

COMPETE 2020 ao lado de quem cria valor



março 2016
Vol. IV

Vestuário e Calçado

COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado

Ficha técnica

Título: COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado

Coordenação da Reputação Corporativa & Comunicação | Paula Ascensão

Conteúdos e conceção gráfica | Célia Pinto e Vanda Cardoso Pinheiro

Edição: março 2016 (*informação reportada a novembro 2015*) | Volume IV

Propriedade: Autoridade de Gestão do COMPETE 2020

COMPETE 2020 ao lado de quem cria valor

Por percursos repletos de desafios, as empresas portuguesas com os produtos "*made in Portugal*" têm alcançado posicionamento na cadeia de valor e contribuído de forma inegável para o equilíbrio da nossa balança comercial. Conhecer esses percursos é fundamental para a estrutura do COMPETE 2020, sendo este o Programa que tem por objectivo último criar condições de crescimento económico sustentado em Portugal por via da competitividade e das exportações.

Neste contexto, o COMPETE 2020 está a promover um ciclo de visitas às empresas envolvendo alguns dos protagonistas de histórias de sucesso empresarial.

Organizado por setores, teve início a 18 de novembro de 2015, o ciclo dedicado ao Vestuário, Moda e Calçado*.

* A informação para a criação deste roteiro foi recuperada e compilada em março 2016.





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

novembro 2015

18

- [Grupo IVN - Irmãos Vila Nova, SA](#)
- [Calvelex](#)
- [Hall & Ca - Laranjinha](#)
- [ANIVEC](#)

Vila Nova Famalicão
Lustosa
Matosinhos
Porto

19

- [Petratex](#)
- [Fiorima](#)
- [Damel](#)
- [P&R Têxteis](#)
- [Polopique](#)

Paços de Ferreira
Braga
Póvoa do Varzim
Barcelos
Santo Tirso

Nota: Os dias de visita têm *link* para a respetiva página separadora.
As empresas a visitar têm *link* para a respetiva página.



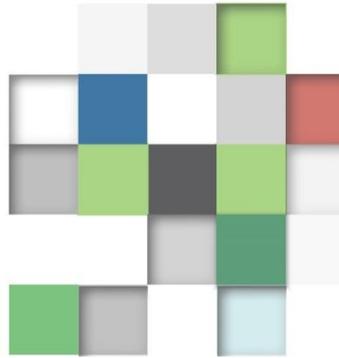
COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation



18





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Grupo IVN - Irmãos Vila Nova, SA

O Grupo IVN é composto pela:

Salsa

IVN INDÚSTRIA

IVN IMOBILIÁRIA

Salsa

Irmãos Vila Nova, S.A. (IVN, S.A.) nasceu em 1987 em Ribeirão, Portugal, estando exclusivamente dedicada à lavandaria e tinturaria. Em 1994, a empresa expandiu a sua área de negócio até ao fabrico propriamente dito, o que proporcionou, mais tarde, a criação da marca Salsa.

Em 1998, o crescimento exponencial da Salsa levou a empresa a abraçar o desafio de operar no setor do retalho com a abertura da 1ª loja Salsa no *Norte Shopping*.

Em 2002, o Grupo iniciou o processo de internacionalização, marcado pela abertura da 1ª loja em Espanha, e dois anos mais tarde a Salsa chegou ao Médio Oriente com a abertura da 1ª loja no Qatar.

Desde então, a expansão internacional tem sido um foco constante. Hoje, a Salsa está presente em mais de 30 países na Europa, Africa e Médio Oriente.



Fonte das imagens: [site](#).

IVN INDÚSTRIA

A Indústria IVN é constituída por 3 áreas diferentes: Lavandaria, Tinturaria e Acabamentos Especiais.

Tudo começa na área de Investigação & Desenvolvimento onde diariamente se pesquisam e desenvolvem novas técnicas e processos que permitem a diferenciação dos nossos produtos pela qualidade e inovação.

Na Tinturaria todas as peças entram em cru e saem com imensas cores e efeitos. Aqui, as peças ganham vida!

Na área de acabamentos especiais cada peça é desenvolvida manualmente de forma a garantir a sua autenticidade e qualidade. Aqui são realizados manualmente todos os efeitos únicos e característicos das nossas peças.

A Lavandaria está focada na inovação e na investigação, sendo reconhecida como uma das melhores no Mundo devido a sua elevada técnica.

IVN IMOBILIÁRIA

O Grupo IVN agrega na sua participada IVN Imobiliária todos os ativos imobiliários afetos à exploração, nomeadamente edifício sede e terminal logístico.

Com o crescimento do Grupo IVN e dos ativos imobiliários sob gestão, a IVN Imobiliária ganhou massa crítica suficiente para ser alvo de uma gestão autónoma e atuar, não apenas enquanto unidade instrumental, mas como centro de proveitos.



Fonte da imagem: [site](#).

Nota: Não tem projetos Cofinanciados (Nem QREN nem Portugal 2020).

Calvelex

Desde 1985 que a CALVELEX se dedica à confecção de vestuário. A capacidade anual de produção é da ordem de um milhão de peças. Pela constante atualização tecnológica dos seus equipamentos e dos processos produtivos utilizados, assim como pela preparação e dinamização dos recursos humanos de que dispõe, as suas unidades fabris alcançaram um grau de eficácia que coloca a CALVELEX entre os mais competitivos do sector a nível nacional. A área cada vez mais alargada dos serviços prestados, o nível de qualidade já atingido e a pontualidade nas entregas são alguns dos fatores de sucesso desta empresa. A atividade principal consiste nos serviços CM, CMT e VERTICAL.

A CALVELEX é atualmente constituída por cinco unidades fabris, emprega cerca de 700 trabalhadores e é especializada em roupa de senhora de alta qualidade. Os produtos principais são casacos, calças, saias, calções, blusas e vestidos, os quais são exportados para a Europa e para os Estados Unidos. Tem um escritório permanente em Londres e fornece um forte portefólio de retalhistas na Grã-Bretanha - [link](#) do site.

Projetos ao COMPETE 2020: 1 | SI Inovação Produtiva PONorte.



Fonte das imagens: [banco de imagens Compete2020](#).



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

Hall & CA - Laranjinha

Desde 1981, a Laranjinha é uma marca de roupa de bebé e criança que se dedica ao estudo intensivo de materiais e técnicas de produção inovadoras que permitem acrescentar ao design das peças, todo o conforto e cuidados com o bebé.

A marca também não se esquece dos mais velhos, com modelos que vão até aos 8 anos de idade. Sempre atenta a novas soluções, a LARANJINHA oferece uma gama completa de produtos, de modo a proporcionar conforto, frescura e segurança ao mundo da roupa infantil.

Desde o início de atividade que a HALL & CA produz e comercializa a sua própria marca, LARANJINHA.

Posteriormente, pela sua qualidade, design e cobertura de mercado, a marca ganhou notoriedade e em 1998 iniciou-se o processo de internacionalização da empresa para Espanha.

Dado o primeiro passo rumo à internacionalização, nos anos seguintes de atividade a Hall & CA, Lda., para além de comercializar a marca Laranjinha em Portugal e Espanha, começou a propagar-se para outros mercados europeus, mercado Americano, Austrália e mais recentemente para países Árabes. Atualmente o volume de negócios transacionado no mercado nacional é com as Lojas Laranjinha que se dedica exclusivamente à comercialização de produtos da marca.





Fonte das imagens: [site](#).

Projeto 16 563

Designação do Projeto	Projeto de Investimento Estratégico
Sistema de Incentivos	SI QPME
Investimento Elegível	€ 120.079,00
Incentivo	€ 59.682,50
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,00%

A estratégia da empresa visa essencialmente desenvolver uma estrutura adaptativa a um mercado cada vez mais exigente, reflexo das rápidas e visíveis mudanças, e criar cada vez mais competências em torno dos principais fatores dinâmicos de competitividade: Produtividade, Flexibilidade, Capacidade de Resposta e Presença no mercado Global.

Objetivos

- Elaboração de um Estudo de Investimento Estratégico, a desenvolver pela empresa e custos associados - este investimento foi contemplado nesta tipologia de investimento uma vez que é a tipologia com maior representatividade no projeto de investimento.
- Conceção e desenvolvimento de catálogos.
- Participação em feiras e certames internacionais.
- Ações de Prospeção no mercado internacional.



Projeto 436

Designação do Projeto	HALL & CA, PLANO DE INVESTIMENTO 2008 - 2010
Sistema de Incentivos	SI QPME
Investimento Elegível	€ 227.286,1
Incentivo	€ 79.550,16
Estado	Encerrado
Grau Realização	96,37%

Objetivos

CRIAÇÃO, MODA E DESIGN

- Criação de uma nova linha/gama de produtos destinados a bebés prematuros. Inclui o estudo junto de maternidades e médicos, conceção e desenvolvimento da coleção por um designer externo e serviços de criação e promoção da nova imagem.

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO E TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- Implementação de um sistema de informação integrado e consultoria especializada nas áreas das tecnologias da informação e controlo de produção.

ECONOMIA DIGITAL

- Será implementada uma plataforma eletrónica de relacionamento com o cliente, através da qual o cliente, por acesso a área reservada, vai aceder a informação interna e realizar diversas operações com a HALL & CA.

COMERCIALIZAÇÃO E MARKETING

- Implementação de um sistema de informação dos diferentes mercados em que a HALL & CA atua.

INTERNACIONALIZAÇÃO

- Presença em feiras e certames da especialidade em Espanha e Itália.

ANIVEC

A ANIVEC/APIV - Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confecção é a maior entidade representativa do sector do vestuário português, integrando cerca de 745 empresas dos diversos tipos de confecção e abrangendo um universo de mais de 40.000 trabalhadores.

A ANIVEC/APIV tem origem nas corporações de alfaiates da Idade Média. Em 1933, estabeleceram-se o Grémio dos Alfaiates do Norte, no Porto, e o Grémio dos Alfaiates do Sul, em Lisboa. Com a adesão de Portugal à EFTA, a indústria do Vestuário teve um enorme desenvolvimento e em 30 de Abril de 1975, os dois Grémios transformaram-se em associações industriais: Associação dos Industriais de Vestuário do Norte e Associação dos Industriais de Vestuário do Sul, que, em Março de 1981, dão lugar respetivamente à ANIVEC - Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confecção, com sede no Porto, e à APIV - Associação Portuguesa dos Industriais de Vestuário, com sede em Lisboa.

Na década de 90, a ANIVEC e a APIV cresceram de forma muito significativa, passando a ser duas das mais prestigiadas associações sectoriais do país. Mais tarde, em Janeiro de 2003, concretizou-se a fusão das duas associações industriais, passando a existir apenas a ANIVEC/APIV - Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confecção, com sede no Porto e delegação em Lisboa.



Fonte das imagens: [site](#).

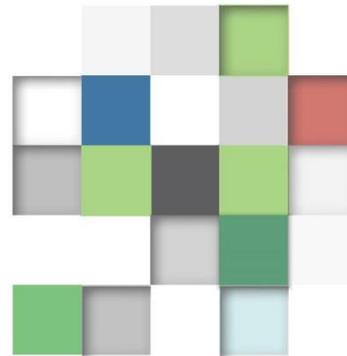


Por objetivos principais, a Associação tem a promoção de todas as actividades que contribuam para o progresso das empresas associadas e do restante tecido empresarial, nomeadamente a promoção e divulgação internacional do sector, a promoção da investigação e da inovação tecnológica nas empresas, o estímulo e incentivo à qualidade total dos processos, dos produtos e das organizações, bem como a disseminação da formação empresarial e profissional.





19





COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Petratex - Confeções SA

A Petratex Confeções, S.A é uma empresa criada em 1989, que tem adquirido uma posição de liderança na indústria têxtil. A Petratex tem como principal foco da sua atividade a confeção por encomenda de vestuário de moda e desporto.

A empresa possui um vasto conhecimento industrial, disponibilizando ao mercado uma gama de produtos de classe mundial aos seus mercados-alvo: moda, desporto e alta tecnologia. A gama de produtos que a Petratex oferece ao mercado é o resultado de um intenso trabalho de investigação e desenvolvimento realizado pela sua equipa interna de I&DT, constantemente focada e envolvida na elaboração de estudos sobre a indústria, o mercado e um negócio em constante mudança. Os estudos e trabalhos de investigação realizados pela Petratex permitem adquirir o conhecimento fundamental para melhorar a sua gama de produtos, bem como para a criação de novos e inovadores produtos.

A empresa enfrentou um grande desafio nos primeiros anos de vida. Na década de 90, perante a transferência da produção para o continente asiático da Nike, Adidas e Levi's, marcas que compravam 85% da produção da Petratex, foi necessário avançar com uma nova estratégia.



A Petratex caminhou assim para duas áreas de especialização: o vestuário técnico ligado a desportos de alta competição e a confeção de alta-costura. E os resultados apareceram. Em 2008, o nome da empresa saltou para a ribalta quando se ficou a saber

que os fatos de banho da Speedo utilizados por Michael Phelps nos Jogos Olímpicos de Pequim, onde o nadador conquistou oito medalhas de ouro, eram fabricados em Portugal.

A Petratex é também responsável pela produção de um projeto na área da saúde, a Vital Jacket, camisola com tecnologia acoplada que permite medir os sinais vitais do utilizador.



petratex

Fonte da imagem: [site e cedida pela Petratex.](#)

Projeto 36 090

Designação do Projeto	PETRA-NEW
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Produtiva)
Investimento Elegível	€ 2.402.840,00
Incentivo	€ 1.081.278,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	94,34%

Objetivos

O projeto pretendeu elevar a empresa para um novo patamar de capacitação tecnológica e fortalecer a presença nos mercados internacionais, através de um conjunto de ações focadas em áreas críticas para o crescimento da empresa: otimização da cadeia de fornecimento, controlo de qualidade e processos organizacionais e criação, desenvolvimento, produção e promoção internacional de novos produtos.

As ações a desenvolver terão um forte impacto nos objetivos estratégicos: aumento da capacidade de investigação e desenvolvimento de produtos tecnologicamente inovadores, aumento da capacidade produtiva, eficiência e qualidade, reforço da promoção internacional e, assim, aumentar a presença internacional.

O projeto apresentou três objetivos estratégicos principais:

AUMENTO DA PRODUTIVIDADE E EFICIÊNCIA

- Diminuir o ciclo do produto, aumentando a qualidade, eficiência, eficácia e capacidade de produção.

MAIOR VISIBILIDADE E PRESENÇA INTERNACIONAL

- Pretende-se posicionar a Petratex nos mercados internacionais e altamente tecnológicos, diferenciando-se do mercado tradicional, não deixando de ter impacto no aumento dos negócios onde atualmente já se posiciona;
- Aumentar a visibilidade internacional;
- Alargar o número de clientes.



AUMENTO DAS COMPETÊNCIAS DE I&DT

- Reforçar as competências de I&DT e sistematizar os processos de promoção e valorização do conhecimento e, assim, aumentar o número de soluções disponíveis para o mercado.



FIORIMA, SA

Criada em 1985, a Fiorima dedica-se em exclusivo à fabricação de peúgas e similares de malha.

É uma das empresas mais modernas do mundo, não só pelo recurso ao equipamento de fabricação mais atualizado, como pelo recurso às mais avançadas tecnologias no domínio de toda a logística da cadeia de valor.

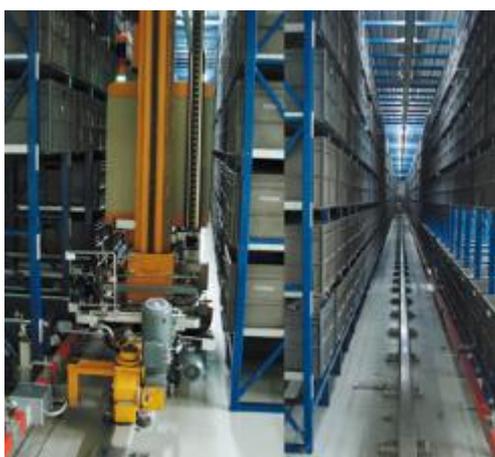
A Fiorima está certificada segundo as normas SA 8000, ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001, facto que por ser raro, senão único no sector, demonstra o nível atingido pela empresa nos vários domínios da gestão empresarial.





ecoSOCKS

Fiorima socks are about comfortable footsteps and pleasant walks. They are about ecological fashion.



FIORIMA® 

Fonte da imagem: [site](#).

Projeto 17 277

Designação do Projeto	Melhoria do processo produtivo e organizacional com vista a uma maior capacidade de resposta às solicitações do mercado, nomeadamente nas áreas do design, da moda, da diferenciação do produto e da criação de valor
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Produtiva)
Investimento Elegível	€ 815.884,00
Incentivo	€ 530.324,60
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,00%

Objetivos

O projeto tem por objetivo o reforço da orientação da empresa para os mercados internacionais, intervindo essencialmente na área operacional e na área organizacional e de gestão. Para tanto irá reforçar a componente tecnológica do processo produtivo, ganhar flexibilidade e melhorar a produtividade, atualizar significativamente os processos e métodos de organização e gestão e melhorar o relacionamento com clientes e fornecedores.

Projeto 7 648

Designação do Projeto	Aumento da capacidade de resposta às solicitações do mercado, com melhoria do processo produtivo e organizacional e aumento da eficiência energética
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Produtiva)
Investimento Elegível	€ 524.608,21
Incentivo	€ 288.534,52
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,00%

Objetivos

Projeto cujo objetivo fulcral é o reforço da componente tecnológica e inovação em que assenta a atividade da empresa, através da introdução de processos que suportam a sua progressão na cadeia de valor e o reforço da sua orientação para os mercados internacionais, particularmente para o espaço europeu.

Projeto 6 600

Designação do Projeto	SOCKSmed - Therapeutic socks for healthy feet
Sistema de Incentivos	SI I&DT
Investimento Elegível	€ 395.014,51
Incentivo	€ 263.675,58
Estado	Encerrado
Grau Realização	83,87%

Objetivos

Desenvolvimento de peúgas funcionalizadas e medicalizadas com efeito preventivo e/ou curativo nas seguintes patologias: Insuficiência venosa; Pé de diabético; Micoses.

Nota: *Newsletter COMPETE* [Fiorima | Têxteis nacionais tratam da saúde.](#)

Projeto 1 496

Designação do Projeto	Peúga-EcoHighTec - Desenvolvimento de Peúgas com Capacidade de Monitorização de Parâmetros Fisiológicos
Sistema de Incentivos	SI I&DT
Investimento Elegível	€ 481.550,40
Incentivo	€ 288.345,79
Estado	Encerramento
Grau Realização	91,60%

Objetivos

Desenvolvimento de uma peúga que integra um sistema de monitorização de parâmetros fisiológicos, como a temperatura do pé, batimento cardíaco, pedómetro, sensor de massa corporal, distância percorrida, velocidade média, velocidade instantânea e calorias despendidas no treino. Ideal para atletas.

Nota: [Newsletter COMPETE Peúga-EcoHighTec | Materiais Inteligentes, funcionais e ecológicos integrados em estruturas têxteis.](#)

Projeto 1 118

Designação do Projeto	Flexibilização da produção, introdução de novos métodos organizacionais e Certificação em Responsabilidade Social
Sistema de Incentivos	SI Inovação (Geral)
Investimento Elegível	€ 1.313.111,68
Incentivo	€ 590.900,26
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,00%

Objetivos do projeto :

- aumentar a flexibilização da produção da empresa, de forma a responder às crescentes e novas solicitações de um mercado fortemente competitivo;
- melhorar o serviço prestado aos clientes, em termos de resposta a encomendas fracionadas e com prazos de entrega extremamente curtos;
- reforçar os métodos e meios de organização e gestão;
- implementar processos na empresa relacionados com preocupações de justiça social.



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

DAMEL, Confeção de Vestuário Lda.

Nos princípios de 1980 dá-se o arranque de uma empresa familiar, com grande espírito empreendedor dos dois sócios gerentes, David Paiva e Amélia Sá, antigos empregados têxteis com grande experiência. Inicialmente, em nome individual, a DAMEL entra no mercado com uma produção de calças de ganga (jeans). A empregar cerca de 6 colaboradores, o casal de sócios acompanhava arduamente o desempenho de todos os trabalhos.

As primeiras instalações tiveram por local o terreno anexo da casa dos sócios, com cerca de 250 m² de área coberta que em pouco mais de dois anos, duplicaram, construindo um andar superior, garantindo desta forma melhores condições de trabalho atingindo, diretamente, o aspeto laboral e diretivo. É ainda nesta fase que se verifica o aumento do número de colaboradores para cerca de 30.

Surge o fabrico de blusões e fatos de ski, uma linha de produção extremamente técnica e de alta qualidade, deixando, desta forma, uma parte do mercado interno e passando a exportar para vários países da Europa e EUA.



Projetos ao COMPETE 2020: 3

3 Projetos | 1 Projeto I&DT Emp. e 2 Projetos Qualificação.

No setor em que a DAMEL se insere é essencial, para o aumento da competitividade de uma empresa, a diferenciação do mercado, tendo em conta o grau de saturação do mesmo que se tornou elevado. Neste sentido, a aposta nas áreas críticas de competitividade como a inovação dos produtos e processos, o design, a moda, o marketing e a logística avançada revela-se fulcral.

Sendo uma empresa mais virada para a produção em *private label* (produção para outras marcas), a DAMEL tem vindo a verificar a necessidade de se diferenciar, pelo que tem vindo a efetuar vários progressos neste âmbito, através essencialmente da inovação dos seus produtos.

É a única empresa no sul da Europa especializada na produção de produtos para Ski, Sailing, Golf, Montanha e Motor-Sport, detendo todas as licenças *Gore-Tex* (tecido de alta tecnologia que consiste numa membrana de teflon expandido que impede que a água exterior entre e permite que o suor interno evaporado possa sair) desde 1992.

A DAMEL tem vindo a desenvolver as suas capacidades para a criação de produtos desenvolvidos e patenteados, sendo os mesmos inovadores pela tecnologia que apresentam, sendo também crucial a presença de design apelativo, tendo em atenção as tendências da moda, tornando o produto DAMEL atrativo, satisfazendo todas as necessidades do cliente.



Fonte das imagens: [cedidas pela DAMEL](#).

É neste sentido que a DAMEL desenvolveu a sua marca própria COLDFIT que se encontra registada apenas em Portugal, tendo recentemente criado um novo produto (SEAB2), que consiste numa gama de vestuário, desenvolvido com tecido impermeável e respirável, integrando um sistema de insuflação (automática, manual e oral), garrafa CO2, fitas refletoras, apito e luz de emergência, para ser usado em atividades marítimas de lazer (vela, desportos aquáticos) e profissionais (pesca, petrolíferas marítimas, montagem de eólicas marítimas).



Projeto 6 606

Designação do Projeto	SeaB2
Sistema de Incentivos	I&DT Empresas - Projetos Individuais
Investimento Elegível	€ 485.547,37
Incentivo	€ 341.101,87
Estado	84,86%

Objetivos : O desenvolvimento dum dispositivo de flutuação individual (DFI) em forma de cinto insuflável, multiplicações de forma a responder aos diferentes requisitos inerentes a todas as atividades profissionais e recreativas para a área militar e segurança marítima, pesca, comércio marítimo, plataformas petrolíferas offshore e navegação recreativa e desportiva. A usar em navios de passageiros, navios comerciais, iates, barcos de pesca e para todas as embarcações com espaço de armazenamento limitado, para as diversas áreas de navegação: oceânica, ao largo, costeira, costeira restrita e costeira local.

A IDEIA

O desafio de desenvolvimento deste DFI com a forma de cinto insuflável surgiu numa ideia pré-concebida pelo Sr. Manuel Augusto Agonia, praticante de atividades náuticas, após ter sofrido um acidente no mar, à qual atribuiu a designação de Boia de vida.

Dos contactos entre o responsável pela ideia da Boia de vida, e a DAMEL em colaboração com a APMSHM (Associação Pró-Maior Segurança dos Homens do Mar), foi definida uma estratégia de desenvolvimento desta ideia e sua colocação no mercado. A Damel é detentora neste momento de um contrato de cedência de direitos de investigação, desenvolvimento e exploração desta ideia (atualmente registada como modelo de utilidade concedido em Portugal N. 10227, data de publicação BPI n. 128/2007). O modelo de utilidade diz respeito a um DFI de insuflação automática, apresentado na forma de cinto, ajustável de acordo com a cintura do indivíduo, podendo ser colocado diretamente sobre a pele ou sobre o vestuário do portador.

Projeto 6 254

Designação do Projeto	Desenvolvimento de um fato inovador para motociclistas
Sistema de Incentivos	SI Qualificação PME - Vale Inovação
Investimento Elegível	€ 33.000,00
Incentivo	€ 24.750,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	100,00%

Objetivos

O projeto consistiu na aquisição de serviços de ID&I ao CITEVE.



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Programa Operacional Competitividade e Internacionalização
Operational Programme for Competitiveness and Internationalisation

P&R Têxteis

A P&R - TÊXTEIS, S.A. serve as grandes marcas mundiais de desporto, bem como importantes cadeias de lojas de desporto, vestindo milhares de atletas que participam em importantes eventos desportivos, como: Jogos Olímpicos, Mundiais e Europeus de atletismo, Mundiais e Europeus de Futebol e em diferentes desportos inclusive:

- Triatlo, Natação, Maratonas, Ciclismo, Rugby, Esqui, Surf e Bodyboard.

Numa estratégia de minimizar a dependência das deslocalizações dos clientes, a P&R - TÊXTEIS, S.A. em 2000/2001 criou, no mesmo âmbito do vestuário desportivo, mas em nicho de mercado não diretamente concorrente ao dos interesses dos seus clientes (Adidas, Nike e Puma) a sua Marca Própria - ONDA.



Projetos ao COMPETE 2020 2 | 1 Projeto SI QI PME e 1 Projeto PONORTE.



Fonte das imagens: [site](#).

Projeto 27 325

Designação do Projeto	Inovação em Produtos e Mercados
Sistema de Incentivos	SI INOVAÇÃO
Investimento Elegível	€ 820.099,67
Incentivo	€ 452.120,57
Estado	Encerrado
Grau Realização	91,23%

Objetivos

A empresa visa através deste projeto movimentar-se no sentido da prospeção aos mercados-alvo e aproximação ao consumidor final (cooperação com as private label na conceção e desenvolvimento dos novos produtos), bem como apresentação de novos produtos com os quais pretende surpreender o mercado com uma oferta de valor acrescentado, como é o caso do fato especial Pellisaquae para Hidrocinesioterapia desenvolvido no âmbito de um projeto de Investigação e Desenvolvimento. Por outro lado, as ações de prospeção vão permitir que a empresa antevêja tendências e as incorpore na sua oferta, possibilitando uma resposta em tempo real ao cliente (quando solicitar um novo produto, a P&R já o desenvolveu). A empresa objetiva assim, através da inovação do serviço prestado, e do desenvolvimento de novos produtos, tornar o seu posicionamento altamente diferenciador, projetando-se distintamente no mercado nacional e internacional.

Projeto 18 332

Designação do Projeto	Reforço da Internacionalização da marca ONDA
Sistema de Incentivos	SI QPME
Investimento Elegível	€ 524.937,50
Incentivo	€ 150.951,95
Estado	Encerrado
Grau Realização	70,69%

Objetivos

Face à apetência do mercado para os produtos da empresa, e o aumento da capacidade de consumo dos mercados internacionais é necessário apostar na prospeção, divulgação e promoção no mercado externo, no sentido de alargar a sua atuação externa, bem como efetuar a conceção de linhas de produtos específicos para os determinados mercados.

Adotar técnicas inovadoras de divulgação da marca no mercado internacional passam pela conceção de um estruturado programa de marketing para o seu segmento e mercado, assim como despesas com o material promocional, como sejam a conceção e elaboração de catálogos internacionais, de um catálogo corporativo internacional.

Nota: [Newsletter COMPETE Têxteis Técnicos | Portugal na vanguarda do desenvolvimento dos têxteis inteligentes.](#)

Projeto 1 576

Designação do Projeto	Reforço da Internacionalização da marca ONDA
Sistema de Incentivos	SI I&DT
Investimento Elegível	€ 839.590,31
Incentivo	€ 598.268,98
Estado	Encerrado
Grau Realização	84,19%

Objetivos

O objetivo do projeto é o desenvolvimento de um blusão multifuncional, com elevado isolamento térmico, com bandas de aquecimento e com tecnologias de sensorização de sinais vitais, de localização e de comunicação de eventos/alarmes. O blusão terá duas camadas, uma interior e outra exterior - interligáveis, possibilitando a obtenção de um blusão polivalente (montagem de um blusão adequado a diferentes condições ambientais).

As medições efetuadas pelos sensores do Blusão serão enviadas para um servidor, permitindo o acompanhamento remoto dos alpinistas/atuação atempada em emergências.

O projeto terá 2 fases:

1ª: Blusão com elevado isolamento térmico (relativamente aos melhores que existem no mercado) pela utilização de materiais têxteis com melhor isolamento térmico e pela incorporação de materiais com baixas condutividades térmicas/termo-isolantes.

2ª: Incorporar no blusão anterior, bandas de aquecimento na zona do antebraço/braço/palma da mão, sistemas de sensorização temperatura / batimento cardíaco. Estes deverão ser leves, flexíveis e de baixo consumo energético; a transmissão de dados deverá ser efetuada em tempo real (wireless) entre os sistemas/sensores e unidade de processamento.

O Blusão será desenvolvido para que possa ser utilizado noutras práticas desportivas, além do montanhismo, pela facilidade de incorporação/remoção das tecnologias de

comunicação/sensorização, permitindo a construção de um blusão à medida das necessidades dos diferentes tipos de desporto/utilizadores (várias versões/modelos).

Dar-se-á ênfase aos aspetos relacionados com o conforto/resistência materiais/peso equipamentos/sistemas a incorporar no blusão, sendo este um aspeto muito importante na segurança do montanhista, e diminuição dos riscos associados ao desporto aventura.

Terá a duração de 2 anos, e engloba um conjunto de parceiros estratégicos que actuam em diferentes vertentes de conhecimento e experiência: P&RTêxteis, Citeve, Centi, PTInovação e Clube de Montanhismo.

Projeto 390

Designação do Projeto	Aposta em Fatores Dinâmicos de Competitividade
Sistema de Incentivos	SI QPME
Investimento Elegível	€ 212.380,00
Incentivo	€ 74.333,00
Estado	Encerrado
Grau Realização	71,89%

Objetivos

A P&R - TÊXTEIS, S.A. pretende executar investimentos que visam a promoção da sua competitividade através do aumento da produtividade, da flexibilidade e da capacidade de resposta e presença ativa no mercado global, através da utilização de fatores dinâmicos da competitividade, designadamente:

- Nos domínios de comercialização e marketing,
- Presença na economia digital,
- Organização e Gestão e Tecnologias de Informação e Comunicação,
- Inovação,
- Certificação do sistema de Responsabilidade Social,
- Criação, moda e design,
- Internacionalização,
- Inserção e qualificação de recursos humanos.



Projeto 388

Designação do Projeto	Desenvolvimento e Promoção Internacional
Sistema de Incentivos	SI QPME
Investimento Elegível	€ 399.109,50
Incentivo	€ 139.688,33
Estado	Encerrado
Grau Realização	50,27%

Objetivos: Projeto direcionado para o reforço das suas capacidades competitivas, fundamentalmente pelo investimento não produtivo em fatores dinâmicos de competitividade como o marketing, a economia digital, a responsabilidade social, a inovação e a satisfação do cliente.

Grupo Polopique

O Grupo Polopique é hoje uma das poucas, senão únicas, unidades têxteis com integração vertical. Isto é, que assume o controlo de todas as fases do seu ciclo produtivo, desde a fiação à tecelagem e tricotagem, tinturaria e ultimateção dos tecidos e até à confeção de peças de vestuário, que obedecem às tendências da inovação e design, seguindo as sugestões do seu departamento de investigação e desenvolvimento.

Para chegar a este ponto, a Polopique, criada em 1996, abandonou o hábito inicial de recorrer à subcontratação da produção e passou a criar ou a adquirir empresas que produzissem o que necessitava: ao comércio de têxteis inicial juntou, em 2003, uma empresa de acabamentos de tecidos, depois duas fiações e a tecelagem/tricotagem e, em 2013, a confeção e uma unidade de produção de energia (cogeração).

A par desta escalada vertical, a Polopique foi também investindo em tecnologia, o que levou à otimização dos processos de produção, à melhoria da qualidade dos produtos e à eficiência produtiva.

Os resultados não se fizeram esperar. A qualidade dos seus tecidos e confeções saltaram à vista, até dos parceiros procurados no estrangeiro. A Polopique exporta quase toda a sua produção (97%) e conta no seu portfólio de clientes com empresas como a Inditex (dona da Zara), de que é uma das principais fornecedoras. Mas os seus produtos encontram-se em lojas por todo.

Projetos ao COMPETE 2020: 1 Projeto Inovação Produtiva.



Fonte das imagens: [linkedin](#).



COMPETE 2020 ao lado de **quem cria** valor | Vestuário e Calçado



Lista das empresas / projetos a visitar

Dia visita (março 2016)	Nº Proj.	Promotor	Medida	Data Dec.	Par.	Investimento	Elegível	Incentivo
18	016563	Hall & CA LDA	Qualif. PME Individ./Coop.	2010-09-27	E	120.079,00	120.079,00	59.682,50
18	000436	Hall & CA LDA	Qualif. PME Individ./Coop.	2008-04-03	E	257.619,50	227.286,16	79.550,16
19	027101	FIORIMA, SA	Inovação Produtiva	2013-03-11	NE	1.054.749,94	0,00	0,00
19	006254	Damel Confecção de Vestuário, Lda.	Qualif. PME Vale Inov.	2009-06-08	E	33.000,00	33.000,00	24.750,00
19	006606	Damel Confecções de Vestuário, Lda.	I&DT Emp. - Individuais	2009-09-15	E	496.225,13	485.547,37	341.101,87
19	001118	FIORIMA, SA	Inovação Produtiva	2008-05-07	E	1.412.865,68	1.313.111,68	590.900,26
19	001496	FIORIMA, SA	I&DT Emp. - Individuais	2008-05-05	E	661.377,26	481.550,40	288.345,79
19	006600	FIORIMA, SA	I&DT Emp. - Individuais	2009-09-15	E	486.810,39	395.014,51	263.675,58
19	007648	FIORIMA, SA	Inovação Produtiva	2009-09-21	E	659.251,41	524.608,21	288.534,52
19	017277	FIORIMA, SA	Inovação Produtiva	2011-05-19	E	1.070.040,87	815.884,00	530.324,60
19	000388	P&R Têxteis, S.A.	Qualif. PME Individ./Coop.	2008-04-03	E	515.546,50	399.109,50	139.688,33
19	000390	P&R Têxteis, S.A.	Qualif. PME Individ./Coop.	2008-04-03	E	262.380,00	212.380,00	74.333,00
19	001576	P&R Têxteis, S.A.	I&DT Emp. - Co-promoção	2008-07-23	E	956.777,81	839.590,31	598.268,98
19	018332	P&R Têxteis, S.A.	Qualif. PME Individ./Coop.	2011-06-17	E	547.445,00	524.937,50	150.951,95
19	027325	P&R Têxteis, S.A.	Inovação Produtiva	2012-10-15	E	820.099,67	820.099,67	452.120,57
19	036090	Petratex Confeções S.A.	Inovação Produtiva	2013-07-31	E	2.460.340,00	2.402.840,00	1.081.278,00
	16				€	11.814.608,16	9.595.038,31	4.963.506,11

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional