

# COMPETE 2020

## Guia de Comunicação e Informação para Beneficiários

- Síntese das Regras de  
publicitação | POCI



01

Os potenciais beneficiários\* devem ter presente que depois de submetida uma candidatura todas as ações de informação e de comunicação - que venham a ser passíveis de participação - realizadas pelo beneficiário devem indicar o apoio dos Fundos à operação, apresentando no material que for produzido os logótipos dos apoios (Programa financiador, Portugal 2020 e UE com a designação do Fundo financiador).

\* Os potenciais beneficiários (entidade que já submeteu a candidatura e aguarda a decisão de aprovação) estão sujeitos às obrigações previstas para os beneficiários em matéria de informação e comunicação sobre o apoio prestado pelos Fundos, nos termos previstos no n.º 1 do ponto 2.2 e da alínea f) do n.º 2 do ponto 3.1 do Anexo XII do Regulamento 1303/2013, de 17 de dezembro.



01

Fazer constar, no *site* do beneficiário, nos casos em que exista, uma breve descrição da operação, incluindo os seus objetivos e resultados, e realçando o apoio financeiro da União Europeia; Esta 'ficha de projeto' deve ser dinâmica, devendo ser atualizada e complementada sempre que o projeto evolua ou que surjam resultados de interesse.

02

Afixação no local onde se desenvolve o projeto (mesmo que de carácter imaterial) do **cartaz temporário A3** disponível para [download](#), com a identificação da entidade responsável pelo projeto, a designação da operação/projeto e o objetivo do projeto (que no caso dos projetos apoiados pelo COMPETE 2020 pode ser selecionado na lista disponível ver página 5 do Guia de beneficiário);

03

Para operações superiores a 500 mil euros deverá ser afixado um painel permanente de dimensão significativa no local de cada intervenção de acordo com as especificações gráficas indicadas no Guia do beneficiário.

*Nota:* Uma vez concluída a operação, o painel será substituído por um cartaz permanente (placa).

04

Referência, bem visível, em todas as aplicações de informação e divulgação do projeto, ou atividades relacionadas, ao financiamento comunitário, através da aposição obrigatória dos logótipos:

COMPETE 2020 - PO Competitividade e Internacionalização / Portugal 2020 / União Europeia, com a designação do Fundo por extenso (Sequencialmente da esquerda para a direita precedidos da expressão 'Cofinanciado por')



01

Para apoios superiores a 500 mil euros deverá ser afixado um cartaz permanente (placa) no caso de um projeto de um projeto de infraestruturas ou de construção de acordo com as especificações gráficas indicadas no Guia do beneficiário.

Esse cartaz permanente deve ser afixado num local facilmente visível do público, o mais tardar três meses após a conclusão da operação.

02

Para apoios superiores a 500 mil euros deverá ser afixado um cartaz permanente (placa) no caso de um projeto de um projeto de infraestruturas ou de construção de acordo com as especificações gráficas indicadas no Guia do beneficiário.

Esse cartaz permanente deve ser afixado num local facilmente visível do público, o mais tardar três meses após a conclusão da operação.



01

A barra de assinaturas é feita obrigatoriamente nos seguintes produtos e com a seguinte localização:

- Brochuras, livros, cartazes, capas, convites e todas as aplicações impressas (por via tipográfica ou outra) - na capa ou contracapa;
- Sítios Web - na respetiva homepage, microsite;
- Filmes e animações eletrónicas - na respetiva abertura;
- Spots de rádio - através da menção áudio precedida da expressão 'cofinanciamento';
- Anúncios publicitários impressos, - na sua base ou local equivalente

02

No caso de serem emitidos certificados de participação ou documentos equivalentes relativos a atividades financiadas, os mesmos devem incluir a "barra de assinaturas" do cofinanciamento.

03

No caso de pequenos objetos promocionais (e.g. "merchandising" de pequeno formato), apenas serão aplicados o logótipo COMPETE 2020 e a insígnia da União Europeia sem descritivo

04

No caso de spots de rádio, através da menção áudio, do texto: projeto com 'cofinanciamento' do COMPETE 2020, Portugal 2020 e União Europeia através do FEDER, (FC, FSE, FEEL).

*Nota I:* No caso de figurarem outros logótipos nessas aplicações (relativas p. ex. a patrocínios, "media partners" ou outro tipo de apoios), a "barra de assinaturas" relativa ao cofinanciamento deve ser individualizada daquelas, precedida da expressão

# Síntese das Regras de Publicitação



- Os **potenciais beneficiários** \* devem ter presente que depois de submetida uma candidatura, todas as ações de informação e de comunicação que venham a ser cofinanciadas devem indicar o apoio do(s) Fundo(s) à operação, apresentando no material que for produzido os logotipos dos apoios (Programa financiador, Portugal 2020 e UE com a designação do Fundo financiador).

\* Os **potenciais beneficiários** (entidade que já submeteu a candidatura e aguarda a decisão de aprovação) estão sujeitos às obrigações previstas para os beneficiários em matéria de informação e comunicação sobre o apoio prestado pelos Fundos, nos termos previstos no n.º 1 do ponto 2.2 e da alínea f) do n.º 2 do ponto 3.1 do Anexo XII do Regulamento 1303/2013, de 17 de dezembro.

# Síntese das Regras de Publicitação



- Fazer constar, no site do beneficiário, nos casos em que exista, uma breve descrição da operação, incluindo os seus objetivos e resultados, e realçando o apoio financeiro da União Europeia;
- Esta ‘ficha de projeto’ deve ser dinâmica, devendo ser atualizada e complementada sempre que o projeto evolua ou que surjam resultados de interesse;

# Exemplos de páginas de projetos

Trabalhamos para si

europa.eu

Advertência jurídica Contact on Europa Search on Europa Cookies Contactos Português (pt-pt)

Pesquisa

EUROPA | Trabalhamos para si | Os projetos

O orçamento da UE contribui para a execução das políticas da UE destinadas a melhorar as vidas dos europeus e a influenciar o mundo de forma positiva. Conheça estes projetos!

OS PROJETOS

EXPLORAR TODOS OS PROJETOS

Filtrar os projetos por

Categoria: Todas as categoria

País: Todos os países

**Erasmus for Young Entrepreneurs**

PROJETO Nº1  
Erasmus para Jovens Empreendedores: afinar as competências dos aspirantes a empresários

**PROJETO Nº2**  
Iniciativa Báltica: rede próspera de agricultores lança a semente para um futuro sustentável

**PROJETO Nº3**  
A colmar a lacuna da banda larga na economia digital da Finlândia rural

**PROJETO Nº4**  
Coberturas frescas: protecção solar para... a sua casa

**PROJETO Nº5**  
União de esforços para ajudar as pessoas a respirar melhor

**PROJETO Nº6**  
De aterro sanitário a parque patrimonial: nova oportunidade para as minas de Almadén

**PROJETO Nº7**  
Rampas de lançamento para o mundo do trabalho em Espanha

**PROJETO Nº8**  
Distribuição da riqueza: modernização financiada pela ue gera benefícios generalizados para a economia regional

**PROJETO Nº9**  
Casa é onde temos o coração: uma abordagem do século XXI aos cuidados de saúde da população idosa da Galiza

MAIS PROJETOS

<http://europa.eu/workingforyou/pt/projects>

# Exemplos da página do projeto n.º 3

OS PROJETOS

PROJETO N.º 3

## A colmatar a lacuna da banda larga na economia digital da Finlândia rural



Nas comunidades rurais que enfrentam dificuldades económicas, o acesso à Internet pode ser um trampolim para uma vida de trabalho saudável. Uma ligação de banda larga instalada com o apoio da UE veio proporcionar uma panóplia de novas oportunidades profissionais à população de cinco aldeias ocidentais da Finlândia.

Partilhar no Facebook Partilhar no Twitter

A Finlândia é o país mais rural da Europa. Cerca de 30 % das empresas finlandesas estão localizadas em zonas rurais. A mecanização reduziu os postos de trabalho nos setores agrícola e alimentar. Agora são necessárias novas empresas para manter vivas as comunidades rurais.

Foi por isso que a RECON ajudou a financiar uma ligação à Internet de banda larga para melhorar as oportunidades de trabalho à distância em cinco aldeias finlandesas, ajudando a aumentar a competitividade das empresas locais.

### Restituir a esperança, criar emprego

Antes do projeto, não existia uma ligação de banda larga nas aldeias de Jyväskylä em Kurikka, Saarijärvi e Järvelä em Kangas, e Pudasjärvi e Uurainen em Kauhajoki, todas na Finlândia ocidental.

A decisão da operadora telefónica local de descontinuar a sua rede fibro eliminou as últimas esperanças dos habitantes das aldeias.

Decidiram, por isso, organizar a sua própria ligação, com uma pequena ajuda da Europa.

Grças ao financiamento do Measure 321, entre 2008 e 2009 foi construída uma linha tronco para uma rede de fibra ótica para as aldeias.

As 50 propriedades ligadas à rede de dados possuem agora ligações de fibra ótica. Para muitas pessoas, isto significa que podem trabalhar ou estudar a partir de casa, ajudando a aumentar a satisfação laboral nas aldeias e incentivando as pessoas a permanecerem nas zonas rurais.

### Abrir novos horizontes

A ligação à Internet de banda larga trouxe muitas outras oportunidades e novas comunidades, incluindo:

- turismo rural e natural
- serviços de assistência social e de cuidados, nomeadamente para os idosos
- serviços culturais e empresariais
- serviços de televisão, ajudando as comunidades rurais a sentirem-se menos isoladas.

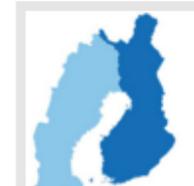
### Uma medida de sucesso

Gestido pela Rede Europeia de Desenvolvimento Rural com financiamento do FEAER, o programa Measure 321 visa melhorar a qualidade de vida nas zonas rurais e apoiar a diversificação da economia rural.

Financia projetos destinados a desenvolver a infraestrutura local e o capital humano nas zonas rurais, promovendo o crescimento e criando emprego em todos os setores.

- 3,2 mil milhões de EUR investidos entre 2007 e 2012
- 43 575 ações apoiadas em 27 Estados-Membros da UE
- 289 ações na Finlândia.

### INFORMAÇÃO SOBRE O PROJETO



Onde? Finlândia

O quê? UE para a Qualidade de Vida

Programa Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural

Principais números 5 aldeias na Finlândia ocidental 1 linha tronco de banda larga

Custo total do projeto 180 000 EUR

Contacto Arvo-Matti Leppänen Coordenador eletrónico: [arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi](mailto:arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi) ou [arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi](mailto:arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi) Tel. +358 40012208

PROJETOS SEMELHANTES

OS PROJETOS

PROJETO N.º 3

## A colmatar a lacuna da banda larga na economia digital da Finlândia rural



Nas comunidades rurais que enfrentam dificuldades económicas, o acesso à Internet pode ser um trampolim para uma vida de trabalho saudável. Uma ligação de banda larga instalada com o apoio da UE veio proporcionar uma panóplia de novas oportunidades profissionais à população de cinco aldeias ocidentais da Finlândia.

Partilhar no Facebook Partilhar no Twitter

INFORMAÇÃO SOBRE O PROJETO



Onde? Finlândia

O quê? UE para a Qualidade de Vida

Programa Fundo Europeu Agrícola de Desenvolvimento Rural

Principais números 5 aldeias na Finlândia ocidental 1 linha tronco de banda larga

Custo total do projeto 180 000 EUR

Contacto Arvo-Matti Leppänen Coordenador eletrónico: [arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi](mailto:arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi) ou [arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi](mailto:arvo.matti.leppanen@ou.pohjanmaa.fi) Tel. +358 40012208

Uma medida de sucesso

Gestido pela Rede Europeia de Desenvolvimento Rural com financiamento do FEAER, o programa Measure 321 visa melhorar a qualidade de vida nas zonas rurais e apoiar a diversificação da economia rural.

Financia projetos destinados a desenvolver a infraestrutura local e o capital humano nas zonas rurais, promovendo o crescimento e criando emprego em todos os setores.

- 3,2 mil milhões de EUR investidos entre 2007 e 2012
- 43 575 ações apoiadas em 27 Estados-Membros da UE
- 289 ações na Finlândia.

PROJETOS SEMELHANTES

# Maqueta de ficha de projeto

**COMPETE 2020** **PORTUGAL 2020**  **UNIÃO EUROPEIA**  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

---

Projeto n.º xx \_\_\_\_\_

Apoio no âmbito do sistema de incentivos

Designação do projeto \_\_\_\_\_

---

Investimento total

Apoio financeiro da UE

Apoio financeiro público nacional



50%

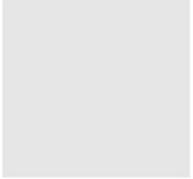
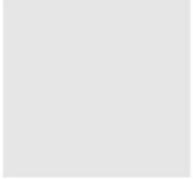
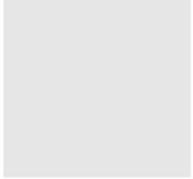


**Síntese do projeto**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec est dolor, elementum sit amet adipiscing ut, lacinia sit amet sem. Praesent molestie justo arcu, a convallis risus vehicula in. Suspendisse pulvinar nisi nec eros egestas, non pellentesque turpis vestibulum. Aenean lacus augue, mattis eu urna ac, aliquet malesuada sapien. Sed rutrum scelerisque mattis. Fusce sagittis urna mauris. Nunc gravida, ante ut consectetur varius, metus odio luctus augue, eu rhoncus erat ante ac risus, tellus ultricies dictum. Aenean lacus augue, mattis eu urna ac, aliquet malesuada sapien. Praesent molestie justo arcu, a convallis risus vehicula in.

Suspendisse pulvinar nisi nec eros egestas, non pellentesque turpis Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean lacus augue, mattis eu urna ac, mattis eu urna ac, tellus ultricies degestas, non pellentesque turpis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Esta maqueta foi desenvolvida de modo a estruturar a informação em 6 áreas distintas:

- Cabeçalho (quando se acede ao sítio web, o emblema da União e a referência à União devem ficar visíveis no interior da área de visualização de um dispositivo digital, sem obrigar o utilizador a fazer deslizar a página até ao fundo);
- Identificação e Enquadramento do projeto;
- Montantes envolvidos / Infografia para demonstração da Execução ou outra variável pertinente;
- Localização do projeto;
- Síntese do Projeto: Descrição e objetivos;
- Galeria de fotos do projeto.

# Síntese das Regras de Publicitação



- Afixação no local onde se desenvolve o projeto (mesmo que de carácter imaterial) do **cartaz temporário A3**, com a identificação da entidade responsável pelo projeto, a designação da operação/projeto e o objetivo do projeto;
- Durante a execução da operação deve usar-se um **Painel de dimensão considerável - apoio público do FEDER ou do Fundo de Coesão seja superior a 500.000€**. O COMPETE 2020 disponibiliza como exemplo um Painel com a dimensão de 100cm L x 150cm A por Fundo;

**Nota:** Uma vez concluída a Infraestrutura, o painel será substituído por um cartaz permanente (placa).



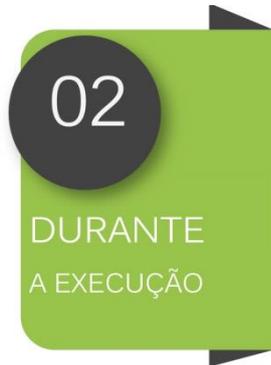
## Publicitação: Cartaz A3 por Fundo

| Atualização dos modelos a 14 outubro 2015

- | [Cartaz A3 - modelo Barra FEEI em formato eps](#) (download) 
- | [Cartaz A3 - modelo Barra FEDER em formato eps](#) (download) 

<http://www.poci-compete2020.pt/sobre-nos/comunicacao>

# Síntese das Regras de Publicitação



- Aplicar de forma visível, em toda a documentação de informação e divulgação do projeto ou atividades com ele relacionadas, os logotipos
  - **COMPETE 2020 - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização**
  - **Portugal 2020**
  - **União Europeia, com a designação do Fundo por extenso**
- Sequencialmente da esquerda para a direita precedidos da expressão ‘Cofinanciado por’

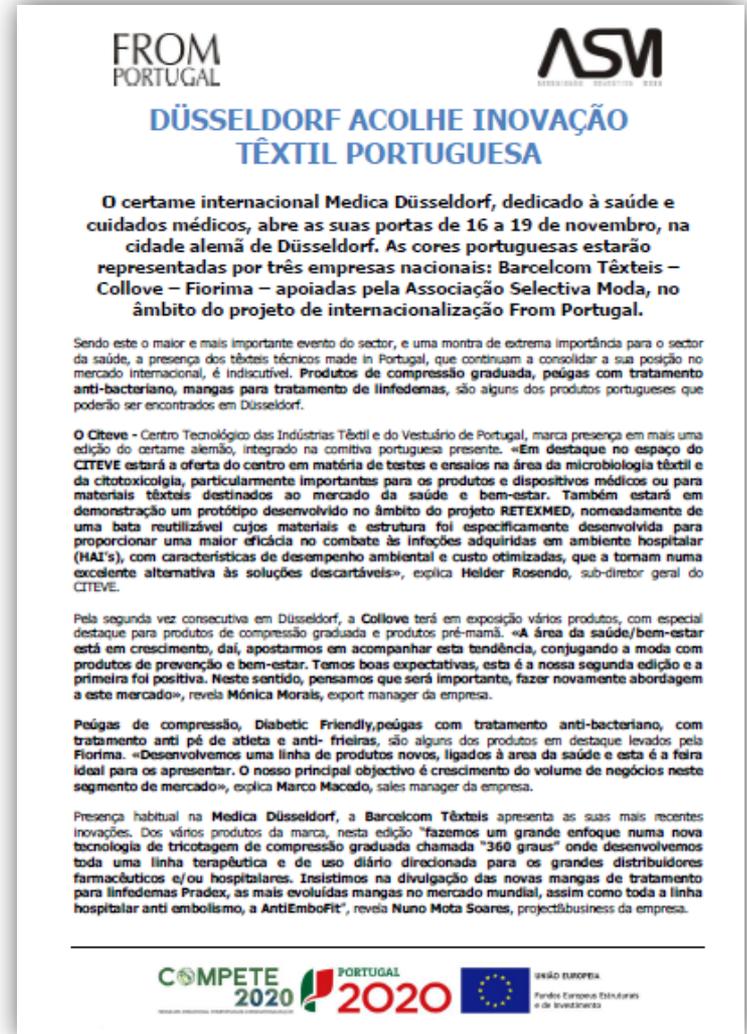
Nota: No caso de figurarem outros logótipos nessas aplicações (relativas p. ex. a patrocínios, “media partners” ou outro tipo de apoios), a “barra de assinaturas” relativa ao cofinanciamento deve ser individualizada daquelas, precedida da expressão “Cofinanciamento” e merecer, pelo menos, igual destaque.

# Exemplos de aplicação dos Logos



# Exemplos de aplicação dos Logos

- Press-release



**FROM PORTUGAL** **ASM**  
ASSOCIAÇÃO SELECTIVA MODA

## DÜSSELDORF ACOLHE INOVAÇÃO TÊXTIL PORTUGUESA

**O certame internacional Medica Düsseldorf, dedicado à saúde e cuidados médicos, abre as suas portas de 16 a 19 de novembro, na cidade alemã de Düsseldorf. As cores portuguesas estarão representadas por três empresas nacionais: Barcelcom Têxteis – Collove – Fiorima – apoiadas pela Associação Selectiva Moda, no âmbito do projeto de internacionalização From Portugal.**

Sendo este o maior e mais importante evento do sector, e uma mostra de extrema importância para o sector da saúde, a presença dos têxteis técnicos made in Portugal, que continuam a consolidar a sua posição no mercado internacional, é indiscutível. Produtos de compressão graduada, peúgas com tratamento anti-bacteriano, mangas para tratamento de linfedemas, são alguns dos produtos portugueses que poderão ser encontrados em Düsseldorf.

O Citeve - Centro Tecnológico das Indústrias Têxtil e do Vestuário de Portugal, marca presença em mais uma edição do certame alemão, integrado na comitiva portuguesa presente. «Em destaque no espaço do CITEVE estará a oferta do centro em matéria de testes e ensaios na área da microbiologia têxtil e da citotoxicologia, particularmente importantes para os produtos e dispositivos médicos ou para materiais têxteis destinados ao mercado da saúde e bem-estar. Também estará em demonstração um protótipo desenvolvido no âmbito do projeto RETEXMED, nomeadamente de uma bata reutilizável cujos materiais e estrutura foi especificamente desenvolvida para proporcionar uma maior eficácia no combate às infeções adquiridas em ambiente hospitalar (HAI's), com características de desempenho ambiental e custo otimizadas, que a tornam numa excelente alternativa às soluções descartáveis», explica Helder Rosendo, sub-diretor geral do CITEVE.

Pela segunda vez consecutiva em Düsseldorf, a Collove terá em exposição vários produtos, com especial destaque para produtos de compressão graduada e produtos pré-mamã. «A área da saúde/bem-estar está em crescimento, daí, apostamos em acompanhar esta tendência, conjugando a moda com produtos de prevenção e bem-estar. Temos boas expectativas, esta é a nossa segunda edição e a primeira foi positiva. Neste sentido, pensamos que será importante, fazer novamente abordagem a este mercado», revela Mónica Morais, export manager da empresa.

Peúgas de compressão, Diabetic Friendly, peúgas com tratamento anti-bacteriano, com tratamento anti pé de atleta e anti-frieiras, são alguns dos produtos em destaque levados pela Fiorima. «Desenvolvemos uma linha de produtos novos, ligados à área da saúde e esta é a forma ideal para os apresentar. O nosso principal objectivo é crescimento do volume de negócios neste segmento de mercado», explica Marco Macado, sales manager da empresa.

Presença habitual na Medica Düsseldorf, a Barcelcom Têxteis apresenta as suas mais recentes inovações. Dos vários produtos da marca, nesta edição "fazemos um grande enfoque numa nova tecnologia de tricotagem de compressão graduada chamada "360 graus" onde desenvolvemos toda uma linha terapêutica e de uso diário direccionada para os grandes distribuidores farmacêuticos e/ou hospitalares. Insistimos na divulgação das novas mangas de tratamento para linfedemas Pradex, as mais evoluídas mangas no mercado mundial, assim como toda a linha hospitalar anti embolismo, a AntiEmboFit", revela Nuno Mota Soares, projectbusiness da empresa.

**COMPETE 2020** **PORTUGAL 2020** **UNião Europeia**  
Fundos Europeus Estruturais e de Investimento

# Síntese das Regras de Publicitação

02

DURANTE  
A EXECUÇÃO

- **Spots de rádio** - menção áudio, do texto: projeto com 'cofinanciamento' do **COMPETE 2020, Portugal 2020 e União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (Fundo de Coesão, Fundo Social Europeu, Fundos Europeus Estruturais e de Investimento )**;

(Spots com tempo reduzido menção apenas à UE + Fundo)

- **Filmes** – Aposição dos logos antes da ficha técnica ou menção áudio: projeto com 'cofinanciamento' do **COMPETE 2020, Portugal 2020 e União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (Fundo de Coesão, Fundo Social Europeu, Fundos Europeus Estruturais e de Investimento )**.

# Exemplos de aplicação dos Logos

- Filme (*Frame* de um filme)

➤ Logotipos sem leitura vs Logotipos com leitura



# Síntese das Regras de Publicitação

03

FASE  
ENCERRAMENTO

- Após a conclusão da operação deve usar-se um **Cartaz permanente (placa)** 40 x 40cm por Fundo - apoio público do FEDER ou do Fundo de Coesão seja superior a 500.000€.

