46	2021-06-01	2021-12-31	Paredes	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177818	FOLLOW PROTAGONIST - UNIPESSOAL LDA	Curta Metragem	"Society" será a 3ª Curta Metragem do projecto Z MESS, feita totalmente em 3D com uma banda sonora exclusiva. SOCIETY surge de um ceticismo hiperbólico sobre a sociedade em que vivemos. É com uma abordagem crítico-satírica que transportamos para um universo de animação digital, possíveis cenários apocalípticos resultantes de uma ética obsoleta e sem sentido de justiça social. A perceção do bem e do mal é posta em causa numa atmosfera pintada de metáforas sociais, erguendo uma neo-monarquia inabalável sustentada por preconceitos e estigmas sociais. Um convite à reflexão sobre os fundamentos da sociedade numa viagem imersiva de um mundo alternativo. Num mundo em que os fundamentos da justiça social foram abatidos, ergue-se uma entidade cujo objetivo é o poder governativo absoluto sobre tudo e todos. Apresentamos uma sociedade cujos estratos sociais (elite máxima, alta, média e baixa) são representados em 4 andares, respetivamente ,num edifício. A maioria da sociedade encontra-se no piso 0 (classe baixa), enquanto que o 4 andar é um nicho muito simbólico de acesso exclusivo (elite máxima). Vão ser representados diferentes protagonistas com determinados papéis sociais, os quais vivem nas diferentes classes sociais ao longo das diferentes fases da vida. Adicionalmente, o modelo da Educação que é aplicado às crianças é satirizado, ao se considerar limitador do desenvolvimento da verdadeira vocação das mesmas e por discriminar as qualidades das	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	11 000,00	11 000,00	9 900,00	2021-05-01	2021-10-25	Oeiras	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177819	S.P.P.S. SANTA RITA, LDA	O Clube	O Clube é uma casa noturna de luxo em Lisboa onde é possível ter privacidade, conhecer mulheres bonitas, provar prazeres proibidos e comer um bom bife do lombo. Apesar da sua tradição e sucesso entre os clientes, não passou incólume à pandemia. Na terceira série Vera, uma das donas, decide vender a sua parte a um empresário de Ibiza, Kiko, para salvar o que restava da herança do pai e afasta-se da noite. Viana, o porteiro também ele sócio, fica sozinho a tomar conta de tudo. Apesar de se sentir profundamente traído, não arreda pé. Maria, uma das mais procuradas no Clube, também decidiu afastar-se. Dedica-se agora a um negócio próprio, a Match, uma casa de acompanhantes de luxo, que junta homens poderosos e perversões inacessíveis. Michele e Cátia, continuaram a trabalhar no Clube. Mas Michele não consegue ultrapassar os traumas do passado e está prestes a desistir da noite. E Cátia aparece morta. A morte de Cátia atrai a curiosidade de Teresa, uma jornalista de investigação, para o que se passa com as mulheres do Clube. Porque é que as suas histórias terminam frequentemente de forma tão dramática? Teresa não vai descansar enquanto não descobrir. Os dados estão lançados. A chegada de novas mulheres ao Clube traz novas histórias. A rivalidade com a Match pelas melhores mulheres e pelos melhores	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	203 000,00	203 000,00	50 000,00	2021-02-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177822	JOAQUIM AUGUSTO FORTES MACEDO, UNIPESSOAL LDA	Tradições dos nossos avós	Trata-se da produção de um Documentário Não-ficcional, que se caracteriza, máxime, pelo compromisso da exploração de uma realidade popular rural baseada nos costumes e tradições intimamente ligados ao cultivo da terra. O Documentário centraliza o seu foco no registo de fenómenos sociais em desuso, quer na freguesia de Cervães, quer nas freguesias vizinhas localizadas no concelho de Vila Verde, na região do Minho. O documentário consiste na recolha de tradições do campo, mais precisamente na gravação da Desfolhada do Milho e dos cânticos que outrora eram entoados aquando da sua execução, para além do milho também o linho era parceiro nas tarefas do campo, quando chegava o inverno eram também entoados os Cânticos às Almas. Práticas sociais	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 760,00	55 760,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-20	Vila Verde	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177824	HABET - TEATRO EMPRESARIAL MOTIVADOR E SOLUÇÕES, LDA	OS PROFISSIONAIS - Uma comédia sobre o mercado de Trabalho	OS Profissionais - uma comédia sobre o mercado de trabalho para mostrar que é possível suportar as frustrações, as exigências, o stress , o salário, a paz interior e principalmente, ser capaz de rir de tudo isso. Este espetáculo é dividido em vários sketches, onde o tema principal é o mercado corporativo, com suas profissões e conflitos. São 3 atores que representam mais de 35 personagens deste cotidiano, de uma forma repleta de humor e irreverência. A peça cria empatia imediata com o público, mostrando as dificuldades de vários aspectos da vida laboral: As dificuldades sentidas numa entrevista, a ética corporativa, stress, falhas de comunicação, a relação com os colegas de trabalho, as festas de natal, o mundo do teletrabalho, as dificuldades em conciliar a vida familiar e profissional dentro de casa que muitas vezes é o ambiente de trabalho. Algumas histórias podem até parecer demasiado reais, mas são obras de ficção. Qualquer semelhança será mera coincidência e terá como tempero principal, o exagero e o bom humor que são os pilares da comédia. Este espetáculo que conquistou mais de 10 capitais brasileiras entre 2014 e 2016 e desde 2019 com uma versão totalmente adaptada para Portugal, com paragem nas principais salas de teatro como: Salão Preto e Prata no Casino Estoril, Cinema São Jorge, Teatro Sá da Bandeira no Porto, e ainda com apresentações em exclusivo em várias empresas A1 e vê-lo! Gaiel a preferir. Dai este projeto rejuntar o trabalho de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 075,00	45 075,00	40 567,50	2021-05-07	2021-11-26	Loures	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177850	PERVE-GLOBAL, OBJECTOS ARTÍSTICOS LDA	PERVE - Programação 2021	promoção e divulgação e apoio à criação artística dando continuidade à sua programação cultural, consolidando o seu percurso com mais de 20 anos de atividade regular nacional e internacional através da realização de atividades de caracteristicas presenciais apoiadas fortemente nos meios digitais e tecnológicos, permitindo de uma forma mais ampla e eficaz a promoção dos projetos artisticos alcançando um publico mais abrangente. Este projeto com a sua programação de criação e produção artística irá contribuir para a difusão da arte moderna e contemporânea, com especial enfoque para autores oriundos dos paises de lingua oficial portuguesa e de geografias menos conhecidas, mas de grande qualidade, como é o caso de artistas de países da América Latina, nomeadamente, do Chile e da Colômbia. As 5 primeiras atividades consistem em exposições individuais e coletivas de artistas que a Galeia representa que decorrerão no período de Janeiro a Setembro. Assim, será realizada uma exposição individual que visa celebrar os 100 anos do nascimento de Cruzeiro Seixas e quatro exposições coletivas com os seguintes artistas: Ivan Villalobos, José Chambel, Jaime Reyes, Javier Felix, Marya al Quassimi, Eurico Gonçalves, Teresa Balté, Leonel Moura, João Garcia e Lizette Chirrime. Estamos perante um programa expositivo que integra uma diversidade de artistas e disciplinas visando alcançar um publico alargado que consiste em colecionadores nacionais e internacionais, agentes culturais, artistas, amantes de arte, publico em geral, jovens e estudantes de arte. A 6ªa atividade deste projeto, designada promoção, disseminação e circulação, tem por objetivo aumentar a projeção dos artistas representados, a sua visibilidade e consequentemente o publico que tem acesso às suas obras. Neste âmbito será criada uma área no site para visualização da programação cultural que integra este projeto, permitindo não só um acesso mais fácil e abrangente, mas também, a conquista de novos públicos. Serão ainda desenvolvidos conteúdos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 158,86	55 158,86	49 642,97	2021-01-11	2021-09-30	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177868	AM LIVE, UNIPESSOAL LDA	Magia no Gelo	O novo paradigma socioeconómico que emergiu no contexto pandémico espoletou uma transformação profunda nas formas de visibilidade, disseminação e no consumo de conteúdos culturais. Cientes do papel central das produções da AM Live no panorama cultural nacional, partimos, logo em março de 2020, à procura de um formato digital, que potenciasse a nossa atividade para além dos espaços físicos. Foi assim que surgiu o projeto ?Magia no Gelo? ("MnG"). O projeto estreou em novembro de 2020, e é ? em síntese - uma plataforma digital de âmbito cultural, constituída por dois dos mais bem-sucedidos musicais no gelo da AM Live, gravados ao vivo, possíveis de serem vistos na plataforma, em contínuo ou por capítulos. Enquanto produtores culturais sentimos ter uma responsabilidade acrescida na nossa postura enquanto empresa e nas mensagens que divulgamos nos nossos projetos. Por esse motivo, abordámos um tema extra: o da sobre-exposição das crianças (e dos adultos) a conteúdos digitais de baixa qualidade. Essa mensagem foi-nos veiculada por pais e professores atentos e preocupados. Assim, decidimos criar um rol de conteúdos extra, com as personagens dos espetáculos, que desafiassem a curiosidade e robustecessem a oferta cultural da plataforma "MnG". O objetivo era o de incentivar o maior equilíbrio do tempo de ecrã com atividades culturais e físicas para executarem em casa, em família. A versão 2.0 da "MnG" que queremos oferecer ao público português em 2021 dá continuidade a este grande projeto cultural, 100% original, pioneiro e português. O compromisso é o de reforçarmos aqueles que foram os seus pontos fortes e de inovar para irmos ao encontro dos pontos identificados de melhoria. Assim, em 2021, a "MnG" requererá: 1.Produção de novo conteúdo cultural (espetáculos) para o Digital ? reforço da atratividade do conteúdo do portal com a produção de conteúdos culturais novos que respondem às especificidades do meio Digital. Isto é, adicionar mais dois espetáculos musicais ao espólio da "MnG", com o objetivo de reforçar a sua atratividade e concebê-los para serem consumidos por via digital, i.e.,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	138 253,75	138 253,75	75 000,00	2021-06-01	2022-01-09	Porto	Norte	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177870	FACETAS DE TALENTO , LDA	Anabela O Meu Mundo Bom	Anabela "O Meu Mundo Bom" é um projeto de criação cultural, idealizado pela cantora e atriz Anabela, constituído por um livro ilustrado com um CD e Qr code e um espetáculo musical. O projeto destina-se a todas as famílias com crianças a partir dos 3 anos. Quando a luz se apaga de noite no quarto, quais são os sonhos das crianças? Cães voadores, luas coloridas e algodão doce em forma de estrelas! Anabela canta os fascinantes sonhos da infância através de 12 canções, e estreia-se num novo registo musical dedicado aos mais novos, numa fabulosa orquestração com Canções originais de Luísa Sobral, Rita Red Shoes, Luiz Caracol, Catarina Furtado, Valter Rolo, Rui Melo, Bárbara Tinoco, Alice Vieira, Fernando Tordo, Tânia Ribas de Oliveira, entre outros. O livro ilustrado conta a história de Vicente, um menino cheio de sonhos, que quer conhecer todos os cantos do universo. Vicente, o protagonista desta história, parte numa viagem com o seu melhor amigo, o Sr. Explorador, e juntos vão voar pelo maravilhoso mundo dos sonhos. Uma história que mistura a ficção com a realidade e que demonstra o quanto sonhar é importante. O Livro e o CD serão o mote para um espetáculo ao vivo onde Anabela irá partilhar o palco com músicos, bailarinos e cantores num universo mágico e irreverente que irá percorrer o país de norte a sul e ilhas, levando o ?O meu mundo bom? a todas as famílias Portuguesas. Também tencionamos levar o projeto a países de expressão Portuguesa, como é o caso de Angola, São Tomé e Príncipe, Cabo Verde e Moçambique. Acreditando que existe uma lacuna no que respeita a projetos culturais para toda a família, Anabela abraça este projeto que pretende chegar a pais, tios, avós e netos, unindo, através da música, várias gerações. As músicas são uma forma fantástica de comunicarmos com os filhos, para os ensinar, para os divertir, para os acalmar ou para os adormecer. Mas são também uma forma excelente de transmitirmos aos nossos filhos valores tão importantes como o amor, a generosidade, a liberdade ou o respeito.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	37 000,00	21 800,00	19 620,00	2021-04-01	2021-10-31	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177882	TAKE MEDIA - PRODUÇÕES MULTIMÉDIA E AUDIOVISUAIS LDA	Festival de Música na Aldeia	A Take Media - Produções Multimédia e Audiovisuais, Lda. é uma empresa de produção de conteúdo audiovisual e interativo completamente comprometida em criar conteúdos atuais com objetivos comerciais, corporativos e de entretenimento. A experiência da Takemedia ultrapassa já os vinte anos de experiência e, ao longo de todos estes anos, procurou criar produtos interessantes e inovadores, tendo como objetivo máximo melhorar a capacidade de comunicar dos seus clientes. Na presente data, e por meio do presente projeto, a Takemedia pretende incentivar e promover atividades culturais e artísticas, em particular programação cultural, como forma de mitigar os impactos negativos sobre a atividade dos grupos do tecido cultural decorrentes das medidas de proteção de saúde pública de combate à pandemia COVID-19. O projeto tem por objetivo a realização de atividades de programação culturais dirigidas ao público, abrangendo apresentações em formatos físicos e digitais, conforme disposto na alínea a), do n.º 1, do artigo 8.º do Regulamento Garantir Cultura (tecido empresarial). O ?Festival de Música na Aldeia? é um projeto que visa a organização e promoção de um Festival de Música que decorrerá, previsivelmente, no decorrer do próximo mês de junho e que terá como convidados principais algumas das Bandas Filarmónicas e alguns dos Grupos Folclóricos da região. Trata-se de um projeto constituído por quatro eventos que terão nos quatro sábados do mês de junho e que, para além dos espetáculos presenciais, contemplará a produção e transmissão via streaming de um programa focado na cultura popular, programa esse que funcionará num modelo de entrevista. As temáticas dos programas estarão relacionadas com o Folclore e com as Bandas Filarmónicas: a história, o vestuário, a música, as diferenças regionais, o impacto social, o futuro destes grupos, entre outros temas. Paralelamente a isso, serão convidados vários produtores/artesãos locais para, no decorrer destes eventos, exporem, e eventualmente venderem, os artigos produzidos artesanalmente, nomeadamente cestos, compotas,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	73 968,72	64 718,72	48 539,04	2021-05-17	2021-07-16	Viseu	Centro	59110	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177893	PIGMENTO VERSÁTIL UNIPESSOAL LDA	Programação da galeria de arte contemporânea Lehmann + Silva	Inaugurada em novembro de 2017, a galeria Lehmann + Silva dedica-se à divulgação de artistas portugueses contemporâneos no panorama artístico internacional, bem como à representação e exposição de artistas internacionais em Portugal e no estrangeiro. Trabalhando com um vasto leque de artistas, dos emergentes até aos mais estabelecidos, a galeria distingue-se pelas profundas ligações que constrói com os artistas e com a comunidade. Localizada na tradicional zona portuense do Bonfim, a apenas 200 m de distância da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, a Lehmann + Silva está rodeada por ateliers e alunos de belas artes, encontra-se por isso, num prolífero ambiente artístico. O espaço da galeria divide-se em dois pisos: a área de exposições principal e o espaço de projeto. Curadores portugueses e internacionais serão convidados periodicamente a desenvolver projetos de pesquisa e projetos curatoriais para o espaço expositivo. O espaço de projeto pretende fomentar a troca artística, a experimentação, o diálogo, e trazê-los para primeiro plano. Aos jovens artistas e curadores, serão dadas a oportunidade e as ferramentas necessárias para operar num contexto de galeria profissional. O intuito desta iniciativa é entregar a criação de uma plataforma de reflexão e debate teórico, ao	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-04-12	2021-12-31	Porto	Norte	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177911	GALERIA 111, LDA	Confinar o Desconfinamento	oferecer a artistas de gerações diferentes, cada um com experiências diferentes. A Galeria 111 convidou os artistas referidos nesta candidatura a apresentarem trabalhos de pintura, desenho, objetos e vídeo, no contexto do nosso projeto ?confinar o desconfinamento?. O artista João Jacinto fará uma exposição de pintura com 16 pinturas sobre tela, com início no dia 6 de abril e términus no dia 5 de junho de 2021. Esta exposição esteve para ser realizada no início deste ano mas ficou suspensa e é agora retomada. A obra de João Jacinto pode ser entendida sob duas condições principais, que se presentificam nos trabalhos que tem desenvolvido no decorrer das últimas três décadas: o acto e o tempo. Estas duas condições de possibilidade não são imediatamente reconhecíveis nas suas pinturas, como nos seus desenhos, porque são a essência de um processo mais complexo que, enquanto artista, procede sob uma metodologia aparentemente aleatória, mas que conhece uma métrica e uma sistematização do fazer sem ficar refém da repetição de modelos apreendidos no labor do trabalho de pintor. O artista Pedro Vaz terá a seu cargo uma exposição de pintura, vídeo e objetos, em cerca de 30 peças. O seu trabalho artístico centra-se na investigação sobre a natureza e a paisagem, utilizando principalmente pintura, vídeo e instalação. O contacto pessoal com o local é essencial na sua prática e os projetos muitas vezes incluem uma expedição. Este ano, o artista foi também selecionado para o projeto Limen, no âmbito do Apoio Emergencial ao Sector das Artes, Fundo de Desenvolvimento Cultural, em Lisboa, Portugal, previsto para Maio de 2021 e a realizar no recinto da Monsanto, em Lisboa, Portugal. O artista Alexandre Conefrey fará uma exposição de, pelo menos, 25 trabalhos em pastel sobre papel, com início no dia 18 de setembro e términus no dia 6 de novembro de 2021. O seu trabalho desenvolve-se através de uma procura detalhada da simplicidade do gesto e das suas potencialidades de expressão, numa exploração consciente em torno de vários materiais, composições, referências e formas de representação na prática do desenho no papel.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 973,99	65 973,99	50 000,00	2021-04-06	2021-11-06	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177922	PAULO PATO, UNIPESSOAL LDA	Miramar ? Frankie Chavez e Peixe	fim amar e um Duo criado pelos guitarristas Frankie Chavez e Peixe e a sua intenção será actuar em 3 locais emblemáticos e inspiradores do património português. A sonoridade do Duo, enquadra-se na ambiência de claustros, castelos, mosteiros, jardins em locais históricos, e a ideia será levar o espectador, (turista ou nativo) numa viagem pela música, absorvendo ao mesmo tempo a energia do local, não só pela sua acústica, mas também pela sua arquitetura ou beleza do recinto. Este é um projeto multidisciplinar que, para além da música, envolve vídeo e projeção. O desafio será criar um ambiente com uma boa iluminação de forma a realçar o local com todo o seu esplendor. Com a apresentação de um concerto instrumental num local histórico, pretendemos cativar um público adulto que pretenda usufruir de um bom espectáculo musical inserido num local histórico único. Propomos a realização de 3 espectáculos ao vivo de música instrumental em locais de património histórico. Os locais escolhidos foram Castelo de Ourém, Jardins dos Palácio D. Manuel em Évora, e Jardins do Palácio da Galeria em Tavira com datas a definir e a articular com as autoridades locais, que deverão decorrer entre o início Junho e final de Outubro de 2021. A entrada será livre e não deverá exceder a capacidade de 200/300 lugares sentados, por questões de segurança e sanitárias e de acordo com as medidas decretadas pela DGS. A coordenação de entrada do público e circulação pelo espaço, será orientada e coordenada por uma equipa de seguranças AE?s. Esta iniciativa tem como objectivo principal conjugar a utilização do património cultural com a música. Neste caso concreto, com a apresentação de um espectáculo musical instrumental com grandes interpretes da guitarra, com uma sonoridade muito própria e contemplativa, com a intenção de valorizar e usufruir do espaço onde o espectáculo é apresentado. Pretendemos com esta iniciativa, do cruzamento entre o património histórico e a música instrumental, envolver as entidades locais para a valorização do seu património, assim	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 790,00	45 790,00	41 211,00	2021-06-01	2021-10-31	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-177929	FREDERICO GATO & FÉLIX, LDA	Criação de Audiomasters.	O projeto da empresa Frederico Gato e Felix Lda., baseia-se em realizar e promover a experiência e concretização da produção e gravação num estúdio profissional a projetos musicais que não iriam ter essa oportunidade se não fosse neste enquadramento, do programa Garantir Cultura.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 500,00	48 500,00	43 650,00	2021-06-01	2021-11-28	Mafra	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-177943	PRODUÇÕES MIRABILIS, LDA	Ladrar aos Aviões	Um fim de semana na vida de um casal improvável: ele, de uma família católica, um stripper que vive na ilha imaginária de Barreiro, um enclave do subúrbio de Lisboa. Ela, muçulmana, escondida numa burqa, perdida na noite silenciosa. Inicialmente, Miguel dá-lhe guarida numa noite de tempestade, mas logo se apressa a levá-la de volta ao sítio onde, no seu preconceito, crê que estão todos os muçulmanos de Lisboa. Na mesquita deserta é-lhe dito que procure a localidade de Artejárides, impressa no verso de um postal, e que então confronte o pai da rapariga ? mas que tenha em conta que a rejeição a vai amaldiçoar para sempre. Contrariado, Miguel leva-a consigo para onde quer que vá ? casa, McDonalds, cinema ? e no percurso repara que toda a sua sociedade olha para a rapariga por cima do ombro; e que ele, ao lado dela, também consegue nomear os seus próprios preconceitos para com aquilo que desconhece. No entanto, o sarcasmo dos outros apenas o aproxima da rapariga e enche-o de uma ternura que ele nunca experimentou. Ao mesmo tempo, por baixo da burqa que ela se recusa a tirar, a mais singela faixa de pele nua tornou-se um mistério capaz de fazer o coração dele bater na garganta. Para ele, que habita um mundo de nudês em que o corpo é um instrumento de trabalho, a figura deliberadamente oculta da rapariga reveste-se de um sedutor mistério. Quando Miguel a leva pela estrada fora até à família, já o faz com algumas hesitações. Mas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	49 500,00	44 550,00	2021-05-01	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178008	ROSCOE STREET PRODUCTIONS, LDA	One Ocean Film Tour Portugal ? Festival de Cinema Documental	A One Ocean Film Tour Portugal é um festival de cinema documental: uma mostra anual de documentários, de curta-metragem, cujo tema central é o oceano. Com uma forte componente educativa, as curtas-metragens apresentadas focam-se no ambiente aquático, nas vertentes de sensibilização para a protecção e preservação dos oceanos, aventura, desporto e histórias inspiradoras. São documentários sobre pessoas que dedicaram as suas vidas a trazer a conhecimento público a riqueza e, por outro lado, a devastação de que os oceanos têm sido alvo, e a partilhar a liberdade que os desportos aquáticos e náuticos possibilitam. O festival terá quinze eventos no total, fazendo parte dele uma digressão nacional que pretende contribuir para a educação e motivação do público na protecção dos oceanos. O plano de actividades do projecto será: - uma conferência de lançamento; - um lançamento online na plataforma de streaming www.adventureplus.com, onde alguns dos documentários do festival irão estar em exibição durante uma semana; - um evento por cada um de doze municípios portugueses, incluindo Açores e Madeira (por confirmar); - a colocação permanente dos documentários do festival na plataforma de streaming, já mencionada, após a conclusão deste. Cada evento da digressão terá duas sessões: - uma matiné, com cerca de duas horas, e 50% de desconto na admissão, dirigida às escolas primárias e secundárias locais; - e uma sessão à noite, com cerca de três horas, dirigida ao público em geral. Ambas as sessões serão conduzidas por uma anfitriã, e contarão com a presença, e intervenção, de organizações não governamentais (ONG) parceiras locais. Serão ainda exibidas entrevistas dos protagonistas dos documentários apresentados. Todos os documentários serão legendados em português e, se disponível, serão também	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 660,00	57 660,00	50 000,00	2021-06-08	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	47630	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178014	THINKINGAROUND, LDA	O REGRESSO DOS SEFARDITAS	Há algo na nossa história que poucos sabem... No século XV, foram expulsos da Península Ibérica por ordem de D. Manuel I cerca de 100.000 judeus sefarditas. A diáspora sefardita estendeu-se por vários países e continentes e a cultura sefardita manteve-se ao longo dos séculos. Nesta série documental, percorremos a história dos judeus sefarditas desde as origens desta comunidade até aos dias de hoje, com especial enfoque em histórias que, passados seis séculos, mantêm uma ligação a Portugal e ao território português. Um documentário imperdível, que mistura religião, política, história, economia e cultura, num périplo recheado de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 091,75	64 237,00	50 000,00	2021-07-01	2022-02-25	Oeiras	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178041	DERIVADALINEAR - LDA	Ilustração em Olaria Tradicional de Viana do Alentejo	Este projecto visa a programação e criação de várias actividades, abrangendo apresentações em formatos físicos e digitais, centradas no cruzamento de visões artísticas e técnicas entre duas culturas e gerações diferentes, a do design gráfico e ilustração em meios digitais urbanos e a aplicação de motivos gráficos na olaria de Viana do Alentejo. O projecto inclui várias actividades de criação e programação que procuram estabelecer relações territoriais, humanas e artísticas entre os diversos intervenientes, justapondo visões, experiências e culturas próprias de meios de expressão bem alicerçados nas respectivas comunidades. A unificação e activação da rede, interface de ideias, técnicas e saber-fazer entre o passado histórico e o futuro sustentável envolve várias actividades programadas que estão organizadas segundo os binómios Projecto/Criação, Recolha/Pesquisa, Partilha/Formação e Divulgação/Exposição. Assim, a prática de projecto, basilar para o desenrolar da criação, iniciar-se-á em Julho com uma residência artística de criação de produção de peças cerâmicas em Viana do Alentejo. Lateralmente será iniciado um programa de recolha de imagens e pesquisa de fotografias de peças de olaria tradicional ilustradas, para montar um repositório online de pesquisa pública. Como marco conclusivo da residência será organizado um evento de partilha e formação, alargando à comunidade local e aos seus variados públicos o projecto. Finalmente, como forma de ampliar o alcance territorial do projecto, os resultados serão expostos fisicamente numa galeria de ilustração, primeiro no Porto e posteriormente em Lisboa, e digitalmente numa plataforma digital de divulgação da olaria tradicional portuguesa. A equipa técnica do projecto é coordenada pela direcção criativa de Paulo Sellmayer, coadjuvado por Francisca Branco e João Xará, com produção de Fatima Durkee e Marta Alvarez. A equipa artística do projecto divide-se em ilustradores profissionais jovens mas estabelecidos, como sejam Bruno Reis/ Mantraste, José Torres, Mariana Margarida Malhão e Mariana, a Miserável, e a família de oleiros e pintores Faleiros Azeitinho, que é uma das mais experientes de Viana do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	33 115,00	33 115,00	29 803,50	2021-06-30	2022-01-28	Leiria	Centro	74100	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-178046	WALLELUJAH, LDA	Í MÁ LÔ	I ma lo, do Rua de Abreu Nunes, em português, é, em Macau, a rua estreita que nos leva desde a passagem aérea do bairro da Mitra até ao Tap Seac, enfiada entre a Av. do Conselheiro Ferreira de Almeida e o Jardim Vasco da Gama. Igualmente conhecida como Rua dos Tailandeses, morada de restaurantes, tascas, supermercados e até um armazém onde podemos encontrar um sem fim de produtos provenientes da Tailândia. Í má lô, é um local onde se concentra grande parte da comunidade. Durante o dia é uma rua como tantas outras onde as loja abertas são variadas. Dois ou três cafés, uma loja de electrodomésticos, um mecânico de motas, uma clínica veterinária, uma agência imobiliária, um sapateiro, uns quantos restaurantes, mas apenas um pequeno restaurante tailandês e a mercearia, também tailandesa, Wa Tou da sra. Kun Hoi estão abertos. Ao cair da noite, nem mesmo o emaranhado de tabuletas penduradas fariam prever transformação da rua. As luzes acendem e as portas abrem-se. É hora de começar mais uma jornada de trabalho no supermercado Thailand Products Centre. De volta à Í má lô onde a noite é, geralmente, agitada, vemos restaurantes que, entretanto abriram portas e, também, pessoas que por ali circulam. Carrinhas que chegam e partem, com caixotes que entram e saem do armazém, tudo isto intervalado de pausas para comer, ali mesmo, no supermercado e para um cigarro com dois dedos de conversa, para depois voltar ao trabalho. Aqui, se uns sonham em regressar ao seu país, outros dirão que a única casa que conhecem é Macau. Misturados e integrados, falam a língua, conhecem os costumes e os seus filhos já nasceram aqui. Em Dezembro, todos se juntam para a grande efeméride do ano: o Festival Cultural da Tailândia. Neste Festival todos se juntam. Velhos, novos, homens e mulheres. Cozinham, comem, bebem, dançam, cantam e nem o famoso Muay Thai falta. Toda a rua é encerrada ao trânsito, dando lugar a um palco montado à entrada, plateia, seguida de um recanto para rezar e meditar, massagens e, já depois do pequeno cruzamento, uma fila bancas de comida, onde cada restaurante	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 900,00	55 900,00	50 000,00	2021-05-03	2022-01-28	Lisboa	Lisboa	59120	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178079	CRIANÇAS AO PALCO - PRODUÇÕES, LDA	CRIANÇAS AO PALCO	o projeto CRIANÇAS AO PALCO, criado por Teresa Jesus, é detentor em Educação Musical e registado no Instituto Nacional da Propriedade Industrial, com a Marca Nacional Nº 588488 (cujo certificado se anexa), conta já com 19 anos de existência, e tem sido desenvolvido e apresentado em diferentes municípios do país. Este projeto enquadra-se numa lógica educativa e pedagógica, respondendo às diretrizes do Roteiro para a Educação Artística (edição da Comissão Nacional da UNESCO), com base nos debates realizados no decurso e após a Conferência Mundial sobre Educação Artística (Lisboa/2006), bem como no disposto na resolução do Conselho de Ministros n.º 42/2019, que emana as diretrizes gerais para a criação do Plano Nacional das Artes, no qual se inclui o Programa de Educação Estética e Artística, ao abrigo do Art 28.º da Lei n.º 4/2004, nomeadamente: 1- (?) c) Reforçar o envolvimento da comunidade educativa nas atividades culturais; d) Estimular a aproximação dos cidadãos às artes e proporcionar, de forma continuada, a diversidade de experiências estéticas e artísticas; e) Fomentar a colaboração entre artistas, educadores, professores e alunos, de forma a desenhar estratégias de ensino e aprendizagem que promovam um currículo integrador, assente numa gestão consolidada do conhecimento e da experiência cultural; f) Mobilizar a articulação entre equipamentos e agentes culturais, sociais e profissionais; g) Favorecer a territorialização das políticas culturais e educativas, mobilizando os recursos locais como agentes relevantes e integrantes dos processos de ensino e aprendizagem; h) Ampliar o leque de vivências e competências facultadas pelas escolas, reforçando a abertura à comunidade e ao mundo;? Sob o lema "Educar a Cantar", CRIANÇAS AO PALCO visa promover a prática vocal musical de crianças do 1º CEB através da sua audição em contexto de sala de aula, como forma de aferir das aptidões vocais e performativas dos alunos e com o intuito de selecionar as melhores vozes para a realização de um espetáculo final. O objetivo principal será proporcionar a estas crianças a possibilidade de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 500,00	49 950,00	2021-01-01	2022-02-15	Pombal	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178117	GRANOLA - CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS, UNIPESSOAL LDA	Série documental Km 0	Km 0 é uma série documental que conta as histórias das viagens de quatro chefs portugueses pelas várias regiões de Portugal, cozinhando exclusivamente com produtos locais e reinventando pratos tradicionais da gastronomia portuguesa. Nesta série de quatro documentários, sob o pretexto do património gastronómico português, levantamos questões relacionadas com a sustentabilidade, chamamos a atenção para a defesa dos territórios e incentivamos ao consumo de produtos locais como uma forma de contributo para a promoção da economia local. Para cumprir a sua missão de reinterpretar receitas tradicionais, com base num receituário perpetuado ao longo de várias gerações, o próprio chef fará a recolha de todos os ingredientes, percorrendo o menor número possível de quilómetros. Km 0 é a junção, no mesmo prato, dos melhores ingredientes para quatro documentários imperdíveis pela abordagem	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	80 249,15	80 249,15	50 000,00	2021-03-01	2022-02-25	Évora	Alentejo	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-178121	ART DISPERSION, UNIPESSOAL LDA	ArtDispersion4all	A Art Dispersion, Unipessoal, Lda pretende desenvolver um projeto editorial ao qual se encontra associada uma programação cultural. No ano de 1996, durante 3 meses o fotografo José Cabral viajou pelos Estados Unidos da América tendo tirado uma série de fotografias que retratam de forma clássica o panorama americano da época não perdendo a sua identidade com a recorrente presença dos seus autorretratos em reflexos, e vários outros enquadramentos que lhe são muito típicos. Do deserto até à neve, das grandes cidades modernas a cidades tipicamente indígenas, Cabral reúne em cerca de 53 rolos de 35mm uma extensa viagem. Com este projeto pretende-se reunir uma seleção alargada de imagens e editar um livro que permita ao leitor colocar-se no lugar do viajante. Entre hotéis e motéis, drive-ins, paisagens, cenários, todo o típico imaginário americano na linha de Robert Frank, e em jeito de homenagem, os Americanos de José Cabral, fazem-nos emergir no mundo americano de forma muito própria Associado a este projeto editorial pretende-se organizar uma exposição de uma série de fotografias a preto e branco visando abranger um publico alargado e chamar a atenção para o livro fazendo a sua promoção ao mesmo tempo que contribui para a difusão da fotografia enquanto disciplina artística. Este projeto visa ainda a criação de um livro intitulado ?Zona V (de Vago)?, com base na homónima investigação em Pintura realizada pela artista Teresa Palma Rodrigues, que teve como ponto de partida um terreno em Marvila (Lisboa), com aspeto abandonado, em reserva há mais de 50 anos para a construção de uma infraestrutura. Trata-se de uma área expectante, situada numa zona algo estigmatizada da cidade, aproveitada por um reduzido número de indivíduos para a criação de hortas urbanas, de um jardim dedicado a um filho falecido e de outras atividades de carácter informal e até clandestino. Apoiado pelas pesquisas, tantas vezes suscitadas pelas conversas com o geógrafo português, Jorge Gaspar, este livro conterá páginas com fotografias inéditas que servirão de documento arquivístico de uma das zonas-zero de Lisboa com maior potencial de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 550,00	54 550,00	49 095,00	2021-07-01	2021-12-30	Lisboa	Lisboa	91020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178134	LFO ASSOCIAÇÃO LISBON FILM ORCHESTRA	West End Musicals	Os musicais que também vivem numa tela de cinema! A Lisbon Film band propõe não um, mas três concertos on-line! Diferentes entre si, cada concerto trará as melhores músicas de palco que também tiveram sucesso na tela de cinema, onde não faltarão os temas dos grandes clássicos como Mamma Mia, Os Miseráveis, Fantasma da Ópera, Aladino, Shrek ou Moulin Rouge, mas onde também figurarão os musicais do momento, como Hamilton, Dear Evan Hansen ou Waitress, todos eles para ver no conforto de casa e em qualquer parte do mundo. Num incrível ambiente 3D em que cada música tem um cenário adequado, a música é interpretada em quarteto e cantores. Com a Direção Musical do Maestro Nuno Sá, na companhia de 3 cantores de Teatro Musical e com a participação especial de alunos da Academia LFO, estes concertos prometem 3 noites inesquecíveis, sendo realizados num inovador estúdio Chroma Key. Conjuntamente, os 3 concertos compreendem uma trilogia musical, dividida em 3 partes: 1a e 2a Partes | Atuação cantada pelos atores Manuel Moreira, Raquel Tillo Clayton e Joana Brito Silva. 3a Parte | Concerto extra, assegurado pelos alunos da Academia da Lisbon Film Orchestra. (1ª e 2ª Partes ficarão disponíveis ON-DEMAND durante 1 mês após a exibição da 3ª parte, ou seja, entre 7/Junho e 7/Julho). Para além do Streaming está programado um concerto exclusivo do West End Musicals ao vivo, com quarteto e cantores, bem como a presença dos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 000,00	43 000,00	38 700,00	2021-04-12	2021-10-02	Mafra	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178149	BRUNO ANDRÉ & FRANCISCO RÉ, LDA	AND-RÉ ARQUITECTURA - 2008/2021	Promoção cultural: divulgação de criações arquitectónicas nacionais e internacionais. O projeto a desenvolver caratériza-se por um conjunto de acções para recolha, registo e análise da produção arquitectónica do gabinete AND-RÉ no período temporal compreendido entre os anos 2008 e 2021, cujo produto final se consubstancia na elaboração de um livro/monografia. O projeto pode ser resumido em 3 pontos fulcrais: - Publicação de uma monografia do escritório de arquitectura AND-RÉ. - Exposição monográfica da obra do escritório AND-RÉ - Evento de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 500,00	49 500,00	44 550,00	2021-06-01	2021-12-31	Porto	Norte	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178168	AFTERVALUE - S.A.	A Cultura Árabe Em Portugal- Perspetiva Histórica E Cultural	Este projeto visa o enriquecimento cultural, o registo digital de parte da História do território Português e a contribuição para o conhecimento do nosso País a nível Internacional, com impacto no turismo. Durante vários séculos a cultura islâmica/árabe estive presente na Península Ibérica tendo o seu último reduto se mantido até ao século XV, quando Granada, o último Reino Andaluz, dos muçulmanos, foi reconquistado pelos Reino de Castela. Em Portugal, a presença árabe remonta-se ao século XIV, aquando da conquista do Algarve. Durante a sua presença na península ibérica a cultura islâmica foi sendo manifestada através de várias interações culturais, arquitetónicas, que ainda hoje se se vêm descobrindo. A presença de cultura islâmica em Portugal durante séculos está manifestada em diversos monumentos e artefactos em cidades portuguesas, quer através de arquitetura, objetos arqueológicos, ou da semelhança do Português com o Árabe. A título de exemplo, existem muitas palavras similares entre o português e o árabe, como Azeite ? Zeit, Romã ? Roman, Almofada ? Almokhadah, ente centenas de outras que estão por catalogar. Esta situação também se encontra patente em nomes de cidades e locais, como Alcântara, Almada, Almancil e inúmeros outros mais. Muitos dos fatos históricos têm tido uma interpretação diferente, com as descobertas arqueológicas, demonstrando uma perspetiva histórica distinta daquela que é conhecida. Este projeto visa contribuir para o conhecimento da cultura islâmica difundindo-o em Portugal, todo mundo árabe e internacional. Apesar de tantos séculos de presença em Portugal, os registos são quase inexistentes, ou seja, uma parte da história do território de Portugal está praticamente esquecida. Este programa terá uma duração de aproximadamente 50 minutos, mas ficarão já em arquivo e prontos para utilizar muitas horas de gravação digital E como prova cultural deste período do território português. Ao mesmo tempo Contribuirá Para o conhecimento desta realidade, permitindo uma aproximação á essência da nossa história, explicando, em conjunto com outros factos e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	71 984,00	71 984,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Amadora	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178194	GIVE ME 4 - CIDADANIA E RESPONSABILIDADE SOCIAL, LDA	Cultura Viva	Cultura Viva assenta numa proposta de programação cultural para a cidade de Castelo Branco. Tem como objectivo promover a circulação de artistas nacionais para fora dos habituais centros urbanos, contrariando a tendência atual, tendo em conta a situação pandémica que impede a esmagadora maioria destes artistas de poderem apresentar os seus projectos.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 500,00	49 950,00	2021-06-26	2021-11-18	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-178199	RECORDBUTTON - UNIPESSOAL LDA	Euphonias	Euphonias (do grego euphonía, «bela voz», pelo latim euphonia-, «eufonia; sons harmoniosos»). Porque todos precisamos de uma euphonia como pretexto para recomeçarmos a consumir cultura, a respirar bons sons e a alimentar a alma, em segurança. Um ciclo de programação que conta com seis concertos, de vários estilos musicais e ecléticos na qualidade: Viviane, Diego El Gavi, Couple Coffee, Fred Martins, La Barca e Joana Amendoeira. A segunda quarta-feira de cada mês, entre Junho e Novembro, numa sala de espectáculos que permite a implementação de todas as medidas de segurança. Os Penicheiros.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-06-09	2021-11-10	Évora	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178220	MÉRITOPALPITE - PRODUÇÃO DE EVENTOS UNIPESSOAL LDA	Urban Fest - Music . Street Art	O Urban Fest assenta em dois pilares: na música e na arte urbana. No âmbito musical vamos apostar nos estilos mais representativos deste mundo: o hip-hop e o rap. Do line-up do festival fazem parte os maiores nomes nacionais e os mais emergentes.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	74 564,95	74 564,95	50 000,00	2021-09-24	2021-09-25	Braga	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178223	CARLOS CUNHA - PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	AI A MINHA FILHA	Jacinto é um cinquentão a quem a vida sempre correu de feição, até ao momento em que a sua mulher o apanhou, em flagrante a traí-lo. Detentor de uma grande lábia e uma libido ainda maior, Jacinto sempre teve as mulheres todas a seus pés. Mas, a partir desse dia tudo mudou... De um momento para o outro, tudo lhe passou a correr mal: Passou de dono de restaurante a empregado de mesa, de abastado a remediado, de chefe de família a pai solteiro, e de mulherengo a encalhado. E este é o maior dos seus males: Estar Há dois anos sem ter uma mulher. A viver com a sua filha desde então, Jacinto fará tudo para voltar a viver um (ao mais) grande amor. E, para isso, tentará de tudo. E tudo é mesmo Tudo. Até ajuda profissional. Jacinto está longe é de saber que a raiz de todos os seus problemas dorme debaixo do seu teto: e é nem mais nem menos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	66 900,00	66 400,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-25	Odivelas	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178325	LA BOISERIE, BY ATELIER ANA PEREIRA, LDA	La Boiserie | Criação e Programação Cultural (Design)	A empresa La Boiserie, by Ana Pereira, Lda. foi constituída em 2017, tendo como foco a criação de projetos exclusivos de design e arquitetura de interiores em casas particulares, espaços comerciais e hoteleiros, em qualquer fase da obra. Por meio do presente projeto, a La Boiserie pretende agora incentivar e promover atividades culturais e artísticas (na área do design), em particular criação e programação culturais, como forma de mitigar os impactos negativos sobre a atividade dos grupos do tecido cultural decorrentes das medidas de proteção de saúde pública de combate à pandemia COVID-19. Nesse sentido, o presente projeto contempla a criação individual de uma obra no campo do design, criação da autoria da Arquiteta Ana Pereira, e que será criada exclusivamente para a exposição a realizar no âmbito do presente projeto, uma exposição de design ?vintage? focada na riqueza cultural e destinada a diversos públicos: crianças, estudantes, adolescentes, famílias, adultos, seniores. No decorrer da referida exposição, a qual terá a duração de um mês, decorrerão diversas atividades, nomeadamente showcooking focado na cozinha vintage e uma degustação de vinhos vintage, atividades que serão realizadas fisicamente e promovidas digitalmente via streaming. Considerando a inspiração vintage do presente projeto, a escolha do local para a sua realização revelou-se desafiante, tendo a La Boiserie encontrado o local ideal bem perto de Viseu. Trata-se de um Hotel Rural dos anos 40 (século XX) inserido numa pequena aldeia, do século XIII, que mantém a sua traça original com casas em granito, todas restauradas e que possui ainda um forno comunitário a lenha. O referido Hotel encontra-se, também ele, carregado de histórias e tradições, onde cada recanto evoca à antiga ligação vitivinícola, nomeadamente o antigo lagar que foi, em tempos, o bar do Hotel, ou a antiga adega, espaço disponível para a realização de reuniões e eventos. O presente projeto tem, assim, por objetivo a realização de atividades de programação cultural focadas no design, arquitetura, história e tradição, contemplando apresentações	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 162,50	50 162,50	45 146,25	2021-06-14	2021-09-12	Viseu	Centro	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178366	INEDITADRENALINA LDA	Festival Arte Fora do Sítio	O festival Arte Fora do Sítio a realizar em edição semidigital, como convém em tempos de pandemia, surge com um padrão de elevada qualidade onde o público e artistas se juntam num grande espetáculo de exaltação às artes e tem na sua génese o objetivo de dar palco aos jovens artistas que pertencem a associações locais e escolas que se destacam nas artes da cultura, música, dança, teatro, desporto e ginástica. Desta forma pretende-se divulgar o trabalho realizado pelas associações e escolas locais ao longo do ano. É um projeto que incorpora várias vertentes artísticas e deseja fundamentalmente quebrar estereótipos e preconceitos quanto às diferentes possibilidades de apresentar e fazer arte (na forma, no local e nos objetivos). O Festival Arte Fora do Sítio tem como objetivo englobar de uma forma abrangente várias vertentes artísticas e culturais e dirigi-las a um público heterogéneo e multietário. A originalidade das apresentações consiste no	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-06-01	2021-09-19	Marco de Canaveses	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178459	PÁGINAS ASSERTIVAS LDA	Concerto Lura	O presente projeto tem como objetivo apresentar a atividade de programação cultural levada a cabo pela empresa beneficiária. A empresa promotora da atividade é a Páginas Assertivas, Lda. Sob a marca ?Lisboa Amsterdam?, esta empresa tem como principal atividade a criação e programação de espetáculos artísticos de diversas índoles, sendo a mais corrente a realização de espetáculos na área da música. Do seu portefólio destacam-se os seguintes espetáculos musicais: concertos do Dino Santiago; Morabeza&Saudade: Morna + Fado Fest; Concerto de Elina Almeida. A empresa beneficiária pretende com o presente projeto levar a cabo a programação do concerto comemorativo dos 25 de carreira da artista Lura. Para fazer jus a grandiosidade da carreira da artista, o concerto a programar terá como palco o Coliseu dos Recreios, Lisboa, tendo como alvo um público de abrangente de faixas etárias entre os 16 e os 70 anos, admiradores da cultura Crioula e inspirados pela necessidade de celebrar e mostrar a Lusofonia. Desta feita, a entidade promotora pretende com o presente projeto programar um espetáculo musical num local físico dirigido a um público abrangente, cumprindo assim o critério de elegibilidade referido na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º do Regulamento do Programa Garantir Cultura.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 000,00	56 000,00	50 000,00	2021-05-15	2021-11-30	Abrantes	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178490	HÉLDER FREIRE COSTA - PRODUÇÕES , UNIPESSOAL LDA	VAMOS AO PARQUE	Uma nova revista à Portuguesa que convida o público a regressar ao teatro para se divertir e celebrar o centenário do Teatro Maria Vitória. Será um espectáculo que irá revisitar toda a actualidade política e social deste último ano.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	242 100,00	241 600,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-26	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-178636	UKBAR FILMES - PRODUÇÃO DE LONGAS E CURTAS METRAGENS, LDA	Eventos e capacitação do potencial humano	A presente proposta apresenta o projeto de programação cultural da Ukbar Filmes e por essa via de capacitação do potencial humano de dez municípios portugueses, no contexto de mitigação do impacto negativo sobre a atividade da empresa decorrente das medidas de proteção de saúde pública de combate à pandemia COVID-19. Portugal tem vindo a posicionar-se cada vez mais como uma das «marcas» de excele?ncia no domínio do turismo, com mensagens fortes destinadas ao mercado interno («Va? para fora ca? dentro») e externo («Can't skip tomorrow»). O país que temos e? natural, aute?ntico e orga?nico e constro?i-se em torno de subtilezas que só a cultura consegue captar na plenitude: pessoas acolhedoras, ambientes envolventes, paisagens maravilhosas. Cenários naturais, patrimo?nio histo?rico, panorâmicas singulares entretecidas pela autenticidade e acolhimento das gentes locais, das nossas cidades, vilas e aldeias. Esta é a marca de distinção Portugal, é o que torna o país ta?o diferente e único, é a sua «proposta de valor» no mercado tão concorrencial e agressivo quanto o turístico. A Ukbar Filmes procura esta «proposta de valor» nas suas produções, pois entende que a cultura é talvez o principal veículo que permite projetar a mais-valia dos territórios. Recentemente, através do projeto de dez telefilmes Contado Por Mulheres com a RTP, uma iniciativa em que demos a câmara a dez realizadoras para levar ao pequeno ecrã dez histórias de escritores/as portugueses/as passadas em dez localidades diferentes, a Ukbar Filmes encontrou na regia?o Centro panoramas deslumbrantes, dramatismo visual u?nico e uma colec?a?o de patrimo?nio classificado singular que tornou o projeto mágico. Os espectadores da RTP 1 (tal como o público polaco, pois trata-se de um projeto de coprodução com aquele país, a que se seguirão outros territórios internacionais através de vendas internacionais e plataformas de streaming), terão oportunidade de ver, no último trimestre de 2021, obras que projetam os cenários envolventes e charmosos do Portugal autêntico, das aldeias de xisto às aldeias históricas, das serras e das a?reas dos locais dominados pela presença humana, ao de um movimento	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	100 000,00	100 000,00	75 000,00	2021-06-01	2022-02-27	Lisboa	Lisboa	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178684	PAULO MAGALHÃES - PRODUÇÕES DE ESPECTÁCULOS, UNIPESSOAL LDA	APLAUSO ? ESPECTÁCULO EM 2 ACTOS	"APLAUSO ? ESPECTÁCULO EM 2 ACTOS	Criação de um movimento de apoio aos artistas APLAUSO Aplaudir-te a ti, que me nutres a alma ? ? em cada momento precioso de solidão e ilusórias amarras físicas? Aplaudir-te a ti, que surges como saborosa esperança ? onde me espelho e viajo ! Aplaudir-te por me inundares de estímulos avassaladores ? impossíveis de conter em mim e que expando em cada olhar! Aplaudir-te pela infinidade de memorias geradas ? ?pelos sorrisos que implantas em mim e no outro, símbolo uno que és no mundo! Aplaudir-te , por seres muito mais que tudo isto? ? por o meu dia não existir sem ti, por seres omnisciente, fonte de partilhas de paixão! Aplaudir-te a ti pelo despertar que me provocas na pele? ?na vontade de dançar comigo, contigo, com todos na intemporalidade tudo isto! Ao longo dos seus mais de 18 anos de existência, a PMP tem feito espetáculos, eventos, festivais, etc, sempre ancorada na paixão, entrega e profissionalismo de muitos milhares de exímios artistas do panorama nacional. Por isto, e sendo imperativa a criação de um movimento de apoio a estes profissionais, urgiu a necessidade de realização de dois espetáculos; um que terá como intervenientes, bailarinos, artistas circenses/acrobatas, artistas de percussão corporal entre outros; e o segundo cujos protagonistas serão cantores, Djs e Bandas. São estas algumas das inspirações e argumentos que sustentam a criação deste movimento que, ao mesmo tempo que reconhece a valiosíssima importância destes profissionais, tem noção do quanto este APLAUSO é de vital importância e essencial para a sobrevivência dessas pessoas e do sector ao qual dão vida! Sem nunca esquecermos que a sua vida se	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	101 755,00	101 755,00	75 000,00	2021-10-06	2021-10-13	Lisboa	Lisboa	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178700	ARQUIPÉLAGO RARO FILMES, UNIPESSOAL LDA	Curta-metragem Caiu	"caiu" é um projeto de curta-metragem de ficção, da autoria de Edgar Medina, a ser produzida em 2021, para exibição ao público em território nacional e internacional. Alentejo, anos 50. Uma família pobre rural atravessa o montado alentejano, no meio da intempérie, depois de enterrar um familiar. O difícil regresso a casa reserva-lhes uma surpresa ? a descoberta de um baú metálico fechado, como novo, semienterrado no solo árido. Talvez este seja afinal uma prenda dos céus. No miserável monte onde vivem, depressa o baú torna-se o centro da vida, materialização de uma dolorosa ausência. Mas entre o sofrimento e o mistério, a vida quer continuar.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 000,00	56 000,00	50 000,00	2021-10-01	2021-12-22	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178740	FILBOX - PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS LDA	Curral de Moinas, os banqueiros do povo	A vida corre normalmente em Curral de Moinas, como sempre. Os amigos Quim e Zé vivem felizes, tranquilos, pasmados. Até que... Quim descobre que, afinal, tinha um pai banqueiro. O pai deixa-lhe uma enorme fortuna e um banco. Pela primeira vez, Quim e Zé vão viver para Lisboa e são confrontados com os modos e os estilos da alta sociedade. Passam a ter uma vida de luxo, o oposto da simplicidade rural. O choque cultural é imediato e notório. Mas depois Quim deslumbra-se; Zé, mais marcado pela ruralidade, desconfia sempre. Sem a sabedoria popular e o convívio curralmoinense, Quim, o banqueiro, cai na clássica armadilha: o encantamento, a manha, a deslealdade, o abuso de confiança, a traição, a responsabilização. O velho amigo Zé e a Madrinha tecem um plano simplicíssimo que corre muito mal, mas conseguem salvar Quim da desgraça. Quim e Zé voltam à boa pasmaceira da vida rural e levam para Curral de Moinas a sede do banco herdado. Em Curral de Moinas e em Lisboa, a sátira está repleta de cenas hilariantes...	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	608 500,00	608 500,00	50 000,00	2021-05-03	2021-11-30	Vila Nova de Gaia	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-178845	SUBLIME DANCE - ASSOCIAÇÃO DE DANÇA	STEP, FALL AND RISE - dança presencial e online	STEP, FALL and RISE é uma peça tridimensional, criada para o palco e para o ecrã. A sua tridimensionalidade é corporal, espacial e temporal. STEP, FALL and RISE investiga a resistência e a perseverança do ser humano na luta diária contra a fatalidade da vida. Um ser humano que se atreve a sonhar dentro de um corpo que envelhece, que adoece, que sofre perdas e desilusões mas que sonha, que imagina e que procura a felicidade. STEP, FALL and RISE investiga a busca de significado que assombra o ser humano. Um significado, um propósito, um objetivo ? o que nos liga a este mundo que está constantemente ligado? Que passos damos no nosso caminho e que passos nos afastam? Que ideia é esta do nosso caminho? Haverá uma caminho para cada um de nós? São as quedas necessárias? STEP, FALL and RISE brinca com a aleatoriedade da vida, com a noção de que nada está predefinido e que o próprio indivíduo é agente da sua mudança. O indivíduo decide, seja de forma consciente ou inconsciente, que passos dar, e cai e ergue-se de novo. O acaso existe e sem agenda, sem planos. Todos somos reféns do acaso que comanda o tempo e o espaço. Esta peça explora os corpos dos bailarinos no espaço e no tempo com esta noção de aleatoriedade, consequencialidade e fatalidade de forma física e coreográfica, construindo uma narrativa metafórica para aquilo que é a passagem pela vida. STEP, FALL and RISE homenageia a força de quem luta e de quem escuta. O sucesso está na capacidade de nos tornarmos nós próprios. Na versão de STEP, FALL and RISE online o espetador tem opções interativas com a peça. Pode escolher por onde seguir, quem seguir, o que aprofundar e o que ignorar. Pode escolher olhar para dentro do processo criativo da peça em determinados momentos. O espetador entra ele	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-05-03	2021-12-30	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178896	PALAVRAS & RIMAS LDA	Revista Zeus	Este projeto consiste em dotar a empresa de uma estrutura capaz de responder aos desafios do mercado atuais, através de tecnologia e equipamentos. Assim, pretende-se tornar a sua vertente produtiva mais rápida e eficaz, associada a uma elevada qualidade de produtos e serviços. Como objetivos associados ao investimento, a empresa visa alcançar uma maior autonomia na vertente produtiva, podendo responder mais rapidamente e de forma cada vez menos dependente de terceiros, bem como irá permitir potenciar a qualidade dos produtos e serviços que oferece, e lançar novos produtos, adequados às atuais exigências do mercado onde se insere, englobando uma forte inovação e diversificação do processo global de produção. Logo, com o projeto espera-se obter maior competitividade em relação a concorrentes, nomeadamente estrangeiros, podendo assim responder a maiores desafios dos atuais clientes, e também de outros potenciais clientes, quer nacionais, quer estrangeiros. Adicionalmente, o investimento tem em vista obter uma maior eficácia na execução dos serviços/produção, podendo assim aceitar um maior número de clientes e projetos, o que impactará diretamente no crescimento da empresa, quer em faturação, quer na potencial criação de emprego. A Zeus será um importante contributo a nível nacional, face à aridez editorial que se verifica em Portugal, neste domínio. Ao contrário do que se passa nos outros países, principalmente se falarmos numa edição para um público sensível ao património e à cultura. Esta lacuna tem sido colmatada pelas associações profissionais do setor, marcada por uma maior dinâmica, mas uma ação destinada aos profissionais. Uma revista que possibilite dar a conhecer as singularidades de determinada comunidade, assim como o que tem de comum com as outras comunidades (a Ibéria é o cruzamento de várias civilizações: romana, árabe, visigoda, fenícia, celta, cartaginesa, judaica, grega, viking, africanos, berbere, etc.), através da sua cultura e património, será um grande contributo para uma maior e mais equitativa troca cultural. Um espaço onde se possa	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 908,00	49 908,00	44 917,20	2021-06-01	2022-02-25	Vila Nova de Gaia	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178919	RECODD VISUALS, LDA	Série para plataformas televisivas	Estamos numa Lisboa optimista e próspera. Os computadores são a apoteose da modernidade da década, Bill Clinton envolve-se num escândalo sexual, Madre Teresa de Calcutá morre e usar pager era Cool. Estamos no final dos anos 90. Diogo, Salvador, Cláudio e Vitor decidem fazer mais uma festa lá em casa, de madrugada e pela janela, acreditam ter visto um homicídio e alguém a transportar um corpo. Entre uma investigação da P.J e a sua investigação pessoal, os quatro amigos vão fazer de tudo para provar a sua inocência e encontrar o verdadeiro assassino. Uma série de comédia e mistério onde a realidade e a ficção se misturam, e os maiores clássicos cinematográficos são subtilmente mencionados. Tudo tem de se resolver, ACONTEÇA O QUE ACONTECER!	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 050,00	56 050,00	50 000,00	2021-08-16	2021-12-17	Oeiras	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-178936	DIVERSABSOLUTO - LDA	Festival ?Dar Vida à Arte	O festival ?Dar Vida à Arte? a realizar em edição semidigital, como convém em tempos de pandemia, surge com um padrão de elevada qualidade onde o público e artistas se juntam num grande espetáculo de exaltação às artes e tem na sua génese o objetivo de dar palco aos jovens artistas que pertencem a associações locais e escolas que se destacam nas artes da cultura, música, dança, teatro, desporto e ginástica. Desta forma pretende-se divulgar o trabalho realizado pelas associações e escolas locais ao longo do ano. É um projeto que incorpora várias vertentes artísticas e deseja fundamentalmente quebrar estereótipos e preconceitos quanto às diferentes possibilidades de apresentar e fazer arte (na forma, no local e nos objetivos). O Festival ?Dar Vida à Arte? tem como objetivo englobar de uma forma abrangente várias vertentes artísticas e culturais e dirigi-las a um público heterogéneo e multietário. A originalidade das apresentações consiste no	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Marco de Canaveses	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179031	TERRATREME FILMES, LDA	DOCUMENTÁRIOS E CURTAS METRAGENS TERRATREME 2021/2022	"DOCUMENTÁRIOS E CURTAS METRAGENS TERRATREME 2021/2022" é uma aposta no futuro do cinema Português. Acreditamos que a produção e distribuição destes filmes documentários e curtas metragens é o alavancar destes realizadores em ascensão. O lançamento destes filmes ficou seriamente em risco após a pandemia que assolou o mundo de 2020 em diante. Um conjunto de actividades muito especificas do Cinema como a produção, pós-produção e distribuição foram seriamente prejudicadas e agora, com o levantamento das restrições, pouco a pouco tenta-se retomar o trabalho deixado em suspenso. Não tendo a TERRATREME dispensado qualquer colaborador, o avanço destes filmes foi o que mais sentiu todo o impacto desta pandemia. É na fase de Pós Produção, após ter o registo das imagens, que o processo segue para as diversas estruturas de imagem e som. Com o fecho da edição de som e imagem, seguem-se todos os trabalhos de aperfeiçoamento e criação do filme final que se quer entregar ao espectador. Distribuição. Focamos sempre na actividade da distribuição porque a nossa filosofia é que o Cinema é para ser visto, ouvido e sentido, sem isso a nossa actividade deixa, no nosso entender, de ser válida. Levar o filme ao público, nacional ou internacional, por salas de cinema, DVDs ou festivais, é a última fronteira para que o ciclo se feche e com ele os projectos saiam do presente do Cinema Português e entrem na história do mesmo, enriquecendo-o culturalmente. O empobrecimento do Cinema Português será sempre uma das consequências do não avanço destes filmes, que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 000,00	73 000,00	54 750,00	2021-06-15	2022-02-27	Lisboa	Lisboa	59110	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179034	TERTÚLIA ÓBVIA LDA	Apoiar a Música Portuguesa	Beja, Santo António das Areias e Garvão são localidades do interior alentejano que este ano voltarão a ficar privadas das suas festas tradicionais, devido à situação pandémica. Neste sentido, o projeto vem preencher a lacuna de oferta cultural para estas populações, com a criação de três momentos artísticos, um por cada terra.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 565,00	55 565,00	50 000,00	2021-08-07	2021-08-21	Redondo	Alentejo	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179037	INSONICULT, LDA	Soundville 2.1	O Soundville é um ecofestival que surge em 2017 no intuito de dinamizar o espaço intermunicipal da Azenha das Pesqueiras, um local de enorme valor cultural e paisagístico que inclui as duas margens do rio Neiva, nas freguesias de Barroselas e Carvoeiro, no concelho de Viana do Castelo, e de Durrães e Tregosa, no concelho de Barcelos. Em alusão à terminologia do universo digital, o presente projecto consiste no agendamento de uma versão 2.1 do ecofestival Soundville para os dias 27, 28 e 29 de Agosto 2021. A principal inovação consiste na introdução de uma componente virtual que não constava das anteriores edições do evento.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 000,00	54 000,00	48 600,00	2021-06-01	2021-08-29	Viana do Castelo	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179038	PRIS-AUDIOVISUAIS, S.A.	O Regresso ao Grande Ecrã	O Regresso ao Grande Ecrã ? é com o a disponibilização de três grandes obras cinematográfica, nos cinemas portugueses, que a empresa Pris Audiovisuais pretende contribuir para alavancar o retorno dos hábitos de consumo de filmes em salas de cinema. Pretende trazer de volta a emoção de toda uma experiência que é assistir a um filme nua sala de cinema (luzes, câmara, ação e pipocas claro). Irá no período compreendido entre Janeiro e Julho de 2021 preparar todo o processo de exibição com sucesso (que passa essencialmente, mas não só, por um trabalho de comunicação e marketing meticuloso) de três obras cinematográficas internacionais, tendo como público alvo os adolescentes e adultos: Chaos Walking: O Ruído (ficção científica/aventura), Spiral - O Novo Capítulo de Saw (Terror/Thriller) e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	141 504,56	141 504,56	75 000,00	2021-01-08	2021-07-31	Santa Maria da Feira	Norte	59130	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179039	PLANETA LÚCIDO UNIPESSOAL LDA	Tavira vista através de lentes e espelhos.	A Planeta Lúcido Unipessoal Lda, empresa criada em 2019 para dinamizar a ?Torre Tavira?, no centro histórico da cidade, vem dar continuidade ao seu objeto social, que prevê prestação de serviços orientados para actividades culturais, científicas, concretamente relacionados com a Astronomia,nomeadamente na promoção de espectáculos, actividades recreativas, experimentais e observacionais, de entretenimento e afins. O projeto cultural TAVIRA VISTA ATRAVÉS DAS LENTES E ESPELHOS, terá a duração de 4 meses, com apresentações em julho, agosto, setembro e outubro. Estima-se uma programação com a duração total de 292 horas de atividades, que irão decorrer durante o dia nos dias úteis da semana (total de 236 horas de atividades) e em horário noturno nos fins de semana (total de 56 horas). A programação cultural consistirá de atividades de observação e visualização da cidade de Tavira, ao vivo e em tempo real, durante o dia, através de: - visita guiada à Câmera Obscura ? Tavira EYE (que permite observar toda a cidade a partir de um ponto central); - uma exposição permanente sobre o Universo Observável; - workshop Interativo; - apresentação no Espaço Vídeo, com programação contínua exibindo curtas, documentários e animações sobre o tema. Todas estas atividades irão decorrer no espaço adjacente da Câmera Obscura. Aos fins de semana haverá lugar a atividades de observação noturna do céu na ponte Romana de Tavira, promovendo a animação deste elemento patrimonial através da promoção da cultura das Astronomia. O projeto propõe o enquadramento na área temática do Cruzamento disciplinar, com uma oferta centrada em dois grandes eventos, o primeiro a ser realizado durante os dias da semana e o segundo com a observação astronómica do fantástico céu estrelado com o auxílio de equipamentos astronómicos tais como telescópio e binóculo, na Ponte Romana durante as noites do fim de semana do verão de Tavira. Os locais escolhidos para as intervenções são eles próprios representativos do património histórico-cultural da cidade de Tavira: -Observação da Camera Obscura ? Tavira	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 000,00	58 000,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-31	Tavira	Algarve	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179042	LIVROS HORIZONTE,SOCIEDADE COMERCIAL LDA	Rainhas de Portugal	A coleção Rainhas de Portugal, da autoria de Isabel Stilwell, iniciou-se na Livros Horizonte em 2016, com a publicação de dois títulos em simultâneo: D. Filipa de Lencastre e D. Isabel de Borgonha, e neste momento, tem já 5 títulos publicados em português e 2 traduções em inglês. Isabel Stilwell é a autora de romances históricos mais lida em Portugal e esta coleção tem como principal propósito, não só: despertar o interesse dos leitores (adultos e estudantes do ensino secundário e universitário) pela História de Portugal, mas também divulgar o património cultural, histórico e turístico de Portugal. Dado o sucesso económico e a importância desta coleção ao nível académico e cultural, foi decidido que durante o ano de 2020, seria alargada com mais quatro títulos de Rainhas portuguesas, incluindo a tradução para inglês do livro: D. Isabel de Borgonha, por se considerar essencial na conquista do nicho de mercado da comunidade inglesa a residir em Portugal, incentivando-os a visitar e a conhecer o nosso património. Para esse efeito, iniciou-se em conjunto com a autora, a definição de conteúdos e o planeamento da produção com o objetivo de publicar os títulos durante o ano de 2020 e 2021. No entanto, em resultado do impacto negativo das medidas decretadas pelo Governo Português para combater a pandemia COVID-19, que levou ao encerramento de livrarias, escolas, espaços culturais e museológicos, a Livros Horizonte foi obrigada a suspender este projeto, fundamental para o equilíbrio da empresa, dado ser uma das coleções que mais peso tem na faturação da Editora. Assim, o apoio que solicitamos através da candidatura ao Programa Garantir Cultura, afigura-se como determinante para a estabilidade económica da editora, permitindo, com a concretização do projeto apresentado, impulsionar a sua atividade empresarial. Tal como inicialmente previsto e de acordo com o estudo de mercado que lhe serviu de base, este projeto é composto pela publicação de livros em formato físico e digital (ebooks) e pela elaboração de Roteiros Turísticos, que serão oferecidos com cada	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 434,31	54 434,31	48 990,88	2021-01-01	2022-01-31	Lisboa	Lisboa	58110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179044	ÁTOMO DANÇANTE - UNIPESSOAL LDA	JÚLIO DINIS _uma herança cultural em Ovar	Com destaque para os jardins (espetáculos ao ar livre) da casa Museu Júlio Dinis, concertos nas principais praças/ largos / jardins da cidade de Ovar com proximidade do comércio local ? Jardim dos Campos (junto ao Museu Júlio Dinis), Praça da República, Largo Mouzinho de Albuquerque (Praça das Galinhas), Praça do Tribunal. pretende-se promover um espetáculo inserido num ambiente com uma envolvência e glamour únicos. Júlio Dinis celebra 150 anos de "As pupilas do senhor reitor" e o Museu Júlio Dinis, em Ovar, pretende assinalar os 150 anos do romance "As pupilas do senhor reitor" com uma celebração continua de acçoes que vão desde a exposição de aguarelas considerada "a produção mais emblemática" do pintor Alfredo Roque Gameiro (1864-1935) até á criação de um concerto com uma musica cantada pelo André Sardet (letra retirada dos livros de Júlio Dinis que identificará o ADN territorial de Ovar Património Imaterial) . Para este concerto vai ser aproveitando a celebração dos 25 anos de carreira do artista André Sardet, e desta forma pretende-se fazer a promoção de um concelho de Portugal, cheio de história e com muita vontade de receber visitantes que pretendam desfrutar de paisagens, cultura e gastronomia únicas, através da criação e divulgação, via streaming, de um vídeo da região que incluirá o concerto realizado. Vai ser Criada uma Carta Gastronómica (menu) baseada nos apontamentos apresentados por Júlio Dinis na sua correspondência e nas suas obras Criar uma experiência artística (sonora e/ou representada) baseada nos livros e manuscritos de Julio Dinis, valorizando os detalhes destas obras e dando a conhecer, em simultâneo, algumas curiosidades sobre os hábitos e as histórias das comunidades piscatórias de Ovar (tema retratado nos contos). Excertos do livro, os sons do mar, as conversas dos pescadores, são alguns dos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 100,00	57 100,00	50 000,00	2021-07-15	2021-09-15	Vila Nova de Gaia	Norte	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179046	OCCULTSUMMER - UNIPESSOAL LDA	Espetáculo Musical FILARMONIA A GOSTO DE EGAS MONIZ	Com destaque para o início dos jardins da casa museu Egas Moniz ? promover uma espetáculo inserido num ambiente com uma envolvência e glamour únicos. Aproveitando a celebração de um autor que identifica o ADN da região de Estarreja (EGAS MONIZ), pretende-se fazer a promoção de um concelho de Portugal, cheio de história e com muita vontade de receber visitantes que pretendam desfrutar de paisagens, cultura e gastronomia únicas, através da criação e divulgação, via streaming, de um vídeo da região que incluirá o concerto realizado nos jardins interiores da sua quinta (onde viveu) e pretende-se trazer o Virgul como nome apelativo cabeça de cartaz assim como: Decorrente da pesquisa documental com vista à aferição dos gostos musicais de Egas Moniz, as 3 Bandas Filarmónicas e as 2 Orquestras Ligeiras do Concelho, são desafiadas a preparar um reportório evocativo de Egas Moniz - "Banda Bingre Canelense -Banda Visconde de Salreu -Banda Clube Pardilhoense -Orquestra Ligeira de Veiros -Associação Musical do Antuã" "Ação Gastronómica Criação de ""Ementa de Egas Moniz"" "Ações de capacitação dos agentes económicos locais (Restaurantes) com vista à criação e disponibilização de de ementas preferidas por Egas Moniz (valorização do património imaterial com base na escrita e escritor Egas Moniz). Recebe em sua casa, uma carta anónima, relatando confidências de um tal de ACAFEM (António Caetano de Abreu Freire Egas Moniz) dizendo-se saudoso pelos tempos de infância e enaltecendo Avanca, a sua terra natal. Mesmo sem saber quem escreve, seria capaz de manter uma relação (ainda que ficcional) com o remetente? Agora imagine que após troca de correspondência, descobre que afinal eram palavras de EGAS MONIZ, retiradas de textos da sua autoria que lançadas à comunidade em jeito de carta, parecem criar ligações com os habitantes e gerar novas emoções. Toda a correspondência recebida se transforma então em dramaturgia para a criação artística de um novo modelo de visita guiada e encenada à Casa Museu Egas Moniz, dando conta dos momentos que ali viveu Egas Moniz, na Casa do Marinheiro, humanizando	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	70 000,00	66 680,00	50 010,00	2021-07-15	2021-09-15	São João da Pesqueira	Norte	59200	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179048	CABEÇUDOS, CABEÇAS COM IDEIAS, UNIPESSOAL LDA	Fábrica de Histórias	A Fábrica de Histórias é um projeto de promoção do livro, da leitura e das artes, que se desenvolve em escolas públicas, integrado no espaço curricular, e que consiste na implementação de um programa de criação coletiva na elaboração de um livro da autoria dos alunos, coadjuvados por professores e mediadores de diferentes áreas técnicas e artísticas. Ao longo de nove meses, durante o ano letivo 2021/2022, o projeto será desenvolvido junto de quinze agrupamentos de escolas dos quinze concelhos do distrito de Portalegre, a saber: Alter do Chão, Arronches, Avis, Campo Maior, Castelo de Vide, Crato, Elvas, Fronteira, Gavião, Marvão, Monforte, Nisa, Ponte de Sor, Portalegre e Sousel, abarcando cerca de 660 alunos do 1.º Ciclo de ensino. O parceiro privilegiado será a CIMAA ? Comunidade Intermunicipal do Alto Alentejo. O projeto está alinhado com as principais prioridades e objetivos desta sub-região, contribuindo para corrigir os constrangimentos atuais e as condições periféricas que muito a caraterizam, neste caso no que respeita especificamente à educação - nas vertentes da promoção do sucesso escolar e na descida dos índices de abandono escolar - e à cultura ? contrariando o círculo vicioso: baixa circulação de espetáculos, reduzida criação e produção cultural nativas, baixo envolvimento da comunidade e extinção de públicos culturais. O projeto culmina com o evento de lançamento do livro impresso e do seu formato digital. Este evento, programado para os quinze concelhos acima identificados, em espaços públicos com acesso adequado a todos os públicos, traduz-se numa apresentação performativa original, concebida de acordo com os objetivos do projeto e tendo em mente o seu público-alvo e da apresentação do making of. Estes eventos são dirigidos aos alunos-autores, aos seus agregados familiares e ao público em geral, e deverão atingir uma audiência aproximada de 3000 pessoas. O tema comum proposto aos alunos-autores é a Água, sublinhando a sua importância vital e a necessidade da sua preservação, abrangendo várias vertentes (com base nos ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, tal como definidos na Agenda 2030) ? energias renováveis e acessível, água	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 865,00	49 865,00	44 878,50	2021-06-01	2022-02-27	Castelo de Vide	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179049	SISTER RAY DISCOS - EDITORA, AGÊNCIA & MANAGEMENT, UNIPESSOAL LDA	Porto Pop	O Projecto "Porto Pop" é um encontro de autores, na área da literatura, jornalismo, análise e crítica musical, de filmes, de jogos e de movimentos de cultura e de contracultura, com a apresentação de livros e de escritores, empresários, agentes, músicos, editores, produtores, Djs e outros intervenientes na criação de canções, filmes, discos, livros, tendências e caminhos, passados, presentes e como portas para o futuro da Cultura Pop, com a Cidade do Porto como ponto de partida e de encontro internacional. Tem como objecto a elaboração de conferências, debates, exposições, sessões musicais, workshops e a sua ulterior captação vídeo e audio, para a criação de um anuário, com convidados de todo o mundo e que tenham sido, com a sua contribuição ou testemunho, parte relevante na mudança de direcções sociais, culturais, artísticas, quer numa análise e perspectiva histórica, quer num debate e apreciação dos vários panoramas actuais, quer numa aprendizagem que possa lançar sementes para um futuro de cultura popular baseada em Livros, Discos, Filmes e outros objectos que mudam	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 500,00	60 500,00	50 000,00	2021-11-25	2021-11-28	Porto	Norte	59200	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179050	PLANETA TANGERINA - DESIGN E COMUNICAÇÃO LDA	O Livro Concentra-nos	Publicação de 10 livros da editora Planeta Tangerina em 2021. O projeto editorial do Planeta Tangerina nasceu após alguns anos de trabalho de equipa. Até então respondia-se sobretudo a encomendas externas. Em 2006, após algumas experiências e como resultado da necessidade de criar um projeto mais autoral, surgiram os primeiros livros. Os álbuns ilustrados do Planeta Tangerina procuram desafiar as fórmulas tradicionais da literatura infantil. Têm com princípio contar histórias ou transmitir ideias, usando o texto e a imagem em simultâneo, de uma forma sinérgica. A sua abordagem formal e temática faz com que os álbuns ilustrados do Planeta Tangerina sejam dirigidos a leitores de todas as idades. Entre os autores residentes estão Isabel Minhós Martins, Madalena Matoso, Bernardo P. Carvalho e Yara Kono. Fazem também parte do catálogo do Planeta Tangerina autores como Ana Pessoa, Joana Estrela, Andrés Sandoval, José Maria Vieira Mendes, Sérgio Godinho, Noemi Viola ou Gonçalo M. Tavares. O Planeta Tangerina tem publicações traduzidas em mais de 30 países (entre eles Reino Unido, Espanha, Itália, Chile, Brasil, China, Rússia, Ucrânia, Japão, Turquia e Coreia do Sul). O Planeta Tangerina lançou até à data mais de 80 títulos, seguindo uma linha editorial criteriosa e coerente, e editando cerca de 6 novidades por ano. Para além das novas criações o Planeta Tangerina aposta em reimpressões de livros que se encontram esgotados e na compra de direitos de livros que considera pertinentes e que fazem falta no mercado editorial português. Desde 2016, em parceria com a Câmara de Serpa, o Planeta Tangerina organiza o Prémio Internacional de Serpa para Álbum Ilustrado, com o objectivo de premiar novos autores do género. Joana Estrela, Noemi Viola e Nuppita Pittman foram as três vencedoras até à data. Os autores da equipa do Planeta Tangerina têm feito parte de diversos júris na área da edição, texto e ilustração e têm sido convidados a participar em exposições, festivais literários e encontros nacionais e internacionais. Os autores do Planeta Tangerina vão regularmente a escolas e fazem oficinas artísticas para crianças e adultos. Principais divulgações For 2013, o Planeta Tangerina	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	70 013,35	69 663,35	50 000,00	2021-03-01	2021-11-30	Cascais	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179052	ODE FUTURA, LDA	Landscape	A Série ?Landscape? tem por objetivo a realização de atividades de criação de artes visuais dirigidas ao público. Em concreto, são três instalações temporárias em localizações diversas em Portugal ou no estrangeiro (a definir). A série é sobre conhecimento e sustentabilidade, aliando aspectos psicológicos visuais com experiências pedagógicas. Traçando semelhanças com um processo arquitectónico, as instalações temporárias constituem-se de materiais reutilizados, colocados em diálogo com as comunidades locais, numa construção geométrica e minimalista, em localizações específicas e por um curto período de tempo. Distanciando os processos de concepção, construção e fotografia, o registo final destas instalações constitui o arquivo de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 300,00	74 500,00	50 000,00	2021-01-01	2022-02-27	Lisboa	Lisboa	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179053	CIDADE GRANDE, LDA	Album Chá Lá Lá	O músico Miguel Araújo pretende gravar e apresentar aquele que será o seu quinto álbum de originais, com o título "Chá Lá Lá". Este projeto prevê vir a incluir nove canções originais, integrando ainda dois singles já apresentados através das plataformas de streaming e rádio: "Talvez se eu Dançasse" e "Dia da Procissão" (esta última em dueto com o cantor António Zambujo). Estas duas músicas foram criadas e apresentadas ao público, no entanto, por força da pandemia, nunca puderam ser integradas em nenhum projeto oficial. Neste último ano totalmente atípico, em que foram trocadas as festas pelas noites no sofá, e em que as aldeias e cidades se fecharam em si sem os típicos bailaricos, festas e concertos, que prometiam gargalhadas e histórias memoráveis, Miguel Araújo pretende desenvolver um novo albúm em que vem trazer um pouco desse espírito. Voz, guitarras acústicas, guitarras eléctricas, guitarra acústica 12 cordas, banjo, bandolim, ukelele, baixo, piano, sintetizadores, Farfisa, harmónio, coros, bombos, tarola, pratos, timbalões, pandeireta, percussões e palmas, estes serão alguns dos sons que se puderão ouvir no disco, remetendo para sons típicos caraterísticos de festa, diversão e património da nossa cultura. Este projeto vem assinalar uma nova fase na carreira de Miguel Araújo, que passa a editar a sua música de forma independente, sem estar associado a nenhuma editora. Tal como apresentado por outros músicos, Miguel Araújo é "provavelmente, o melhor fazedor de melodias em Portugal. Fareja a canção pop perfeita como se fosse uma coisa óbvia, como se estivesse à mão de semear." Este albúm vem dar seguimento a todos os trabalhos anteriores, integrando o melhor de si para satisfazer o público mais diversificado. Os custos associados envolvem a contratação de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	87 636,36	59 636,36	50 000,00	2021-07-01	2022-02-22	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179054	ESCOLA DE MULHERES - OFICINA DE TEATRO LDA	Programação Escola de Mulheres	A ESCOLA de Mulheres - OFICINA de TEATRO, da Companhia de Teatro que em 2021 celebra 26 anos de existência. Para as atividades de programação e criação em 2021, a Companhia tem a sua atividade assegurada com um apoio financeiro sustentado por parte da DGArtes, bem como um apoio financeiro muito baixo da Câmara Municipal de Lisboa. Este pedido de apoio específico destina-se à reposição de uma curta temporada de um espetáculo da companhia de 2020 (O Punho), impossibilitada de realizar em março, bem como a aquisição de equipamentos de registo (fotografia e video e 2 PC) e de bens e serviços transversais a toda a programação agendada (como por exemplo os serviços de higienização suplementares nos dias de apresentações públicas e reforço do serviço de frente de sala, consumíveis, combustíveis e portagens). A salientar que estas despesas não se encontram contempladas no apoio supracitado e respetiva contratualização. A suborçamentação da Companhia não permitirá assegurar este investimento sem o apoio a que aqui nos candidatamos. A salientar que este investimento contribuirá para uma melhoria significativa da qualidade dos serviços que prestamos ao público, mas também aos nossos pares, na continuidade da prestação de um verdadeiro Serviço Público que sempre caracterizou esta Companhia. Na sua programação a Escola de Mulheres tem privilegiado nos últimos anos o acolhimento de produções nas áreas do teatro, da dança e de cruzamentos disciplinares, de companhias maioritariamente emergentes, que são as que mais dificuldades encontram em entrar no circuito dos equipamentos culturais para apresentação dos seus trabalhos, e também companhias com um percurso já mais consolidado mas que se deparam com dificuldades em aceder a espaços de apresentação em Lisboa, como é o caso da ACERT, de Tondela, ou a Um Coletivo, de Elvas. Devido à Pandemia provocada pelo COVID-19, a implementação de todas as normas de proteção e prevenção e respetivo Plano de Contingência, trazem despesas acrescidas para a Escola de Mulheres, não previstas no orçamento inicial, pois se estendem por todo o ano de 2021 A Escola	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	29 243,14	21 640,00	19 476,00	2021-04-22	2021-12-04	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179055	SHOT AND CUT FILMS, UNIPESSOAL LDA	O Coração Delator	O objectivo deste projecto é a escrita, pre-produção, produção e pos-produção de uma curta-metragem, baseada no conto de Edgar Allan Poe, ?O Coração Delator?. O conto fala da relação tensa, entre um homem e um segundo homem mais velho, que acaba de uma maneira dramática.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 765,00	55 765,00	50 000,00	2021-06-01	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179058	PATO EM PEQUIM, LDA	Res publica	?Res publica? é um projeto de criação artística no âmbito das artes visuais da autoria de João Maria Gusmão, produzido pela Pato em Pequim, Lda. Este projeto pretende constituir um novo corpo temático de aproximadamente 10 esculturas em bronze de tamanho médio/grande (30 cm a um 130 cm de altura) da autoria de João Maria Gusmão, na continuação da pesquisa tridimensional desenvolvida em colaboração com o Pedro Paiva apresentada anteriormente em várias exposições internacionais e nacionais. Durante as últimas duas décadas, João Maria Gusmão desenvolveu, sobretudo em colaboração com Pedro Paiva, um conjunto enigmático e complexo de práticas e meta-práticas que vão desde o cinema experimental, passando pela escultura e a fotografia, até à literatura, a curadoria de exposições e a edição de livros. Em junho de 2021, Gusmão e Paiva apresentam uma retrospetiva do seu trabalho no Museu de Serralves, no Porto. As suas obras foram mostradas em várias bienais incluído: 27ª Bienal de São Paulo em 2006; e Manifesta 7 (Itália) em 2008, representou Portugal na 53ª Bienal de Veneza em 2009, e na ?The Encyclopedic Palace?, exposição central da 55ª Bienal de Veneza, comissariada por Massimiliano Gioni, em 2013, entre outras.Os trabalhos de Gusmão e Paiva estão representados em diversas coleções de museus internacionais como o Museu Reina Sofia, Centre Pompidou, Tate Modern e o SFMOMA. O conjunto das peças do projeto ?Res publica? é inspirado nas figuras exumadas, vítimas da erupção do Vesúvio, pelo arqueólogo Giuseppe Fiorelle a partir de 1860 nas ruínas de Pompeia. As obras serão modeladas em cera e barro no estúdio do artista e depois executadas em bronze, usando a técnica de cera perdida, na fundição Kunstgiesserei Kayser, em Dusseldorfe. O ?Res publica? prevê a apresentação integral, ou de um grupo dessas obras, num calendário a definir, em conformidade com a realidade pandémica, na galeria Sies+Hoke, em Dusseldorfe, e na galeria Cristina Guerra, em Lisboa. Fora desse âmbito, as obras serão apresentadas ao público no contexto das mais prestigiadas feiras de Arte Contemporânea, como é o caso da Art Basel, ARCO, entre outras.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 080,00	57 080,00	50 000,00	2021-07-05	2022-02-27	Lisboa	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179061	PLATEIA D'EMOÇÕES - UNIPESSOAL LDA	Espetáculos de Teatro Musical	A Plateia d'Emoções é uma promotora cultural que desde 2013 apostou em produzir peças de teatro musical de qualidade para o público escolar e familiar. Ao longo destes quase seis anos já produzimos sete musicais que em média, cada um foi visto por mais de 70.000 espectadores nos mais diversos teatros do centro ao norte de País. A forma como apresentamos os nossos musicais às crianças e jovens da comunidade escolar tem como objetivo cativa-las e despertar interesse neste tipo de arte performativa, esperando que no futuro sejam o nosso público alvo para outras iniciativas culturais. Temos por base duas épocas no ano que potencializamos ao máximo a programação cultural dos nossos espetáculos, a época de Páscoa e do Natal, pois a cada ano que passa a procura e o interesse do nosso público alvo tem vindo a superar-se. Isso fez com que alargássemos os nossos horizontes e de há três anos a esta parte tenhamos criado duas equipas de trabalho entre atores, técnicos e produção, que andam em simultâneo em digressão pelo país com espetáculos diferentes. Como já vinha sendo habitual tínhamos agendados e praticamente esgotados mais de 75 espetáculos referentes à época de Páscoa de 2020 e que em virtude do decretamento de medidas restritivas no contexto surto epidemiológico da doença COVID-19 ficaram suspensos na expectativa de novo agendamento, quando os mesmos pudessem ser executados. Nessa época de Páscoa de 2020 vimos suspensa a programação cultural do espetáculo ?Capuchinho Vermelho ? O Musical? e a interrupção da criação, execução e estreia do espetáculo ?Os Três Porquinhos ? O Musical? que iriam decorrer em 12 conselhos do País. Chegámos ao momento crucial da retoma do nosso sector, mas graças à nossa persistência e contínuo trabalho de produção, temos já reagendados grande partes desses espetáculos para a temporada de Natal de 2021, o que obrigará a um grande esforço financeiro para manter estas duas equipas na estrada. Este apoio a que nos estamos a candidatar será uma mais-valia na retoma e qualidade do nosso projeto, pois permitira segurança e estabilidade na parte de recursos humanos, e	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-06-01	2021-12-18	Vila Nova de Gaia	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179062	MUSICPIPAS - ARTE, LDA	Carlos Leitão, O caminho é por aqui	Se Carlos Leitão tem a sua arte enraizada entre Lisboa e o Alentejo, o amor que o une a ambas as terras se retrata, agora, num projeto que constrói a ponte por onde leva e traz as inspirações, a musicalidade, a contemporaneidade. Nasceu em Lisboa, mas assume-se alentejano de alma e coração, e é nessa relação que encontra razão e futuro. Há dez anos que é artista residente no Clube de Fado, em Alfama, e a apetência pelas letras, pelo jornalismo e pela guitarra clássica tem-lhe permitido criar o seu próprio repertório. A trilogia ?Casa? foi imaginada por si, em Arraiolos, a partir de 2006, depois de um concerto com Cristina Branco em Amesterdão e de uma tour consequente pelos Países Baixos. três discos de estados de alma e realidades distintas, gravados entre 2012 e 2019. Agora fecha a ?Casa? e parte para um novo projeto. Com a raiz do fado entre mãos, o cantautor quer colocar em disco 10 temas originais escritos integralmente por si e musicados por si, por autores atuais e de sempre, contando as histórias de hoje, através do fado e da semente que o levou a Património Imaterial da Humanidade. Para a promoção deste disco original, estão idealizados dois videoclips, um rodado em Lisboa e outro em Arraiolos. Em ambos, a premissa de um "cartão de visita virtual" pressupõe locais e pontos emblemáticos, por forma a que seja recriada uma visita guiada à capital do país e à vila tapeteira alentejana. O objetivo principal é recriar em disco as angústias e as alegrias de um homem contemporâneo que, tal como tantas e tantos portugueses, vivem os dias com a velocidade exigida do séc. XXI. e com a imprevisibilidade pouco expectável há décadas. Com os videoclips, e com o intuito de seduzir novos visitantes em Portugal e no estrangeiro, cada um dos 10 temas do disco terá associado um ?teaser? promocional destinado às redes sociais, exatamente com o mesmo fundamento: promover, com o fado e as filmagens, a cultura, a identidade e o turismo nacionais. Em todos os casos, visitar-se-ão espaços emblemáticos, mas também os que normalmente não integram os roteiros mais turísticos, mas que trazem ao país novos públicos e novas sensibilidades. As 10	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	41 500,00	41 500,00	37 350,00	2021-06-11	2022-01-26	Arraiolos	Alentejo	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179064	FADO IN A BOX LDA	Festival Live in a Box	A primeira edição do Festival LIVE IN A BOX aconteceu na Primavera de 2020. Num contexto de isolamento social e estado de emergência nacional, conseguimos criar um Festival com pompa e circunstância, encetando os mesmos gestos profissionais que necessitariamos tomar, no caso de um festival real em vez de virtual. Criámos uma marca, criámos um festival, remunerámos artistas e respectivas equipas, motivámos as nossas equipas a continuar a trabalhar, fomos notícia em Portugal e no estrangeiro. E agora, queremos fazer do LIVE IN A BOX, um dos mais fortes festivais indoor de música lusófona, agora em Portugal, e mais tarde também em Espanha. Na Primavera de 2022 queremos sair da caixa e do streaming. Queremos voltar a estar perto das pessoas e transmitir-lhes o que só a música ao vivo é capaz. Queremos voltar ao palco físico e sentir a adrenalina e o retorno afectivo que é ter um público caloroso diante de nós. Em 2022 o LIVE IN A BOX Festival será ao vivo, mas fora da caixa. Será a primeira de muitas edições de uma iniciativa que se quererá cada vez mais forte, mantendo sempre presente a missão a que nos propomos. 3 dias, 9 artistas, 3 cidades, 3 salas, 18 concertos para celebrar a fortaleza que é a música lusófona e ibérica. Descrição detalhada e fundamentada do projeto (e iniciativas de captação e sensibilização, quando aplicável) O LIVE IN A BOX Festival pretende celebrar a música lusófona e ibérica. O cartaz será elaborado procurando representar a variedade de géneros musicais das duas línguas. Cada edição do Festival terá lugar em simultâneo em três cidades diferentes, sendo que a edição de 2022 se realizará de 28 a 30 de Janeiro : São Luiz Teatro Municipal (Lisboa), Teatro Municipal (Bragança) e Teatro das Figuras (Faro). Em cada dia e sala haverá dois concertos diários (18h30 e 21h30). O cartaz confirmado para a edição do Live in a Box 2022 é o seguinte: Sara Tavares (Portugal/Cabo Verde) Moreno Veloso (Brasil) Carles Dênia (Espanha) Cristina Branco (Portugal) Sopa de Pedra (Portugal) Luca Argel (Brasil) Sara Correia (Portugal) Carlão (Angola/Portugal) Fogo Fogo (Portugal/Cabo Verde) Existirão 3	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	141 840,00	141 840,00	50 000,00	2021-06-10	2022-01-30	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179066	QUIMERA EDITORES LDA	Impressão Livros	Impressão de Vários Livros de Interesse Cultural e Artistico a Nivel Nacional e Internacional em diversas áreas,, nomeadamente, sector Turistico, Cientifico, História Politica, Arquitectura, entre outros	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 858,20	49 858,20	37 393,65	2021-05-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179067	ROCKYSTUDIO - PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAIS, LDA	O DESASTRE- o filme by Rocky Studio	Com este projeto a Rocky Studios pretende dar continuidade ao seu trabalho de produção após o término das restrições sanitárias impostas pela pandemia de COVID 19. Assim, pretende-se produzir uma curta metragem de nome ?O Desastre? que consideramos assumir uma relevância particularmente oportuna no panorama pós-pandemia, uma vez que o público está sedento de cultura após tantos meses de privação. É um projeto multifacetado, que desafia o público a (re)descobrir, em simultâneo, três formas de arte: o Cinema, a Pintura e também a Música, nomeadamente através da banda sonora original que será composta. Estamos perante um projeto que apresenta de forma ligeira o mundo da arte mostrando que este apesar de muitas vezes ser considerado um meio exclusivo aos eruditos pode ser divertido e acessível a todos. Pretende-se criar um produto que proporcione um momento de descontração tão necessário nos tempos difíceis, negros e incertos que estamos a viver. Esta curta metragem tem como logline: Ao obter uma valiosa pintura de autenticidade duvidosa, um galerista ganancioso decide avançar com um negócio que tanto o pode tornar milionário, como levar à ruína. ?O Desatre?, da autoria de Francisco Pereira Coutinho, irá convidar o publico a conhecer um pouco mais sobre o meio da Arte e em particular a Pintura, são um património cultural riquíssimo para Portugal, e que muitos menosprezam ou desconhecem. Assim, irá convidar-se a audiência participar novamente no diálogo artistico de uma forma divertida, cativante e despretensiosa. O Desastre tem um apelo global - é um filme ligeiro, acessível e divertido, e que convida audiências de todas as idades a descobrir um pouco mais sobre o enquadramento da Arte Portuguesa. Devido à sua natureza curta e cativante, e também apoiado pela notoriedade do elenco, o projeto tem mérito técnico e criativo para ser apresentado em festivais de cinema a nível nacional (Indie Lisboa, Curtas Vila do Conde, Caminhos, FEST Espinho, Ymotion, LEFFEST, Rede Shortcutz, entre outros), e também internacional (Cannes, Sundance, Tribeca, Berlinale, Veneza, Locarno, Con vistas Paisfingar ó impacto do covid nos profissionais do melo	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	99 996,10	99 996,10	74 997,08	2021-07-01	2021-12-23	Lisboa	Lisboa	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179068	VPVA PT, LDA	Museu Digital de Arte	Artistico e Cultural, como os Artistas, Arquitectos e Designers, esta candidatura pretende desenvolver um trabalho interdisciplinar que permita expor algum do trabalho do Artista Gonçalo Pena, de uma forma acessível a um público bastante vasto. Esta forma de divulgação permitirá recuperar os meses em que o Artista esteve impossibilitado de divulgar publicamente o seu trabalho. O Projecto a desenvolver divide-se em duas fases - uma de carácter pontual e outra de carácter permanente. O objectivo da carácter pontual passa por desenvolver um Museu digital, com cerca de 500 m2, onde, numa primeira fase, o Artista plástico Gonçalo Pena irá expor alguma da sua obra. Esta exposição, digital e totalmente imersiva, dará a oportunidade de mostrar o seu trabalho e chegar a um vasto público, quer a nível nacional, quer internacional. O exemplo em baixo mostra um museu real, que pode ser visto de forma digital em diferentes suportes, como computador, telemóvel, tablet e óculos de Realidade Virtual: https://naturalhistory2.si.edu/vt3/NMNH/z_tour-022.html No caso do Projecto em questão, que se pretende desenvolver, todo o museu será criado digitalmente, através de modelação tridimensional. Este museu irá albergar algumas das obras do artista. O exemplo em baixo foi desenvolvido pela VPVA PT LDA. Como se pode ver, é a representação tridimensional e digital de um edifício habitacional. O objectivo da empresa passa por ampliar esta tecnologia para outras áreas, como a Museologia e as Artes Visuais. Todos os espaços representados não existem, e são criados tridimensionalmente: https://filedn.com/lzvy4tm2WPVQmpzNjIOgS77/360%20VR/126_TagusBay/vtour/tour.html A segunda fase do Projecto, de carácter mais permanente, consiste na criação de uma plataforma, ou seja, um website que funcionará como uma plataforma digital aberta ao público, onde outros artistas poderão colocar as suas próprias exposições virtuais. O objectivo não é substituir-se a uma exposição real, mas ser um	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 500,00	40 500,00	36 450,00	2021-06-01	2022-01-11	Évora	Alentejo	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179069	MODO MÚLTIPLO LDA	Curta-metragem de cinema de animação ?Diário de Barbas	Realização da versão internacional, em língua inglesa, do filme de animação ?Diário de Barba?. com o objetivo de retoma das diligências, interrompidas em março de 2020, junto de várias entidades (produtoras, distribuidoras e festivais), em ordem a uma internacionalização sustentada da Modo Múltiplo, Ld.ª e suscetíveis de obtenção do financiamento estrangeiro, revestindo a forma de co-produção, sobretudo no espaço económico da União Europeia	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	62 940,00	62 640,00	50 000,00	2021-07-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179072	NORTON SEQUEIRA, UNIPESSOAL LDA	DOURO TEM MÚSICA	Património da Humanidade pela Unesco, o Douro e Peso da Régua convidam o público a conhecer a região ao som da melhor música nacional. António Zambujo e Luís Represas trazem ao coração do Douro a música que nos falta.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 500,00	45 500,00	40 950,00	2021-11-05	2021-11-06	Mirandela	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179073	BARBASAYS - DESIGN E COMUNICAÇÃO LDA	Compendium Cantiano: livro e arquivo on-line	LIVRO: Compendium Cantiano O livro é composto por 4 textos ensaísticos que partem da obra de Cantos para estabelecer relações com a realidade artística, cultural, social e política da época, e 4 ensaios visuais que contextualizam e expandem as matérias versadas nos textos mostrando não apenas a obra do autor mas pondo-a em diálogo com outros autores (artistas, designers, pedagogos) seus contemporâneos. ? Ensaio #1: A estante no fim do universo - António Silveira Gomes Redescobrir um autor, uma narrativa não-linear e comparativa para encontrar um espaço adequado para Paulo de Cantos no Modernismo português. ? Ensaio visual #1: Livros dualistas (tête-bêche) Palavras-chave: design gráfico, História, modernismo. ? Ensaio #2: Aprender a escrever com imagens - Sébastien Dégeilh Uma epistemologia crítica de experiências de imagem e palavra a partir de Paulo de Cantos. ? Ensaio visual #2: Livros técnicos, enciclopédicos, cosmológicos e matemáticos. Palavras-chave: Imagem-palavra, tipografia, pedagogia e educação. ? Ensaio #3: Aprender fazendo: O objecto heurístico ao serviço da educação - Elóisa Pérez ? Ensaio visual #3: Livros técnicos Palavras-chave: Tipografia, pictografia, pedagogia, escrita expressiva. ? Ensaio #4: Design e poder: uma reflexão da obra de Paulo Cantos - Mário Moura Um olhar reflexivo sobre o trabalho de Paulo de Cantos no contexto político e social português. Relações entre poder, design e designers. ? Ensaio visual #4: Mono-livros Palavras-chave: Colonialismo, fascismo, design português, propaganda, ideologia. WEBSITE: Arquivo online de Paulo de Cantos O arquivo online para além dos textos editados no livro reúne a obra bibliográfica, artefactos tipográficos, nomeadamente zincogravuras e fotozincogravuras, desenhos, ilustrações e projectos artísticos do autor, e também identifica outros textos relacionados com o autor. Na sua estrutura o arquivo divide-se em 2 secções: uma secção mais reflexiva e especulativa da qual fazem parte os textos editados no "Compendium Cantiano" e outros publicados sobre o autor, nomeadamente a tese de doutoramento de António Silveira Gomes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 400,00	51 400,00	46 260,00	2021-06-04	2022-02-24	Lisboa	Lisboa	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179076	IMPACTDECADE - INVESTIMENTOS EM ARTE LDA	EMERGÊNCIA EMERGENTES - combater a precariedade dos artistas	O projeto EMERGÊNCIA EMERGENTES cai por base a programação da galeria que foi definida em contexto de crise no sector para 2021, onde a Impactdecade, através da sua galeria comercial (Balcony gallery) se propõe a realizar e produzir 3 exposições individuais e 2 em diálogo de artistas emergentes nacionais e estrangeiros, por forma a dar voz e condições a artistas emergentes, que vivem na precariedade, colocando-os na rota dos colecionadores Públicos e Privados, assim como inscrevendo o seu nome no mundo da Arte Contemporânea. A Balcony Contemporary Art Gallery surgiu em 2017, adicionando um novo ponto de referência ao mapa das artes da cidade de Lisboa. Situada em Alvalade, numa antiga loja do Edifício América, foi transformada num generoso espaço de exposição, com uma área superior a 220m2 distribuída por dois pisos, permitindo criar distintos circuitos e espaços expositivos. A atividade da galeria rege-se pela representação de artistas emergentes, portugueses e estrangeiros, tanto em Portugal como no estrangeiro. A progressiva participação em feiras internacionais e a criação de projetos expositivos dentro, e fora de portas, tem vindo a potenciar o crescimento dos seus artistas, apoiando e apresentando consecutivos projetos interdisciplinares. Temos como missão a representação e gestão de artistas jovens ou em início de carreira de Nacionais e Internacionais e o Comércio de obras de arte relacionadas principalmente com a pintura e a escultura. A nossa galria tem como pontos fortes e diferenciadores as seguintes valências: a Cooperação com artistas, Curadores e público; a Experiência no mercado; as novas redes de contactos entre artistas, curadores e colecionadores. Os diversos artistas aqui referenciados e que farão as suas exposições são artistas emergentes apesar de já terem algum trabalho desenvolvido conforme poderão atestar no quadro do CV da equipa técnica e de artistas envolvidos. Em resumo, e através da utilização das várias técnicas, este nosso projeto ?EMERGÊNCIA EMERGENTES - combater a precariedade dos artistas visuais? visa mostrar ao público a influência, o valor e o papel que a cultura tem na vida de uma cidade.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 450,00	45 450,00	40 905,00	2021-01-04	2021-12-31	Santarém	Alentejo	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179079	CITY - CONVENTIONS IN THE YARD, LDA	Novo programa televisivo de Cultura Pop de produção nacional	O presente projeto visa a criação de um novo programa de um TALK SHOW televisivo dedicado à Cultura Pop, e promete trazer o que de melhor tem a produção nacional, através de notícias, eventos e entrevistas a personalidades ligadas à Cultura Pop. O promotor do projeto é a empresa CITY ? Conventions In The Yard, Lda. (doravante designada por CITY ou empresa), organizadora oficial do evento COMIC CON PORTUGAL, o maior evento de Cultura Pop em Portugal, o qual agrega as seguintes temáticas: Gaming; Música; Cinema; Youtube; Banda Desenhada; Literatura; Televisão; Anime & Manga e Cosplay. Na última edição física, em 2019, alcançou um total de 140.000 visitantes, destacando-se assim como o quarto maior evento em Portugal, sendo mesmo o maior, se excluirmos os festivais de música. Por motivos de pandemia em 2020, a edição do evento foi digital. O projeto visa aumentar a capacidade e diversificar o portfólio de eventos de Cultura Pop da CITY, bem como responder às atuais necessidades e exigências do mercado, face ao atual contexto pandémico em que vivemos, através da criação de eventos de entretenimento seguros, destinados ao público familiar. O programa é constituído por 12 episódios semanais de 25 minutos cada um, estando previsto ocorrer o primeiro a 22 de setembro e o último a 8 de dezembro de 2021. Cada episódio contará com os seguintes intervenientes: ? Apresentador principal/entrevistador, o qual apresentará todo o programa semanal e conduzirá a entrevista da semana; ? Convidado/artista português, de cinema, televisão, música ou literatura do panorama nacional; ? Apresentador Secundário do segmento ?Sugestões de fim de semana?, o qual fará uma breve exposição de filmes, séries, entre outros produtos de entretenimento em destaque naquele fim-de-semana. O programa não se encontra totalmente estabilizado, mas de forma provisória, é possível apresentar as temáticas que não vão faltar: ? Cinema: Convidados do cinema português a promover o seu mais recente trabalho, com destaque para atores portugueses com carreiras a nível internacional. Estreias	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	118 023,00	113 523,00	28 950,26	2021-07-01	2021-12-08	Guimarães	Norte	90010	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179080	APLAUSOS E SILÊNCIOS LDA	DOURO ROCK	A região do Douro é Património da Humanidade pela UNESCO. Tendo uma das paisagens mais bonitas do mundo como cenário, o Douro Rock instala-se junto ao rio e entre as pontes, proporcionando uma experiência plena. Mais do que um festival de música, o Douro Rock promove o que de melhor esta região demarcada tem para oferecer. O compromisso de levar ao Peso da Régua "a melhor música portuguesa" é a marca do Festival	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	91 500,00	91 500,00	50 000,00	2021-08-06	2021-08-07	Peso da Régua	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179081	VASOS COMUNICANTES, PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO, LDA	?Da 7ª Arte à 11ª? - ficção documental	?Da 7ª Arte à 11ª? é uma ficção documental ?, com a duração de 60?, contada por ilustres recorrendo a animação de banda desenhada e ilustrações. Os ilustradores, são portugueses. Os ilustres são personagens do Portugal contemporâneo todos com um denominador comum, o conhecimento e a paixão pelas artes visuais e a Banda Desenhada. O projeto ?Da 7ª Arte à 11ª? tem o arrojo e a inovação de colocar personalidades como o Realizador António Pedro Vasconcelos, que antes de ser cineasta fez Banda Desenhada, a cientista Elvira Fortunato, o físico Carlos Fiolhais, o cientista Fernando Carvalho Rodrigues, o escritor Rui Zink, Padre Vitor Melícias (editor de banda desenhada de produtos histórico-religiosos) ou o insuspeito ex-ministro das Finanças e ex-Presidente do Tribunal de Contas, Guilherme d?Oliveira Martins a conversar com os personagens que mais os marcaram. Estes são apenas alguns dos protagonistas da 7ª Arte à 11ª. O nome ?Da 7ª à 11ª? representa esse outro olhar para um produto cultural, artístico e social. A banda desenhada ao longo dos tempos foi expressão de liberdade , alvo de censura, e usada como propaganda e expressão criativa e interventiva de notáveis ilustradores e escritores Muitos conheceram a história com estórias aos quadradinhos . A paixão da cientista Elvira Fortunato pela Fórmula 1 também de cruza com a Banda Desenhada. O gabinete de trabalho do Prof. Fernando Carvalho Rodrigues tem o cartaz com o foguetão do Tintim vai á Lua e a colecção encadernada do Cavaleiro Andante. Os designers gráficos para animarem os quadradinhos, recorrem às técnicas de manipulação digital para dar vida e sentido à ilustração O projeto tem desafios na negociação de direitos para o tratamento de imagens, mas conta à partida com a parceria de editores experientes com portfolio de BD reconhecido. Devido à pandemia, o maior Festival de Banda Desenhada do Mundo, que se realiza em Angoulême todos os anos, desde 1975, foi adiado para 2021. Uma reunião que movimenta mais de 200.000 profissionais e especialistas. Portugal vai ter autores representados neste Festival. A atualidade confirma a relevância do projeto Da 7ª Arte à 11ª, criando	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 750,00	65 250,00	50 000,00	2021-06-01	2022-01-28	Loures	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179082	TEATRO BOCAGE - ASSOCIAÇÃO CULTURAL	A alegre história da música em 62 minutos	A alegre história da música em 62 minutos é uma divertida adaptação para teatro do livro História da Música em Banda Desenhada da pré-história a atualidade, da editora Moraes. Três amigos em palco contam com a ajuda de um narrador para desvendarem e contarem aos espetadores, a evolução dessa manifestação artística-social-cultural que é a música. Expressão essa que acompanha a humanidade desde os primórdios na pré-história, onde o homem primitivo imitava os sons da natureza, criando os primeiros instrumentos musicais, adaptando e transformando ossos, madeiras, conchas e diversos materiais rústicos, nos primeiros instrumentos de que se têm registros, até os desenvolvidos instrumentos e génios musicais que transpassam o tempo numa progressiva vertiginosa até chegar aos dias atuais, com o desenvolvimento dos instrumentos elétricos, de samplers e a música eletrónica. A música desenvolveu-se juntamente com o ser humano. É impossível separar um do outro, assim como a necessidade da representação artística em todos os aspetos da vida social na evolução das sociedades. A música esteve, está e estará sempre presente, como manifestação genuína de um povo, de sua localidade geográfica e de sua época. Este espetáculo traça-nos, de modo breve, claro e divertido, a evolução das formas musicais através de uma cronologia dos seus principais criadores - uma história que se confunde com a própria história do homem. Ficha Artística Texto e encenação: Mauro Toledo Elenco: Pedro Gomes, Pedro Vicente e Rita Cássia Cenografia e figurinos: Isadora Binotti Designer de luz: Fábio Ventura Direção e composição musical: João Oliveira Video e fotografia: Fábio Ventura Classificação:	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 719,00	43 719,00	39 347,10	2021-11-01	2022-02-28	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179085	GOLDPRINT II, LDA	O Aluno no Centro da Aprendizagem	No âmbito das obras em questão, foi feita uma análise pormenorizada dos estudos já existentes sobre a temática relacionada com o diretor de turma, como órgão de gestão pedagógica intermédia das escolas, investigando as inconsistências existentes que esta importante figura de gestão pedagógica enfrenta, no domínio da coordenação e da sua operacionalização. Estas obras têm por base a análise das estruturas e organização pedagógica das escolas, tendo para o efeito o estudo organizacional de alguns colégios privados com os melhores resultados de sucesso educativo dos alunos, a nível nacional, visando uma revisão profunda do atual modelo de organização das escolas públicas portuguesas. Esta é uma temática transversal à sociedade, com especial incidência na comunidade docente, alunos e público que se interesse por	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 482,00	64 482,00	48 361,50	2021-04-01	2021-12-31	Almada	Lisboa	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179089	DYAM - PRODUÇÕES MUSICAIS LDA	As Lendas do Fado	Vimos, neste conceito de espectáculo de homenagem, a oportunidade de reafirmar a obra de um conjunto de nomes que tanto honram a cultura portuguesa. Assim, realizaremos o primeiro concerto "Lendas do Fado", em Novembro de 2021 (enquadrado nas celebrações da elevação do fado a Património Cultural e Imaterial da Humanidade, missão para a qual todos estes nomes terão contribuído em grande medida). O concerto decorrerá no Coliseu de Lisboa e contamos incluir nomes como João Braga, Maria da Fé, Lenita Gentil, Alexandra, António Rocha e Cidália Moreira, entre outros. Todo o elenco promove o valor e a importância que todos eles tiveram na história do fado, bem como das gerações vindouras. Os artistas serão acompanhados por um quarteto de músicos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	72 400,00	72 400,00	50 000,00	2021-09-01	2021-11-27	Almada	Lisboa	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179090	JUMPCUT LDA	Os Surrealistas	?Porque perdemos o medo de nos surpreender?! Assim começa o manifesto surrealista intitulado ?Porque Aderimos ao Surrealismo? que O?Neill redige nos anos 40. Em 18 de Junho de 1949 abriram-se as portas da exposição ?Os Surrealistas?, que viria a escandalizar a sociedade Lisboeta da época. A exposição, que contava com obras de um grupo de doze artistas inconformados e revolucionários, entre eles Mário Cesariny, Artur do Cruzeiro Seixas e Fernando Lemos, fez 70 anos em 2019. Quase 100 anos depois de um certo movimento artístico herdeiro do Modernismo, do Dadaísmo, do Cubismo e da Psicanálise ter sido batizado de ?Surrealismo?, e 70 anos depois da fundação do 1º Grupo Surrealista Português, ainda são poucos os que usam corretamente este substantivo que o tempo converteu em mero adjetivo que serve para classificar tudo o que as pessoas querem pejorativamente acusar de ?bizarro?, ?irreal?, ?excêntrico?. Esta desvirtuação do sentido da palavra mostra ?como em Portugal este movimento carece de ser estudado, como ainda hoje não se reconhece a sua importância fundamental para a arte da segunda metade do século XX em geral e de como os surrealistas portugueses estão entre os melhores do mundo?, diz Perfecto E. Quadrado, o Zamorano, professor na Universidade das Baleares e que é o principal estudioso e divulgador do surrealismo lusitano. O também curador da Fundação Cupertino de Miranda, na qual se localiza o Centro Português do Surrealismo caracteriza o Surrealismo como umas das aventuras artísticas que mais profundas consequências teve na arte portuguesa da segunda metade do século XX. A presente candidatura tem como objectivo contribuir para a divulgação desta corrente artística, tendo por base os retratos reveladores da arte e personalidade desses artistas através de reconhecidos documentários e livros. Como forma de divulgação da corrente Surrealista em Portugal, através dos retratos reveladores da arte e personalidade desses artistas, e de forma a encerrar o ciclo ?Os Surrealistas?, a JumpCut pretende promover o lançamento de dos 3 audiolivros com conversas inéditas, reunidas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	83 965,00	83 965,00	50 000,00	2021-10-01	2022-03-01	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179091	MOSAIC MEDIA - PRODUCTIONS, LDA	Realização de Curtas-Metragens Biográficas	O presente projeto da MOSAIC consiste na produção de 2 curtas-metragens autobiográficas (de aproximadamente 15 minutos cada) sobre 2 personalidades emergentes do meio artístico e desportivo português: - O artista plástico Português Luio Zau e o seu Processo Criativo: ?Luio? Nascido em Bragança e a viver no Porto, Luio passou por várias fases artísticas, já tendo desenhado capas de discos, pintou um Mini ? que mais tarde a própria marca Mini/BMW tentou adquirir para expor no seu museu em Munique - e fez o desfile de abertura da Moda Lisboa, customizando as peças desenvolvidas pelos jovens talentos apenas com um pincel. Com uma história de vida impressionante, Luio está atualmente num momento onde cria ao momento, espontaneamente e in loco e é o seu processo criativo que se pretende retratar. - O Piloto de Ralis Bernardo Sousa: ?Na pista da vida? Bernardo Sousa foi afastado da competição após um controlo anti-doping positivo. Pretende-se retratar o seu regresso à competição com particular foco na espetacularidade do desporto e nas paisagens que Portugal empresta aos circuitos. A intenção é promover uma mensagem de esperança e superação humana pela experiência pessoal do Piloto Bernardo Sousa. Uma mensagem que se reveste de particular importância nos tempos de hoje. A MOSAIC pretende que a equipa associada à realização destas 2 curtas-metragens biográficas seja composta por um numero indicativo de 8 elementos realizador, colorista, sonorização, fotógrafo, diretor de fotografia, assistente de câmara, cinematógrafo aéreo e um editor. Destinando-se a um público amplo, a MOSAIC pretende que as curtas-metragens sejam apresentadas de forma digital em várias plataformas, tais como canais televisivos, plataformas de streaming, festivais de cinema e na Art Basel. Com o início do surto epidemiológico da doença COVID-19 em Portugal, que obrigou desde março de 2020 à apresentação sucessiva de estados de emergência e do decretamento de medidas restritivas, não foi possível para a MOSAIC proceder à produção das curtas-metragens, tendo suspendido tais produções e projetos. Contudo, a MOSAIC	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 630,00	58 630,00	50 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Cascais	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179092	MARINA MOTA - PRODUÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE ESPECTÁCULOS LDA	E TUDO O MORTO LEVOU	Numa altura em que a pandemia quase nos levou a alegria e a vontade de rir, o objetivo desta comédia é ressuscitar personagens emblemáticas da vida da atriz Marina Mota para uma viagem ao antigamente e rir sem parar, poder sair com um olhar optimista e mais relativizado do momento em que vivemos. Pretendemos que o publico entenda que, há vida, além da pandemia e dos confinamentos e com as devidas medidas de segurança possamos paulatinamente voltar aos palcos e à alegria.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	91 105,00	90 605,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-28	Odivelas	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179093	H2N - CONSULTORIA DE ANIMAÇÃO, UNIPESSOAL LDA	ReCreio das Artes	Na candidatura ao Garantir Cultura, julgamos essencial criar um projecto Cultural multidisciplinar e inclusivo que nos traga o que de melhor a Cultura consegue ter enquanto agente de mudança e de promoção da diversidade. Propomos 3 dias de arte expressa através de Música, Humor e Circo, protagonizada por agentes que fazem a diferença e para um público altamente eclético. O projeto irá decorrer fisicamente em duas localizações: LX FACTORY e VILLAGE UNDERGROUND LISBON, de 16 a 20 de Setembro de 2021. Esperamos impactar diretamente um total de 6000 pessoas, em 8 espetáculos, de um público alvo diversificado e abrangente. Estimamos com este ciclo de atividades movimentar entre 250 a 300 pessoas, entre artistas, técnicos, agentes e empresas direta e indiretamente envolvidas. O projeto estará presente online no link público de plataforma RecreiodasArtes.pt, cuja plataforma será criada de raíz e a partir da qual iremos transmitir todo o evento ao vivo em continuo (live streaming), esperando impactar	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	109 820,00	109 820,00	75 000,00	2021-09-01	2021-12-31	Oeiras	Lisboa	90020	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179094	PROAP - ESTUDOS E PROJECTOS DE ARQUITECTURA PAISAGISTA LDA	PAISAGEM E ARTE	A situação de pandemia tornou ainda mais importante a questão do Espaço Público e do papel fundamental que este desempenha para o funcionamento das comunidades. Habitar, tornou-se claro, não significa a relação com a Casa, mas a relação com a Casa, a Rua, a Praça, o Jardim, o Parque, e com todos os locais de produção e transporte de todos os bens que são essenciais para a nossa vida. O Mundo tornou-se mais consciente da complexidade espacial que enquadra a sua vida e a importância relativa dos espaços alterou-se criando novas regras de desenho e de uso que se torna urgente discutir e, antes ainda, de cujas circunstâncias importa consciencializar todos. A presente proposta pretende contribuir, através de exposições, conferências e debates, podcasts, espaços digitais de discussão e publicações digitais e fisicas, para a construção da consciência desta nova condição, que acentua drástica e repentinamente a tendência já anteriormente em importante afirmação de constante valorização do espaço exterior quer como complemento da residência, quer como espaço público de relação e encontro, através da promoção do debate, do cruzamento interdisciplinar e da contribuição das experiências de especialistas de muitas e diversas áreas da cultura, desde as Artes à Antropologia, por exemplo, desde a Sociologia à Economia das Cidades, discutindo modelos, trocando experiências sobre a condição da relação entre cidadãos e espaço publico em toda a Europa e no Mundo. O plano de actividades e eventos propostos insere-se numa programação mais ampla e continua desenvolvida pela PROAP, paralelamente à actividade principal, ao longo dos últimos 20 anos sobre o tema da Paisagem e da sua relação com as comunidades que a abitam. A programação que estava prevista em correspondência do aniversário dos 30 anos ficou suspensa devido ao contexto de pandemia. Resumo do histórico da actividade cultural desenvolvida pela PROAP: 2002: exposição itinerante em Itália 2004: representação portuguesa na Bienal de Arquitectura de Veneza 2010: publicação ?PROAP. Landscape Architecture 2.791 Km?: um projecto de documentário cinematográfico	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	71 000,00	71 000,00	53 250,00	2021-06-07	2022-02-28	Lisboa	Lisboa	71110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179096	FILMES FANTASMA, LDA	ONDE FICA ESTA RUA?	que propõe retratar a cidade de Lisboa, a partir da revisitação do mítico filme do cinema português VERDES ANOS, realizado por Paulo Rocha na década de 60. Com autoria dos realizadores João Pedro Rodrigues e João Rui Guerra da Mata, este é um projecto complexo, que envolve diferentes entidades, desde logo a Filmes Fantasma, aqui proponente a este apoio ao abrigo do Programa Garantir Cultura. Sendo um filme que tem lugar fundamentalmente em espaço público, a sua filmagem viu-se interrompida e impedida pelas regras de confinamento em vigor, pois as suas filmagens finais estavam previstas acontecer em Abril de 2020. Mesmo tendo conseguido filmar alguns dias, o filme terá que ser concluído no Verão de 2021, incluindo aqui o final da sua filmagem e todos os trabalhos de conclusão do projecto, desde a sua edição, a sua pós produção técnica, e a sua exibição, que deverá decorrer durante o ano de 2022, mas com ante estreia já confirmada na Cinemateca Portuguesa, casa por excelência do cinema português e a sua história, algo que faz todo o sentido para o filme em causa. "ONDE FICA ESTA RUA?" é portanto um filme que marca a evolução da cidade de Lisboa nos quase 60 anos que separam este filme do original de Paulo Rocha. Não sendo uma adaptação, ele convoca essa cidade do século passado, agora transformada pela construção e evolução da cidade, ainda mais marcada pela presença do Covid 19, com o uso de máscaras, regras de segurança sanitária, etc.. Um documento histórico dos tempos que vivemos e que nos parece fundamental para reflectir acerca do momento presente, mas também acerca do passado e do futuro. Para além da exibição do filme em Portugal, ele deverá ter a sua estreia marcada durante o Festival de Cinema de Berlim, em 2022. De referir a forte presença internacional destes dois autores, seja em variados festivais de cinema (como Cannes, Locarno, Veneza, Toronto e muitos outros) seja nas salas de cinema de países tão diversos como França, Alemanha, Suiça, EUA, Brasil, Argentina e muitos outros. Se há projectos artísticos que reúnem em	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-07-05	2022-02-28	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179097	MARTA FILIPA DA CUNHA PIRES	Entre Ruas - Ciclo de Atividades	Quatro palcos, vinte espaços, várias associações, grupos e negócios locais e uma programação desenvolvida com o propósito de dar um impulso ao bem estar da nossa comunidade, através das artes! Entre Ruas, desenvolvido a partir do Programa Palco Comum (Um programa de promoção às artes lançado pela Companhia de Teatro Caixa de Palco, em parceria com diversas entidades artísticas) propõe apresentar uma programação que estimule a comunidade Mealhadense a intervir, interagir, comunicar e divulgar as suas necessidades através das Artes. Apostando numa programação que centra a distribuição de vários palcos e espaços de apresentação, pelas ruas da Mealhada, que incluirão várias apresentações divididas entre as várias vertentes artísticas ? música, dança, teatro e variedades (malabarismo, magia, etc.) e terão conteúdo adaptado às várias faixas etárias ? infantil, juvenil, sénior e público geral, culminando o ciclo de atividades com a apresentação de um espetáculo criado em co-criação com várias entidades artísticas do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 167,55	55 283,80	49 755,42	2021-08-14	2022-02-06	Mealhada	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179099	EUROPRESS-EDITORES E DISTRIBUIDORES DE PUBLICAÇÕES LDA	Recuperação do Tempo Perdido	Livro 1 - Produção, publicação e distribuição de um livro da autoria de Victor Hugo (1802-1885) intitulado «Han da Islândia». A tradução será feita a partir da seguinte edição: «Han d?Islande», Paris, Nelson Éditeurs, 1910. Livro 2 - Produção, publicação e distribuição de um livro da autoria de Máximo Gorki (1868-1936) intitulado «Infância». A tradução será feita a partir da seguinte edição: «Enfance», Paris, Gallimard, 1976. Livro 3 - Produção, publicação e distribuição de uma obra em 5 volumes, num total de aproximadamente 3.700 páginas, que reunirá todos os textos que Ramalho Ortigão (1836-1915) publicou, com o título «As Farpas», entre 1872 e 1883 e entre 1911 e 1914. Será, portanto, a versão integral d?«As Farpas» de Ramalho. Livro 4 - Produção, publicação e distribuição de uma antologia da obra de Florbela Espanca (1894-1930). O coordenador-organizador da obra utilizará fontes primárias no trabalho de escolha ou selecção dos textos: primeiras edições ou edições de referência. Livro 5 - Produção, publicação e distribuição de uma antologia da obra de Mário de Sá-Carneiro (1890-1916). O coordenador e organizador da obra utilizará fontes primárias no trabalho de escolha ou selecção dos textos: primeiras edições ou edições de referência. Livro 6 - Produção, publicação e distribuição de uma obra da autoria de Francisco Abreu (1962-?) intitulada «Fazer ciência, afinal, é fascinante». Com algumas adaptações que visaram torná-la mais estimulante na óptica do leitor não-especialista, esta obra reproduz uma dissertação de doutoramento aprovada com louvor e distinção pela Faculdade de Letras da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	82 773,00	80 273,00	60 204,75	2021-05-03	2022-01-31	Odivelas	Lisboa	58110	Pequena Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179100	PATO LÓGICO EDIÇÕES, UNIPESSOAL LDA	Colecção História Natural do Livro	A colecção ?História Natural do Livro? é dedicada a profissionais e a projectos do meio editorial e da promoção da leitura. A saber: escritores, ilustradores, editores, livreiros, designers, impressores, jornalistas, críticos e divulgadores, tradutores, distribuidores, revisores, casas editoriais, mediadores de leitura, bibliotecários, planos e programas de educação artística e de promoção da leitura. Cada volume da colecção retrata um profissional ou um projecto, traçando o seu percurso e focando os aspectos mais relevantes do mesmo. Pretende-se, com esta colecção, a primeira do género em Portugal, dar a conhecer não apenas o mérito e o valor profissional e criativo das personalidades e dos projectos retratados, como também o seu espírito inovador e inspirador no que diz respeito à constituição de um corpo de trabalho crítico nas áreas do livro, da literatura e da ilustração, da edição e da divulgação e promoção da leitura. No centro da colecção, estará, pois, o livro, enquanto instrumento privilegiado de disseminação de conhecimento, criatividade e pensamento. Um bom livro ? e, ainda mais, um livro excepcional ? pode parecer único no momento em que é lido, mas a verdade é que será sempre um elo numa cadeia intrincada de influências, de leituras, de partilhas e dívidas mútuas, configurando-se como parte de um ecossistema, sem princípio nem fim, que se rege por contágios e afinidades. A colecção ?História Natural do Livro? permitirá, assim, desvendar um trabalho criativo que funciona necessariamente em rede, mesmo que, tantas vezes, de modo imperceptível. Funcionará como uma partilha de processos e de histórias, em grande parte desconhecidos dos leitores, que lhes permitirá compreender as razões por que se tornaram precisamente leitores. Mas não só: permitirá ainda que os profissionais das áreas a que é dedicada a colecção possam conhecer melhor o trabalho dos seus pares, reconhecendo-se parte de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	85 018,40	85 018,40	50 000,00	2021-06-07	2022-03-01	Lisboa	Lisboa	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179103	RISI FILM, LDA	FESTA DO CINEMA ITALIANO	Criado em 2008, a Festa do Cinema Italiano é um festival cinematografico cujo objetivo é o de promover não apenas a cinematografia italiana mas, principalmente, a cultura cinematográfica em geral em Portugal. A grande riqueza do âmbito específico de atuação do festival é apenas um ponto de partida para criar interseções com as outras cinematografias europeias e mais no específico a portuguesa. A cinematografia italiana compõe uma das mais conspícuas e importantes partes do inteiro espólio do património do cinema mundial, cujo estudo e aprofundamento é parte integrante de toda a cultura de qualquer país do mundo: é facto reconhecido que a italiana é entre as cinematografias mais influentes da história do cinema. Com estas premissas, a Festa do Cinema Italiano é um evento que reúne todos os anos uma proposta cinematográfica que compete, pela qualidade e pelos resultados, com os maiores festivais nacionais. Ao nível da programação, aposta numa grande variedade para que possa despertar o interesse de diferentes tipos de público: desde o cinéfilo mais exigente ao espetador generalista e menos assíduo, que encontra no cinema italiano uma ocasião para regressar à sala. Apesar das limitações orçamentais, a Festa do Cinema Italiano continua a fazer todos os esforços possíveis para crescer, procurando desenvolver soluções originais e inovadoras para proporcionar um festival de valor e interesse cultural. A endémica escassez de recursos e de a apoios público deste festival não lhe impediu de tornar-se num dos eventos de referência para todos os que apreciam o cinema em Portugal. O público português soube, de facto, reconhecer o valor deste evento repagando-o com uma copiosa e sempre crescente afluência. A única forma deste evento ter conseguido sobreviver ao longo de 13 anos, foi criando multiplices sinergias com realidades principalmente privadas (mas não só, como demonstra a colaboração com mais de 30 autarquias de todo o país) e estudando estratégias sempre novas e ao passo com os tempos. A Festa conseguiu, desta forma, expandir-se não só em todo território português	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	76 250,00	76 250,00	50 000,00	2021-11-02	2021-11-11	Lisboa	Lisboa	59130	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179105	BAÍA DOS SONS - PRODUÇÕES CULTURAIS LDA	Nascido e criado, no Alentejo	O objetivo deste projeto é o registo, promoção e difusão de valores culturais únicos da região Alentejo, Promover-se-á a criação de 5 documentários vídeo sobre as origens, tradições e significados de 5 produtos artesanais ímpares - as meias de redondo, a olaria pedrada de Nisa, as mantas de Reguengos de Monsaraz, os chocalhos de Alcáçovas e as flores de papel de Campo Maior, uma exposição interativa/diaporama digital, sobre essas tradições locais e realizar-se-ão espetáculos musicais com artistas locais.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	9 800,00	8 820,00	2021-09-01	2022-02-28	Évora	Alentejo	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179106	PAÍS REAL - PRODUÇÕES DE ESPECTÁCULOS, UNIPESSOAL LDA	Promover a Cultura Popular	O projeto visa a produção, edição, comunicação e divulgação de obras de música em 2 formatos - físico e digital, levando-a até ao público em geral, da forma que este melhor acolher. Desta forma, sem riscos, permitirá a divulgação, junto do grande público, bem como o apoio a músicos e técnicos cujo contexto pandémico veio impedir que levassem a cabo o seu trabalho artístico, promovendo a retoma das suas atividades junto do público, levando até estes a Cultura, que de outra forma muitos não poderão aceder. O presente projeto visa a produção e divulgação das obras no formato de CDs e Pen USB (nos formatos físicos) e a distribuição no formato digital, em diferentes plataformas, canais e redes sociais. Com o desenvolvimento deste projeto pretende-se ainda resgatar obras da cultura popular, nomeadamente as desgarradas, folclore e fado, levando-as até ao público, captando, atraindo e despertando a curiosidade deste para determinadas obras e géneros musicais que fazem parte da cultura, costumes e história do nosso país. Constitui também o objetivo deste projeto, promover uma maior aproximação da cultura (através dos artistas) ao público sem que se verifique a componente física, assegurando, por um lado o distanciamento social, que se impõe por força das medidas de saúde da COVID 19 e, por outro lado, mantendo os	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 193,00	75 193,00	50 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Montijo	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179107	ENSEMBLE PRIME LDA	O Sacro e o Profano nos Períodos Barroco e Clássico	O projeto consiste num Ciclo de Uno Concertos a apresentar pelo Quarteto Lusíada em Igrejas da Área Metropolitana de Lisboa, subordinados ao tema "O Sacro e o Profano na Música dos Períodos Barroco e Clássico ? Uma (In)Esperada Simbiose". Cada Concerto é dedicado a um compositor e à forma como este escreve música sacra e música profana: características, semelhanças, diferenças. Em cada Concerto, portanto, é dado a conhecer ao público um compositor, não só através da sua obra, mas também através do enquadramento histórico e social da sua personalidade e da sua biografia.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-06-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179108	BRO, LDA	Dois Estranhos	Daniel, guarda-redes dos juvenis de um clube de futebol em Cabo Verde, goza de invulgar protagonismo por ter aparecido num programa televisivo sobre novos talentos. O seu quotidiano é preenchido com os obsessivos treinos orientados por Joaquim, um pai viúvo que transporta as aspirações falhadas para o filho, com isso impedindo-o de viver a adolescência que merece. Quando Rui, o misterioso irmão mais velho de Daniel, regressa à ilha depois de vários anos de ausência, a pulsão juvenil de Daniel ganha força e a autoridade de Joaquim começa a ser desafiada. Desenterrando o trauma da morte da mãe num trágico acidente, o regresso de Rui despoleta um processo de catarse familiar na mesma semana em que Joaquim prepara Daniel para o mais importante jogo da época. DOIS ESTRANHOS é um projeto cinematográfico de Mário Patrocínio, a sua primeira incursão na ficção depois de realizar os premiados documentários "Complexo: Universo Paralelo" e "I Love Kuduro". Após ter filmado no Brasil e Angola, e de actualmente estar a desenvolver adaptações literárias de autores lusófonos de renome como José Eduardo Agualusa e Mia Couto (com filmagens igualmente previstas para Angola e Moçambique), com Dois Estranhos Mário pretende regressar ao território onde enquanto jovem adulto fez as suas primeiras obras cinematográficas de cariz amador - Cabo Verde. Assumindo-se cada vez mais como um dos principais expoentes da criação cinematográfica lusófona, Mário Patrocínio pretende retratar em Dois Estranhos o fenómeno da emigração em Cabo Verde e do futebol como "ópio" do povo. Mário pretende com ?Dois Estranhos? confrontar os abismos afetivos existentes numa família marcada pela perda da mãe, através de um drama que abordará de forma subtil estas questões, com diálogos desenhados de uma forma natural e cujo verdadeiro significado é veiculado no subtexto. O retrato da pequena ilha e a história familiar dos protagonistas delimita-os física e emocionalmente, traçando um mapa simultaneamente geográfico e psicológico dos protagonistas. A própria experiência que Mário viveu em 2019 com o falecimento da sua mãe por doença terminal marcou significativamente o teor do guião.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	100 000,00	99 000,00	74 250,00	2021-05-15	2022-02-09	Lisboa	Lisboa	59140	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179109	A.M.TEIXEIRA & CA (FILHOS) LDA	Impressão de Livros	Impressão de vários livros, clássicos de literatura de interesse histórico e imprescindíveis na formação e educação de toda a classe estudanti, bem como da população em geral.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	44 456,00	44 456,00	33 342,00	2021-05-06	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179112	GEOMAIS, UNIPESSOAL LDA	Reforço plano editorial e presença digital da Arte de autor	O projeto da Arte de Autor@(adiante AA®) procura a envolvência do nosso leitor habitual para atrair novos leitores, pela criação de meios digitais adaptados para dispositivos móveis, com uma presença mais assídua nas redes sociais e na TV com spot 12 a 20" multicanal no grupo RTP2/3/Memória. Pretendemos a elaboração de material promocional eco responsável/reutilizável e que atraia os jovens para um formato por vezes desprezado como o livro em papel. Será feito o reforço da capacidade da AA® em 3 planos distintos?editorial, digital e promocional. No plano editorial com o reforço do catálogo lançado em finais de 2015 e crescimento sustentado ao longo dos anos. No plano digital proporcionando aos nossos jovens clientes uma experiência mais enriquecedora do que a mera transação económica que representa a venda. E, por último com a distribuição de materiais promocionais gratuitos nos eventos dedicados à BD como são a AmadoraBD/ComicCON/BD Beja,/Feira Livro Lisboa/Porto reforçando o elo de ligação. No plano editorial continuamos a nossa política de adaptações de grandes clássicos de BD. Em primeiro lugar, elegemos a autora Agatha Christie (adiante AC) com 66 títulos+100 línguas, vendas superiores a 4 mil milhões de exemplares. Estes títulos são adaptados à BD sendo um convite à leitura pela componente visual que hoje em dia mais atrai os jovens, alargando a pirâmide etária dos nossos leitores. Aos 5 já títulos publicados, dos quais 3 integram o Plano Nacional de Leitura (adiante PNL), acrescentamos a publicação de mais 5 livros inéditos em BD e em Portugal. Em segundo lugar, a publicação de um livro em estreia mundial, sobre uma personagem emblemática CORTO MALTESE, criado pelo autor Hugo Pratt (adiante HP) em 1967 e agora reinventado em aventuras inéditas criadas por novos autores. No Plano Digital, a transformação da loja e-commerce em website completo, aprofundando várias temáticas: o PNL, os autores- alguns deles celebridades mundiais, os heróis das BD's, os prémios nacionais e internacionais do nosso catálogo, as críticas nacionais e internacionais. O desenvolvimento de [illegible]	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 297,00	32 502,60	29 252,34	2021-07-01	2022-03-02	Cascais	Lisboa	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179115	POLVO CONCEPTS - GESTÃO DE EVENTOS, UNIPESSOAL LDA	NAZA10	NAZA10 - Naza, porque os ?locais? assim chamam a? Nazaré? 10 não só pelos anos de histo?ria do surf de ondas grandes, mas tambe?m pelo significado da nota perfeita, um 10 e? a melhor nota que um surfista pode ter em competic?a?o. A exposição visa envolver o publico numa experiência única, sentir as maiores ondas do mundo através de imagens video e fotográficas recolhidas ao longo dos ultimos 10 anos, instalações e interatividade com os visitantes. Jorge Leal, o criativo por tras da lente, e cuja histo?ria na Nazare? comec?a antes da vinda do Garrett Mcnamara, acompanhou desde o primeiro dia o projecto North Canyon que colocou a Nazaré e Portugal no mapa do surf de ondas grandes. O seu arquivo contem imagens iconicas, artisticas e tecnicamente dificeis de obter e que representam um elevado conhecimento do espaço, assim como contem a plasticidade ideal para encaixar todos os anos de material com resoluc?o?es, tamanhos e perspetivas diferentes, na?o esquecendo como actores fundamentais as Gentes da Nazare?, que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-06-01	2022-03-02	Vila Nova de Gaia	Norte	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179117	ZESTBOOKS, LDA	Guia de Enoturismo	A zestbooks é já uma reconhecida editora no campo da publicação de livros sobre o tema do vinho português, tendo já ganho o mais importante prémio internacional de edição de livros de Enoturismo, com o livro ?Guia de Enoturismo em Portugal?. Com este projecto (?100 Grandes Vinhos de Portugal?) queremos ir mais além, e pela primeira vez, iremos apresentar os 100 melhores vinhos portugueses, numa edição de luxo, publicada em separado tanto em português como em inglês, com distribuição nacional e internacional. Trata-se duma obra com o conhecimento e apoio (não financeiro) dos diversos agentes produtores de vinho, e uma ferramenta indispensável para as acções de promoção do vinho e da cultura gastronómica junto dos vários públicos, permitindo acções de programação cultural regional, provas e explicações de vinho, apoiando o turismo de qualidade em particular nas regiões do interior, onde se situam os principais produtores de vinho em Portugal. Este projecto tem o apoio da APENO (Associação Portuguesa de Enoturismo). Sendo o vinho um dos temas de maior interesse do público português adulto, estão já a começar a ser programadas diversas acções dirigidas ao público, com apresentações físicas e objectos digitais, que propiciem não só a divulgação da obra como a reabertura do mercado de enoturismo nacional e a captação de públicos estrangeiros.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	68 550,00	68 550,00	50 000,00	2021-06-01	2021-11-30	Lisboa	Lisboa	58110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179118	SEARA & MENDES - CRIAÇÕES E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS, LDA	Constança	O projeto "Constança" corresponde a um ciclo de quatro concertos com o LeitMotiv na criação multidisciplinar de Constança Capdville. Precursora da escrita de obras para teatro musical em Portugal, género a que se dedicou mais especialmente a partir da década de 1980 com o grupo ColecViva, que fundou e dirigiu. A criação artística de Constança espelha a reflexão estética sobre a indissociabilidade entre a vida e as artes, sem nunca esquecer a importância da pesquisa sonora, corporal/gestual e literária da obra. É também de realçar a utilização de elementos cénicos em algumas das suas peças de câmara e a escrita de música para cinema, bem como a citação de obras de outros compositores do passado. Neste ciclo de concertos, o Capdeville Ensemble, constituído por músicos, poetas, atores e bailarinos, é convidado a co-criar a música de Constança Capdeville e as novas obras especialmente escritas para o efeito. Em cada um dos concertos procura-se ressignificar os papéis do compositor e do intérprete, apresentar novas formas de registo da criação e da performance, aplicando processos colaborativos na criação musical. Os concertos são antecedidos por uma sessão (pré-concerto) que consiste numa exposição interativa da vida e obra de Constança Capdville (o seu métier de compositora e a sua faceta multidisciplinar como performer, pedagoga e também como mulher, muito à frente do seu tempo). O local selecionado para os concertos é o Templo da Poesia, localizado no Parque dos Poetas, em Oeiras. O Templo da Poesia inclui um auditório que remete para a palavra, a poesia e a herança cultural da língua portuguesa, e para a comunhão das diferentes formas de arte e da Arte com a natureza ? elementos presentes e essenciais na	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 000,00	49 500,00	2021-06-01	2021-12-31	Oeiras	Lisboa	90030	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179120	ALEXANDRE AMENDOEIRA, UNIPESSOAL LDA	FlytoPortugal.com	O FlytoPortugal.com é um canal de promoção de Portugal, sendo desenvolvido pela produtora de TV Sem Limites. Nos últimos anos, Portugal tem sido reconhecido como um dos melhores destinos turísticos no mundo. Neste sentido, a TVsemLimites pretende mostrar o melhor de Portugal, através de um canal online onde são divulgados e apresentados conteúdos multimédia. Os conteúdos encontrar-se-ão reunidos num único portal, com videos e fotografias dos pontos turísticos e de interesse, com a informação turística relevante para o visitante. É certo que existem sites que reúnem os melhores alojamentos, os melhores restaurantes, e até as melhores praias, mas a pretende reunir esta informação, e ao mesmo tempo disponibilizar videos dos lugares e pontos de interesse para que o utilizador tenha uma ideia mais clara do que pode visitar. Deste modo, o site irá condensar toda a informação e ainda mostrar tudo em video. Foi neste sentido que o projeto FlytoPortugal foi criado. A TV Sem Limites criou esta solução para que, visitantes e turistas, nacionais e estrangeiros, possam num só endereço e rapidamente, obter toda a informação que necessitam para melhor conhecer os diversos pontos de Portugal. É um projeto ?always in progress?, pois os conteúdos serão regularmente atualizados, sendo adicionados novos sítios e lugares a visitar, com sugestões de sítios de alojamentos e restauração, contribuindo assim também para dinamização das economias locais. FlytoPortugal.com é projeto ambicioso que irá contribuir para a divulgação de Portugal, tanto cá dentro como mercados externos. É um projeto para todos e para todas as idades, sejam adultos que viajam sozinhos, em grupos ou em família, sejam adolescentes, estudantes ou séniores, tendo por isso um target extremamente abrangente. Pretende-se mostrar de forma clara, o que de melhor há em Portugal, disponibilizando conteúdos de vídeo que permitam uma experiência mais imersiva, ao mesmo tempo que se apresentam informações detalhadas em cada um dos locais e regiões procurados pelos utilizadores Os promotores do projeto TV sem Limites estão conscientes da importância	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 363,97	50 363,97	45 327,57	2021-06-01	2021-10-29	Almeirim	Alentejo	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179123	BB FACTOR, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Tour Acústica Bárbara Bandeira	Com este projeto, pretendemos fazer uma tour de 4 concertos, de produção própria, que permita levar a música da BARBARA BANDEIRA a auditórios espalhados em várias regiões do país, num formato acústico e intimista, nunca antes visto com esta artista. Dada a situação pandémica atual, a banda e toda a sua comitiva viu-se privada da sua maior fonte de rendimentos ? Espectáculos ao vivo - impossibilitando assim a difusão dos seus novos projetos e reduzindo tanto a sua ligação ao público como a sua capacidade de investimento em projetos artísticos futuros. Este projeto tem como objetivo levar as musicas da Barbara Bandeira a todo o seu publico, que devido à pandemia ficou impossibilitado de assistir	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 160,00	56 160,00	50 000,00	2021-05-10	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179124	IMPACTO SURPRESA, UNIPESSOAL LDA	Nada na Manga - Festival Internacional de Magia Infantil	Em 2020 o país viu-se obrigado a um conjunto de restrições para combater a pandemia de Covid19, sendo as crianças fortemente penalizadas com diversas restrições em termos de aprendizagem escolar, no convívio com outras crianças e na escassez de momentos de cultura e lazer presenciais. Neste contexto, torna-se imperioso devolver a possibilidade às crianças de usufruírem de momentos de lazer, cultura e entretenimento presencial, surgindo, com o programa ?Garantir Cultura ? Tecido Empresarial? a oportunidade de apresentar, pela primeira vez em Portugal, um Festival Internacional exclusivamente dedicado à Magia Infantil. Os festivais de ilusionismo vêm sendo realizados com imenso sucesso em diversos países, incluindo Portugal, ajudando a divulgar não apenas a arte mágica como forma de entretenimento, como também as localidades e o país onde são realizados. Contudo, são ainda raros os exemplos de países que contam com edições regulares de Festivais de Magia para crianças. Espanha é uma das exceções onde podemos assistir a vários festivais de magia infantil ao longo do ano em diversas cidades. Nos festivais de ilusionismo em Portugal, apesar de por vezes encontrarmos uma ?manhã infantil? ou um ?espetáculo para escolas?, a programação é geralmente concebida para um público adulto. No entanto, são sobretudo as famílias, muitas vezes com crianças pequenas, que vão assistir à maior parte dos espetáculos e atividades destes festivais. Num festival de Magia Infantil, as atividades são para ser desfrutadas em família, mas os espetáculos são estudados, criados e apresentados para crianças. As crianças têm uma enorme capacidade de maravilhar-se, que tantas vezes falta aos adultos, o que permite que vivam qualquer experiência nova com uma intensidade inacessível aos adultos. Enquanto evento de natureza artística e cultural, o ?Nada na Manga - Festival Internacional de Magia Infantil? pretende oferecer às crianças e famílias momentos únicos e inesquecíveis como um espaço de participação que promove o entretenimento e a diversão como elementos muito importantes na convivência das crianças. Alguns dos melhores mágicos portugueses a internacionais na área da magia infantil	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 100,00	54 100,00	48 690,00	2021-08-07	2021-08-29	Barreiro	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179129	PRIME ARTISTS, UNIPESSOAL LDA	Festival de Musica	Realização de uma versão reduzida do festival VOA, com duração de 2 dias, projetado para uma lotação de 4.000 pessoas.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	144 797,00	144 797,00	50 000,00	2021-08-27	2021-08-28	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179131	CARLOS CARVALHO ARTE CONTEMPORÂNEA, LDA	Da Edição à Exposição - Carlos Carvalho Galeria	O projeto a implementar pela Galeria Carlos Carvalho visa permitir a retoma da sua programação cultural após o término das restrições sanitárias impostas pela pandemia de COVID 19. Assim, pretende-se concretizar uma programação cultural que permita dar continuidade ao trabalho da Galeria onde se promove e divulga a criação e produção artísticas proporcionando espaços de referência para a divulgação de trabalhos, apoiando novas criações e visando a divulgação e disseminação nacional e transnacional dos artistas e suas obras proporcionando um contacto próximo com o publico e captando novas audiências. Assim, este projeto integra 4 atividades que consistem em 2 exposições e a edição de dois livros que decorrerá no periodo entre Abril e Dezembro. A primeira atividade consiste na exposição Gonçalo M. Tavares + Os Espacialistas apresentam pela primeira vez uma exposição de artes plásticas em parceria. Atlas do Corpo e da Imaginação em Exposição é um projeto que inaugura, nas artes plásticas, o trajeto de uma dupla formada pelo escritor e pelo coletivo de artistas-arquitetos. Textos e Imagens do livro Atlas do Corpo e da Imaginação ganham outro corpo e saltam do livro para a parede da galeria, transformando todo o espaço onde aparecem numa espécie de lugar-intervalo de todas as ligações. A segunda atividade consiste na edição do livro ?Os Espacialistas: é possível articular o que é o espaço entre a arquitectura e a arte?? e a sua apresentação em junho de 2021 na finissage da exposição a desenvolver no âmbito da primeira atividade deste projeto. Este livro será dividido em três secções: entrevista aos artistas, textos curatoriais de Paula Nascimento e de Delfim Sardo e imagens de obras e de exposições de modo a traçar uma visão abrangente, consolidando, no campo das artes plásticas, o trabalho transdisciplinar destes artistas. A terceira atividade deste projeto consiste na exposição de Noé Sendas ?Sculptures On Film?. Nesta exposição o artista retoma a investigação em torno da corporalidade física do espaço em articulação com a presença humana A quarta atividade consiste na edição e apresentação do livro do artista. Este será dividido em três secções:	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 555,34	55 555,34	49 999,81	2021-04-12	2021-12-30	Lisboa	Lisboa	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179132	LÉGUAS DE ANIMAÇÃO LDA	Alboroço - Cultura em circulação nas Terras de Miranda	Em Portugal, existe assente com carácter fixo e dinâmicas sociais particulares que muitas vezes se vê marginalizado no que toca à programação cultural contemporânea. Esta segregação reveste-se dos mais diversos motivos, cobertos num manto de preconceitos, que resultam da descrença generalizada na capacidade destes públicos em abraçar o novo. A pandemia da Covid-19 levou à paralisação de praticamente todo o setor cultural, deixando numa situação de grande vulnerabilidade artistas, estruturas culturais, técnicos independentes e muitos outros agentes das artes e do espetáculo. Durante o último ano, vários territórios ficaram sem grande oferta cultural disponível, especialmente aqueles que, em tempos normais, já sofriam com a falta dessas mesmas dinâmicas. Se a isso juntarmos o facto de que a grande maioria das habituais festas populares e atividades locais terem sido canceladas, é provável que o silêncio tome conta das aldeias e contribua para uma maior isolamento das populações. Em sentido(s) contrário(s), movidos pela urgência de dar um acesso igualitário à cultura e às artes, propomos um ciclo de programação composto por espetáculos de diferentes linguagens e expressões artísticas como música, dança, teatro e circo contemporâneo. As apresentações, ao ar livre em espaço público, estendem-se de julho a setembro do presente ano, parcendo pelas 12	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 450,00	57 450,00	50 000,00	2021-07-03	2021-09-11	Bragança	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179133	LUÍS PIRES DOS SANTOS, UNIPESSOAL LDA	Feira de São Mateus 2021	A Feira de São Mateus, acontece anualmente na cidade de Elvas. É um dos grandes motivos de migração para a cidade e leva muitas pessoas a conhecer a cultura, os hábitos e os costumes desta terra plantada junto a Espanha. Por ocasião desta Feira, dão-se corridas de toiros no Coliseu de Elvas. Uma praça de toiros que é um orgulho para uma população rural, numa terra de grandes tradições tauromáquicas.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	79 868,00	79 868,00	50 000,00	2021-09-18	2021-09-25	Coimbra	Centro	93291	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179134	OPIUM LDA	Programação de Reabertura Sala Estúdio	A sala Estúdio ocupa o espaço do antigo Cinema Estúdio, cine-auditório, inaugurado no Porto em 1966, local culturalmente bastante dinâmico à época. A reabertura desta sala perspetiva um novo posicionamento nas vivências culturais e sociais da comunidade local e da cidade do Porto, recuperando a importância que já deteve no passado. O ciclo de programação que se apresenta integra a exibição de sessões e ciclos de cinema (em sala e ao ar livre), direcionados a diversos públicos, concertos (em sala e ao ar livre), exposições e atividades de aproximação à comunidade e mediação de públicos, nomeadamente nas áreas da literatura, das artes performativas, do audiovisual, dos cruzamentos disciplinares, promovendo a integração de ferramentas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 700,00	56 200,00	50 000,00	2021-06-14	2022-02-27	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179135	VALENTIM FILIPE - PRODUÇÕES DE ESPECTÁCULOS, UNIPESSOAL LDA	CÁ VAI MUSICA	O projeto representa uma proposta de animação musical que será interpretada pelo grupo Al-Mouraria, um grupo de músicos algarvios criado em 2002. A proposta centra-se numa banda que irá circular pelas localidades, nos municípios de Loulé e Albufeira, atuando durante 120 a 150 minutos interpretando um repertório de músicas populares. O repertório será feito, entre outros, de marchas que ficaram famosas ao longo dos anos como ?Lá vai Lisboa?, ? Lisboa dos Milagres?, ?A Marcha da Mouraria?, ?Canta Bairro Alto Canta?, ?Noite de St. António?, etc. Em palco estarão os AL Mouraria com mais um baterista (a formação deste vídeo) - https://www.facebook.com/ALMouraria/videos/822973971594667) Atualmente os Al Mouraria são Tiago Valentim (guitarra clássica e vozes), Paulo Ribeiro (piano, acordeão, saxofone e clarinete), Valentim Filipe (guitarra portuguesa, acordeão, acordina e vozes), Bruno Vitor (contrabaixo), Tatiana Pinto e Teresa Viola (vozes). A produção estará cargo de Valentim Filipe, músico profissional, maestro coralista, professor de música e empresário, com mais de quarenta anos de atividade. O primeiro contacto com o género que haveria de eleger (o fado), aconteceria apenas aos 21 anos por intermédio de um guitarrista lisboeta que entretanto tinha fixado residência em Albufeira. Este foi o primeiro passo para um longo percurso através deste género musical, tendo desde então acompanhado grandes fadistas como Rodrigo, Celeste Rodrigues, Manuel de Almeida, Tony de Matos, Fernando Mauricio, Carlos Barra, António Pinto Basto, Teresa Tapadas, entre outros. No exercício da actividade de músico já se deslocou a inúmeros países como Austrália, Argentina, Alemanha, Brasil, Cabo Verde, EUA, Espanha, Holanda, França e Marrocos. Verifica-se que o projeto tem por objetivo a realização de atividades de criação ou programação culturais dirigidas ao público, abrangendo várias apresentações e formatos físicos ou	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	56 080,00	56 080,00	50 000,00	2021-06-01	2021-10-31	Loulé	Algarve	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179137	SALA BRANCA, LDA	LADO B dar visibilidade a artistas invisíveis	A Sala Branca iniciou a sua actividade em 2007 na Cidade de Lisboa, como casa de leilões exclusivos de artes plásticas, realizando parcerias com leiloeiras internacionais para potencializar a divulgação e venda de coleções portuguesas. Embora mantendo contactos nesta área, recentemente ampliou o seu leque de atividades passando a atuar no mercado secundário de forma ativa com a participação em feiras de arte internacionais. A sua atuação no Mercado teve como atividade principal, até ao passado recente, a armazenagem de coleções particulares e institucionais, serviços de avaliação, certificação e restauro de obras de arte, assim como, todo um serviço de documentação fotográfica ligado à Arte Moderna e Contemporânea. Atualmente a Sala Branca, trouxe para si, mais dois desafios de enorme importância na Arte Contemporânea e Moderna Portuguesa: A estruturação do Centro de Arte Moderna e Contemporânea de Santarém, o qual trará a si a responsabilidade de explorar, assim como a nomeação como Advisor no Fundo de Arte Q-Art, recentemente constituído. O CAMC de Santarém será um equipamento Municipal que, na sua missão de serviço público, pretende construir uma programação artística regular, contemporânea e eclética, pautada pela excelência técnica e artística, promovendo o contacto próximo da comunidade com um vasto conjunto de linguagens e disciplinas artísticas. Através de um Projeto Educativo permanente, o CAMCS tem ainda como objectivos sensibilizar e formar novos públicos, desenvolvendo o seu sentido crítico, estético e criativo e promover o encontro entre as artes e os diversos públicos e comunidades, propondo contextos participativos na atualidade artística. A Sala Branca é actualmente Advisor do Fundo de investimento Q-Art que é um fundo de investimento criado com o objetivo de investir no Setor da Arte Moderna e Contemporânea, que irá investir em empresas com portfólios relevantes de Arte Moderna e Contemporânea, Nacional e Internacional, proporcionando a investidores qualificados o acesso a uma classe de ativos de investimento alternativos, altamente rentáveis. Dar este projeto central objetivo 30 anos, edição e comemorar, ao de 10	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	36 312,89	36 312,89	32 681,60	2021-07-01	2021-12-31	Santarém	Alentejo	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179140	INEVITÁVEL MELODIA, LDA	Edição Discos Vinil 2021 - Carpet & Snares Records	discos em vinil numa sequência de 3 lotes, cuja produção implicará a composição de música por produtores nacionais e internacionais, a criação de novas peças de arte, fotografia e desenho por artistas nacionais, e a edição, distribuição e comunicação em meios físicos e digitais através do ecossistema em volta da loja de discos Carpet & Snares Records em Lisboa. O projeto será liderado pela equipa nuclear da Carpet. /A Carpet é a principal loja e a única distribuidora de música de dança em Portugal/ Um hub essencial da música de dança em Portugal, a Carpet é composta por uma loja de discos, uma distribuidora de vinil, uma família de editoras e um estúdio de som. Fundada em 2014, desde então que tem espaço físico no Espaço Chiado na Rua da Misericórdia, Lisboa. Em 2018 abre atividade como distribuidora de edições de discos de vinil e, no início de 2020, centraliza a distribuição das suas próprias editoras a partir de Lisboa. Em 2021, é lançada a webshop da Carpet (shop.carpetandsnares.com). Atualmente, a Carpet Distribution tem uma rede de mais de 300 clientes em mercados Europeus e internacionais. /A pandemia teve um impacto profundo na indústria na qual a Carpet está inserida/ O impacto da pandemia fez-se sentir em todas as partes do sistema económico no qual a Carpet está inserida, tanto no lado da oferta como no lado da procura, por exemplo: o encerramento do espaço físico da loja; o encerramento dos sítios onde se alimenta a cultura da música de dança (como clubes, bares, festivais); a redução na circulação de produtores e consumidores de discos em vinil; a incerteza económica e associada redução no poder de compra dos clientes; e os atrasos na cadeia de fornecimento de discos em vinil. /A motivação para esta candidatura/ O conjunto destes efeitos entre outros teve um impacto esmagador nas atividades da Carpet, o que nos leva a submeter esta candidatura para continuarmos a edição e distribuição de discos de música de dança durante os próximos 9 meses. Assim conseguiremos manter em andamento o ?motor? do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	45 550,00	42 650,00	38 385,00	2021-06-07	2022-03-04	Lisboa	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179143	AFTERTOMORROW UNIPESSOAL LDA	Concertos de Apresentação	com este projeto, pretendemos fazer os concertos de apresentação dos mais recentes discos das artistas Rita Redshoes e Elisa Rodrigues, na cidade de Lisboa. Dada a situação pandémica atual, as artistas e a as comitivas que as acompanham viram-se privada da sua maior fonte de rendimentos ? os espectáculos ao vivo ? impossibilitando assim a difusão de novos projectos e reduzindo tanto a sua ligação ao público como a sua capacidade de investimento em projetos artísticos futuros. Este projeto tem como objetivo permitir a realização de dois espectáculos ao vivo para divulgação dos últimos projetos discográficos das artistas Rita Redshoes e Elisa Rodrigues	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 735,00	55 735,00	50 000,00	2021-05-24	2021-12-31	Odivelas	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179148	TRINCAMUNDO - EVENTOS E FORMAÇÃO, UNIPESSOAL LDA	Coimbra em Blues	Coimbra é uma cidade fervilhante onde se cruzam culturas, que chegam dos quatro cantos do mundo, trazidas pelos jovens que ali aportam para estudar na Universidade. Esta diversidade cultural, que caracteriza Coimbra, é a razão do Coimbra em Blues. O Coimbra em Blues tem como Alma Mater o Teatro Académico de Gil Vicente (TAGV), que é uma estrutura da Universidade de Coimbra. Inaugurado em 1961, a sua missão cultural, artística e educativa sempre se desenvolveu entre a cidade e a Universidade, assumindo um caráter de exceção cultural no território português, por ser o único edifício teatral universitário do país. Remodelado em 2003, o TAGV é um polo de conhecimento, formação e programação artística. O TAGV comemora este ano 60 anos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	51 851,00	51 851,00	46 665,90	2021-09-01	2021-12-31	Penafiel	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179149	IDEIAS NÃO FALTAM, LDA	Postcard Concert (re)descobrir Portugal	Pretendemos criar um espetáculo multimédia de base musical que una diversas áreas do panorama cultural português: produção de eventos, música, iluminação, pirotecnia, produção e realização de vídeo. O nosso projeto Postcard Concert (re)descobrir Portugal é inovador e pretende alavancar não só o setor artístico e cultural como promover o turismo nacional, ao criar uma ferramenta de promoção do património local. Trata-se de um projeto 100% português, concebido com artistas e empresas nacionais, destinado, essencialmente, a Câmaras Municipais que pretendam promover o seu território de forma diferenciada e, sobretudo, adequada às exigências do mercado: não só pela importância que cada vez mais assume o digital como a entrega de uma experiência única e memorável aos cidadãos. A possibilidade de transmissão em plataformas online (em direto ou diferido) ou de realização ao vivo para ser, de qualquer modo, partilhado e potencializado mais tarde, torna o nosso Postcard Concert um produto francamente versátil além de inovador. Queremos mostrar o nosso património arquitetónico, mas, também, aquilo que carateriza a cultura e identidade portuguesas: língua, trajes, arte, música, danças, crenças, gastronomia, festividades. As expressões da nossa cultura nas mais diferentes vertentes são um património a reter e a passar de geração em geração. E nesta promoção da identidade cultural uniremos um conjunto de atividades artísticas que permitem a criação deste produto inovador e distinto recorrendo aos mais diversos meios audiovisuais: música, iluminação LED, pirotecnia,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 000,00	55 000,00	49 500,00	2021-06-01	2021-08-06	Oleiros	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179151	WILDTAKE, LDA	Pansiedade, filme documental sobre a sociedade atual.	Pansiedade" é um projeto cinematográfico documental. Um acompanhamento de casos de ansiedade provocados pela pandemia. Histórias relatadas na primeira pessoa, do impacto social e económico, e da transformação social que ocorreu após o início da pandemia. "Pansiedade", tem como objetivo, assumir-se como uma evidência histórica das mudanças drásticas que ocorreram na civilização humana, num muito curto espaço de tempo, relatadas na primeira pessoa.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	54 987,00	54 987,00	49 488,30	2021-05-31	2022-02-25	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179152	YOUR JUKEBOX - UNIPESSOAL LDA	Proximidade Cultural	O projecto propõe a programação de um ciclo de eventos que visam despertar na sociedade a paixão pela música aliada à necessidade de enriquecer a cultura do público destinatário, procurando rejuvenescer a influência da Música e das Artes Visuais na sociedade através da realização de diferentes actividades, sob o formato de festival cultural concretizado junto de comunidades locais em pontos diferentes do território nacional. A natureza do projecto é multidisciplinar, na medida em que envolve diferentes modalidades artísticas, como a Música, a Dança e as Artes Visuais, realizadas em formato multimédia, mediante a sincronia de sons, luz, imagem e efeitos pirotécnicos pontuais para produção de uma experiência imersiva com impacto sensorial nos destinatários. A esta programação está subjacente a missão de preservar o património histórico, cultural, social e a identidade da população local, na medida em que cada evento visa fazer um aproveitamento do contexto patrimonial do espaço em que se integra, para que a identidade de cada edição seja definida em função de um tema, que é desenvolvido em torno do elemento ou conceito cultural (material ou imaterial) que se pretende destacar. É um projecto integralmente Português, que em todas as áreas de intervenção envolve na sua concepção, produção, realização e execução, pessoas singulares e colectivas de nacionalidade Portuguesa, sendo no entanto um projecto orientado para públicos de qualquer nacionalidade e que por esse motivo assume um alcance global, na medida em que se pretende realizar uma cobertura videográfica passível de ser transmitida	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	109 250,00	109 250,00	75 000,00	2021-06-01	2022-01-31	Oeiras	Lisboa	90020	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179153	SLINGSHOT - DESIGN E PRODUÇÕES MULTIMÉDIA, UNIPESSOAL LDA	BANG VENUE 2021	Situada em Torres Vedras, a Bang Venue é uma sala de espectáculos gerida pela Slingshot, com condições de excelência para a fomentação e divulgação de conteúdos culturais e contacto com novos públicos. Concluída em 2018, encontra-se equipada e testada, pronta para voltar a rentabilizar o máximo das suas potencialidades e tornar-se um agente cultural relevante a nível nacional. Em termos de infraestruturas, a sala principal é composta por palco, backstage e casas-de-banho e está adaptada para permitir a acessibilidade de portadores de deficiências motoras. Num tempo em que os artistas e todos os profissionais das artes e cultura, bem como os seus públicos, tiveram de se fechar no seu mundo privado e virar-se mais para dentro, continuando uns a criar e a encontrar formas alternativas de apresentar as suas obras, e outros a fruir as artes e a cultura através desses novos meios, surge uma necessidade cada vez mais urgente de voltar a sair desse casulo, vir novamente para a esfera pública do mundo real/físico e poder partilhar de forma mais próxima os vários domínios das artes. É neste contexto que a Slingshot pretende reativar a sua programação artística e cultural, dar oportunidades a artistas e públicos de se reconectarem presencialmente, voltando a ocupar os nossos espaços físicos e, de certo modo, libertar progressivamente as artes e a cultura do mundo virtual, a que ficaram quase exclusivamente cingidas em consequência dos efeitos da pandemia de Covid-19. Neste sentido, propõe-se um plano de atividades com o regresso da programação da Sala Bang Venue, cujo grande foco é a música, e a qual se traduz num ciclo de concertos em que se cruzam músicos de referência nacional com músicos emergentes de vários géneros musicais. Também com o intuito de fazermos circular as artes de dentro para fora, de modo a dinamizarmos o espaço, a proporcionarmos melhores condições de bem-estar e segurança, mas também de criarmos um conceito apelativo para a captação e formação de novos públicos e a aproximação à comunidade, surge a nova esplanada artística ligada à sala Bang Venue. Aqui realizaremos, entre outras atividades, ciclos de conversas com artistas e outros agentes (não	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 752,00	49 752,00	44 776,80	2021-05-03	2021-12-31	Torres Vedras	Centro	74100	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179158	LIVRARIA LELLO, S.A.	Programação Cultural 2021	A Livraria Lello, criada com a intenção de constituir uma livraria modelo em Portugal, uma casa excecional na difusão da literatura, é herdeira do saber-fazer livreiro e editorial do século XX e é a última livraria a preservar o património e memória desta tradição livreira. A Lello tem como missão ?pôr o Mundo a Ler?, transformando cada visitante num leitor e combinando tradição com modernidade, e o negócio livreiro com a atividade turística e cultural. Querendo manter o seu papel secular de bastião de defesa e promoção da cultura, das artes e de valores éticos, disponibilizando ao cliente, nacional e internacional, uma experiência de visita inesquecível em simbiose com o dia-a-dia contemporâneo da Cidade, a empresa propõe-se a criar uma programação cultural variada, durante o ano de 2021. Após um período de forte contração da sua atividade económica e restrições ao funcionamento provocadas pela COVID-19, a Livraria Lello desenhou este projeto em torno da temática dos livros, o qual se consubstancia numa programação arrojada e de forte projeção internacional, da Livraria, da Cidade do Porto e de Portugal, e que tira partido das novas tecnologias para alcançar um vasto público-alvo e, simultaneamente, responder às restrições impostas pelas autoridades de saúde. Depois de um ano particularmente difícil, a Livraria Lello quis projetar para 2021 uma programação distinta e especial, com olhos postos no futuro e uma esperança renovada no poder da Cultura e dos Livros, selecionando parceiros provenientes de diferentes campos artísticos (música, artes visuais, escultura, design e escrita) que lhe permitam consolidar a sua posição de agente de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	133 270,96	133 270,96	99 953,22	2021-01-01	2021-12-31	Porto	Norte	47610	Média Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179159	PRODUÇÕES PANAVIDEO LDA	PORTUGAL IMPACTO	PORTUGAL IMPACTO é um programa de histórias em 6 episódios de 25' cada para emissão nas redes sociais e na TV. Cada história revela heróis que nos vão contar a sua história na primeira pessoa. Uma série inclusiva, de impacto e transversal à sociedade e ao presente num Portugal que marca a diferença no impacto social. Quem eram antes? Como a sua vida mudou para sempre? Khuloud é uma refugiada Síria, deixou Damasco aos 26 anos, para fugir à guerra. João, um português que não terminou o ensino médio e trabalhava numa bomba de combustível em Lisboa. Que impacto lhes trouxe na vida um projeto de impacto social? Quem são hoje? Quais os seus sonhos e ambições? Como ajudam outros? https://pas4.compete2020.gov.pt/GarantirCultura/DadosProjeto.aspx# Em Portugal Impacto há muitas histórias como as de Khuloud e do João, que nos lembram que a vida é curta, que nos mostram que os sonhos se podem concretizar, que nos trazem um novo ponto de vista, que nos mostram o que realmente importa, que há mais na vida, que nos inspira a agir. Os Portugueses são conhecidos pela sua criatividade, garra e vontade de querer fazer, descobrir soluções que causem um impacto positivo na vida, no ambiente e na área social, onde Portugal é um dos países que mais tem para oferecer. PORTUGAL IMPACTO é um conteúdo, série multiplataforma, no género documental que apresenta as histórias de vida, histórias reais na 1ª pessoa e dá a conhecer as iniciativas desenvolvidas em Portugal, os projetos que têm causado o almejado impacto na sociedade, e que se tornaram referência para além fronteiras. O nosso país é um dos mais avançados do mundo na dinamização do mercado que financia projetos na área de inovação social. Portugal está a ser olhado lá fora como um caso de sucesso, relativamente às suas iniciativas, criatividade e estratégia para os desenvolver. Como nasceram os projetos? O que motiva cada pessoa por detrás destes projetos? Quantas vidas já foram mudadas? Temas importantes como a Inovação Social em Portugal, Integração de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	108 763,31	108 763,31	75 000,00	2021-07-01	2022-02-28	Lisboa	Lisboa	59110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179160	EVENTOS DAVID MARTINS, UNIPESSOAL LDA	Viana Mexe	A Eventos David Martins é uma empresa com um cariz inovador na produção e promoção de eventos culturais, com especial enfoque na área musical. Ao longo de mais de 30 anos de intensa, regular e ininterrupta atividade, organizou e/ou promoveu mais de 6.000 concertos, realizados em mais de 50 localidades, de forma avulsa ou, integrados em mais de 40 festivais de música,. Pela sua dinâmica, já em 1998, o Ministério da Cultura reconheceu o seu interesse cultural O ADN da Eventos David Martins está centrado na música de qualidade destacando-se nas suas produções as músicas: erudita/clássica, jazz, fado, blues, fusão, ética/tradicional, rock, entre outras. A sua produção mais antiga é o Festival Jazz na Praça da Erva em Viana do Castelo, o segundo mais antigo do país. Em 2020, aconteceu o inimaginável: por via da pandemia COVID 19, um após o outro, todos os concertos foram sendo sucessivamente adiados e, na maior parte dos casos, cancelados. Sendo esta empresa a entidade do distrito de Viana do Castelo que mais músicos e técnicos do espetáculo contrata, para além dos colaboradores diretos em lay-off, centenas de músicos e técnicos ficaram sem trabalho. O presente ano de 2021 segue no mesmo alinhamento pelo que, achamos da máxima pertinência o Programa Garantir a Cultura, e esperamos assim desenvolver com o seu apoio, um conjunto de 13 concertos na cidade de Viana do Castelo que vai gerar oportunidades de trabalho a mais de uma centena de músicos e técnicos, a maior parte deles jovens que não mostram o seu talento ?ao vivo? há mais de um ano, o que é particularmente nocivo em termos de produção artística e relevante no contexto da região em que se insere. Sendo este um programa de apoio à cultura, pela particularidade de escolher as esplanadas da cidade como palco, vai trazer a cultura para a rua e vai ainda gerar, para além do desenvolvimento cultural que é o cerne deste programa, um efeito indireto potenciador do desenvolvimento turístico pela promoção da atração das esplanadas, restaurantes e cafés, também eles entre os principais prejudicados pela pandemia. Porque se trata de esplanadas localizadas no casco histórico da cidade, estimulará a mobilidade pelas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-07-10	2021-09-30	Viana do Castelo	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179161	EDITORA EXCLAMAÇÃO, LDA	Promoção cultural da Editora Exclamação	A Editora Exclamação edita obras inéditas de autores portugueses, privilegiando novos autores e outros que não têm voz nas grandes editoras, dando também especial atenção à literatura dos PALOP. Tem diversas colecções (Poesia, Novíssima, Ensaio, Mu, Brasiliana, Afrikana, etc.) e pretende retomar o seu projecto editorial interrompido pelo Covid 19. Também irá abrir a sua livraria ao público, projecto adiado há um ano, para promover as suas obras, fazer apresentações públicas e eventos culturais dedicados à literatura de expressão portuguesa. O projecto de promoção cultural da Editora Exclamação assenta em duas vertentes principais: Edição de livros inéditos de autores portugueses, alguns galardoados com prémios nacionais, de expressão portuguesa, sobretudo do Brasil e países africanos de expressão portuguesa e ainda traduções de obras relevantes a cultura mundial. As obras previstas para a edição no corrente programa são as seguintes: A Ascendência do Homem - Charles Darwin Textos em Prosa - Velimir Khlebnikov A noiva - Renato Rezende Fado Atlântico - Manu Bezerra O outro do meu sangue - Pedro Teixeira As Mulheres Caem do Céu - Josefa de Maltesinho Contos Comerciais - José Dias A Lágrima de Úlisses - Folias Martins Ode Menina - Nuno Brito As Vitorianas - Marília Lopes O Gaúcho Martín Fierro e La vuelta de Martín Fierro, de José Hernández - João Albuquerque Antologia poética de escritores latino-americanos - Isabel Aguiar Animais do acaso - Álvaro Taruma Paul Éluard, Antologia Poética - Regina Guimarães A segunda vertente é a abertura do nosso espaço editorial ao público, através de uma livraria que promova as nossas obras e também outras de pequenos editores que normalmente não têm voz nas grandes cadeias de livrarias. Nessa livraria, será feito uma programação cultural que passa pela apresentação de livros, eventos culturais em torno do livro e do cinema, cursos de escrita criativa, animação cultural para adultos e crianças, etc. Contará com diversos nomes do panorama literário português, como Maria Bochicchio, António Cabrita, Maria João Cantinho, Valter Hugo Mãe, e muitos outros, que vão pela primeira vez ter uma loja na cidade do Porto, desde que	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 770,00	65 770,00	49 327,50	2021-05-15	2022-02-09	Porto	Norte	58110	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179162	MARGEM ESCASSA, LDA	8 em 8 no 8	O projecto 78 em 8 no 8? propõe-se percorrer as 8 regiões do país (Entre Douro e Minho, Trás-os- Montes e Alto Douro, Beira Litoral, Beira Interior, Estremadura, Alto Alentejo, Baixo Alentejo e Algarve) com 8 concertos de Noiserv, um em cada região, durante o mês de agosto de 2021. Com o propósito de fundir o que de mais bonito existe no nosso património com a música contemporânea do músico lisboeta, o local escolhido para os concertos serão sempre os lindíssimos coretos. Ainda com o objectivo de descentralizar a cultura das cidades maiores, as localidades escolhidas para os 8 concertos, serão aquelas com menor oferta cultural, com a intenção de proporcionar ao público o acesso a uma maior variedade artística. Será criado um espectáculo audiovisual	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 200,00	58 200,00	50 000,00	2021-05-17	2021-11-17	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179165	TEXTO SENTIDO - CRIATIVIDADE, COMUNICAÇÃO, CONTEÚDOS E PUBLICAÇÕES, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	ALTERNATIVAS POÉTICAS ? edição de 10 Livros de Poesia	Num ambiente editorial crescentemente polarizado como é o português, a Texto Sentido pretende editar 10 autores de Poesia alternativa que considera de enorme qualidade mas relativamente desconhecidos do público nacional. Dois novos autores com o seu primeiro livro de poemas; quatro autores de carreira bibliográfica muito significativa mas que estão ausentes do circuito mais comercial; e 4 autores espanhóis que são um sucesso no país vizinho e nos mercados da América Latina, mas por cá praticamente desconhecidos. Pretende-se criar edições em livro cuidadas e de grande qualidade que possam fazer jus ao conteúdo de uma Poesia inovadora, irreverente, alternativa e desafiante. E acompanhar cada uma destas edições por uma estratégia de comunicação e marketing, trabalhando com conteúdos escritos e audiovisuais a internet e as redes sociais, promovendo de forma pouco habitual os livros e os autores. Novos poetas portugueses, poetas portugueses arredados do circuito «mainstream» e poetas espanhóis de inquestionável qualidade mas ilustres desconhecidos no nosso país, todos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	96 350,00	96 350,00	50 000,00	2021-06-14	2022-02-28	Porto	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179167	BOHEMIANSTAR, UNIPESSOAL LDA	Canto Luso	A Bohemianstar é uma empresa jovem, que potencia o talento das novas gerações, criando oportunidades efetivas de trabalho a artistas e técnicos do espetáculo, no Norte de Portugal. Assim, pretende desenvolver no Verão de 2021 um projeto novo, de valorização e promoção da música tradicional portuguesa, pela apresentação de projetos de elevada qualidade artística que preservam, se inspiram e inovam a tradição. O evento, intitulado Canto Luso pretende-se seja agendado nos dias 30 e 31 de agosto de 2021, com 2 dias de concertos ao ar livre. A opção por estes 2 dias, apesar de serem segunda e terça feira, tem a ver com uma especificidade local: o dia 30 é a véspera e o 31 o Dia da Cidade de Barcelos ? momento marcante no concelho de Portugal com mais freguesias. Neste dia comemora-se a elevação de Barcelos a cidade. Por ser uma data de prestigio é importante para uma empresa jovem como a Bohemianstar estar ligada à promoção e organização deste evento. Canto Luso ? o conceito: como o próprio nome diz, o canto é uma referência incontornável neste programa, nomeadamente, o que é inspirado na tradição nacional. Por este fato se propõe estéticas como o fado, o canto coral e os tradicionais Cantares ao Desafio, tão característicos e presentes no Minho. Mas também se valorizam produções instrumentais e vocais inspiradas na reinvenção da tradição, como acontece com o projeto de Daniel Cristo, distinguido em 2018 com o Prémio Carlos Paredes, um dos galardões mais importantes da música portuguesa. Finalmente, o local escolhido para estes concertos ? o Palco do Rio - situa-se na cidade de Barcelos, junto ao Rio Cávado. Trata-se de um terreno situado num parque, nas margens do rio, onde é colocado um palco efémero e demais infraestruturas, sendo o	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 001,00	49 001,00	44 100,90	2021-08-30	2021-08-31	Viana do Castelo	Norte	90020	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179170	GLAM CELEBRITY, LDA	Quim Roscas e Zeca Estacionâncio - Comemoração 20 Anos +2	A Glam Celebrity é uma empresa que se dedica à produção de eventos e à sua programação. Paralelamente, também realiza diferentes serviços ligados à gestão de carreira, o marketing pessoal, assessoria de imprensa, entre outros, exclusivamente pensados e adequados a cada agenciado e parceiro, em diferentes áreas, tais como a televisão, teatro, cinema, eventos, publicidade, moda e música. O projeto ?Quim Roscas e Zeca Estacionâncio - Comemoração 20 anos +2? surgiu em 2019 com o objetivo de comemorar o 20º aniversário da dupla de humoristas agenciados pela Glam, João Paulo Rodrigues, com a personagem Quim Roscas, e Pedro Alves, com a personagem Zeca Estacionâncio. A Glam estava a programar vários eventos para o ano de 2020, designadamente alguns espetáculos em espaços de grande notoriedade, como o Coliseu do Porto, o Rock in Rio ou até mesmo, o Teatro Bataclan ou Olympia. No entanto, devido à situação pandémica causada pelo vírus da COVID-19, o governo português, em articulação com as autoridades sanitárias, determinou a suspensão de todas atividades sociais e culturais presenciais, incluindo o encerramento de salas de espetáculos, pelo que a Glam teve de adiar todas as atividades previstas. No ano de 2021, dado a situação pandémica da COVID-19 se encontrar mais controlada, a Glam prevê implementar o projeto de programação cultural, ?Quim Roscas e Zeca Estacionâncio ? Comemoração 20 anos +2? que será retomado com diversas atividades. A Glam prevê iniciar o projeto com a conferência de imprensa, bem como com o lançamento da linha de merchandising de forma a dar conhecer a programação da comemoração dos 20 anos de existência da dupla aos media e à população portuguesa em geral. Posteriormente, a Glam organizará quatro espetáculos de stand-up comedy nas áreas metropolitanas do Porto e Lisboa, passando assim pelo Coliseu do Porto Ageas e pelo Coliseu dos Recreios em Lisboa, onde realizará dois espetáculos em cada cidade. Devido à lotação limitada pelas restrições da COVID-19, ao realizar dois concertos em	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	85 700,00	85 450,00	50 000,00	2021-06-01	2022-02-28	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179172	MAKING ART HAPPEN, LDA	Contemporânea: edições especializadas em arte contemporânea	A making art happen, cola., é uma sociedade por quotas, fundada em 2010, dedicando-se à criação, produção, pesquisa, promoção e divulgação da arte contemporânea produzida em Portugal, reunindo contributos dos mais prestigiados artistas, curadores, críticos e ensaístas. Os nossos públicos-alvo são os profissionais do setor, desde artistas, autores e estudantes, curadores, colecionadores, diretores de museu e galerias, gestores culturais, historiadores de arte, professores, entre outros, dirigindo-se também a um público mais abrangente composto por amantes de arte. Somos uma empresa é uma editora especializada em arte contemporânea, de recorte e abrangência internacional, que funciona online e offline, através de uma plataforma digital, iniciada em 2015, e de edições temáticas impressas. É um espaço aberto ao pensamento, à reflexão crítica e ao entendimento da criação contemporânea e da inscrição das suas práticas num contexto global privilegiando, de forma complementar, outras perspetivas internacionais no âmbito das várias práticas artísticas contemporâneas que suscitam o debate e a reflexão crítica. Paralelamente, organiza programas dedicados ao pensamento contemporâneo que incluem debates, conferências e outros projetos especiais, posicionando-se, assim, como plataforma editorial, curatorial e educacional. Publicamos edições impressas com uma vertente temática, de cariz curatorial, onde se problematizam os diferentes media ou campos de ação. Estas edições apresentam-se num formato bilingue (PT/EN), a cores e com cerca de 250 páginas, onde consta a colaboração inédita de diversos artistas, autores, críticos, curadores e diretores de instituições de várias nacionalidades. Alcançamos o reconhecimento nacional e internacional, encontrando-se as nossas edições à venda online e em diversas instituições, como lojas de museus (Museu Coleção Berardo, Fundação Calouste Gulbenkian ou Fundação de Serralves, Culturgest), em Lisboa e no Porto, mas também em La Fabrica (Madrid), na Whitechapel Gallery (Londres) ou no Wiels (Bruxelas). Tem, igualmente, uma rede de distribuição que engloba países como os do grupo do BRICS e da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 850,00	58 850,00	50 000,00	2021-01-01	2021-12-31	Lisboa	Lisboa	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179174	OCARINA, EDIÇÕES E PRODUÇÕES MUSICAIS, UNIPESSOAL LDA	O Fabuloso Destino de Amália	A Radionovela ?O Fabuloso Destino de Amália? é um projecto social e cultural, com cariz formativo, informativo, divertido e relativamente fiel à biografia de Amália Rodrigues enquanto adolescente. Ao longo dos 10 episódios, para além do fado, serão abordados outros géneros que musicalmente o influenciaram como a música tradicional portuguesa, o chorinho brasileiro, a morna e o batuco de Cabo Verde. O objectivo é dar a conhecer a história do Fado e dos seus intérpretes a todas as gerações, através do seu ícone, de uma forma lúdica e divertida. Paralelamente, pretende-se mostrar como uma menina pobre e de origens humildes conseguiu deixar a sua marca e tornar-se uma referência em todo o mundo, incentivando a ideia-chave de que se acreditarmos somos capazes de atingir os nossos sonhos. Temos ainda como propósito explorar, através da vida de Amália, questões sociais como a igualdade de género, a coesão territorial através dos regionalismos e a diversidade cultural, com a integração no elenco de personagens de várias regiões e países. O projecto conta com as vozes de Carla Pires, Viviane Parra, Luanda Cozetti, Duarte Coxo, Hélio Batalha (Cabo-Verde) e Jorge Benvinda. Prevemos a transmissão da radionovela em 30 rádios ? nacionais, locais e de expressão portuguesa num trabalho em rede de forma a que estreia seja internacional. Este projecto é dedicado à rádio pela função social que vem cumprido há muito, ?ligando? as pessoas mais afastadas dos centros, população idosa em particular e pelo um forte contributo que tem dado para combater o	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 000,00	58 000,00	50 000,00	2021-03-01	2021-12-17	Oeiras	Lisboa	59200	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179175	SOUNDTRENDY SOLUTIONS, UNIPESSOAL LDA	Pelos Cantes do Alentejo	Paulo Ferro é um produtor musical com mais de 30 anos de carreira com vários trabalhos de sucesso no mercado Nacional, filho de pais Alentejanos, criado com fortes raízes do Alentejo. Este projeto tem como objetivo investigar e registar todas as tradições do Cante Alentejano, no seu estado mais embrionário em Pleno século XXI. Tem como foco vários locais, os mais marcantes e profundos do Cante Alentejano. Desta forma, pretende-se mostrar esta tradição, mantendo-a viva, juntando a cultura ao apoio a técnicos que trabalham com a arte. Pretende-se começar o projeto em Junho de 2021 e ter todo o trabalho fechado, pronto a divulgar, em finais de Novembro de 2021	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	61 550,00	61 550,00	50 000,00	2021-06-01	2021-12-11	Seixal	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179176	ARTVERBIUM, UNIPESSOAL LDA	E-MERGE, revelações na convergência virtual (ciclo de exposi	Fundada em setembro de 2018, a Artverbium Unipessoal Lda. (doravante apenas Artverbium) é uma microempresa criada com a missão de prestar serviços de design, brand strategy e marketing numa ótica B2B, desenvolvendo/desenhando campanhas publicitárias e exposições para players relevantes em vários setores da arte, cultura e luxo ? galerias, museus e teatros, etc. A qualidade distintiva dos serviços da Artverbium está indubitavelmente alicerçada nos 15 anos de experiência de Lorena Duran - fundadora e diretora criativa ? que tem exercido vários cargos de consultoria estratégica e curadoria ligadas à arte e à cultura, com especial destaque para a sua posição de Diretora Criativa Internacional na Christie?s em Nova Iorque e Londres durante 7 anos. Importa também destacar o seu sucesso na implementação de projetos expositivos e de design na Europa, Ásia e na América do Norte e do Sul. Com a premissa de pensar e agir de forma global, a Artverbium, a partir do seu estúdio localizado no Porto (Portugal) e numa prática paralela em Miami (Estados Unidos), utiliza o design thinking e outras metodologias criativas e colaborativas como forma de expandir e concretizar a visão do cliente. O projeto ?E-MERGE, revelações na convergência virtual? trata-se de um ciclo de exposições digitais que recorrem a métodos de visualização atuais para redefinir a experiência de exposições artísticas digitais no panorama nacional. Previsto inicialmente para o formato físico, e a realizar-se em três pontos diferentes do globo, este ciclo de exposições previsto foi fortemente prejudicado e impossibilitado pela pandemia global. Determinada a apresentar o conceito idealizado ? explorar obras de jovens artistas portugueses promissores nas fases iniciais das suas carreiras e posicionar o seu trabalho num contexto artístico global ? a Artverbium repensou e adaptou toda a experiência de exposições artísticas em três exposições de forma que pudessem ser apreciadas no formato digital através de uma plataforma integrada no seu website. Esta visão estratégica da Artverbium acompanha as mais recentes tendências dos grandes museus a nível mundial, onde é cada vez mais	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	58 000,00	27 500,00	24 750,00	2021-07-01	2022-03-09	Porto	Norte	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179178	PEDRO SANTOS AUDIO, UNIPESSOAL LDA	José Cid - Campo Pequeno	A música é a mais universais das artes. Sua presença se dá não apenas ao longo da história, mas também nas mais variadas formas e culturas. A grande voz de José Cid e ícone da música Portuguesa proporciona um espetáculo intimo e de "olhos nos olhos", acompanhado pelo seu Quinteto, serão revisitados alguns dos momentos mais marcantes da sua magnífica carreira, canções intemporais e histórias de uma vida. Tudo isto tornar-se-á ainda mais singular com a participação de alguns artistas convidados, um dos nomes mais relevantes da arte contemporânea portuguesa e que criará o cenário da performance e fará os espectadores mergulhar no tempo e carreira de José Cid.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	64 000,00	64 000,00	50 000,00	2021-10-04	2021-10-04	Vila Nova de Gaia	Norte	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179180	LEGENDMAIN FILMES, LDA	Cinema Legendmain 2021	Distribuição de obras cinematográficas independentes, principalmente do considerado cinema de autor, que se traduzem quer em obras de interesse cultural quer em obras de arte e ensaio. As mesmas representam uma minoritária quota relativamente à distribuição cinematográfica no País.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	83 869,00	83 869,00	50 000,00	2021-05-01	2021-12-31	Seixal	Lisboa	59130	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179184	MENTES ERRANTES, LDA	Ahead - Um Olhar Sustentável Sobre o Futuro	A Mentes Errantes, é editora do livro, Ahead - Um Olhar Sustentável Sobre o Futuro, livro o qual onde é apresentada uma proposta de modelo de inovação sustentável, aplicável a diversas areas como o comércio, transportes, entretenimento, moda, arte e a cultura. Trata-se de uma obra com potencial para se tornar numa referência mundial na doutrina da inovação sustentável. Com este projeto a empresa visa o lançamento de uma edição em língua portuguesa e também em inglesa, com o objetivo de atingir um público mais vasto, reforçando o posicionamento de Portugal enquanto país que contribui para a produção de conhecimento a nível mundial, nomeadamente na área da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-07-01	2022-03-09	Porto	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179188	HUGO MENEZES - PRODUÇÕES, UNIPESSOAL LDA	Plastic Funk	"Plastic Funk" é uma proposta de implementação de orquestras locais de percussão em reciclados de âmbito nacional, que possam funcionar em rede, com a criação de espetáculos conjuntos, reutilizando criativamente materiais e resíduos poluentes que deixaram de ter a sua utilidade anterior pelo seu descarte, aplicados na composição das orquestras como instrumentos musicais, cenografia e indumentária do espetáculo. Esta candidatura contempla a sua primeira edição e ciclo de atividades em Sines, como experiência-piloto do projeto, criando a sua primeira orquestra local. Tem ainda a pretensão de tornar esta orquestra num grupo de trabalho sustentável ou apoiado, após o final deste primeiro ciclo e conseguir desta forma manter-se em atividade. A recolha de resíduos para criação artística nas áreas de ação, neste caso particular na zona costeira de Sines, será iniciada por ações de limpeza de praias. Bidons, jerrycans e outros plásticos, redes de pesca e outros resíduos serão reutilizados na sua programação como instrumentos de percussão e produção de indumentária e cenografia do espetáculo de apresentação final, após formação e trabalho desenvolvido com a comunidade local. Este projeto pretende a longo prazo ter efeito não só na zona costeira de Portugal Continental, mas também conseguir abranger futuramente o interior do país, pensando também na importância da limpeza de matas e florestas, e ao mesmo tempo conseguir afirmar a riqueza das suas tradições musicais e culturais. Pretende ainda que as várias orquestras locais possam funcionar em rede	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-11-08	2022-02-19	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179191	ORIENT CINEPLACE, LDA	CINEPLACE ? Criação de Ciclos de Cinema Europeu	inserido na área temática "Cinema", o projeto promovido pela CINEPLACE ? cujas atividades tinham ficado suspensas em virtude do decretamento de medidas restritivas no contexto surto epidemiológico da doença COVID -19 ? visa a realização de atividades de programação cultural dirigidas ao público, em formato físico. Concretamente, a CINEPLACE pretende realizar Ciclos de Cinema Europeu dirigidos à população em geral, nos cinemas de Portimão, Braga, Covilhã, Caldas da Rainha, Loures e Funchal, enquadrando-se no disposto na alínea a) do	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	133 316,45	133 316,45	99 987,34	2021-06-01	2022-03-09	Loures	Lisboa	59140	Média Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179193	X&D - CRIAÇÃO ARTÍSTICA, LDA	Espectáculo ao Vivo Nina Toc Toc	O Espectáculo ao Vivo tem a duração de uma hora e alterna músicas coreografadas com teatro, onde a interatividade com o público tem uma grande relevância. Uma cantora/atriz, um ator e quatro mascotes apresentarão um espetáculo animado, com um cenário colorido, luzes dinâmicas, um painel de leds com projeções constantes durante todo o espetáculo e um guião que captará a atenção das crianças, transmitindo valores essenciais à sua formação e desenvolvimento. Este projeto manterá a linha do projeto anterior desenvolvido pela nossa empresa, o projeto Xana Toc Toc, que tem feito as delícias do público infantil nos	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 500,00	55 215,44	49 693,90	2021-05-03	2021-11-28	Sintra	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179195	SORRISOS TRANQUILOS - ASSOCIAÇÃO	Aladino	O projeto de criação artística ?O Aladino?, inserido na programação cultural do teatro Sá da Bandeira, trata-se de um espetáculo outrora suspenso, em virtude do decretamento de medidas restritivas no contexto surto epidemiológico da doença COVID-19 que vai a palco no próximo dia 3 de junho no mesmo teatro. Enquadrado no contexto das artes performativas, inclui de igual forma o cruzamento disciplinar de várias áreas tais como a dança, o teatro e a música. ?O Aladino? é um espetáculo dirigido a jovens, crianças e adultos que tem como objetivo promover o tema da liberdade. Além disso, representa a oportunidade de um grupo de jovens artistas poder trabalhar de forma profissional. Com um conjunto de atividades de enriquecimento artístico, tais como workshops de canto, de dança e os mais diversos ensaios, estes jovens terão a oportunidade de trabalhar com profissionais da área, dividindo o	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	12 970,00	12 970,00	11 673,00	2021-01-04	2021-06-15	Gondomar	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179197	PROUDWEEK- UNIPESSOAL LDA	Oeiras Open Air	O ?Oeiras Open Air? é um projeto que tem como finalidade levar a música eletrónica nos seus mais variados formatos e através de alguns dos melhores executantes nacionais ao público da grande Lisboa e de Oeiras em particular através de um registo diferente na fantástica Barra do Tejo. Este evento ocorrerá durante dez noites consecutivas no espaço contíguo à Marina de Oeiras mais concretamente na Piscina Oceânica de Oeiras entre as 19 e as 22.30 horas para um publico diário de 150 pessoas dia e será transmitido ainda em termos de live set nas redes sociais. A acompanhar alguns dos melhores Djs nacionais estarão percussionista nacionais e algumas vozes de cantoras que assinaram os maiores hits da música de dança nacional. Durante estas atuações será sempre servido um jantar que trará como principal leitmotiv a possibilidade de ouvir nomes de excelência da música de dança nacional através de um registo único pois, dificilmente voltará a ser exigido e aceite à maioria destes artistas tocar para uma audiência física exclusiva de cento e cinquenta pessoas mas perante a exigência de um jantar. Cada uma destas noites pretende-se única e permitirá através das filmagens do palco do evento, manter no tempo um registo que será exclusivo e julgamos que único para a maioria destes artistas que são referências absolutas na sua área. A exceção em cartaz vai para o nome incontornável da música pop portuguesa. José Cid. Referência para a maioria dos músico seja pelas colaborações que já realizou com	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 914,69	46 224,69	41 602,22	2021-06-10	2021-07-11	Lisboa	Lisboa	90040	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179199	DOMINANT ARTISTS, UNIPESSOAL LDA	UM PARAÍSO CHAMADO PORTUGAL	Espetáculo musical único da autoria de Mastiksoul a realizar no exterior do Convento de Mafra com recurso técnicas inovadoras de iluminação, vídeo mapping e pirotecnia. O recurso ao live stream permite que este evento se realize em completa segurança e simultâneamente permite o acesso universal a uma performance onde se quebram os limites habituais de um palco tradicional. Um alinhamento musical em viagem pela lusofonia tornam este momento único numa homenagem que dignifica as culturas e tradições dos povos que partilham esta nossa língua.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 150,00	55 150,00	49 635,00	2021-07-01	2021-09-17	Sintra	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179200	BEACTIVE, PRODUÇÕES INTERACTIVAS S.A.	O Colégio	O Projeto ?O Colégio? contempla a criação e produção de uma obra cinematográfica destinada a uma audiência juvenil, público pouco servido pelo cinema Português, com o objetivo de a distribuir em Portugal nos circuitos tradicionais ? salas de cinema ? e em especial, junto do público-alvo, ou seja exibições para escolas e bibliotecas municipais um pouco por todo o país. Pretende-se com este projeto promover a formação e mediação de públicos mais jovens para a importância do cinema português e das histórias nacionais e levar cinema a locais onde não existe exibição comercial. A história de ?O Colégio? é a história de Sara. No início do filme, a jovem chega ao Colégio, local onde só aqueles que possuem dons especiais conseguem entrar. Nesta nova etapa da sua vida, Sara vai ter de ultrapassar os fantasmas do seu passado recente, os eventos que a levaram até esta nova instituição de ensino. Tudo isto enquanto se adapta à sua nova vida académica. Para Sara, Tomar é uma cidade pequena onde tudo aparenta ser demasiado perfeito e ?normal?... Mas os recentes acontecimentos já lhe ensinaram que o ?normal? não existe e, por isso, este Colégio parece-lhe apenas um sítio estranho ? estranho demais até para Sara. Tendo Tomar como cenário, uma das mais antigas cidades da Europa - classificada como Património Mundial da UNESCO, esta obra cinematográfica vai inspirar-se nas histórias dos Templários, e nos movimentos migratórios e as constantes mudanças políticas e geográficas europeias. A dinâmica colégio e cidade serão importantes para abordar as temáticas desta obra: a marginalização social e a xenofobia, em especial, o que significa ser diferente nos dias de hoje, em que os jovens, e a sociedade em geral, está obcecada pelas redes sociais, pelos ?likes? e por uma ideia de normalidade e de padrão. A audiência será contagiada por uma realidade gótica, portuguesa, onde lendas e histórias do passado se misturam com um universo adolescente dos dias de hoje. As atividades de ?O Colégio? contemplam a escrita e desenvolvimento de argumento, a produção e realização de projeto	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	132 440,00	132 440,00	99 330,00	2021-01-11	2022-03-05	Vila do Conde	Norte	59110	Média Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179201	SODANCE, LDA	Olé	A SODANCE, Lda. é uma entidade privada, constituída em 2013, com sede no Porto, dando seguimento ao projeto da Escola de Dança Sabor Latino, e com uma companhia de dança profissional dirigida por Graça Pinto. Este projeto consiste na criação e implementação de uma programação cultural assente nas danças latinas, com o propósito de levar a dança, a música e o canto latino às cidades, procurando disseminar a cultura latina e oferecer uma experiência colorida, viva e próxima ao público, contrariando o afastamento social que a pandemia impôs. O espetáculo é uma viagem dançante às raízes culturais latinas, onde a envolvência dos movimentos e da musicalidade do Fado Contemporâneo e dos Ritmos Latinos da Salsa, do Merengue, do Tango Flamenco e das Sevilhanas, vai para além do palco e abraça o público com a intensidade de uma alegria vibrante, e lá fora o grito ecoa ? Olé! O Olé é um espetáculo colorido, com momentos de grande intensidade, pautados por momentos de suavidade e interpretação musical ao vivo, desenhado para permitir impacto cénico na audiência, mas também, para transmitir e transportar a emoção, criando uma envolvência com o público. Assim, concebemos um espetáculo eclético, multidimensional que é um hino à vida, ao amor e à paixão, mas igualmente democrático, podendo ser realizado em diferentes tipos de espaços. Privilegiamos a atuação em espaços abertos durante o Verão e no princípio de Outono, inovando e pensando num modelo de espetáculo versátil, do palco para	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 490,64	55 490,64	49 941,58	2021-05-01	2021-11-30	Porto	Norte	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179202	FOLIA À SOLTA, UNIPESSOAL LDA	Hungria ao vivo no Capitólio	A Folia à Solta, Unipessoal Lda é uma empresa promotora com experiência na contratação e produção de artistas nacionais e internacionais. Dada a situação atual do panorama cultural, surgiu oportunidade de voltar ao ativo com um grande evento, numa data em que se prevê ser possível a sua execução e que viesse satisfazer a vontade dos consumidores em marcar presença em eventos de artistas internacionais. Este evento vem também colmatar uma lacuna do mercado que apresenta pouca oferta cultural a nível musical, típico desta altura do ano. Por estes motivos, surge este evento projetado para alocar 1 000 pessoas, e onde o artista Hungria que se irá estrear em Portugal. O evento acontecerá no Capitólio no dia 10 de dezembro de 2021, onde o bilhete será vendido entre os 25? e os 35? P.V.P. (Plateia em pé). Nota:Por estarmos ainda distantes da data do evento e por não conseguirmos prever a evolução pandémica no nosso país, não nos é possível enumerar nem estimar custos para dispositivos e equipamentos/utensílios de prevenção Covid-19. Contudo, este evento tomará todas as precauções de prevenção contra a Covid-19 seguindo todas as regras impostas pela DGS aquando da realização do mesmo.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	76 877,50	76 877,50	50 000,00	2021-12-10	2021-12-11	Ílhavo	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179204	BATUKU ROOTS, UNIPESSOAL LDA	LISBOA CRIOLA - ACADEMIA CRIOLA	Porque reconhecemos em Lisboa um movimento cultural que se vive nesta idade como em poucas, que tem vindo a ganhar uma comunidade cada vez mais ativa e que queremos representar, apoiar e amplificar. É esse o significado da palavra ?Criolo" - a criação de algo novo a partir da mistura de influências e culturas diferentes. Em Lisboa, identificamos uma tendência para a mistura. Uma cidade onde diferentes culturas, etnias e comunidades se têm vindo a cruzar e misturar cada vez mais e de forma mais orgânica. Vemos o resultado dessa mistura na nossa linguagem, nos nossos códigos, comportamentos e na nossa vivência. O projeto Lisboa Criola tem por objetivo desenvolver um conjunto de iniciativas culturais que abordam, celebram e promovem a mistura sociocultural, resultando em produtos artísticos tangíveis e acessíveis a público transversal. Assume-se com um projeto de cruzamento artístico, composto por Iniciativas com um carácter prático, em torno das áreas criativas das artes, música, gastronomia, moda e outros, como gancho unificador e linguagem partilhada entre todos, e como ferramenta para despertar positivamente o envolvimento, aprendizagem e discussão para uma sociedade mais una. 2 artistas de áreas, backgrounds ou influências diferentes vão ?misturar-se? e produzir uma obra conjunta. Esse processo construtivo será uma demonstração prática da Criolidade e a base para uma palestra, dada a meias, sobre o Tema do momento e partilhando os pontos de vista e ensinamentos de cada um com toda a comunidade, numa Masterclass digital acessível a	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	52 500,00	44 500,00	40 050,00	2021-05-21	2021-12-31	Loulé	Algarve	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179205	HUGO RANGEL - UNIPESSOAL LDA	A beleza das COISAS SIMPLES	Trata-se de um projeto musical associado a uma vertente cultural no sentido em que promove os coretos das cidades, "usando-os" como cenário emblemático para uma envolvência musical e artística há muito ambicionada pelo público. Aliar a vertente musical Soul Jazz e tributo à música portuguesa a um ambiente "ar livre" sem esquecer o glamour e ambiente que se associam a estes estilos musicais. Tendo como base as linhas gerais de uma candidatura a apoio cultural exibida num projeto cultural itinerante, cujo objetivo é construir ?acampamentos culturais?, com linhas programáticas no contexto geográfico das localidades, as manifestações culturais contemporâneas que herdamos e que se identificam com as tradições e a aproximação cultural. Consideramos que é um projeto ambicioso, mas pelo seu pioneirismo e pelo seu carácter abrangente e envolvente, será uma mais valia para a descentralização e democratização da cultura em Portugal. Com a criação de um programa cultural itinerante com ?acampamentos?, pretendemos que seja uma marca cultural reconhecida em Portugal e até no resto do mundo via plataformas digitais, onde se articulará a herança cultural e o passado histórico com as manifestações artísticas contemporâneas. Valorizaremos a natureza e a paisagem, o conhecimento tradicional, o trabalho em rede, a colaboração e a cooperação cultural entre as itinerâncias. Acreditamos na Cultura enquanto fator de agregação fundamental para que os coretos e anfiteatros ao ar livre possam permanecer na memória de quem os conheceu e para que possam vir a ser conhecidos pelos mais jovens, apesar de terem chegado aos dias de hoje em extrema fragilidade e invisibilidade. A música e as manifestações culturais podem ser entendidas como um meio de juntar diferentes gerações da sociedade, tem uma importância social tremenda e (re)unificam povos, culturas e religiões. Em Portugal, existem centenas de coretos espalhados por todo o território; são associados à festa; são poucos os que são considerados património classificado e alguns deles foram destruídos ou deslocados	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-07-03	2021-11-06	Matosinhos	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179207	TOCAIA BEM ALTO - UNIPESSOAL LDA	RESISTÊNCIA 30 ANOS	?Resistência - 30 anos? consiste na realização de dois concertos de celebração dos 30 anos de carreira do supergrupo Resistência. A Resistência é um projeto fundado no início dos anos 90 por Pedro Ayres Magalhães, Fernando Cunha, Tim e Miguel Angelo que nasce da união de esforços entre músicos provenientes de diversas bandas, e da adaptação e nova orquestração de temas trazidos por cada um (e não só), para uma vertente de guitarras acústicas, orientada para a valorização da voz como instrumento, e para junção dessas mesmas vozes como uma demonstração da força da união. Os temas interpretados ganham assim vida nova e uma alma genuína. Mais que assinalar a efeméride, o objetivo de ?Resistência - 30 anos? é homenagear e prestar tributo ao extenso repertório de uma das mais emblemáticas formações da música portuguesa, responsável por verdadeiros hinos multi-geracionais como ?A Noite?, ?Não Sou o Único?, ?Nasce Selvagem? ou ?Amanhã é Sempre Longe Demais?. Os concertos de Porto e Lisboa nas mais emblemáticas salas destas cidades (Casa da Música, dia 11 de Dezembro e Centro Cultural de Belém, dia 21 de Dezembro) - servirão de retrospectiva ao percurso, história e currículo deste supergrupo, revisitando a sua aplaudida discografia - composta por um total de 8 álbuns (4 de estúdio, 3 ao vivo e uma compilação) - e recordando memórias de uma jornada percorrida ao longo das últimas três décadas. Este é por isso um projeto com enorme validade e relevância já que celebra uma banda com importância fundamental para a cultura e para a música popular portuguesa, que tem na nossa língua e no cancioneiro português uma	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	65 250,00	64 750,00	50 000,00	2021-12-11	2021-12-21	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179209	COMITIVA DOS NÚMEROS UNIPESSOAL LDA	ALL WE NEED IS LOVE TOUR	A tour "All We Need is Love" é o momento de reencontro entre o artista Virgul e os seus fans no que se espera ser o caminho de regresso à normalidade. É uma tour ao vivo em 3 cidades do país, em formato "Trio Eléctrico", com a apresentação de um espectáculo preparado e desenhado especialmente para este fim que pretende chegar a todos independentemente do local ou das desigualdades que os afectem.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	53 248,00	53 248,00	47 923,20	2021-07-01	2021-09-30	Almada	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179211	OVERBOOK 2, LDA	ROTEIRO 360	Um roteiro de iniciativas culturais, que visa dinamizar a cidade de Lisboa durante os meses de Verão, e apoiar diversos agentes culturais ligados à música, cinema, dança, stand-up comedy e arte urbana.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	142 500,00	140 500,00	50 000,00	2021-06-01	2021-09-25	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179212	REDMOJO, UNIPESSOAL LDA	Quiet Time	A RedMojo é uma conhecida Production House no panorama internacional da Industria Musical. No passado trabalhou com artistas tais como: Madonna, Anitta, Pitbull, Blaya, Virgul, Sam The Kid, entre muitos outros. Trabalhou tambem na industria cinematografica com empresas como: Marvel, HBO, Netflix, entre outros. Com a Pandemia a RedMojo foi fortemente afectada, com uma quebra de 90% na facturação, deixando muitos dos seus criativos e staff numa situção difícil. Queremos com este projecto, voltar em força e criar algo que possa fazer retomar a nossa atividade nacional e internacional. O projecto engloba a criação de 3 Albuns destintos: CALM, PORTUGUESE	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	62 000,00	62 000,00	50 000,00	2021-01-01	2021-09-30	Cascais	Lisboa	90020	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179214	IN-LIBRIS - SOCIEDADE PARA A PROMOÇÃO DO LIVRO E DA CULTURA LDA	A Cidade do Porto na obra do fotógrafo Bernardino Pires	Está a In-Libris em posse do acervo fotográfico de Bernardino Pires (1901-1977), um notável fotógrafo quase desconhecido e autor de um magnífico retrato da cidade do Porto dos anos 50 a 70 do século XX. Este acervo, na sua quase totalidade inédito ou minimamente divulgado, compõe-se de imagens de pendor neo-realista que, denotando uma forte influência do cineasta Manoel de Oliveira, revelam a cidade social, urbana e etnográfica através de um olhar inusitado com recurso a enquadramentos e luminosidades de grande invulgaridade na sua época. O facto de o trabalho de Bernardino Pires ser, hoje, quase completamente ignorado tanto publicamente como pelos diversos estudiosos da história e da estética fotográfica portuguesa exige a sua rápida publicação. Nesse sentido torna-se, por razões de conservação e segurança, urgente a sua digitalização com o objectivo de criar um banco de imagens digital que permita a sua, publicação, manipulação e estudo. Pretende-se com este processo, disponibilizar este acervo para futuras edições de livros e projectos de investigação oriundos de diversas áreas como a história da fotografia portuguesa, a sociologia, a antropologia, a etnografia ou a história urbana da cidade do Porto. Sensível à elevada qualidade plástica da obra de Bernardino Pires, pretende a In-Libris dar a conhecer este vasto património até hoje ignorado, dando corpo a um livro que, além divulgar parte da obra deste fotógrafo construa mais mundo, aqui consubstanciado no convite a 10 autores de língua portuguesa que desafiaremos a construir narrativas ficcionadas a partir da leitura de fotografias selecionadas pela Professora Doutora Maria Luísa Malato (FLUP) e por Paulo Gaspar Ferreira (Fotógrafo e Editor). Sabemos que temos em mãos um projecto de grande exigência a que não nos furtamos pela experiência que vamos acumulando na divulgação de outros acervos fotográficos tais como a publicação, em 2016, de ?O Douro do vinho na obra do fotógrafo Emílio Biel?, apoiado pelo Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P. e hoje já parcialmente disponível no banco de imagens ?Imago Mundi?. Estamos certos de que estas com o apoio da Fundação de Portugal Contemporâneo,	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	48 358,00	48 358,00	43 522,20	2021-08-01	2022-03-10	Porto	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179215	&PÊRAS - PRODUÇÕES, LDA	Xutos & Pontapés com Orquestra Filarmónica de Portugal	realização de um concerto de celebração do aniversário (43 anos)da banda Xutos & Pontapés Mais de 4 décadas depois do arranque, os Xutos & Pontapés são o emblema do que significa rock & roll em português, feito por portugueses, para portugueses. Donos de um acervo de clássicos que faria muitas bandas roerem-se de inveja. Verdadeiros ?animais de palco? que vivem para a festa dos concertos que cimentam a sua ligação indestrutível com um público sempre presente à chamada, braços cruzados em X a celebrar a maior longevidade de uma carreira rock neste cantinho à beira-mar plantado. Duas guitarras a abrir, uma bateria a bombar, o baixo a marcar a pulsação, 1-2-3-4, três acordes básicos e a correria desenfreada do cavalo à solta. Há 43 anos que é assim e vai continuar a sê-lo enquanto Tim, , Kalú, João Cabeleira e Gui continuarem a acreditar na força do rock?n?roll, na energia de estar em palco e a partilhar estas canções com o público que fez delas, hinos. Os Xutos continuam a ser a locomotiva rock?n?roll que arrasta multidões. Gerações inteiras, pais e filhos, juntos a celebrarem canções que já fazem parte da nossa história. Da nossa vida. Por tudo isto, 43 anos de Xutos ? que se comemoraram a 14 de Janeiro 2022? é obra! E é obra que continuará a ser marcada com a festa que 43 anos a correr ?de Bragança a Vila	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	63 000,00	62 500,00	50 000,00	2022-01-14	2022-01-14	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179216	JOÃO VAZ SILVA, UNIPESSOAL LDA	Residência Artística - Edifício Benedita	A residência artística - Edifício Benedita: é um projecto de residência artística do cineasta Tiago Siopa no centro Cultural Gonçalves Sapinho, no concelho de Alcobaça, onde o cineasta, depois de ter a sua actividade suspensa devido ao surto pandémico, poderá continuar a desenvolver o seu trabalho de pesquisa visual e sonora em torno do património imaterial da zona centro, em particular sobre as memórias que circundam o devoluto complexo de edifícios de arquitectura pós-moderna que marcou a cultura juvenil da região, desde os anos 80: o Edifício Benedita. O cineasta procurará fazer confluir a história e o espaço deste edifício, localizado na Vila de Benedita, com a lenda originária desta região, fundada pelos monges de Cister, apresentando numa exposição em video-instalação, no espaço do Centro Cultural Gonçalves Sapinho, as obras criadas durante o processo de residência a toda a população. A actividade da residência artística propõe-se como culturalmente dinamizadora e multidisciplinar, cruzando o cinema com as artes plásticas e cultivando as relações de um jovem artista com a comunidade local, incentivando o desenvolvimento de novos públicos e a criação de novas obras que não em diálogo o património imaterial	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-07-12	2021-10-31	Odivelas	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179217	COURTESY MOUNTAIN, LDA	Soundflower Fest	O SoundFlower vem devolver a música à margem do Rio Tejo , na bonita paisagem de Valada, Cartaxo. Apoiado no slogan "TIME TO BEE" tem como bases a sustentabilidade ambiental, a música independente e a experiência da liberdade e igualdade. Queremos aproximar pessoas, músicas, sons, paisagens, o planeta com os seres vivos e criar uma experiência total de contrastes	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	110 075,00	110 075,00	50 000,00	2021-02-01	2021-09-30	Cascais	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179218	PINGUIM ATREVIDO LDA	?Sweet Spot?: cinema de animação experimental com escultura	?Sweet Spot? é uma obra de cinema de animação experimental que resulta da combinação de escultura sonora com animação figurativa e abstrata. Parte do vazio, vazio do som e vazio da imagem, e dará lugar a uma sucessiva evolução de sons e imagens passando pelo caos até alcançar o ?sweet spot? (ponto de equilíbrio), que celebra o conforto e conciliação entre os vários elementos do filme. Um conforto de que saímos, a cada novo sweet spot, sem certeza de lá voltar. Representa um diálogo entre a escrever e apagar, construir e destruir. Pretendemos desconstruir o processo criativo onde existem critérios, decisões a tomar, definidos pelo conceito da obra, mas também pelo estado de espírito criativo. Permitir ao público compreender que o processo criativo é composto por experimentações que ultrapassam os limites da linguagem, que está longe de ser um processo aleatório, de coincidências que podem ou não resultar, mas com um sentido e uma lógica que incorporam imprevistos, acidentes, materiais não convencionais que potenciam a expressividade. Com duração de, aproximadamente, 45 minutos ?Sweet Spot? é uma obra desenhada para cinema que pode ser apresentada, também, com som ao vivo. Produzido com recurso a técnicas de animação digital e analógica, Pixilação, animação 3D e stop motion e imagem real. No momento desta candidatura, está previsto ser exibido nas Cinemateca do Porto e da Vila	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	43 950,00	43 950,00	39 555,00	2021-06-11	2022-03-10	Porto	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179220	FORMATO MAGENTO, LDA	Mostra de Werable Art ? Arruda dos Vinhos	Criação e programação cultural dirigidas ao público em geral incentivando as atividades cultural e artistica. Pretendemos potenciar negócios de base artística fortemente prejudicados pela pandemia de COVID 19, colocando ao seu dispor equipamentos de produção com a tecnologia mais avançada para produzir em diversos suportes criações artísticas assim potenciando novos negócios de base criativa. O nosso projeto terá impacto digital e físico assim permitindo uma maior abrangência do projeto, disseminação de resultados e cumprimento das normativas de prevenção de contágio por Covid-19. O projecto consiste essencialmente em três fases: Fase 1 ? Call to Artists (Designers e Artistas Plásticos) Online 1. Convite à comunidade criativa ?Call to Artists? 2. Submissão de artes finais via plataforma web da Formato Magento 3. Votação online (redes sociais do Projeto) Fase 2 ? Call to Industia 4.0 4. Produção de 5 peças dos 50 artistas mais votados (Indústria 4.0) Fase 3 ? Call to Culture 5. Exposição no HUB de CULTURA da Arruda dos Vinhos (a criar no âmbito do projeto) 6. GO to Market - Venda online das Criações Produzidas em diversos Suportes (retribuição direta aos artistas, potenciando a criação de novos negócios de base artistica) Este projeto pretende ir mais além do que uma mostra de arte e design, pretendemos criar um Hub de Cultura em Arruda dos Vinhos com exposição permanente de criações selecionadas, dinamização de artistas locais, assim potenciação de profissionais e micronegócios. Temos a ambição de atrair de talento e investimento para a região, colocando a Indústria 4.0 ao serviço da criatividade e tecnologia de ponta na produção têxtil. O presente projeto foi suspenso devido à pandemia, prendemos que a sua execução possa ser retomada e que este	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	74 900,00	10 237,50	7 678,13	2021-07-01	2022-03-10	Arruda dos Vinhos	Centro	74100	Pequena Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179221	RECORDPLATFORM UNIPESSOAL LDA	Filme Quem matou Laura Paula?	A Recordplatform Unipessoal Lda. com sede na Cidade de Viseu, desde 25 de maio de 2018, foi constituída pelo único sócio, Manuel Luís Mões Capela. Desenvolve a sua atividade no sector dos serviços audiovisuais, com foco na produção e realização de vídeos de cariz institucional, promocional e cultural, assim como, livestreaming, de forma acessível e profissional. É constituída por uma equipa jovem e dinâmica, com grande sentido de responsabilidade, dedicando-se essencialmente à produção de conteúdos multimédia para distribuição nos diversos suportes e plataformas digitais, e ainda produz e realiza vídeos para empresas e instituições, eventos, documentários e videoclips musicais, apresentações multimédia e conteúdos para as redes sociais. Trata dos diversos aspetos da produção, desde a captação das imagens, com possibilidade de filmagem aérea, até à edição e pós-produção. Com espírito empreender que caracteriza a gerência e toda a sua equipa de trabalho, mesmo perante as dificuldades da atual pandemia COVID-19, a empresa pretende ?arregaçar as mangas? e criar um filme que promova junto do público adulto e sénior, numa primeira instância, a cultura, os costumes, as tradições e as formas linguísticas do interior do país. Dessa forma, todo o processo irá requer a colaboração de várias pessoas, como artistas, atores, músicos e técnicos das regiões de Trás-os-Montes e da Beira Alta, contribuindo para alavancar a economia e emprego do território local e envolvente, o bem-estar social, e ainda, promover a participação, diálogo e coesão social. Assim, a Recordplatform conta com um projeto preparado por Manuel Luís Mões Capela, que está enquadrado na área temática do Cinema e que consiste na realização de um filme, uma longa metragem, designado por ?Quem matou Laura Paula??, inserido na categoria de Comédia, transmitindo humor, ação, suspense e crime ao público libertando-o o stress do dia-a-dia. O projeto será dividido em 4 momentos distintos: pré-produção, produção, pós-produção e promoção/distribuição, distribuídos da seguinte maneira: 2 meses para a pré-produção (junho e julho de 2021), 4 meses para a produção (agosto a novembro de 2021) e 2 meses para a pós-produção	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 450,00	55 450,00	49 905,00	2021-06-01	2022-02-28	Viseu	Centro	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179222	HOT CHILLI FILMS, UNIPESSOAL LDA	João Ayres, O Independente	Documentário Cinematográfico sobre o pintor Independente, João Ayres.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	67 800,00	67 800,00	50 000,00	2021-08-02	2022-03-10	Lisboa	Lisboa	59110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179224	ROCHA BRITO & VIGOÇO, S.A.	O bom humor espalha felicidade	O presente projeto consiste na realização de um festival de humor e comédia com a inclusão de artistas locais, associação culturais e outras, promovendo e dando exposição a esta expressão artística. Promoção de novos valores e novos tipos de humor e comédia. ?O bom humor espalha mais felicidade que todas as riquezas do mundo. Vem do hábito de olhar para as coisas com esperança e de esperar o melhor e não o pior.? Alfred Montapert O bom humor reduz a ansiedade e o stresse, diminuindo também os sintomas da depressão. Uma pessoa bem-humorada produz mais endorfina e por isso consegue sofrer bem menos que a maioria das pessoas que vivem stressadas. A endorfina é capaz de fazer com que as pessoas relaxem, controla a pressão sanguínea, mantém o bom humor, melhora o sono e o desempenho sexual. Diante de tantos benefícios que o bom humor pode provocar na vida de uma pessoa, será que viver de bom humor é o que as pessoas precisam para viver mais? Bom, se o bom humor traz tantos benefícios a saúde, acreditamos verdadeiramente que viver bem-humorado auxilia uma pessoa a viver mais. O riso é construtivo e aparece com o instinto de vida. Os sentimentos negativos são destrutivos e depressivos. O riso é positivo, eleva o espírito, que, assim, ajuda o corpo a recompor-se. O humor é criativo e transgressor; ele quebra normas e, em geral, é movido pelo inconsciente. O presente programa cultural tem enquadramento na alínea a) do n.º 1 do artigo 8.º da Portaria 75B/2021 na medida em que tem subjacente a concretização de várias atividades de criação cultura dirigidas ao público, em apresentações de formatos físicos ou digitais, incluindo atividades relativas a projetos que, em virtude das medidas restritivas no contexto surto epidemiológico da doença COVID-19 foram fortemente	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	75 150,00	75 150,00	50 000,00	2021-06-01	2022-01-31	Porto	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179225	ATELIERMOB - ARQUITECTURA, DESIGN E URBANISMO, LDA	Terras da Costa 2012-2017	O bairro das Terras da Costa é um conjunto urbano composto por construções informais, implantado entre campos agrícolas à entrada da Costa da Caparica, em Almada. O livro que nos propomos publicar regista o trabalho realizado entre 2012 e 2017 pelo ateliermob e o Colectivo Warehouse (a partir de 2013) neste território e com as suas populações. Pretende-se, narrar a história destes cinco anos de trabalho nas Terras da Costa, desde o Workshop Noutra Costa até à preparação para um processo de realojamento dos moradores do bairro. A Cozinha Comunitária das Terras da Costa, distinguida e publicada internacionalmente, construída no final de 2014, foi o elemento mais simbólico deste processo. No entanto, há muitas outras histórias por contar e um processo por registar, reflectir e retomar. Espera-se, depois de todos estes anos, retomar a execução do projeto de lançamento do livro para divulgação do trabalho através da programação de apresentação de lançamento dirigidas ao público (preferencialmente em formato físico mas a depender das medidas restritivas no contexto da	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	32 200,00	32 200,00	28 980,00	2021-07-05	2021-11-12	Lisboa	Lisboa	71110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179226	RICARDO ZÚQUETE ATELIER DE ARQUITECTURA, LDA	Zuquete4all	Ricardo Zuquete ? Atelier de Arquitectura Lda., compõe projetos de arquitetura erudita e de acordo com referências culturais cosmopolitas da nossa época. O Atelier integra nas suas atividades uma componente cultural e de responsabilidade social visando contribuir de forma positiva para a comunidade onde está inserido. Com as restrições impostas pelas medidas sanitárias de contenção da pandemia, o Atelier interrompeu as atividades de cariz cultural e de contacto com o publico que desenvolve. Assim, com este projeto pretende-se dar continuidade a estas atividades contribuindo para uma oferta diversificada e diferenciadora. Pretende-se com este projeto desenvolver 3 atividades. A primeira prevê a exposição de Ricardo Zuquete que integra registos fotográfico de fragmentos que correspondem a secções temporais de atividades de produção, montagem, ensaio ou representação em peças de teatro que podemos visionar frame a frame e que traduzem a vivência de um conjunto de atores do mundo da cultura ligados ao um setor colocado sob pressão pela pandemia do COVID 19 Esta exposição irá decorrer no cineteatro Mário Viegas e será realizado um evento de abertura que irá envolver no período de 2 dias um publico estimado de 150 pessoas. Esta exposição terá a duração de 1 mês. A segunda atividade consiste na exposição de Helena Aboim a realizar no LX Factory e que traduz uma leitura reiterada e cumulativa do quotidiano traduzida na sobreposição de camadas materiais através das quais a artista traduz a complexidade da vida em sociedade e da alteração das condições da mesma derivadas da pandemia que exacerbem o individualismo e a vontade de autopreservarão num isolamento sanitário autoimposto que pode derivar num narcisismo doentio. Estas exposições terão curadoria de André Meunier da Silva com larga experiência no desenvolvimento de projetos artisticos tendo participado em trabalhos com diversos artistas como Barthélémy Toguo, Monica Bengoa, Carlito Carvalhosa e na organização de exposições com Pierre Gonnord, Eugénio Ampudia, Miki Leal e Cristina Lucas entre outros Com a realização destas exposições o Atelier irá contribuir para uma oferta cultural diversificada	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 402,13	55 402,13	49 861,92	2021-04-05	2021-12-30	Lisboa	Lisboa	71110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179227	EDITORIAL GALA, LDA	Produção de livros turísticos	A EDITORIAL GALA, empresa com vasta experiência no mercado editorial, almeja desenvolver dois novos livros turísticos, para os destinos de Lisboa e Porto. Incluirá informação sobre os locais e monumentos mais emblemáticos, promovendo a Cultura e o Património de Portugal. O projeto incidirá na produção e edição dos livros, com o objetivo de criar um produto diferenciado e apelativo, em alta qualidade de impressão, e de acabamento perfeito, com conteúdo informativo, cultural e turístico. Os livros conterão a história dos locais e monumentos, as principais características do território e as suas atrações, informação esta que será acompanhada de ilustrações	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 516,80	55 516,80	49 965,12	2021-06-15	2022-02-28	Coimbra	Centro	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179228	ARTCATTO , LDA	Exposições de Arte	Criação de exposições de arte de artistas nacionais e internacionais, em quatro locais fixos. Sendo eles a galeria ArtCatto, localizada na Avenida José da Costa Mealha N 43, em Loulé, o hotel Conrad Algarve, localizado na Estrada da Quinta do Lago, em Almancil, o hotel Dona Filipa em Vale do Lobo, e o hotel The Lake Spa Resort, na Praia da Falésia 811, em Quarteira	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	82 233,87	82 233,87	50 000,00	2021-06-03	2022-03-10	Loulé	Algarve	47784	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179229	SANDRA MARIA TEIXEIRA, UNIPESSOAL LDA	In Colors Project by Lumicroma	Como empresa do setor criativo e cultural, a RARO tem uma relação muito forte com as artes. No seu portefólio destaca-se a organização da MOSTRARTE - Mostra Académica de Artes e Imagem; a LUMICROMA, um projeto de Arte, Inovação e Formação ligado à fotografia, várias vezes premiado; projetos de Design de Comunicação onde a fotografia é um elemento-chave; e projetos de Design de Interiores que contemplam a assessoria na escolha de obras de arte. Sobre esta experiência, irá desenvolver-se um projeto em artes visuais focado na valorização da fotografia: numa plataforma digital, a criação de autor será reconhecida pela sua unicidade e como um pixel da paisagem sociocultural global que se redefine com a experiência da pandemia. O In Colors Project resulta da observação de uma realidade e seu reverso: se por um lado é enriquecedora a democratização da fotografia, presente no dia-a-dia dos cidadãos e refletida na constante partilha nas redes sociais, por outro assiste-se à sua banalização. Daqui decorre a necessidade de existir um ponto de equilíbrio, ou seja, de enaltecimento da fotografia artística, mas sem ignorar o talento que pode emergir do público em geral. A esta filtragem, associa-se a importância da cor como elemento de comunicação. Com forte influência no comportamento humano, a cor instiga e traduz emoções; é terapêutica e libertadora, cultura e identidade de povos e lugares. Deste modo, desenvolve-se uma plataforma onde a criação fotográfica é organizada por referências cromáticas. Sob o crivo da qualidade ? avaliada por fotógrafos e artistas reconhecidos ? e no formato de exposição digital, abre-se o mercado da arte a autores à procura de visibilidade, bem como se cede aos profissionais da área um canal de exibição privilegiado. Em paralelo, pela constante admissão de trabalhos, compõe-se um repositório imagético do tempo invulgar que atravessamos. Ou seja, sem negligenciar o seu fundamento artístico, o In Colors Project é, também, um manifesto de vida e reação. O que nós, sociedade, seremos no pós-pandemia espelhar-se-á numa plataforma trilingue sediada em Portugal e de escopo global, aquela que a conhecemos não se consolidará, mas	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	49 997,50	49 997,50	44 997,75	2021-05-17	2022-01-31	Porto	Norte	74100	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179231	QFILM, LDA	7 Rotas do artesanato barcelense	O artesanato, uma arte popular barcelense, reconhecida pela UNESCO, é, ainda hoje, uma manifestação viva das tradições culturais mais profundas, que importa preservar. Barcelos é uma cidade localizada no Minho que tem como símbolo o Galo de Barcelos e 7 rotas de artesanato, com um potencial turístico em crescimento, pelo que o objetivo deste projeto é criar um elemento audiovisual que represente este potencial cultural e turístico para sua divulgação pública	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	50 000,00	50 000,00	45 000,00	2021-08-01	2021-12-31	Barcelos	Norte	59110	Micro Empresa

POCI-2A-08D9-FEDER-179232	MEIO TERMO, LDA	A vida do Sousa ? 2ª Temporada	Este projeto visa garantir os meios para elaborar o argumento, filmagens, produção, edição e lançamento da série ?A vida do Sousa? 2ª temporada. A 1ª temporada foi lançada há um ano na SIC Radical, no entanto após ter sido possível legalmente usar a série num canal digital o impacto foi notório. Na primeira temporada história tinha por base a vida do Hugo quando foi morar para Lisboa onde muitas vezes se sentia fora do seu meio natural e longe da sua zona de conforto, o que gerava várias situações cómicas. A segunda temporada seria uma continuação da primeira e ia sofrer algumas alterações do elenco, mantendo-se como artistas principais Hugo Sousa e a sua namorada Maria (Érica Rodrigues). Esta é uma série de humor onde a ficção e a realidade se misturam à volta da vida de um comediante e onde acontecem várias peripécias em que o próprio não se sente particularmente confortável. Hugo Sousa interpreta o papel dele próprio num mundo onde é igualmente um stand-up comedian da cidade do Porto e tem uma namorada que tem características muito interessantes: é bonita, inteligente, ninfomaníaca, adora beber cerveja e comer, gosta de futebol e de jogar playstation, ou seja, é o protótipo de namorada ideal, mas por vezes é tão perfeita que o Hugo não sabe lidar com isso. Existem também os amigos que interagem na história e que criam também situações constrangedoras. Desses amigos, alguns são personagens baseadas em pessoas reais e outros são realmente pessoas famosas que fazem delas próprias na série, tais como o Toy, o João Seabra, o João Blumel, o António Raminhos ou o Luís Filipe Borges. Quase sempre que aparecem, estas figuras públicas ridicularizam-se a elas próprias e são alvo de muitas piadas irónicas e depreciativas e podemos vê-las a fazer variações ou exageros do que realmente são na realidade. Na continuação da história o Hugo Sousa e Maria vão morar para o Porto, gerando mais uma vez episódios de comédia com as situações inusitadas que acontecem. Se na primeira série era Hugo Sousa que estaria longe de família e amigos e que tinha de se adaptar. Nesta temporada a namorada do Hugo Sousa é que terá	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 415,00	55 415,00	49 873,50	2021-07-01	2022-03-10	Lisboa	Lisboa	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179236	LEVOIR - MARKETING E CONTEÚDOS MULTIMÉDIA, S.A.	A BANDA DESENHADA, PORTA PARA A LEITURA	Este projeto consiste na edição de livros Clássicos da Literatura Universal em Banda Desenhada e de duas Novelas Gráficas galardoadas internacionalmente. A Levoir iniciou o lançamento da coleção de Clássicos da Literatura Universal em Banda Desenhada, em setembro 2020, com os cinco primeiros livros da coleção, tendo, este projeto, como principal objetivo, dar continuidade ao lançamento da coleção, que é composta por 14 livros. Para além disso, pretende-se ainda fazer a reimpressão dos primeiros cinco livros, que durante este período de confinamento iriam ser reimpressos e não foi possível. É importante realçar que as obras desta coleção de Clássicos pretendem desafiar as novas gerações a conhecer as obras mais célebres da literatura mundial, através de uma linguagem visual e inédita em Portugal, para além de que, maior parte destas obras são recomendadas pelo Plano Nacional de Leitura. Com este projeto a Levoir pretende ainda fazer a edição de	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	57 632,50	57 632,50	50 000,00	2021-06-01	2022-02-28	Porto	Norte	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179239	FIM DE SÉCULO - EDIÇÕES, SOCIEDADE UNIPESSOAL LDA	Criação de website e publicação de livros	Criação de um website, de um catálogo físico e digital e publicação de vários livros	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	24 481,05	19 481,05	17 532,95	2021-04-12	2022-01-12	Lisboa	Lisboa	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179241	GNR-GRUPO NOVO ROCK LDA	GNR 40 Anos	Uma das maiores bandas da história da música portuguesa, celebra 40 anos de carreira. Os GNR sa?o uma banda incontorna?vel na histo?ria da Mu?sica e da cultura Portuguesa. Em 2021 celebram 40 anos de uma carreira construí?da por canc?o?es de sucesso e momentos que fazem parte da nossa cultura e da nossa Mu?sica. Mu?sicas como ?Dunas?, ?Efetivamente" ou "Pronúncia do Norte", sa?o a banda sonora da vida de milho?es de portugueses. Os GNR prometem um espeta?culo especial de comemoração, com algumas novidades mas onde os seus grandes e?xitos a essa para? pequenidade	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	76 950,00	76 950,00	50 000,00	2021-09-25	2022-01-11	Matosinhos	Norte	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179243	SEMENTES DE MUDANÇA, UNIPESSOAL LIMITADA	Revitalização atividade editorial	A Sementes de Mudança é uma editora fundada em 2005, que atua no segmento da edição em português de clássicos gregos e latinos, assim como obras no domínio da música. Foi responsável pela edição, a partir do grego, da Anábase, de Xenofonte, assim como da Ciropedia, também de Xenofonte, e do par de biografias dedicado a Sertório e Eumenes, da série que se conhece como Vidas Paralelas, de Plutarco. Tem também editado obras várias no domínio da música, como sejam composições de autores portugueses e livros técnicos na área da interpretação de piano e violino. As obras presentemente em catálogo podem ser consultadas no site da empresa, em www.sementesdemudanca.com Nos anos anteriores à pandemia Covid-19, a atividade principal da empresa era, no entanto, não na edição de conteúdo próprio mas na preparação e desenvolvimento de obras que eram depois comercializadas por outras editoras (por exemplo a Escolar Editora, a Sílabo ou a inglesa Bloombsbury). Com o advento da pandemia Covid-19 este mercado onde a empresa operava contraiu significativamente, pelo que a Sementes de Mudança pretende reagir com o desenvolvimento de criações próprias. Paralelamente, assistiu-se também a uma migração significativa de leitores para outros meios de consumo do livro, designadamente o digital ou o audiolivro, nos quais a empresa não tem qualquer conteúdo. Edições nestes formatos permitiriam adicionalmente chegar a um público alvo de língua portuguesa, mas residente fora de Portugal com maior facilidade do que se faz no presente. Por fim, considerando que se vai voltar a apostar em produção própria, é importante que a Sementes de Mudança consiga realizar eventos junto do seu público alvo, para divulgar as suas obras. Em resumo, com este projeto pretende-se: - retomar a edição própria da Sementes de Mudança, com três novas obras; - conversão de parte significativa do seu catálogo para audiolivro	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	44 500,00	40 750,00	36 675,00	2021-04-01	2022-02-28	Évora	Alentejo	58110	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179244	DECIBELSPHERE, LDA	Anselmo Ralph - Momentos	Espetáculo musical com o artista Anselmo Ralph onde, além dos seus grandes êxitos como Única Mulher, Não Me Toca ou Curtição, o artista partilhará o palco com alguns convidados especiais com quem tem desenvolvido duetos ao longo da sua carreira.	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	72 280,00	72 280,00	50 000,00	2021-05-01	2021-08-31	Anadia	Centro	90010	Micro Empresa
POCI-2A-08D9-FEDER-179245	TEORIAS AVULSO UNIPESSOAL LDA	SETE na SET	A pandemia Covid-19 transformou a vida do tecido cultural a escala mundial e impossibilitou o contacto directo entre o artista e o público. Embora esta seja uma relação natural e que tem de continuar a ser preservada, a criação de conteúdos digitais permite suplantar alguns obstáculos. O projecto SETE na SET, envolve 7 artistas que tocarão num pequeno auditório, um espaço intimista e acolhedor em Aveiro. Estes showcases serão gravados de forma profissional, editados e posteriormente disponibilizados online de forma gratuita. Estes são conteúdos que se perpetuam no tempo, mantendo o facto de proximidade e exclusividade e que permitem um enriquecimento do património cultural do público	OT 3	PI 3.3	TI D9	Sistema de Incentivos ao Tecido Empresarial Cultural	55 800,00	55 800,00	50 000,00	2021-06-02	2021-12-31	Mafra	Lisboa	90010	Micro Empresa