

COMPETE 2020 ao lado de quem cria valor



janeiro 2016

Cortiça e Vinho



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho

Ficha técnica

Título: COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho

Coordenação: Reputação Corporativa & Comunicação

Edição: janeiro 2016

Propriedade: Autoridade de Gestão do COMPETE 2020



COMPETE 2020 ao lado de quem cria valor

Por percursos repletos de desafios, as empresas portuguesas com os produtos "*made in Portugal*" têm alcançado posicionamento na cadeia de valor e contribuído de forma inegável para o equilíbrio da nossa balança comercial.

Conhecer esses percursos é fundamental para a estrutura do COMPETE 2020, sendo este o Programa que tem por objectivo último criar condições de crescimento económico sustentado em Portugal por via da competitividade e das exportações.

Neste contexto, o COMPETE 2020 está a promover um ciclo de visitas de empresas à Autoridade de Gestão, envolvendo alguns dos protagonistas de histórias de sucesso empresarial, para partilharem o seu percurso.

Organizados por setores, teve início a 12 de janeiro, o ciclo dedicado à Cortiça e ao Vinho.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Janeiro 2016

12

- [Corkart](#)
- [Amorim Isolamentos](#)
- [Amorim Florestal](#)
- [Equipar](#)
- [SEDACOR](#)
- [Sofalca](#)
- [Garrici](#)
- [ReginaCork](#)

Coruche

13

- [Waldemar Silva](#)
- [António Almeida - Cortiças](#)
- [Amorim & Irmãos](#)
- [Sá & Irmão, S.A.](#)
- [Cork Supply](#)

Stª Maria da Feira

14

- [Granorte](#)
- [SEDACOR](#)
- [3DC](#)
- [Amorim Cork Composites](#)
- [Amorim Revestimentos](#)
- [Corticeira Viking](#)
- [Jose P. Sousa](#)
- [Cincork](#)

Stª Maria da Feira

15

- [Socori](#)
- [M.A. Silva](#)
- [Lafitte Cork](#)
- [Unicor](#)
- [CTCOR](#)
- [APCOR](#)

Stª Maria da Feira

Nota: Os dias de visita têm [link](#) para a respetiva página separadora.
As empresas a visitar têm [link](#) para a respetiva página.



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Corkart

A Corkart, Industria de Cortiças SA foi criada em 1997, com o objetivo inicial de produzir pavimentos flutuantes em cortiça, com características de diferenciação em relação ao que o mercado dos revestimentos oferecia. Posteriormente avança para a produção de materiais de isolamento em cortiça.

Em 2004 inicia a produção de pavimentos flutuantes em linóleo. Em 2007 inicia a produção de pavimentos flutuantes em Pvc reciclado. Estes produtos são utilizados sempre em combinação com a cortiça.

A Corkart é uma empresa 100% exportadora.



Projeto 6 754

Designação do Projeto	CORKART INTERNACIONAL 2010-2012
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Proj. Individuais)
Investimento Elegível	€ 123.350,00
Incentivo	€ 55.507,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	41,73%

Objetivos Prosseguir o processo de internacionalização da empresa nos mercados que considera chave para o futuro da atividade, através:

- Da presença em feiras da especialidade e contactos diretos com o mercado
- Do aumento do volume de vendas através da "criação" de mercado para os produtos da empresa.

Atividades/Resultados O projeto decorreu de forma bastante satisfatório tendo sido permitido a prospeção do mercado Asiático.

Projeto 37 064

Designação do Projeto	Corkart Mercados Externos 2012-2014
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Proj. Individuais)
Investimento Elegível	€ 345.031,57
Incentivo	€ 170.110,38
Estado	Encerrado
Grau Realização	34,32%

Objetivos

- Presença em certames internacionais com espaço próprio para divulgar os seus produtos
- Ações de Prospeção / Consolidação de mercados levadas a cabo pelos responsáveis comerciais que se deslocam a cada mercado para reunir com atuais / potenciais parceiros económicos.
- Aumento do volume de vendas e diversificação de clientes e mercados.

Atividades/Resultados O Investimento global do projeto foi executado no prazo previsto. Algumas viagens previstas não se concretizaram devido a conjunturas económicas, políticas e ao previsível fraco retorno comercial, nomeadamente Brasil/Argentina e Chile.

Houve um forte investimento nos certames Domotex 2014 e 2015, com stand de maiores dimensões, mais recursos humanos e material de marketing. Presença em feiras importantes a nível internacional e com maior impacto comercial.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Amorim Isolamentos

A Amorim Isolamentos está integrada na [Corticeira Amorim](#) e detém uma sólida posição no mercado europeu, resultante de um rigoroso empenho no cumprimento dos padrões de qualidade e exigência requeridos, sobretudo, pelo setor da construção sustentável.

A Amorim Isolamentos surge em 1997 como uma unidade de negócios de Grupo Amorim, para a produção de aglomerados de isolamento e é líder de mercado com as marcas Amorim (marca institucional), Corkpan (mercado italiano), Corktherm 040 (Áustria, Alemanha e Suíça), Corkisol (França) e Thermacork (EUA).

Com o objetivo de alcançar a certificação e qualidade totais, a Amorim Isolamentos é uma empresa que procura elevados índices de qualidade e produtividade, onde a proteção do meio ambiente e a preservação dos recursos naturais são uma constante, demonstrando claramente o seu posicionamento perante a comunidade em que se insere.



Nota: Este promotor tem 1 projeto no PO Algarve

Projeto 5 523

Designação do Projeto	WaterCork - Valorização de subprodutos da indústria de cortiça na remoção de contaminantes (orgânicos) em águas
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 656.617,64
Incentivo	€ 424.514,72
Estado	Encerrado
Grau Realização	45,31%

Objetivos O projeto tinha como objetivo o desenvolvimento de uma nova aplicação para vários pós de cortiça, granulados ou carvões ativados deles derivados, no tratamento de águas destinadas a consumo humano.

Atividades/Resultados As atividades iniciais centraram-se na caracterização das matérias-primas e na sua modificação superficial através de métodos químicos e de métodos físicos. Foram igualmente realizadas atividades de desenvolvimento de metodologias para o processamento de cortiça com outros materiais antes de carbonização e, de carvões com agentes ligantes para a obtenção de materiais finais granulares.

Os carvões ativados preparados a partir da cortiça são tecnicamente muito interessantes e competitivos. A análise económica desta solução, verificou que o custo da matéria-prima de partida coloca o produto final com um custo não suportável quando comparados com outros carvões em comercialização. Esta situação só deverá ser alterada caso, o custo da matéria-prima baixe, o que contraria a tendência atual de evolução dos preços de granulados de cortiça.

Nota: Projeto em consórcio com: Universidade do Minho, Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa e do Instituto Nacional de Saúde Dr. Ricardo Jorge.

Projeto 33 938

Designação do Projeto	MDFachadas e MDCoberturas - Revestimento em Cortiça para Fachadas e Coberturas Sustentáveis e Personalizáveis
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 391.473,21
Incentivo	€ 241.415,99
Estado	Execução
Grau Realização	89,77%

Objetivos do projeto:

- (i) Seleção e otimização dos materiais a utilizar no sistema em desenvolvimento, de modo a potenciar o seu desempenho;
- (ii) Conceção e definição detalhada de soluções integradas para revestimento de edifícios novos e reabilitação de edifícios existentes;
- (iii) Desenvolvimento de soluções de colagem das placas de ICB ao suporte, garantindo simultaneamente a estanquidade à água e a permeabilidade ao vapor;
- (iv) Desenvolvimento e aplicação de modelos de simulação do comportamento das soluções quando sujeitas a diferentes condições de uso;
- (v) Caracterização rigorosa do produto de revestimento (e isolamento) com determinação em laboratório e in situ de todas as propriedades relevantes;
- (vi) Avaliação do ciclo de vida do produto e elaboração de declarações úteis à sua comercialização, i.e. declaração energética e ambiental, e
- (vii) Avaliação de potencialidades da personalização geométrica das placas de ICB face a diferentes processos de fabrico digital e à complexidade dos desafios formais.



Atividades/Resultados

- **Atividade 1**, Estudos Preliminares - que teve como objetivo fazer a análise do estado da arte de soluções de revestimento.
- **Atividade 2**, definição das especificações técnicas: definição das exigências funcionais, avaliação de condicionantes industriais e identificação de condicionantes construtivas.
- **Atividade 3**, conceção de soluções: conceção de soluções de revestimento de superfícies, conceção do sistema de colagem e impermeabilização, definição de soluções a aplicar em edifícios novos e na definição de soluções a aplicar em reabilitação de edifícios, respetivamente, conceção de soluções geométricas personalizadas para fabrico digital (CAD/CAM).
- **Atividade 4**, desenvolvimentos teóricos: simulação com recurso a modelos numéricos da transferência de calor e humidade, simulação com recurso a modelos numéricos para avaliação do comportamento acústico, simulação do comportamento mecânico da solução incluindo a colagem ao suporte, análise do ciclo de vida e aplicação de tecnologia digital CAD/CAM para a definição da geometria da fachada e cobertura.
- **Atividade 5**, avaliação do desempenho das soluções em laboratório e instalações experimentais: materialização à escala real de painéis personalizados e de instalações experimentais/piloto, avaliação do comportamento mecânico, higrotérmico e acústico do ICB do sistema, avaliação da durabilidade do sistema ao longo do seu ciclo de vida, declaração ambiental do produto e análise de rotulagem energética, avaliação do atraso térmico conferido pelas soluções de revestimento e verificação e aferição dos modelos numéricos, avaliação *in-situ* do desempenho das soluções aplicadas.
- **Atividade 6**, promoção e divulgação dos resultados: elaboração de conteúdos com vista à realização de ações de divulgação dos resultados do projeto e realização de ações de divulgação e ações práticas, formadoras de público/mercado.
- **Atividade 7**, gestão técnica do projeto.

Nota: Projeto em consórcio com Saint Gobain Weber Portugal SA e ITeCons.

Amorim Florestal

A empresa Amorim Florestal S.A. (AFL) resulta duma recente reestruturação da Amorim & Irmãos, S.A. (A&I).

Na década de 2000, a empresa direciona a sua estratégia para a área das matérias-primas. Assim, constitui duas unidades produtivas, uma em Ponte de Sor, criando um polo de preparação da matéria-prima e fabrico de discos para rolhas *twin-top* (rolha técnica ideal para vinhos frutados e não destinados a longo período de estágio na garrafa) e introduzindo o revolucionário sistema de cozedura de cortiça denominado CONVEX, e outra situada em Coruche destinada à preparação de matéria-prima e fabrico de discos para rolhas de champanhe.

Atualmente existe ainda a unidade produtiva em Salteiros, pertencente também ao concelho de Ponte de Sor, de preparação da matéria-prima, e mais duas unidades produtivas de produção de falcas e blocos em Abrantes e em Santa Maria de Lamas, respetivamente. Estas cinco unidades constituem agora a Amorim Florestal S.A. (AFL), constituída no início de 2010 e detida na totalidade pela Amorim Natural Cork S.A.

2	
Projetos	
Apoiados 1	Investimento elegível € 2.511.500,00
Projeto Inovação Produtiva	Incentivo € 1.130.175,00
Parecer Desfavorável 1	
Desistido 0	
Anulado 0	

Projeto 33 324

Designação do Projeto	InovCork
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 2.511.500,00
Incentivo	€ 1.130.175,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,00%

Objetivos O projeto tem como objetivo a realização de investimento inovador a nível nacional, em diferentes fases do processo produtivo da empresa e em atividades de suporte à gestão da sua atividade.

A nível do processo produtivo, a Amorim Florestal (AFL) pretende realizar investimento na aquisição de uma caldeira que servirá a unidade industrial de Coruche, investir na automatização da linha de discos nas unidades industriais de Coruche e de Ponte Sor, adquirir um novo processo de lavação e um cromatógrafo que servirá a unidade industrial de Coruche. Adicionalmente, a AFL pretende implementar um inovador sistema de gestão de produção para controlo de todo o processo produtivo, assim como obter consultoria neste processo, não só para as unidades produtivas de Coruche e Ponte Sor, como também para a unidade produtiva de Salteiros.

Atividades/Resultados A execução do projeto decorreu conforme o previsto.

Equipar

É uma das maiores unidades fabris dedicadas à produção de rolhas de cortiça. A empresa pertence ao Grupo Amorim desde 2005/2006.

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

SEDACOR

O JPSCORKGROUP dedica-se à cortiça desde 1924. O Grupo é constituído pela Jorge Pinto de Sá, Lda. e SEDACOR - Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda., operando a partir de várias unidades fabris localizadas em Portugal.

- Tradição e tecnologia, num desempenho de alto nível: recolha e seleção tradicionais da cortiça juntam-se à mais moderna tecnologia do sector;
- Inovação garantida por I&D altamente qualificada em tecnologia;
- Verticalizados, controlamos, rentabilizamos e garantimos a qualidade dos processos, desde a aquisição e seleção à comercialização dos produtos;
- Diversidade de produtos, com uma gama completa de rolhas, granulados, aglomerados, isolamentos, pavimentos, revestimentos, tecidos;
- Grande capacidade produtiva, para garantir rapidez e cumprimento dos prazos de entrega;
- Inúmeras Certificações.

Projetos

5

Apoiados 3

Projeto I&DT Emp. - Co-promoção 1

Projeto Qualif. PME Individ./Coop 1

Projeto I&DT Emp. - Vale I&DT 1

Investimento elegível

€ 1.216.134,78

Incentivo

€ 658.429,28

Parecer Desfavorável 1

Desistido 1

Anulado 0

Projeto 31 734

Designação do Projeto	Implementação de um Plano Integrado de Internacionalização
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Individuais)
Investimento Elegível	€ 757.026,08
Incentivo	€ 339.178,92
Estado	Encerrado
Grau Realização	80,46%

Objetivos Cerca de 64% das vendas são dirigidas ao mercado externo. Este projeto engloba diversas tipologias de investimento em fatores dinâmicos da competitividade, no entanto os investimentos em internacionalização representam mais de 70% do investimento.

- Reforçar a capacidade interna da empresa ao nível do controlo laboratorial, qualidade e fiabilidade dos seus produtos.
- Intensificar a sua presença nos mercados externos onde já atua (China e EUA) e expandir a atividade a novos mercados de elevado potencial (Dinamarca, Suécia, Noruega e Finlândia, Países dos Emirados Árabes Unidos).

Atividades/Resultados Implementação de um plano de marketing internacional, no qual foram definidas ações de prospeção, promoção e divulgação da empresa e dos seus produtos, (ex: material promocional em diversos idiomas, aquisição de informação sobre mercados).

Nota: Conheça o projeto Enercork - Valorização energética do resíduo pó de cortiça.

Projeto 38 418

Designação do Projeto	Cork-a-Tex - Têxteis com elevada incorporação de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT Co Promoção com Têxteis Penedo + CITEVE + FEUP (Universidade do Porto - Faculdade de Engenharia)
Investimento Elegível	€ 425.808,70
Incentivo	€ 294.275,36
Estado	Em execução
Grau Realização	0,00%

Objetivos Desenvolvimento de substratos têxteis com incorporação de cortiça.

Atividades/Resultados Desenvolvimento de produtos de elevada performance que incorporem, em simultâneo, as propriedades dos substratos têxteis ao nível do conforto, toque e aspeto e as mais-valias funcionais dos aditivos de cortiça, leveza, isolamento térmico, anti ácaros, repelência à sujidade e à água e impermeabilidade.

Novas soluções inovadoras (fios e tecidos) com incorporação de elevada quantidade de micro finos de cortiça (p.e. estruturas tipo fio e tecido, revestidos com micro-finos/granulados de cortiça + estruturas de tecido com cortiça).

Os produtos resultantes do projeto estão a ser alvo de patente de invenção, e têm potencial de exploração em diversas aplicações (têxtil lar, vestuário, marroquinaria, mobiliário e decoração).

Um dos produtos resultantes do Cork-a-Tex foi premiado pela iniciativa Inovatêxtil com a distinção de “[Produto Inovador 2015](#)” e é finalista dos [ITMA Future Materials Awards 2015, na categoria Sustainable Textiles](#).

Nota: [Conheça o projeto Cork-a-Tex: substratos têxteis com incorporação de cortiça.](#)



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Sofalca - Sociedade Central de Produtos de Cortiça, Lda

Sofalca, uma empresa 95% auto sustentável, pioneira e dedicada à criação de soluções naturais e ecológicas de forma a facilitar o dia-a-dia dos seus clientes.

A maioria dos produtos produzidos pela Sofalca estão direcionados para os mercados estrangeiros, pois são estes que privilegiam todas as características e vêm no aglomerado de cortiça vantagens como forma de isolamento e de carácter ecológico. França, Espanha, Bélgica, Áustria, Alemanha, Reino Unido, Itália, Japão e China são os principais mercados externos para onde são exportados os produtos fabricados pela Sofalca.



Nota: Este promotor tem 1 projeto no PO Algarve

Projeto 3 419

Designação do Projeto	SipdECO - Soluções Inovadoras de Paredes Divisórias ECO-eficientes
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 273.877,54
Incentivo	€ 187.229,09
Estado	Encerrado
Grau Realização	86,80%

Objetivos O projeto SipdECO tem como objetivo principal o desenvolvimento de uma solução construtiva para paredes divisórias eco-eficientes.

A eco-eficiência da solução centra-se principalmente na utilização de um bloco fabricado à base de um material compósito que resulta da combinação de materiais considerados como subprodutos, nomeadamente regranulado negro de cortiça, fibras têxteis e gesso provenientes de diferentes indústrias.

Em detalhe, os objetivos do projeto centram-se na:

- definição de um bloco de forma e dimensões adequadas a serem utilizadas na construção das paredes;
- definição da mistura ótima para a produção do bloco;
- definição da tecnologia de produção dos blocos;
- validação mecânica, térmica e acústica dos blocos e paredes;
- definição da estratégia de exploração de resultados e registo do produto.

O consórcio do projeto é composto pelo co-promotor Universidade do Minho (SCT) e pelas empresas co-promotoras, Sofalca, Pegop e Biosafe.

Atividades/Resultados Como principais resultados do projeto, enumeram-se a seguir os principais resultados alcançados no projeto SipdECO:

- Análise dos requisitos de paredes divisórias;
- Conceção da geometria e forma dos blocos de paredes divisórias;
- Conceção do sistema construtivo, nomeadamente das fases do processo construtivo e da definição de peças auxiliares para melhoramento da tecnologia de construção;
- Otimização do material compósito de base ao bloco, nomeadamente caracterização física e mecânica
- Conceção do molde para fabrico dos blocos;
- Conceção do processo de fabrico dos blocos por moldagem;
- Blocos moldados;
- Caracterização dos blocos e paredes para diferentes solicitações;
- Caracterização térmica da parede SipdECO;
- Caracterização acústica da parede SipdECO;
- Avaliação da sustentabilidade da solução de parede SipdECO;
- Análise comparativa com a solução tradicional de alvenaria de tijolo com furação horizontal;
- Tecnologia de construção e linhas gerais para a organização da construção
- Atividades de investigação relativamente à divulgação dos resultados em termos de publicações e palestras em seminários e congressos;
- Formalização do pedido de patente nacional e internacional.

Nota: [Notícia SipdECO - Soluções Inovadoras de Paredes Divisórias ECO-eficientes](#)

Projeto em consórcio com: Universidade do Minho, Pegop e Biosafe.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Garrici

A empresa é conhecida por Artipel.

ARTIPEL é uma marca que está assente em diversos valores, nomeadamente, Empreendedorismo e Inovação, Capacidade de adaptação, Ética e Transparência. Para além da qualidade dos produtos e do serviço prestado, preocupa-se igualmente com o status dos produtos de “socialmente corretos, ecológicos e amigos do ambiente”.

Preparamos a nova coleção com o objetivo de poder oferecer aos Clientes uma vasta gama de produtos de moda e uso pessoal, aliando a naturalidade da CORTIÇA com novos padrões, texturas e cores, criámos produtos diferenciados com DESIGN, MODERNIDADE e ELEGÂNCIA. Estes produtos são fabricados com matéria-prima de elevada qualidade, 100% NATURAL e ECOLÓGICA, conjugada com a excelência da mão-de-obra dos nossos artesãos.

Nota: Tem projetos Cofinanciados no POAlentejo.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

ReginaCork

A Reginacork, S.A é uma empresa dedicada á transformação de cortiça, está sediada no Pinhal Novo.

Fundada em 1994 com cerca de 8 trabalhadores a empresa dedicava-se exclusivamente á preparação de Cortiça Amadia.

Em 1998 a empresa dá os primeiros passos na trituração de Falca e Aparas (Broken´s).

Em 2001, inicia-se o processo de desativação do sector de “Preparação de Cortiça” e acentua-se a evolução no produto triturado. Nesta altura dá-se início à produção de granulados de falca cujo destino era a indústria de revestimentos.

Em 2002 a empresa termina definitivamente com o sector de “Preparação de Cortiça”, tendo como produto principal os triturados de cortiça e como produto complementar os granulados.

Atualmente a produção de granulados é o produto principal.

A empresa tem certificação do seu sistema de gestão da qualidade, segundo o referencial ISO 9001.

Em 2013 a Reginacork inicia duas linhas de produção novas, uma de granulado e outra de triturado. Atualmente tem 4 Linhas a funcionar e trabalham na empresa cerca de 38 trabalhadores.

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Waldemar Silva

A empresa Waldemar Fernandes da Silva foi constituída em Abril de 1972 tendo como objeto social a transformação e comercialização de produtos de cortiça, com especial destaque a fabricação de rolhas de cortiça natural.

A empresa com o conhecimento acumulado que detém, procura consolidar uma estratégia de diferenciação e crescimento, através de uma produção verticalizada, tendo implementado todo o processo produtivo, que vai desde a cortiça na floresta até ao consumidor final.

A Waldemar Fernandes da Silva, S.A. é uma empresa certificada.

A empresa opera essencialmente em Portugal e nos Mercado Europeu e Americano, nomeadamente em países como Espanha, Áustria, França e EUA.

Nota: Tem projetos Cofinanciados no PONorte.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

António Almeida - Cortiças S.A.

A António Almeida Cortiças, S. A. Iniciou a atividade em setembro de 1969. É uma empresa do sector corticeiro vocacionada para o segmento das rolhas de cortiça.

A empresa está certificada pelas normas NP EN ISO 9002 desde 1997, atualmente NP EN ISO 9001:2000. Foi das primeiras empresas corticeiras a aderir e a certificar-se pelo Código Internacional das Práticas Rolheiras (*Systcode*), estando certificada por este sistema em todas as áreas em que atua.

Em finais da década 90 foi integrada uma unidade de desenvolvimento de novos produtos / processos no seu departamento de qualidade, com o objetivo de analisar produtos e processos para melhorar o comportamento dos produtos fabricados, rolhas de cortiça, mas também para antecipar as expectativas e exigência das caves de vinhos.

Dentro desta dinâmica de diversificação do leque de produtos produzidos, no ano de 2000, AAC iniciou a produção de rolhas técnicas 1+1 e de rolhas de aglomerado. No ano de 2004, AAC alargou a gama de produtos produzidos para as rolhas de micro-aglomerado.

As instalações da empresa ocupam uma área coberta de 17.450 m² inseridas num terreno com cerca de 35.000 m².

Projetos	15	Investimento elegível € 474.486,61
Apoiados 5 Projetos Qualif. PME Indiv. / Coop. 2 Projetos Qualif. PME Vale Inov. 2 Projeto I&DT Emp. - Vale I&DT 1		Incentivo € 235.584,87
Parecer Desfavorável 9 Projeto Eleg. Não Selecionado 1 Desistido 0 Anulado 0		

Projeto 37 343

Designação do Projeto	Desenvolvimento de um plano estratégico de internacionalização e reforço da presença da empresa no mercado externo valorizando a oferta nacional
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME
Investimento Elegível	€ 154.366,61
Incentivo	€ 74.179,37
Estado	Encerrado
Grau Realização	47,07%

Objetivos Internacionalização, através da aposta em Mercados Prioritários e de elevado potencial em termos económicos.

Atividades/Resultados Implementação do plano de marketing internacional, no qual foram definidas ações de prospeção e divulgação da empresa e dos seus produtos a nível internacional.

Projeto 21 686

Designação do Projeto	Implementação de um plano integrado de ações de prospeção, presença em mercados externos e promoção e marketing internacional
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME
Investimento Elegível	€ 251.720,00
Incentivo	€ 110.155,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	33,97%

Objetivos

- Promover a empresa nos mercados externos
- Aumentar a sua quota de mercado a nível externo.

Atividades/Resultados Implementação de um plano de marketing internacional, no qual foram definidas ações de prospeção, promoção e divulgação da empresa e dos seus produtos a nível internacional.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Amorim & Irmãos S.A.

Na Amorim existe uma equipa inteiramente dedicada ao fabrico da rolha ideal para cada segmento de mercado em qualquer parte do mundo. A empresa teve a sua génese numa pequena fábrica de rolhas de cortiça, criada em 1870 em plena região do Vinho do Porto. A proximidade com os produtores de vinho cedo contribuiu para criar afinidades, antecipar as necessidades e responder com rapidez aos seus clientes. Quatro gerações depois, essa continua a ser a estratégia que consolida a liderança do setor. O nome Amorim e a experiência secular deram origem a dezenas de novas empresas que constituem hoje a Unidade de Negócios Rolhas da Corticeira Amorim. Tem subsidiárias nos principais países produtores de vinho, desde o velho continente europeu aos novos mercados da África do Sul, Austrália e América do Sul. Vende para mais de 15 mil clientes ativos em 82 países, sendo uma referência entre os mais conceituados produtores de vinho.

Amorim é hoje uma empresa inovadora, ambientalmente responsável e abrangente. Desenvolve aplicações de cortiça não apenas em produtos tradicionais de alto valor acrescentado, como as rolhas, mas também produtos que incorporam avançada tecnologia de fabrico e elevados padrões de I&D.

Projetos	15	
Apoiados 13 Projetos I&DT Emp. - Individuais 4 Projetos I&DT Emp. - Co-promoção 7 Projetos Inovação Produtiva 2		Investimento elegível € 31.216.938,02
Parecer Desfavorável 1 Desistido 1 Anulado 0		Incentivo € 12.775.365,60

Projeto 1 045

Designação do Projeto	Adoção de novos processos e implementação de melhorias nos existentes, inseridos numa estratégia de melhoria contínua da eficiência e competitividade
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 16.381.627,19
Incentivo	€ 5.464.745,84
Estado	Encerrado
Grau Realização	90,78%

Objetivos O projeto tem como objetivos principais a melhoria contínua da eficiência, o acréscimo de competitividade e o reforço da posição de liderança da empresa no contexto nacional e internacional, materializando-se numa estratégia de racionalização de processos, de otimização dos níveis de serviços, de diferenciação do produto e de reforço da notoriedade da marca nos mercados de atuação.

Atividades/Resultados A execução do projeto decorreu conforme o previsto.

Projeto 3 464

Designação do Projeto	CorkToBE - Desenvolvimento de revestimentos para rolhas de cortiça para bebidas espirituosas
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 379.539,89
Incentivo	€ 258.746,69
Estado	Encerrado
Grau Realização	66,48%

Objetivos O projeto CorkToBe teve por objetivo o desenvolvimento de um revestimento barreira à migração de matéria corante das rolhas de cortiça para as bebidas espirituosas. Este revestimento deve ser:

- Compatível com a alimentação (segundo *FDA-Food and Drug Administration*)
- Quimicamente estável
- Transparente
- Altamente flexível e com resistência física e mecânica adequada
- Economicamente viável.

Atividades/Resultados Foi possível obter uma solução barreira à migração de taninos, compatível com a alimentação e aceite nos testes de análise sensorial e compatibilidade alimentar. Com esta solução pretende-se que a migração dos compostos polifenólicos, de uma rolha para a bebida alcoólica, não seja detetada, visualmente ou ao paladar, durante o tempo mínimo de um ano. Esta solução, testada em bebidas reais vedadas com as rolhas tratadas, já mostrou ser capaz de, ao fim de 383 dias, apenas permitir a migração de compostos corados numa concentração na bebida igual a 10% do valor da concentração limite para se detetar visualmente cor na bebida alcoólica.

A solução preenche todos os requisitos definidos nos objetivos.

Adicionalmente, esta solução permite minimizar ou mesmo evitar a migração de pó de cortiça da rolha para a bebida espirituosa.



O processo de revestimento das rolhas à escala industrial foi patenteado em Janeiro de 2011.

Depois da conceção de duas instalações piloto, a Amorim & Irmãos projetou e desenvolveu uma máquina industrial com a capacidade para 15.000 rolhas que integra, num só equipamento, as duas etapas do processo de revestimento.

Nota: Projeto em consórcio com: Associação Rede de Competência em Polímeros, Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

O processo de revestimento das rolhas à escala industrial foi patenteado em Janeiro de 2011.



Projeto 5 421

Designação do Projeto	INCORK - Avaliação da influência da estrutura interna na transmissão de oxigénio de rolhas de cortiça natural, por técnicas não destrutivas, para o desenvolvimento de uma nova classificação qualitativa
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 1.117.611,13
Incentivo	€ 680.776,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	75,26%

Objetivos O objetivo do projeto Incork foi a caracterização total da estrutura, superfície e interna, de rolhas de cortiça natural através de técnicas não invasivas (análise de imagem superficial, Terahertz e Tomografia Axial computadorizada) e posterior desenvolvimento de modelos preditivos que permitissem a otimização da transmissão de oxigénio das rolhas e sua classificação. Isto é, pretendia-se desenvolver novos sistemas de classificação das rolhas de cortiça natural baseados em critérios objetivos que permitissem obter classes de transmissão de oxigénio uniformes e livres de defeitos críticos, de forma a tornar as rolhas de cortiça natural um vedante de vinho de performance previsível e consistente.

Atividades/Resultados O projeto InCork permitiu a caracterização total, superfície e estrutura interna, das rolhas de cortiça por diferentes técnicas não invasivas, análise de imagem, THz e TAC, tal como previsto na candidatura.

Nota: Projeto em consórcio com o Instituto Superior de Agronomia.

Projeto 5 455

Designação do Projeto	BioActiveCork - Extração e isolamento de compostos de elevado potencial biológico de subprodutos da indústria corticeira
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 643.627,25
Incentivo	€ 408.787,88
Estado	Encerrado
Grau Realização	59,30%

Objetivos Criar valor em componentes do pó de cortiça, águas de cozedura e do condensado negro, através do desenvolvimento de metodologias de extração ou fracionamento, suscetíveis de serem industrializáveis.

Atividades/Resultados Foi possível apresentar um conjunto de resultados que satisfazem os objetivos propostos.

Nota: Projeto em consórcio com a Universidade do Minho e Universidade de Coimbra.

Projeto 11 430

Designação do Projeto	Biocork - Aplicação de produtos naturais para tratamento de superfície em rolhas de cortiça e sua influência na migração de compostos para bebidas alcoólicas
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 555.573,86
Incentivo	€ 352.971,07
Estado	Encerrado
Grau Realização	84,65%

Objetivos

- Aplicação industrial de um novo produto de origem natural para tratamento de superfície das rolhas de cortiça, para que estas possam ser consideradas um produto 100% natural.
- Avaliação da migração de compostos fenólicos das rolhas de cortiça através do produto de tratamento.

Atividades/Resultados

- Atividade 1 - Estudos preliminares - testes de aplicação à escala laboratorial e avaliação do seu desempenho, culminando na qualificação de uma cera de abelha e duas ceras de candelilla para ensaio em tambor industrial. Foram estudadas e otimizadas as técnicas para avaliação dos compostos capazes de migrar da cortiça para soluções simulantes de vinho, tendo sido identificada como melhor solução a técnica de extração líquido-líquido, seguida de cromatografia líquida em coluna de gel para separação dos diversos compostos.
- Atividade 2 - Especificações técnicas: Os produtos naturais selecionados apresentam uma ficha técnica e de segurança.
- Atividade 3 - Aquisição e desenvolvimento de novos conhecimentos e capacidades para o desenvolvimento do projeto:



- - Atividade 6 - Testes e ensaios
 - - Realização de ensaios de engarrafamento comparativos com diferentes vedantes
 - - Aplicação do tratamento de superfície selecionado e avaliação da performance das rolhas
- A7 - Promoção e divulgação dos resultados
 - Durante os 41 meses de duração do projeto foram efetuadas 482 comunicações e ações de divulgação para a indústria vitivinícola, onde o projeto Biocork foi referido. Estas comunicações englobaram cerca de 6660 participantes.



Projeto 18 520

Designação do Projeto	SafeCork - Desenvolvimento de uma rolha anti-contrafação
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas Individuais)
Investimento Elegível	€ 197.448,67
Incentivo	€ 98.724,34
Estado	Encerrado
Grau Realização	88,22%

Objetivos O projeto SafeCork teve como objetivo o desenvolvimento de um sistema anti-contrafação destinado a produtos engarrafados contido integralmente na rolha natural.

Atividades/Resultados Os principais resultados que se obtiveram, fruto do desenvolvimento do projeto, foram:

- **relatórios** de atividade e vigilância tecnológica, dossiês de materiais e soluções tecnológicas, dossiês técnicos, provas de conceito, materiais e produtos inovadores e de elevado valor acrescentado.
- **relatórios** e documentos relacionados com a implementação e gestão do projeto (relatório de atividades, progresso e financeiros).

Como resultado global deste projeto a Amorim & Irmãos, S.A. consolidou o seu conhecimento da área de materiais e desenvolvimento de novos produtos anti contrafação através da geração, registo e exploração de conhecimento científico-tecnológico por meio do estabelecimento de relações sinérgicas entre Amorim & Irmãos e o Sistema Científico e Tecnológico Nacional, aqui representado pelo CeNTI.

Nota: Pedido de Patente submetido.

Projeto 21 514

Designação do Projeto	CleanCork - Erradicação de anisóis em produtos de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção) + Instituto Superior Técnico
Investimento Elegível	€ 558.429,68
Incentivo	€ 238.113,35
Estado	Encerrado
Grau Realização	83,41%

Objetivos O objetivo do projeto CleanCork foi o desenvolvimento de soluções para erradicar anisóis do tipo TCA da cortiça, ou no mínimo desenvolver tratamentos ou sistemas de controlo in situ que garantissem a comercialização de rolhas de cortiça com TCA individual com valores inferiores ao limite de perceção sensorial no vinho.

Atividades/Resultados Garantiu conhecimento e tecnologias que levarão à credibilização e valorização da rolha de cortiça como vedante de vinho face aos alternativos o que levará certamente a uma nova dinâmica de abordagem ao mercado por parte da empresa promotora e mesmo de todo o sector corticeiro. Este facto reforçará a competitividade das indústrias da fileira florestal portuguesa e da sua capacidade exportadora dando uma contribuição fundamental para a competitividade futura de toda a economia nacional.

Projeto 23 043

Designação do Projeto	GlueCork - Rolhas técnicas de cortiça de origem 100% natural
Sistema de Incentivos	SI I&DT Co-Promoção + PCT das Indústrias de Base Florestal, FEUP (Faculdade de Engenharia da UP) FCT-UNL (Faculdade Ciências e Tecnologia da Universidade Nova Lisboa) e a ARCP (Rede de Competência em Polímeros)
Investimento Elegível	€ 733.043,72
Incentivo	€ 469.230,26
Estado	Encerrado
Grau Realização	0,00%

Objetivos Desenvolvimento de rolhas técnicas de cortiça 100% naturais. O projeto visa a geração de novos produtos ou a melhoria da performance dos existentes que permitirão criar uma nova cadeia de valor acrescentado com forte expressão no mercado internacional.

Atividades/Resultados O desenvolvimento de rolhas técnicas de cortiça 100% naturais permitiu que esta gama de rolhas passe a estar intimamente ligada ao conceito "100%Cork" - campanha vencedora de um conceituado prémio internacional promovido pela "Web Marketing Association" destinado a campanhas publicitárias baseadas na internet. Com esta campanha, as rolhas de cortiça portuguesas estão a ganhar mercado aos vedantes sintéticos nos vinhos topo de gama nos Estados Unidos, segundo dados da AC Nielsen divulgados pela associação norte-americana de promoção da cortiça *Cork Quality Council*.

Projeto 30 204

Designação do Projeto	WineProof - Desenvolvimento de uma rolha anti-contrafação
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Individuais)
Investimento Elegível	€ 146.887,27
Incentivo	€ 70.752,23
Estado	Encerrado
Grau Realização	98,36%

Objetivos

- O projeto WINEPROOF surge como continuação do projeto SAFECORK;
- Desenvolvimento de um sistema anti contrafação destinado a produtos engarrafados, sistema esse, contido integralmente numa rolha de cortiça natural.

Atividades/Resultados

- Gestão técnica do projeto
- Estudos preliminares da cápsula polimérica
- I&Desenvolvimento da cápsula polimérica
- Implementação da cápsula polimérica
- Comunicação do projeto, disseminação de resultados - Resultados alcançados: Relatórios de atividade e vigilância tecnológica; Dossiers de materiais e soluções tecnológica; Provas de conceito; materiais e produtos inovadores e de elevado valor acrescentado; relatórios de atividades, de progresso e financeiros.
- Consolidação do conhecimento e desenvolvimento de novos produtos anti contrafação através do estabelecimento de relações sinérgicas com o CENTI.

Projeto 33 896

Designação do Projeto	NewTreatCork Desenvolvimento de produtos inovadores destinados ao tratamento de superfície de rolhas de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Individuais)
Investimento Elegível	€ 490.771,90
Incentivo	€ 271.552,17
Estado	Encerrado
Grau Realização	90,47%

Objetivos Desenvolvimento de produtos inovadores para o tratamento de superfície de rolhas de cortiça.

Atividades/Resultados

- Criação de uma nova geração de produtos para tratamento de superfície, assim como, a geração de elevado conhecimento sobre os processos de interface rolha/revestimento que serão decisivos para a competitividade da Amorim & Irmãos no mercado global.
- Para a realização do presente projeto, a Amorim & Irmãos contará com uma equipa técnica altamente qualificada e com o apoio dos serviços de I&DT e consultoria de um grupo de investigadores da Universidade de Coimbra (UC) reconhecido pelo seu elevado conhecimento em materiais poliméricos e sua caracterização.

Nota: Gerada propriedade intelectual g no âmbito do trabalho de I&DT desenvolvido é um dos mais importantes resultados do projeto como um todo.

Projeto 35 511

Designação do Projeto	CorkBRO
Sistema de Incentivos	SI Inovação
Investimento Elegível	€ 9.303.572,00
Incentivo	€ 4.186.607,40
Estado	Encerrado
Grau Realização	99,54%

Objetivos Criação de um novo packaging de vinho que combina uma rolha de cortiça ergonomicamente desenvolvida e uma garrafa de vidro com uma rosca interior no gargalo, dando origem a uma solução de elevada performance técnica.

Atividades/Resultados Lançamento do novo packaging “HELIX”, que agrega os benefícios da cortiça e do vidro - qualidade, sustentabilidade e imagem premium - a que se juntam as mais-valias de uma abertura simples e fácil reinserção da rolha.

Nota: Notícia no site do COMPETE (POFC) divulgada no site a 12.08.2014 : [HELIX: novo packaging de vinho é lançado mundialmente](#)

Projeto 38 449

Designação do Projeto	TopCork - Desenvolvimento de uma nova geração de rolhas capsuladas
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Individuais)
Investimento Elegível	€ 361.875,86
Incentivo	€ 114.394,62
Estado	Encerrado
Grau Realização	85,15%

Objetivos Desenvolvimento de uma nova geração de rolhas capsuladas.

Atividades/Resultados

- criação de um processo de fabrico alternativo associado à conformação das cápsulas poliméricas e à sua união com a rolha de cortiça. Este projeto beneficia a diferenciação e a competitividade dos seus produtos, de forma a responder aos apelos do mercado e a aumentar a flexibilidade produtiva da A&I
- As soluções técnicas a adotar implicam um trabalho de I&D, para o qual será necessário recorrer a ferramentas e metodologias de Desenvolvimento de Produto e Prototipagem, assim como caraterizar matérias-primas e desenvolver processos de fabrico, associados às novas condições da conformação da cápsula e da sua união à rolha. Estas são áreas de Investigação no INEGI, entidade do SCTN com particular vocação para a transferência de tecnologia e novas metodologias de Desenvolvimento de Produto e Processo para o setor transformador, e que acompanhará a A&I em todas estas atividades.

Nota: Gerada propriedade intelectual g no âmbito do trabalho de I&DT desenvolvido é um dos mais importantes resultados do projeto como um todo.

Projeto 38 363

Designação do Projeto	NewCork - Identificação e aplicação de cascas com cortiça para a produção de rolhas de vinho
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção) + Centro de Estudos Florestais do Instituto Superior de Agronomia da Universidade Técnica de Lisboa (CEF-ISA-UTL)
Investimento Elegível	€ 346.929,60
Incentivo	€ 159.963,75
Estado	Encerrado
Grau Realização	79,07%

Objetivos

- produção de rolhas de vinho a partir de materiais lenhosos cujas propriedades sejam semelhantes à cortiça.
- geração de novos produtos ou melhoria da performance dos existentes que permitirão criar uma nova cadeia de valor acrescentado com forte expressão no mercado internacional.

Atividades/Resultados Os resultados obtidos foram bastante inovadores: das 5 cascas identificadas, por possuírem cortiça na sua composição, foi possível verificar que uma dela (*Q. variabilis*) pode ser utilizada para a produção de rolhas técnicas de cortiça sem qualquer impacto significativo no atual processo de fabrico e nas propriedades químicas e físico-mecânicas das rolhas resultantes.

Sá & Irmão, S.A.

A Sá & Irmão, S.A. foi constituída em 1976 com o objetivo de produzir Rolhas de Cortiça Natural para exportação.

É uma empresa familiar com vasta experiência no setor que atualmente tem capacidade de realizar internamente todo o circuito de produção de rolhas com a integração vertical dos processos e aproveitamento total da matéria-prima.

A empresa é eco-eficiente, com um sistema de gestão de resíduos, unidades de tratamento dos efluentes resultantes da atividade industrial e um plano de gestão da energia para minimizar o impacto no meio ambiente.

Projetos	3
Apoiados 1 Projeto Qualif. PME Vale Inov. 1	Investimento elegível € 20.000,00
Parecer Desfavorável 2	Incentivo € 15.000,00
Desistido 0 Anulado 0	

Nota: 2 Projetos tipologia Vale apoiados pelo PONorte.

Projeto 31 614

Designação do Projeto	Desenvolvimento de processo para tratamento de rolhas de cortiça
Sistema de Incentivos	SI Qualif. PME (Vale - Proj. Simplificado)
Investimento Elegível	€ 20.000,00
Incentivo	€ 15.000,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	100%

Objetivos A Sá & Irmão S.A. decidiu instalar uma secção para acabamentos de rolhas com o objetivo de oferecer aos seus clientes rolhas de cortiça prontas a utilizar. Este projeto teve como objetivo o desenvolvimento de métodos e procedimentos operativos para acabamentos de superfície dos vários tipos de rolhas de cortiça produzidas na empresa.

Atividades/Resultados Para a execução deste projeto a Sá & Irmão contratou a equipa técnica do Centro Tecnológico da Cortiça e desenvolveram-se as seguintes ações: - levantamento das práticas e procedimentos da empresa; - caracterização qualitativa das rolhas de cortiça fabricadas; - ajuste de procedimentos existentes e desenvolvimento de novos procedimentos; - elaboração de um plano de experiências, com base na composição química dos vários produtos químicos disponíveis no mercado para o tratamento de superfície de rolhas; - realização de experiências em ambiente industrial; - análises às rolhas tratadas para verificação da conformidade do tratamento aplicado e funcionalidade das rolhas.

Nota: Só tem projetos de tipologia Vale.

Cork Supply Portugal, S.A.

A Cork Supply foi fundada em 1981 por Jochen Michalski na reconhecida região vinícola do Norte da Califórnia. Nas três décadas que se seguiram, a empresa, multiplicou os seus colaboradores e atividade por todo o mundo. Com uma produção global, sede de I&D em Portugal, e operações de serviço ao cliente por toda a Europa, América do Norte, América do Sul, Austrália e África do Sul, a Cork Supply fornece os seus produtos, serviços e profissionalismo, à indústria vinícola, em todas as principais zonas produtoras do mundo. A Cork Supply é um dos maiores fornecedores de rolhas naturais para a indústria vinícola a nível global. Todos os produtos são fabricados com o mesmo compromisso orientado para a satisfação do cliente e garantia de qualidade, que fez merecer a reputação de Especialistas em Engarrafamento no seio da indústria vinícola.

2007 - Instalações de São Paio de Oleiros, c/+ de 14.000m² para o laboratório, a fábrica de produção de rolhas, o armazém e os principais escritórios e o centro de serviço ao cliente.

2008 - Reconstrução das instalações de preparação de cortiça no Montijo c/+ de 21.000m². Com diversas características inovadoras, concebidas para evitar contaminações, encontra-se 1 parque de estabilização de cortiça, 1 armazém de paletes de cortiça preparada, e 1 caldeira de alta eficiência em aço inoxidável para cozer cortiça, permitindo renovação da água a ritmo superior aos processos tradicionais, utilizando sistemas inovadores de filtração em circuito fechado com permutadores de calor potentes que permitem reduzir e conservar a água, o calor e racionalizar a utilização de energia.

Projetos

13

Apoiados 10

Projetos I&DT Emp. - Individuais 3
Projetos Inovação Produtiva 3
Projetos I&DT Emp. - Co-promoção 2
Projetos Qualif. PME Individ./Coop. 2

Parecer Desfavorável 3

Desistido 0

Anulado 0

Investimento elegível

€ 5.328.718,16

Incentivo

€ 2.842.421,85

Projeto 5 041

Designação do Projeto	CorkImprove - Melhorar o desempenho sensorial e técnico das rolhas de cortiça natural
Sistema de Incentivos	SI I&DT Individual
Investimento Elegível	€ 180.670,13
Incentivo	€ 108.402,08
Estado	Execução
Grau Realização	96,72%

Objetivos Melhorar o desempenho sensorial e técnico da rolha de cortiça natural relativamente a outros vedantes.

Atividades/Resultados Fornecimento de rolhas de cortiça com características previsíveis, em termos sensoriais e de permeabilidade, intensificando o esforço nacional de I&DT e desenvolvendo conhecimentos inovadores com vista ao aumento da competitividade da empresa e promovendo a articulação entre esta e o IBET (Grupo de Processos com Fluidos Supercríticos da Universidade Nova de Lisboa).

Projeto 6 000

Designação do Projeto	Cork Suply Portugal 2009-2011
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Individuais)
Investimento Elegível	€ 559.004,00
Incentivo	€ 234.011,60
Estado	Encerrado
Grau Realização	78,20%

Objetivos Incremento da competitividade da Cork Supply no mercado global através da utilização de fatores dinâmicos de competitividade que permitam evidenciar uma diferenciação face às restantes empresas do sector, não só percepcionado pela sua envolvente externa, mas igualmente na envolvente interna.

Atividades/Resultados

- Reforço das competências internas ao nível das TIC com a implementação de um ERP que permitirá uma gestão mais eficiente das unidades produtivas e dos recursos em geral;
- Obtenção da certificação pela ISO:22000 - norma internacional para a implementação de um sistema de gestão da segurança alimentar;
- Redução da dependência face as restantes empresas do grupo, apostando na venda direta aos produtores e caves, permitindo um melhor serviço de resposta as exigências do cliente e a abrangência a novos mercados / geografias que até à data não são exploradas.
- Plano estratégico 2009-2011 - onde será desenvolvida uma análise dos mercados a explorar para além da China e do Chile já identificados;
- Desenvolvimento de catálogos e brochuras com vista a apoiar as diferentes ações de promoção e prospeção da empresa em diferentes países;
- Participação em feiras internacionais do sector.
- Ações de promoção e prospeção em mercado internacionais

Projeto 13 186

Designação do Projeto	VALOR5 - Valorização técnica e tecnológica de rolhas de cortiça pela incorporação de polímeros de origem natural e subprodutos de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT Co Promoção Instituto Superior Técnico e a Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra
Investimento Elegível	€ 761.837,58
Incentivo	€ 470.078,83
Estado	Encerrado
Grau Realização	85,70%

Objetivos As rolhas de cortiça são o vedante de eleição mundialmente e constituem a mais importante aplicação da cortiça.

Fruto da heterogeneidade intrínseca da cortiça e do fabrico de rolhas de cortiça natural é originada uma percentagem significativa de subprodutos como o pó de cortiça e de rolhas naturais de inferior qualidade. Estas rolhas padecem de um desempenho inferior tanto a nível estético, como enquanto vedante, constituindo portanto produtos de menor valor comercial.

Encontra-se uma oportunidade de desenvolver um conjunto de ideias inovadoras, associando as potencialidades de utilização da matéria prima (o que aliás é demonstrado pela apresentação de inúmeros produtos à base de cortiça, com uma diversidade de aplicações invejável) à valorização de produtos de baixo valor.

Procuram-se justificar avanços precisamente nestas vertentes: a melhoria do desempenho vedante, a apresentação de um produto de aspeto visual atrativo e concorrendo numa gama de preços interessante a produtos de rotação, incorporando produtos de origem natural:

- Otimização de processos de valorização sectorial, com a formulação de pastas obtidas a partir da síntese de emulsões poliméricas com incorporação máxima de segmentos naturais e de pó de cortiça.
- Conceção de produtos vedantes inexistentes no mercado mundial, oferecendo melhores desempenhos estético, vedante e de valor ambiental.

Atividades/Resultados

- Conceção de vedantes atualmente inexistentes no mercado, como sejam rolhas naturais reabilitadas com pastas de colmatção, constituídas por uma camada externa de aglomerado de cortiça e cujo interior corresponde a uma rolha natural com todas as vantagens que daí advêm.
- Desenvolver e implementar novos processos de colmatagem e unidades piloto na escala laboratorial e semi-industrial, para o fabrico de rolhas compostas.
- Promoção e divulgação dos produtos desenvolvidos e pioneiros no sector, designadamente com potenciais clientes.
- Registo de patente e publicação de artigos técnicos.

Nota: Notícia divulgada no site COMPETE (POFC) a 23.01.2012: VALOR5 | [Valorização técnica e tecnológica de rolhas de cortiça pela incorporação de polímeros de origem natural e subprodutos de cortiça.](#)



Projeto 17 421

Designação do Projeto	CORK SUPPLY - NEW MARKETS 2011 - 2013
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Individual) + PCT das Indústrias de Base Florestal
Investimento Elegível	€ 389.716,00
Incentivo	€ 96.536,40
Estado	Encerrado
Grau Realização	43,01%

Objetivos Incremento da competitividade da Cork Supply Portugal por via do reforço da sua capacidade para uma maior orientação do produto para os mercados externos, nomeadamente, por via das exportações.

Atividades/Resultados

- Entrada em novos mercados (Brasileiro e de leste: Rússia, Moldávia, Bulgária e Hungria)
- Reforço da presença em mercados embrionários, que pela sua taxa de crescimento potenciam o efeito procura (China, Roménia, Argentina e Alemanha)
- Presença em certames de referência mundial em três continentes: Europa (Espanha, França e Itália), Ásia (China) e Americano (Argentina e Chile).

Projeto 18 465

Designação do Projeto	CORKFLOW - Desenvolvimento e pré-industrialização de método de inspeção não destrutivo e não evasivo de rolhas de cortiça com vista à eliminação de defeitos estruturais
Sistema de Incentivos	SI I&DT (individual)
Investimento Elegível	€ 196.993,81
Incentivo	€ 107.696,29
Estado	Encerrado
Grau Realização	82,68%

Objetivos Introduzir tecnologia de inspeção estrutural, inexistente no mercado, baseada na utilização de metodologias não invasivas e não destrutivas.

Atividades/Resultados

- construção de protótipo pré-industrial
- desenvolvimento de software de reconhecimento, classificação e segregação de rolhas
- desenvolvimento de sistema de mecanização para introdução e separação automática das rolhas

Com estas atividades pretende-se alcançar a categorização de rolhas de cortiça segundo parâmetros intrínsecos das mesmas como a densidade, a presença de defeitos estruturais e a permeabilidade a gases.



Projeto 19 287

Designação do Projeto Cork Supply Innovation Technologic Project 2011-2013

Sistema de Incentivos SI Inovação + PCT das Indústrias de Base Florestal

Investimento Elegível € 556.500,00

Incentivo € 361.725,00

Estado Encerrado

Grau Realização **93,77%**

Objetivos Incremento da eficiência produtiva e da qualidade final do produto.

Atividades/Resultados Aquisição de competências tecnológicas que permitam incorporar índices elevados de inovação ao nível do processo produtivo com a introdução de um sistema tecnologicamente avançado que possibilite uma escolha eletrónica na separação das rolhas por classes, separando os produtos com defeito (bicho) ou que não reúnam boas características.

Nota: Notícia divulgada no site COMPETE (POFC) a 08.10.2012: [Cork Supply Innovation | Produção e comercialização de rolhas naturais de cortiça.](#)

Projeto 23 045

Designação do Projeto	TAINTLESS
Sistema de Incentivos	SI I&DT Co Promoção com o IST (Instituto Superior Técnico) e a FCUL (Faculdade de Ciências de Lisboa) + Polo de Competitividade e Tecnologia das Indústrias de Base Florestal
Investimento Elegível	€ 866.946,58
Incentivo	€ 559.095,54
Estado	Encerrado
Grau Realização	0,0%

Objetivos Prevenção da formação do sabor a rolha em vinho através da aplicação de formulações baseadas em inibidores seletivos de enzimas envolvidas na biossíntese dos compostos organohalogenados responsáveis pela contaminação das rolhas de cortiça:

- Desenvolver tecnologia que garanta a produção de rolhas de cortiça isentas dos contaminantes responsáveis pelo “sabor a rolha”.

Atividades/Resultados

- Estudos preliminares
- Especificações Técnicas
- Aquisição e desenvolvimento de novos conhecimentos e capacidades para o desenvolvimento do projeto
- Desenvolvimento
- Construção de protótipos, pré-séries, instalação experimental/piloto
- Testes e Ensaios
- Promoção e Divulgação de resultados.



Projeto 31 771

Designação do Projeto	Lean Production
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 927.166,00
Incentivo	€ 509.941,30
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,0%

Objetivos

- Aumento da eficiência produtiva da empresa;
- Incremento da qualidade final do produto;
- Aumento do nível de serviço ao cliente.

Atividades/Resultados

- Aquisição de competências de processo e tecnológicas que incorporem índices elevados de inovação ao nível do processo produtivo com a introdução de um fluxo de produção "magra" (Lean Production).

Projeto 33 232

Designação do Projeto	CSP Bartops
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 319.500,00
Incentivo	€ 175.725,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	91,33%

Objetivos Produção de rolhas Bartops (capsuladas); trata-se de uma rolha curta com uma parte superior de plástico ou de madeira, sendo desenhada para ser facilmente removida da garrafa, sem a ajuda de um saca-rolhas.

Atividades/Resultados

- Instalação de uma nova área de produção de "capsulagem", incorporado numa das naves de produção existentes com as devidas adaptações.
- Acesso a novos mercados, nomeadamente no segmento das bebidas espirituosas, licores, azeite e outros.
- Principais mercados: Estados Unidos, Europa (com particular enfoque para o Reino Unido) e México.



Projeto 34 134

Designação do Projeto	DSX100 - Inspeção estrutural e sensorial automática não destrutiva e não invasiva aplicada a rolhas de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Individual)
Investimento Elegível	€ 570.384,06
Incentivo	€ 219.209,81
Estado	Encerrado
Grau Realização	81,64%

Objetivos Introdução, à escala de protótipos industriais, de tecnologia de inspeção automática não destrutiva e não invasiva aplicada a rolhas de cortiça.

Atividades/Resultados Este projeto resulta do êxito do projeto CorkFlow (projeto I&DT n.º18465), com o qual foi possível estabelecer os parâmetros mínimos para a inspeção estrutural, nomeadamente ao nível da categorização de rolhas de cortiça segundo parâmetros intrínsecos das mesmas como a densidade, a presença de defeitos estruturais e a permeabilidade a gases.

O projeto visou fazer evoluir o protótipo pré-industrial anteriormente desenvolvido, dotando-o de novas características, e.g. evolução do software de reconhecimento, classificação e segregação de objetos (rolhas), e do sistema de mecanização para introdução e separação automática dos mesmos objetos, uma vez que a componente de separação necessita de novos desenvolvimentos.

O projeto terá uma 2.ª fase, dedicada à inspeção sensorial para a implementação de um método não destrutivo à inspeção sensorial, controlo muito rigoroso da presença do composto 2,4,6-tricloroanisol (TCA), associado à ocorrência do denominado "gosto a rolha", um grande problema na indústria vinícola, e difícil controlo. Introduzem-se portanto métodos analíticos não destrutivos e não invasivos, que não foram ainda abordados em nenhum outro projeto de I&D. Pretende-se que a realização desta análise, a realizar a 100%, atinja determinado custo, e capacidade, o que coloca uma maior exigência nas atividades de desenvolvimento.

Nota: Efetuado pedido de registo de patente.



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Granorte Revestimentos de Cortiça, Lda

A GRANORTE - Revestimentos de Cortiça, Lda, é uma empresa especializada no fabrico de granulados, aglomerados e revestimentos de cortiça, fundada por iniciativa de um grupo de industriais produtores de rolhas de cortiça.

Em 1984, iniciou o fabrico de aglomerados, nomeadamente de blocos e revestimentos decorativos de parede e de piso.

Em 1990 a Granorte ampliou as instalações fabris e passou a produzir parquet envernizado e pintado.

Em 2000 a empresa iniciou a produção de painéis flutuantes revestidos em piso de cortiça.

A partir de 2004, as vendas registaram um aumento significativo o que determinou melhorias na organização e correspondeu ao esforço de investimento que a empresa tem vindo a realizar na internacionalização dos negócios.

A Granorte desenvolveu durante o ano de 2011 um novo produto à base de cortiça, orientado para designers de interiores e arquitetos que procuram originalidade, com o nome de GRANORTE DESIGN brand.

Projetos		4
Apoiados 3		Investimento elegível €
Projetos Qualif. PME Ind./Coop. 2		2.661.005,84
Projeto Inovação Produtiva 1		
Parecer Desfavorável 1		Incentivo
		€ 1.620.294,13
Desistido 0		
Anulado 0		

Projeto 12 461

Designação do Projeto	Posicionamento da Marca e Expansão dos Negócios
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Proj. Individuais)
Investimento Elegível	€ 217.350,00
Incentivo	€ 97.807,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	100%

Objetivos O projeto pretendeu aproveitar os conhecimentos já existentes na Granorte e potenciá-los numa lógica de crescimento sustentado baseado na experiência de internacionalização e *know-how* de fabrico, conduzindo a empresa a atingir um patamar superior de internacionalização e notoriedade da marca, e atingir os seguintes objetivos estratégicos:

- Obter ganhos de notoriedade com a promoção e divulgação dos produtos;
- Aumentar e diversificar a Internacionalização dos negócios e aposta na marca própria;
- Entrada em novos mercados e sumentar do peso das vendas de exportação;
- Aumentar a rentabilidade das vendas.

Atividades/Resultados A empresa marcou presença em certames de renome mundial. A diversificação dos negócios resultou na entrada em novos mercados, como o da Roménia, Coreia do Sul, Finlândia, Panamá, Dinamarca, Austrália, Belize, Índia, Letónia, Moldávia e Sérvia.

O projeto revelou-se de elevada pertinência, coerência e qualidade. As tipologias de investimento mantiveram-se em relação ao previsto, alcançando-se a maioria dos objetivos definidos. Os investimentos permitiram melhorar o posicionamento da marca e dos produtos Granorte e expandir os negócios internacionais, o que levou a um desvio significativo nas vendas (+ 17,7%) e nas exportações (+21%) em relação ao previsto. Assim, consideramos que houve uma excelente adequação do investimento à estratégia e objetivos do projeto.

Projeto 26 205

Designação do Projeto Reposicionamento da Marca e Expansão dos Negócios

Sistema de Incentivos SI Qualificação de PME (Proj. Individuais)

Investimento Elegível € 288.873,34

Incentivo € 181.743,00

Estado Encerrado

Grau Realização **92,17%**

Objetivos O projeto está em linha com os objetivos e prioridades definidas para expansão dos negócios nos mercados externos:

- -Conceção e Desenvolvimento de Plano de Comunicação e elaboração de material promocional;
- -Promoção Internacional de Marca com presença nos principais eventos de divulgação internacional;
- -Ações de prospeção de novos clientes;
- -Ações de prospeção de novos mercados;
- -Visitas a Portugal de importadores para conhecimento da oferta;
- -Diversificar clientes e aumentar quotas de mercado;
- -Site de vendas on line.

O projeto tem em vista aumentar quotas de mercado de exportação, melhorar a rentabilidade das vendas e obter ganhos de notoriedade da com a promoção e divulgação da Marca.

Atividades/Resultados A execução do projeto decorreu conforme o previsto.



Projeto 17 818

Designação do Projeto	GRANORTE - CORK BRINGS INNOVATION AND STYLE TO THE FASHION MARKET
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 2.154.782,50
Incentivo	€ 1.340.743,63
Estado	Encerrado
Grau Realização	84,35%

Objetivos Equipar a GRANORTE com tecnologia inovadora e revolucionária, possibilitando a passagem para um novo mix de produtos diferenciado, fomentando a versatilidade ao nível da mudança rápida de produções, e com equipamentos que permitem produzir soluções complexas, significando uma grande vantagem competitiva em termos de qualidade, inovação e design no produto final.

Atividades/Resultados A execução do projeto decorreu conforme o previsto.

3DC - Intelligent Nature

A 3DCORK, dedica-se à produção e comercialização de produtos em cortiça e outras matérias-primas naturais, para diversas aplicações como decoração, homewear, office, calçado, desporto, bem como, peças de elevado rigor técnico.

A empresa dispõe essencialmente de 4 linhas de produtos:

- MYCORK - coleção de peças de bijuteria, malas e acessórios de moda de design;
- SPORTS - peças de elevado rigor técnico para desporto;
- HOMEWARE - coleção para casa, jardim e escritório
- FOOTWEAR - componentes para calçado (Palmilhas anatómicas/conforto, Meias palmilhas, Calcanheiras).

Nota: Tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Amorim Cork Composites, S.A.

A cortiça não utilizada pela indústria de rolhas é a matéria-prima que utilizamos para o desenvolvimento de um portefólio de materiais destinado a várias indústrias - desde a construção, com soluções termo-acústicas, decoração de casa e escritório, objetos de design e funcionais que aproximam a cortiça do consumidor final, até ao desenvolvimento de materiais para indústrias de alta tecnologia - indústria automóvel, aeronáutica e aeroespacial.



Projeto 1 093

Designação do Projeto	Consolidação da Posição em Mercados Internacionais e Aposta em Soluções Técnicas de Maior Valor Acrescentado
Sistema de Incentivos	SI Inovação
Investimento Elegível	€ 5.788.987,00
Incentivo	€ 2.026.145,45
Estado	Encerrado
Grau Realização	56,20%

Objetivos

- Atingir novos ganhos de produtividade;
- Melhorar as vendas;
- Promover aumentos do valor acrescentado;
- Adotar novos processos e métodos.

Atividades/Resultados Os investimentos efetuados visaram introduzir melhorias no processo de produção que permitiram a resolução de pequenas “fragilidades”, no sentido de uma maior racionalidade no aproveitamento dos recursos, levando ao aumento da capacidade de produção e, por consequência, fizeram crescer as vendas.

Destaque para as seguintes atividades:

- O novo conteúdo do site, muito mais técnico, com o objetivo de chegar aos prescritores e facilitar o seu trabalho, com os efeitos inerentes a uma maior predisposição para a prescrição dos produtos;
- Participação em feiras internacionais mais direcionadas e com uma posição de maior visibilidade; em paralelo com uma campanha de contacto com os clientes para que venham às feiras com o intuito de contactar com a empresa;
- A aquisição de diversos equipamentos para melhoria das condições de trabalho e, consequentemente, da produtividade;

- Diversas melhorias nos sistemas de transporte com os inerentes efeitos na melhoria da eficiência na flexibilidade e na segurança;
- As alterações em termos energéticos permitidas pelo aproveitamento do pó gerado pelo processo produtivo na alimentação das caldeiras;
- Os variados up-grades de equipamentos com o objetivo de promover maior segurança na sua utilização, melhor qualidade do produto final e melhoria dos níveis de produtividade;
- A implementação da norma de Responsabilidade Social SA 8000;
- As melhorias ao nível dos sistemas de informação (upgrade da Aplicação de Enterprise Resource Planning (ERP) e o software de Apoio à Gestão);
- Merchandising: proceder a estudos e elaboração de ferramentas de merchandising para as grandes superfícies de produtos como memoboards, bases para quentes, etc.;
- Ações de promoção junto dos clientes da Rússia e Ucrânia;
- Cork meeting: promoção junto dos representantes dos produtos da empresa no mundo, de novas gamas e atualização de informação técnica sobre os novos produtos e novos modelos;



Projeto 5 396

Designação do Projeto	GlueCork - Novos aglomerantes baseados em componentes da cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co Promoção com 3Bs da Universidade do Minho)
Investimento Elegível	€ 401.619,38
Incentivo	€ 241.576,31
Estado	Encerrado
Grau Realização	47,71%

Objetivos Desenvolvimento de tecnologias para a produção de aglomerados de cortiça totalmente naturais (o aglomerante tem origem a partir do próprio material cortiça).

Atividades/Resultados Foi possível extrair componentes quer da cortiça, bem como de subprodutos provenientes da indústria corticeira (condensado negro, águas de cozedura), fazer um estudo de viabilidade técnica e económica que analisará a possibilidade de utilização na área dos aglomerados de cortiça, tendo sempre em consideração as preocupações ambientais.

O projeto contribuiu para desenvolver uma nova geração de aglomerantes baseados em compostos originados na cortiça e/ou materiais seus derivados e para o melhoramento da cadeia de valor dos subprodutos da indústria corticeira.

Desta forma é possível valorizar resíduos da indústria corticeira (pó de cortiça, condensado negro e águas de lavagem), cujos componentes, são reintroduzidos no processo industrial numa perspetiva de melhoramento da sua cadeia de valor e de criar aglomerados *verdes e amigos do ambiente*.

Projeto 5 729

Designação do Projeto	Mould Cork - Desenvolvimento e produção de peças em compósitos de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Sector Automóvel) Co promoção com CEIIA - "Centro para a Excelência e Inovação na Indústria Automóvel"; Simoldes Plásticos, SA. E Manuel Conceição Graça, Lda
Investimento Elegível	€ 867.860,83
Incentivo	€ 500.675,75
Estado	Encerrado
Grau Realização	66,71%

Objetivos Investigação, desenvolvimento e produção de peças num novo material compósito de cortiça e polímero a montar num veículo de série fabricado em Portugal, com incorporação de tecnologia e promoção de um produto nacional - a cortiça.

Atividades/Resultados

- Protótipos funcionais montados em veículos existentes para demonstração e teste a potenciais clientes
- Simulação em realidade virtual para aferição de todas as aplicações estudadas nas várias tecnologias e nos vários componentes.
- Divulgação das metodologias e ferramentas usadas pelos associados do CEIIA, enquanto iniciativa demonstradora das melhores práticas orientadas para a apresentação de soluções integradoras de conceitos e tecnologias inovadoras para a indústria automóvel.



Projeto 11 482

Designação do Projeto	EcoTrain - Desenvolvimento de compósitos de cortiça para aplicação no Comboio de Muito Alta Velocidade
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 787.526,96
Incentivo	€ 534.703,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	74,96%

Objetivos Desenvolver soluções mais ecoeficientes, leves e confortáveis para comboios de última geração. Pisos, painéis laterais e divisórias são alguns dos possíveis locais de aplicação da cortiça.

Atividades/Resultados

- Este desenvolvimento abordou várias vertentes inovadoras, desde a aplicação de materiais de origem natural - no caso, a cortiça - em componentes onde não entravam, até à componente ambiental e ecológica”.
- No que diz respeito à rentabilização deste recurso, conseguiu-se desenvolver a sua aplicação para o piso e painéis laterais das carruagens, avançando mesmo com uma mais-valia que vai desde uma redução dos consumos na ordem dos 30% até ao próprio tempo de vida dos equipamentos, num autêntico ciclo com benefícios em todo o processo.
- Com os resultados do projeto, pretende-se desenvolver e avaliar um conjunto de mais-valias a aplicar à construção de carruagens de comboios de muito alta velocidade, que se consubstanciam na redução de emissões de dióxido de carbono e recurso a matérias-primas fósseis, no aumento do conforto térmico e acústico, na resistência ao fogo e na manutenção de qualidades e tempo de vida dos materiais.

Nota: [EcoTrain - Consórcio cria compósitos de cortiça para comboios de última geração.](#)

Projeto 13 463

Designação do Projeto	WALLINBLOCK - Desenvolvimento de soluções para uma construção sustentável
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 835.299,35
Incentivo	€ 481.527,82
Estado	Encerrado
Grau Realização	86,63%

Objetivos

- Desenvolver uma solução construtiva comercialmente mais competitiva e capaz de melhorar os níveis de sustentabilidade dos edifícios, utilizando para isso novos materiais de aglomerados de cortiça;
- Desenvolver uma solução construtiva com baixa pegada ecológica, baseada em aglomerados de cortiça, integrando também uma tecnologia metálica inovadora com a possibilidade de ser desmantelada e reusada na construção de novos elementos de compartimentação. Este sistema será leve, resistente, permitirá a incorporação de infraestruturas no seu interior e apresentará um bom comportamento térmico e acústico;
- Desenvolver uma solução construtiva comercialmente mais competitiva e capaz de melhorar os níveis de sustentabilidade dos edifícios, utilizando para isso novos materiais de aglomerados de cortiça;
- O projecto WALLINBLOCK enquadra-se em duas áreas: a valorização da cortiça enquanto produto natural e fonte de riqueza económica e a construção sustentável enquanto necessidade de fomentar um sector tradicionalmente com grandes impactos ambientais;

- Contribuir para a dinamização do mercado da construção desenvolvendo uma nova solução construtiva comercialmente competitiva capaz de melhorar os níveis de sustentabilidade dos edifícios.

Atividades/Resultados

- Desenvolvimento de novos materiais com baixa pegada ecológica tendo como base os aglomerados de cortiça que cumpram função térmica, acústica e resistência ao fogo;
- Estudo das soluções do ponto de vista do comportamento mecânico e estrutural, isolamento acústico e térmico, dimensões e instalação de infra-estruturas;
- Pensar no processo construtivo de uma forma integrada em todo o ciclo de vida da construção, incluindo a arquitectura, estruturas e especialidades;
- Avaliação do impacto ambiental global do sistema ao longo do seu ciclo de vida de modo a permitir a implementação de estratégias de valorização de materiais e processos sustentáveis no sector da construção.

Nota: [WALLINBLOCK - Desenvolvimento de soluções para uma construção sustentável.](#)

Projeto 24 557

Designação do Projeto	DesAIR - Design of Environmentally-friendly Structures for AIRcrafts
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 664.052,77
Incentivo	€ 468.172,31
Estado	Encerrado
Grau Realização	0,00%

Objetivos

Atualmente está a crescer a motivação para se obter uma resposta ao desafio de reduzir o impacto ambiental associado às tecnologias de fabrico, operação e manutenção dos diferentes modos de transporte, com especial ênfase na Aeronáutica, É imperativo desenvolver soluções que aumentem a reciclabilidade dos produtos e diminuam o dispêndio de recursos energéticos durante a produção de compósitos avançados. Neste sentido, e numa altura em que a indústria aeronáutica pretende crescer em Portugal, é imperativo capacitar as empresas e entidades do SCT para dar resposta a este desafio e posicionarem-se como fornecedores preferenciais num cluster altamente concorrencial e de alta tecnologia.

As empresas Amorim Cork Composites e Almadesign, juntamente com as entidades do SCT Universidade da Beira Interior e INEGI juntam-se em consórcio no projeto com os seguintes objetivos principais:

- desenvolvimento e caracterização de um material compósito, numa configuração painel do tipo sandwich, com elevada integração de componentes naturais e capacidade de reciclagem, nomeadamente através da incorporação de cortiça e bio resinas;
- desenvolvimento de um processo produtivo otimizado que permita o fabrico dos painéis numa única operação.

As atividades de I&D a realizar focar-se-á em características como a densidade do núcleo de cortiça, resistência mecânica geral do painel sandwich, utilização de bio resinas, propriedades vibro-acústicas, e otimização do processo de fabrico do demonstrador.

A concretização destes objetivos, para além de permitirem uma oferta de um produto inovador para a industria aeronáutica, contribuirá para a aquisição de know-how e experiência ao nível de análise de materiais, construção de protótipos e metodologias de ensaios. Serão testados novos conceitos, desenvolvidos novos materiais e testados em protótipos, contribuindo para que no médio-prazo a competitividade das empresas neste mercado seja reforçada.

Atividades/Resultados

- Estudos Preliminares
- Especificações Técnicas
- Aquisição e desenvolvimento de novos conhecimentos
- Desenvolvimento
- Construção protótipo
- Testes e Ensaios
- Promoção e divulgação
- Gestão Técnica.

Projeto 30 315

Designação do Projeto	QUICKBUILD - Design and development of quick building systems
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção) + Pólo de Competitividade do Habitat Sustentável
Investimento Elegível	€ 567.563,43
Incentivo	€ 363.946,19
Estado	Encerrado
Grau Realização	86,03%

Objetivos

O QUICKBUILD tem como objetivo fundamental investigar e desenvolver uma nova abordagem na construção de casas modulares prefabricadas sustentáveis

Atualmente o mercado da construção está a criar oportunidades em países da América Latina e de África fruto de alterações políticas de incentivo à construção, políticas nacionais para a habitação, crescimento da economia do país e da população. É importante que a indústria apresente soluções adaptadas às especificidades de cada mercado, em termos de baixo custo e sustentabilidade.

Neste contexto, o QUICKBUILD é um projeto colaborativo de I&D entre uma Grande Empresa (Amorim Cork Composites), duas PME's (Dreamdomus and ECOCHOICE) e um Instituto de I&D (ITeCons). É imperativo para o consórcio e para a indústria nacional a aquisição de conhecimentos em novas metodologias e processos que permitam criar um sistema de construção do tipo modular térreo, pré-fabricado, com elevados índices de sustentabilidade e de baixo custo ao longo do ciclo de vida. Assim, o QUICKBUILD tem como principais objetivos:

- Criar um sistema de construção do tipo modular térreo, pré-fabricado (incluindo piso, paredes e cobertura), sustentável, num conceito do custo total do sistema durante o seu ciclo de vida - Total Life Cycle Cost;

- Desenvolver uma aplicação informática para design, planeamento e orçamentação da construção do sistema construtivo;
- Desenvolver um processo de fabrico para a construção modular sustentável do QUICKBUILD que seja versátil, ou seja, com possibilidade de poder executar partes da produção em Portugal e executar fases finais de acabamento da casa localmente.

Atividades/Resultados

- Estudos preliminares
- Especificações técnicas
- Aquisição e desenvolvimento de novos conhecimentos
- Desenvolvimento
- Construção protótipo
- Testes e Ensaios
- Promoção e divulgação
- Gestão Técnica.

Nota: [WALLINBLOCK - Desenvolvimento de soluções para uma construção sustentável.](#)

Projeto 33 291

Designação do Projeto	ImproveCork
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Produtiva)
Investimento Elegível	€ 2.757.568,18
Incentivo	€ 1.230.683,68
Estado	Encerrado
Grau Realização	60,05%

Objetivos

- Aumento da competitividade pela via da eficiência produtiva;
- Melhoria da qualidade dos produtos;
- Modernização de instalações e operações que possibilite a introdução de novos produtos no portfólio da empresa;
- Reforço da posição internacional da empresa.

Atividades/Resultados

- Desenvolver um novo processo produtivo, apoiado em tecnologia inovadora e que represente as evoluções mais recentes ao nível do setor da cortiça
- Alcançar um elevado nível de flexibilização e automatização, recorrendo a tecnologias de ponta e pioneiras no mercado internacional.
- Aumentar a qualidade dos seus produtos, obtendo sinergias em termos de eficiência produtiva e garantindo assim uma maior competitividade e rentabilidade futura.

Com efeito, a empresa efetuou um planeamento cuidadoso do presente projeto de investimento, no sentido de garantir que o mesmo é direcionado para cumprir os propósitos estabelecidos.

Nota: Pedido de Patente submetido.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Amorim Revestimentos, SA

A Amorim Revestimentos desenvolve produtos distintos, elegantes, resistentes e confortáveis, utilizando um material cujas características a ciência não consegue superar - e com benefícios ambientais comprovados - a cortiça.

Projetos	6	
Apoiados 6 Projetos I&DT Emp. - Co-promoção 3 Projeto I&DT Emp. - Individuais 1 Projeto Inovação Produtiva 1 Projeto Inovação Reg. Especial 1		Investimento elegível € 31.840.341,80 Incentivo € 9.276.150,11
Parecer Desfavorável 0		
Desistido 0		
Anulado 0		

Projeto 33 305

Designação do Projeto	ECO-HPS
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 1.684.518,00
Incentivo	€ 758.033,10
Estado	Encerrado
Grau Realização	100%

Objetivos Introdução no mercado de produtos inovadores e de elevada qualidade, que permitam a valorização da cortiça, sendo esse o principal objetivo do projeto.

A empresa definiu 5 linhas de orientação estratégica de desenvolvimento, nomeadamente:

- Manter a liderança no sector dos revestimentos por via da inovação constante de produtos;
- Focalização em segmentos premium, ou de maior valor acrescentado;
- Reforço da posição internacional da empresa.
- Aumento da competitividade pela via da eficiência produtiva;
- Valorização da cortiça.

Atividades/Resultados

- Nova gama de revestimentos com dimensões que podem ir até 1200 mm;
- Novo sistema de encaixe mecânico (*PressFit*), esta solução técnica foi objeto de pedido de patente nacional;
- Nova linha de aplicação de cola e prensagem;
- Promoção e divulgação da empresa e dos novos produtos em feiras do sector, onde estão presentes os principais *players* e decisores;
- Certificação de produtos (Marcação CE).

Nota: Cortiça: um material internacionalmente reconhecido pela qualidade, inovação e benefícios ambientais.

Projeto 21 583

Designação do Projeto	ActiveFloor - DEVELOPMENT OF CORK BASED FLOORING SYSTEM WITH EMBEDDED FUNCTIONS AND ENERGY HARVESTING CAPABILITY
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 966.748,20
Incentivo	€ 589.744,82
Estado	Execução
Grau Realização	75,64%

Objetivos O projeto ActiveFloor focou-se no desenvolvimento de uma solução tecnológica, compatível com os atuais processos de fabrico de flooring, que permitiu transformar o chão numa plataforma funcional. Deste modo o chão pode ser utilizado como infraestrutura para controlo e segurança substituindo elementos adicionais que, na atualidade, são utilizados para realizar essas funções. Foi desenvolvido um protótipo funcional capaz de detetar pessoas, fornecendo estatísticas de utilização espacial bem como geração de energia que será aproveitada para aumentar ou mesmo eliminar os ciclos de manutenção da componente elétrica/electrónica do projeto.

Atividades/Resultados A solução produzida mostrou-se robusta no que diz respeito a integridade do laminado assim como de funcionamento elétrico. O protótipo final de 10 m2 foi construído e testado de acordo com o protocolo de ensaios previsto. Os ensaios elétricos validaram a tecnologia elétrica de base usada no piso ACTIVEFLOOR. Os ensaios térmicos e acústicos demonstram que o piso ACTIFLOOR atinge os resultados esperados. Os requisitos iniciais foram testados e cumprem com os pressupostos assumidos.

As atividades de promoção e divulgação consistiram essencialmente em na análise de pedido de patente e divulgação dos resultados do projeto (página da Internet, folheto de divulgação, apresentação à atual rede de distribuição em encontro anual).

Nota: Amorim Cork Composites, SA, ITeCons, Critical Materials, Lda, ECOCHOICE S.A.

Projeto 13 493

Designação do Projeto	HidroCork - Utilização de resíduos ou subprodutos da cortiça para a eliminação de óleos e gorduras de águas
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 386.942,26
Incentivo	€ 267.760,79
Estado	Encerrado
Grau Realização	89,92%

Objetivos O projeto HIDROCORK focou-se no tratamento terciário de águas residuais, através da valorização de subprodutos de cortiça como absorvente/adsorvente para a eliminação de óleos, gorduras e hidrocarbonetos dissolvidos e emulsionados, uma contaminação comum em muitos efluentes industriais, com o objetivo de reduzir os custos associados ao consumo de água, recorrendo à reciclagem, e a taxas de descarga. Adicionalmente promoveu-se o uso da cortiça como coletor de gorduras e hidrocarbonetos para posterior recuperação dos mesmos.

Atividades/Resultados As competências adquiridas através de projeto como o HIDROCORK têm permitido criar um conhecimento mais sólido e reforçado na área da cortiça como adsorvente. Neste sentido a relação dos promotores saiu reforçada e esse conhecimento gerado permitiu alavancar e potenciar ideias concretas em produtos finais envolvendo a cortiça.

Nota: Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto.

Projeto 3 107

Designação do Projeto	NovelComp - Desenvolvimento de Novos materiais Compósitos cortiça-polímero com base na valorização de resíduos de cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas em Co-Promoção)
Investimento Elegível	€ 517.108,13
Incentivo	€ 228.781,98
Estado	Encerrado
Grau Realização	59,63%

Objetivos O projeto teve por objetivo o desenvolvimento de novos compósitos de cortiça. Com estes compósitos pretende-se levar a cortiça para os produtos 3D, para ser utilizada em processos de moldação por injeção. Paralelamente procurou-se fazer o aproveitamento e valorização de subprodutos e resíduos provenientes da indústria da cortiça, nomeadamente o pó e granulados de cortiça resultantes das diferentes fases de transformação do processo industrial. Misturou-se pó de cortiça com materiais poliméricos, utilizando tecnologias baseadas na fusão, como extrusão, moldação por injeção ou por compressão.

Recorreu ainda a estratégias de reforço dos materiais compósitos utilizando fibras de origem natural, reforço com nano-argilas, agentes compatibilizadores ou a modificação química das matérias-primas no sentido de promover a adesão entre os constituintes do material compósito.

Estudou-se a implementação de diferentes métodos de processamento de materiais compósitos à base da fusão e efetuaram-se testes pré-industriais em algumas soluções com maior potencial. Iniciou-se e avaliou-se a viabilidade económica e técnica dos materiais desenvolvidos.

Atividades/Resultados

- Elaboração de um portfólio com amostras de promoção do projeto que permitirá ao promotor, apresentar as soluções desenvolvidas em reuniões com

potenciais parceiros e/ou futuros clientes. Foram preparadas 30 formulações de CPC (amostras) diferentes contendo pellets, placas, provetes e fichas técnicas dos materiais compósitos.

- Protótipo de um layer de material compósito cortiça-polímero reforçado com fibras naturais, obtido por extrusão seguido de moldação por compressão e com potencial de aplicação no sector da construção e do mobiliário.
- Protótipo de cápsulas de cortiça com polímeros naturais, isto é, a associação da cortiça a polímeros de origem natural através do processo por extrusão seguido do processo de injeção, permitindo apresentar no mercado produtos 100% naturais.
- Defesa da propriedade intelectual e industrial sendo submetida e concedida uma patente: “Compósitos à base de cortiça reforçados com fibras”.
- Publicação de artigos científicos internacionais.
- Participação em duas conferências internacionais da área para apresentar os resultados técnico-científicos do projeto.

Nota: Universidade do Minho.

Projeto 24 785

Designação do Projeto	ecoFloor - Novas soluções ecológicas para revestimento de solo em cortiça
Sistema de Incentivos	SI I&DT (Proj. de Empresas Individuais)
Investimento Elegível	€ 257.565,21
Incentivo	€ 144.689,82
Estado	Encerrado
Grau Realização	70,71%

Objetivos O projeto ecoFloor surgiu no sentido de dar resposta às necessidades identificadas pela Amorim Revestimentos, no que concerne ao desenvolvimento de um novo revestimento de solo de cortiça multifuncional, mais ecológico, durável, de fácil manutenção e de design customizado.

De uma forma geral, o projeto ecoFloor pretendeu servir de alavanca tecnológica para alargar o mercado alvo dos revestimentos para solo, desenvolvidos e comercializados pela empresa.

Atividades/Resultados

- ensaios, testes, avaliação e validação dos materiais e provas de conceito produzidos, essenciais à avaliação de desempenho e certificação dos mesmos.
- estudo de mercado e as ações de marketing foram consideradas tarefas de elevada importância no projeto ecoFloor.
- tarefas de validação do grau de inovação dos desenvolvimentos ao nível de novos revestimentos e propriedade intelectual e industrial.
- relatório de especificação técnica dos ladrilhos para aplicação no pavimento.



Projeto 1 530

Designação do Projeto	Estratégia de crescimento sustentável (via aposta em mercados de elevado potencial e em produtos de maior valor acrescentado) e de aumento da produtividade
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Regime Especial)
Investimento Elegível	€ 28.027.460,00
Incentivo	€ 7.287.139,60
Estado	Encerrado
Grau Realização	89,99%

Objetivos

- Aumento de Capacidade na fase de acabamento;
- Modernização industrial da empresa que decorrem sobretudo da evolução do próprio negócio;
- Responsabilidade Social e desenvolvimento sustentável promovendo um impacto positivo na natureza, através da maximização da eficiência energética, procurando, simultaneamente, fazer melhor, mais rápido e ao menor custo..

Atividades/Resultados

- Lançamento da nova coleção;
- Presença internacional reforçada;
- Certificação;
- Instalação de Central Termoeléctrica/Biomassa.

Corticeira Viking

A Corticeira Viking foi fundada em 1995, como resultado de uma *joint venture* entre um distribuidor sueco (de uma vasta gama de produtos, incluindo a cortiça) e um fabricante Português de produtos de cortiça.

A empresa dispõe de produtos para a Casa, Escritório, Malas, Carteiras, Desporto (Yoga), acessórios para vinho (frapés, identificadores, sacos de presente/transporte).

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

José Pereira de Sousa

Indústria Transformadora da Cortiça. Fabricante e Exportador de Rolhas de Cortiça Natural, Rolhas Aglomeradas, Desperdícios de Cortiça. Comércio de Produtos de Cortiça. Exportador, Importador e Armazenista de Produtos de Cortiça.

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

CINCORK- Centro de Formação da Cortiça

O Centro de Formação Profissional da Indústria de Cortiça "Cincork" iniciou a sua atividade em Janeiro de 1985, tendo sido oficialmente instituído em Setembro de 1987, por acordo protocolar entre o I.E.F.P (Instituto de Emprego e Formação Profissional) e a A.I.E.C.N. (Associação dos Industriais e Exportadores de Cortiça do Norte), atualmente designada por APCOR (Associação Portuguesa de Cortiça) como forma de dar expressão às necessidades sentidas pelo sector.

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

SOCORI - Sociedade de Cortiças de Riomeão S.A

A SOCORI - Sociedade de Cortiças de Riomeão S.A. nasceu em 1988, começou por laborar apenas com 14 funcionários, contando, nos dias de hoje, com cerca de 270. A empresa começou por comprar rolhas de cortiça e só gradualmente é que avançou para a sua produção.

As rolhas naturais foram o primeiro produto, depois avançaram para os granulados e as rolhas aglomeradas e de sidra pelo método de extrusão. Mais tarde alargou a sua atividade à manufatura de discos e rolhas técnicas 1+1, seguindo-se o fabrico de rolhas de microgranulado, e mais recentemente apostaram nas rolhas de champanhe. Destaca-se que a empresa detém todo o processo para a produção destas rolhas, desde a aquisição da cortiça diretamente na floresta e entrada em estaleiro até à marcação e embalagem, passando, ainda, por um laboratório que assegura os testes de controlo da qualidade, em duas estruturas que perfazem mais de 22 000 metros quadrados de área coberta, destacando-se a área para o estaleiro que ocupa mais de 50 000 metros quadrados.

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

M. A. Silva - Cortiças, Lda

O grupo MASilva foi fundado em 1972 pelo seu atual presidente executivo, Manuel Alves da Silva, dedicando-se à produção de rolhas de cortiça natural. É um grupo de cariz familiar com uma forte dinâmica financeira e profundo conhecimento do setor corticeiro.

1995 - investimento no laboratório da empresa de forma a responder às demais exigências de todos os mercados em que opera.

1999 - criação de uma empresa dedicada à produção de rolhas técnicas de cortiça, surgido a MASilva 2 Cortiças, Lda.

2000 - criação da empresa nos Estados Unidos.

2002 - criação da empresa na França.

2004, 2005 e 2007 - criação da MASilva 3 - Cortiças, Lda.; Obtenção da norma ISO 22000 e aquisição de um equipamento de cromatografia gasosa e espectrómetro de massas para o laboratório próprio.

2009 - criação da empresa no Brasil, Austrália, e Chile.

2011 - criação de uma empresa em Espanha, SL, de forma a corresponder a uma exigência das vinícolas locais e permitindo uma expansão mais direta e efetiva no mercado espanhol, que até então era tratado através de agentes.

Projetos	3	
Apoiados 2		Investimento elegível
Projetos Qualif. PME Individ./Coop. 2		€ 619.530,00
Parecer Desfavorável 1		Incentivo
		€ 262.842,00
Desistido 0		
Anulado 0		

Projeto 25 446

Designação do Projeto	Implementação de um plano de promoção e divulgação internacional
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Proj. Individuais)
Investimento Elegível	€ 172.530,00
Incentivo	€ 119.764,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	99,35%

Objetivos Tornar a empresa numa das mais competitivas do sector em termos de capacidade de orientar e promover a sua atividade nos mercados externos. A internacionalização, através da aposta em Mercados Prioritários e de elevado potencial em termos económicos tendo por base a implementação de um estruturado plano de internacionalização, no qual foram definidas ações de prospeção, promoção e divulgação da empresa e dos seus produtos a nível internacional.

Atividades/Resultados O reforço da presença da empresa nos mercados definidos traduziu-se num aumento do número de clientes e num aumento do volume de negócios global.

Projeto 17 918

Designação do Projeto	Novas abordagens da rolha de cortiça para o seu reforço territorial internacional
Sistema de Incentivos	SI Qualificação de PME (Proj. Individuais)
Investimento Elegível	€ 447.000,00
Incentivo	€ 143.077,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	29,53%

Objetivos Promover a competitividade internacional, através de ações coerentes de promoção e divulgação dos seus produtos e em consonância com as características de cada mercado/cliente.

Atividades/Resultados Apesar da taxa de execução ter ficado aquém do previsto, o projeto foi uma oportunidade de alavancar a atividade internacional da empresa, reforçar a sua presença nos mercados externos e posicionar-se de forma mais efetiva em mercados onde antes tinha apenas uma presença mais superficial. Além de reforçar a presença da empresa em mercados mais tradicionais onde a empresa já se encontra bem posicionada.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Lafitte Cork Portugal

Em 1956 Jacques Lafitte decidiu transferir o sector produtivo da empresa do Sudoeste de França para Portugal, geograficamente mais próximo da matéria-prima. Assim nasceu a Lafitte Cork Portugal.

Lafitte Cork Portugal emprega cerca de 120 profissionais.

Durante todo o processo de produção das mais de 450 milhões de rolhas que produz anualmente, cada operação é levada a cabo de acordo com as exigências das normas ISO 9001 : 2000, com o objetivo de melhorar a qualidade dos nossos produtos e garantir a satisfação dos clientes.

Fruto da cooperação entre as nossas várias empresas, possuí uma dimensão internacional fundamental para o produto mas acima de tudo, pela troca de experiências, evoluí constantemente no sentido da procura de soluções tecnológicas, cada vez melhores.

Nota: Não tem projetos Cofinanciados.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Unicor

Foi fundada em 1987 tendo como objetivo a transformação e comercialização de produtos de cortiça e seus derivados.

Face ao aumento significativo da atividade da empresa, houve necessidade de aumentar a área fabril da UNICOR, pelo que decidiram transitar a unidade de produção de aglomerados para uma nova unidade industrial - Unicor 2, inaugurada em 2003.

Atualmente, está em fase de instalação uma linha de fabricação de placas de aglomerado para atender assim às necessidades do mercado.

Nota: Tem projetos Cofinanciados no PONorte.



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

APCOR

A APCOR é a associação patronal do setor corticeiro que representa, promove, divulga e investiga a indústria da cortiça portuguesa. Foi criada em 1956 e está sediada em Santa Maria de Lamas, concelho de Santa Maria da Feira, no coração da indústria da cortiça, a cerca de 30 quilómetros do Porto, a segunda maior cidade do País. Todas as empresas que se dediquem à produção, comercialização ou exportação de produtos de cortiça podem ser suas associadas.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

CTCOR - Centro Tecnológico da Cortiça

O Centro Tecnológico da Cortiça é pessoa coletiva de utilidade pública sem fins lucrativos, com um património associativo maioritariamente privado, sendo parte do capital subscrito pelo Estado.

Missão:

Promover e apoiar o desenvolvimento, qualidade e sustentabilidade do Sector Corticeiro. É a entidade naturalmente vocacionada para suporte horizontal de toda a fileira da cortiça em todos os domínios de intervenção técnica, tecnológica, de proteção ambiental e de difusão de conhecimento integrado.

Investigação nas seguintes áreas:

- Qualidade
- Ambiente
- Energia
- Inovação Técnica e Tecnológica
- Estratégia
- Higiene e Segurança no Trabalho

O CTCOR tem ainda como atividades:

- A organização de seminários e fóruns sobre a indústria de cortiça e a indústria vinícola
- A realização de cursos técnicos
- A publicação de informação sobre cortiça
- O apoio na implementação do Código Internacional das Práticas Rolheiras (CIPR).





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Lista das empresas / projetos a visitar

Dia visita (jan 2016)	Nº Proj.	Promotor	Medida	Data Dec.	Par.	Investimento	Elegível	Incentivo
						€	€	€
13	001045	AMORIM & IRMÃOS, SA	Inovação Produtiva	2013-07-08	E	21.392.639,30	16.381.627,19	5.464.745,84
13	003464	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2012-04-09	E	390.143,87	379.539,89	258.746,69
13	005421	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2009-06-08	E	1.128.294,38	1.117.611,13	680.776,00
13	005455	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2009-06-08	E	660.360,03	643.627,25	408.787,88
13	011430	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2010-03-05	E	555.573,86	555.573,86	352.971,07
13	018520	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Individuais	2011-06-06	E	197.448,67	197.448,67	98.724,34
13	021514	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2011-11-30	E	731.310,55	558.429,68	238.113,35
13	023043	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2012-12-07	E	763.798,86	733.043,72	469.230,26
13	030204	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Individuais	2013-04-23	E	159.890,49	146.887,27	70.752,23
13	033896	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Individuais	2013-12-10	E	517.971,90	490.771,90	271.552,17
13	035511	AMORIM & IRMÃOS, SA	Inovação Produtiva	2013-07-31	E	9.569.272,00	9.303.572,00	4.186.607,40
13	038363	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2014-01-22	E	353.939,37	346.929,60	159.963,75
13	038449	AMORIM & IRMÃOS, SA	I&DT Emp. - Individuais	2014-01-22	E	373.915,84	361.875,86	114.394,62
14	024557	Amorim Cork Composites S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2012-04-16	E	694.787,03	664.052,77	468.172,31
14	033291	Amorim Cork Composites S.A.	Inovação Produtiva	2013-06-06	E	2.776.818,18	2.757.568,18	1.230.683,68
14	005396	Amorim Cork Composites S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2009-06-08	E	401.619,38	401.619,38	241.576,31
14	005729	Amorim Cork Composites S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2010-09-30	E	889.160,83	867.860,83	500.675,75
14	013463	Amorim Cork Composites S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2010-05-19	E	850.913,54	835.299,35	481.527,82
14	030315	Amorim Cork Composites S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2013-03-20	E	574.858,93	567.563,43	363.946,19
14	001093	Amorim Cork Composites S.A.	Inovação Produtiva	2008-05-07	E	10.419.895,00	5.788.987,00	2.026.145,45
14	011482	Amorim Cork Composites S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2010-03-05	E	893.361,20	787.526,96	534.703,50
12	033324	AMORIM FLORESTAL, SA	Inovação Produtiva	2013-11-28	E	2.886.500,00	2.511.500,00	1.130.175,00
12	005523	Amorim Isolamentos, S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2009-06-08	E	656.617,64	656.617,64	424.514,72
12	033938	Amorim Isolamentos, S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2013-06-21	E	391.473,21	391.473,21	241.415,99
14	021583	Amorim Revestimentos S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2011-09-27	E	1.045.449,84	966.748,20	589.744,82
14	001530	Amorim Revestimentos S.A.	Inovação Reg. Especial	2010-08-18	E	35.777.560,00	28.027.460,00	7.287.139,60
14	003107	Amorim Revestimentos S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2008-11-04	E	517.108,13	517.108,13	228.781,98
14	024785	Amorim Revestimentos S.A.	I&DT Emp. - Individuais	2013-01-11	E	313.109,79	257.565,21	144.689,82
14	013493	Amorim Revestimentos S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2010-05-19	E	386.942,26	386.942,26	267.760,79
14	033305	Amorim Revestimentos S.A.	Inovação Produtiva	2013-06-21	E	1.718.068,00	1.684.518,00	758.033,10
13	037343	ANTÓNIO ALMEIDA, CORTIÇAS, S.A.	Qualif. PME Indiv./Coop.	2013-11-07	E	1.032.239,94	154.366,61	74.179,37
13	021686	ANTÓNIO ALMEIDA, CORTIÇAS, S.A.	Qualif. PME Indiv./Coop.	2011-07-20	E	251.720,00	251.720,00	110.155,50
13	013186	Cork Supply Portugal SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2012-03-28	E	806.129,24	761.837,58	470.078,83
13	005041	Cork Supply Portugal SA	I&DT Emp. - Individuais	2010-03-29	E	283.169,77	180.670,13	108.402,08
13	034134	Cork Supply Portugal SA	I&DT Emp. - Individuais	2013-12-10	E	1.020.343,06	570.384,06	219.209,81
13	006000	Cork Supply Portugal SA	Qualif. PME Indiv./Coop.	2009-08-07	E	559.004,00	559.004,00	234.011,60
13	017421	Cork Supply Portugal SA	Qualif. PME Indiv./Coop.	2011-06-17	E	454.082,00	389.716,00	96.536,40
13	018465	Cork Supply Portugal SA	I&DT Emp. - Individuais	2011-07-28	E	362.275,21	196.993,81	107.696,29
13	019287	Cork Supply Portugal SA	Inovação Produtiva	2011-08-04	E	556.500,00	556.500,00	361.725,00
13	023045	Cork Supply Portugal SA	I&DT Emp. - Co-promoção	2013-07-24	E	1.024.155,50	866.946,58	559.095,54
13	031771	Cork Supply Portugal SA	Inovação Produtiva	2013-03-20	E	927.166,00	927.166,00	509.941,30
13	033232	Cork Supply Portugal SA	Inovação Produtiva	2013-06-06	E	334.500,00	319.500,00	175.725,00
12	037064	CORKART, INDUSTRIA DE CORTIÇAS SA	Qualif. PME Indiv./Coop.	2013-11-07	E	376.700,00	345.031,57	170.110,38
12	006754	CORKART, INDÚSTRIA DE CORTIÇAS SA	Qualif. PME Indiv./Coop.	2009-08-07	E	309.500,00	123.350,00	55.507,50
14	012461	Granorte - Revestimentos de Cortiça, Lda	Qualif. PME Indiv./Coop.	2010-03-29	E	217.350,00	217.350,00	97.807,50
14	026205	Granorte - Revestimentos de Cortiça, Lda	Qualif. PME Indiv./Coop.	2012-10-15	E	341.880,00	288.873,34	181.743,00
14	017818	Granorte - Revestimentos de Cortiça, Lda	Inovação Produtiva	2011-07-08	E	2.248.582,50	2.154.782,50	1.340.743,63
15	025446	M. A. Silva Cortiças, Lda	Qualif. PME Indiv./Coop.	2012-10-15	E	599.474,41	172.530,00	119.764,50
15	017918	M. A. Silva Cortiças, Lda	Qualif. PME Indiv./Coop.	2011-06-17	E	573.821,04	447.000,00	143.077,50
13	031614	Sá & Irmão SA	Qualif. PME Vale Inov.	2013-03-11	E	20.000,00	20.000,00	15.000,00
12	038418	SEDACOR - SOCIEDADE EXPORTADORA ARTIGOS CORTIÇA, LDA	I&DT Emp. - Co-promoção	2014-01-22	E	426.208,70	425.808,70	294.275,36
12	031734	SEDACOR - Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda	Qualif. PME Indiv./Coop.	2013-07-08	E	1.145.137,46	757.026,08	339.178,92
12	006527	SEDACOR - Sociedade Exportadora de Artigos de Cortiça, Lda	I&DT Emp. - Vale I&DT	2009-06-08	E	33.300,00	33.300,00	24.975,00
12	003419	Sofalca, Sociedade Central de produtos de Cortiça, Lda	I&DT Emp. - Co-promoção	2008-11-04	E	273.877,54	273.877,54	187.229,09
	54				€	112.165.918,45	90.281.083,07	35.691.221,53



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Cortiça e Vinho



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional