PROPOSTA DE CANDIDATURA

PARTE B

(ANEXO TÉCNICO)

SISTEMA DE INCENTIVOS À INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO (SI I&DT)

AVISO 13/SI/2020

Projetos de I&D Empresarial em Copromoção para Territórios do Interior

+CO3SO Conhecimento e +CO3SO Digital

06 de Março de 2020

|  |
| --- |
| Na preparação da sua candidatura, por favor siga a estrutura (tópicos) deste template. O mesmo foi desenhado com o objetivo de assegurar que os aspetos importantes do projeto fiquem evidentes e claros de forma a permitir aos peritos avaliadores uma avaliação eficaz.  **Limites de páginas**: As secções não devem no seu conjunto ultrapassar as **50 páginas** (excluindo as páginas dedicadas à apresentação dos beneficiários e à apresentação dos Curriculum Vitae dos recursos críticos).  O tamanho mínimo da letra é 11 pontos. As páginas devem seguir o tamanho A4, e todas as margens (superior, inferior, esquerda, direita) devem ter pelo menos 3 cm (excluindo cabeçalhos e rodapés), sendo que a estrutura do índice não deve ser alterada**.**  **O Anexo Técnico e o formulário de candidatura devem ser elaborados em língua inglesa sempre que os benificiários desejem que os peritos avaliadores sejam estrangeiros.**  Após preenchimento, o anexo deverá ser convertido para o formato PDF (Portable Document Format) e submetido (por upload) previamente à submissão da candidatura.  **ATENÇÃO**, se efetuar o upload do anexo com um número de páginas acima do limite permitido, a proposta será considerada não-elegível. |

**Índice**

[Acrónimo e Título do Projeto: 4](#_Toc33614165)

[Síntese 4](#_Toc33614166)

[1. Descrição do projeto 5](#_Toc33614167)

[1.1. Enquadramento 5](#_Toc33614168)

[1.2. Objetivos e solução proposta 5](#_Toc33614169)

[1.3. Caracterização e fundamentação técnica 5](#_Toc33614170)

[2. Plano de implementação 6](#_Toc33614171)

[2.1. Identificação das Atividades 6](#_Toc33614172)

[2.2. Descrição das Atividades 6](#_Toc33614173)

[2.3. Quadro resumo dos entregáveis (deliverables) 7](#_Toc33614174)

[2.4. Quadro resumo dos marcos (milestones) 7](#_Toc33614175)

[2.5. Descrição dos riscos críticos para a implementação do Projeto 7](#_Toc33614176)

[2.6. Resumo da dedicação dos Recursos Humanos e dos Investimentos totais elegíveis por promotor 8](#_Toc33614177)

[2.7. Apresentação do consórcio 8](#_Toc33614178)

[3. Gestão do projeto 9](#_Toc33614179)

[4. Impacto do projeto 9](#_Toc33614180)

[4.1. Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para as empresas promotoras e para a valorização do interior 9](#_Toc33614181)

[4.2. Plano de divulgação alargada de resultados 9](#_Toc33614182)

# Acrónimo e Título do Projeto:

## Síntese

|  |  |
| --- | --- |
| **Entidade líder do projeto:** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1 - Total de copromotores (2+3):** | **Não situados nos territórios do interior** | **Situados nos territórios do interior** |
| **2 - Empresas** |  |  |
| **3 - Entidades Não Empresariais do Sistema de I&I** |  |  |
| **4 - Parceiros:** |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Data de início:** |  |
| **Data de conclusão:** |  |
| **Duração (meses):** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Não situado nos territórios do interior** | **Situado nos territórios do interior** |
| **Investimento Total:** |  |  |
| **Investimento Elegível:** |  |  |

**Lista de copromotores**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.º** | **Designação Social da Entidade** | **Abreviatura** | **Tipo de Entidade** | Entidade NE do SI&I | **Público/ Privado** | **Localizado no interior** |
| 1 | (Líder) |  |  | Sim/Não |  | Sim/Não |
| 2 | (copromotor 1) |  |  | Sim/Não |  | Sim/Não |
| 3 | (copromotor 2) |  |  | Sim/Não |  | Sim/Não |
| n | (copromotor n) |  |  | Sim/Não |  | Sim/Não |

# Descrição do projeto

## Enquadramento

Descrição do contexto, identificando as necessidades que motivaram a definição do projeto.

## Objetivos e solução proposta

Descreva os objetivos, que devem ser específicos, mensuráveis, atingíveis, relevantes e temporizáveis (S.M.A.R.T.), consistentes com os impactos esperados e com a estratégia de inovação dos elementos do consórcio.

Descreva a solução proposta pelo projeto para responder às necessidades identificadas

## Caracterização e fundamentação técnica

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Características Inovadoras** | **Unidade de medida** | **Situação no Mercado** | **Objetivos do Projeto** | **Importância Relativa (%)** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Fundamente as características inovadoras dos novos ou significativamente melhorados produtos, processos e/ ou serviços que identificar no quadro anterior, nomeadamente referindo-as face ao desempenho de soluções comparáveis no mercado.

Descreva o(s) desenvolvimento(s) científico(s) e/ou tecnológico(s) propostos, especificando o ponto de partida e o nível de maturidade tecnológica (TRL) que pretende atingir. Posicione o(s) desenvolvimento(s) face ao estado da arte. Explique a abordagem metodológica, técnica e científica para alcançar os objetivos propostos

# Plano de implementação

## Identificação das Atividades

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº da Atividade** | **Designação da Atividade** | **Classificação** | **Promotor responsável** | |
| **Nº** | **Abreviatura** |
| 1 |  | Investigação Industrial/Desenvolvimento experimental/Gestão Técnica |  |  |
| n |  |  |  |  |

Descreva resumidamente a estrutura e lógica do plano de trabalhos. Identifique as principais atividades previstas e as suas relações e dependências. Apresente um diagrama de Gantt com o plano das atividades e tarefas, se aplicável, do projeto.

## Descrição das Atividades

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº de Atividade** | **Título da Atividade** | |
| A1…An |  | |
| Data de início: dd/mm/aaaa | Data de conclusão: dd/mm/aaaa |
| **Objetivos da Atividade** | | |
|  | | |
| **Descrição da Atividade** | | |
| Descreva os trabalhos (quando apropriado, subdivida por tarefas), identificando as intervenções da entidade responsável e restantes copromotores envolvidos. A descrição dos trabalhos deverá fornecer detalhe relevante também para a justificação do plano de investimentos. | | |
| **Resumo e justificação do plano de investimentos, por promotor, associado à atividade (incluir o esforço em ETI’s)** | | |
|  | | |
| **Descrição dos entregáveis (deliverables) Descrição dos marcos (milestones)** | | |
|  | | |

## Quadro resumo dos entregáveis (deliverables)

Identifique e classifique os entregáveis do projeto, bem como as atividades a que estão associados:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Entregável** | **Nº da Atividade** | **Título do Entregável** | **Data Entrega**  **(Mês 0+N)** | **Promotor responsável** | | **Tipo de Entregável** | **Nível de Divulgação** |
| **Nº** | **Abreviatura** |
| E1.1 | A1 |  |  |  | | (Documento; Relatório; Protótipo; Demonstrador; Piloto; Website; Publicação; etc.) | Confidencial / Público (\*) |
| E1.2 | A2 |  |  |  | |  |  |
| EN.n | AN.n |  |  |  | |  |  |

(\*) Confidencial: divulgação apenas no âmbito do consórcio e das equipas de avaliação e acompanhamento / Público: divulgação sem limitações (por exemplo, no website do projeto ou do promotor líder)

## Quadro resumo dos marcos (milestones)

Identifique os principais marcos do projeto e os respetivos meios de verificação, bem como as atividades a que estão associados:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº do Marco/Milestone** | **Nº da Atividade** | **Data Entrega**  **(Mês 0+N)** | **Título do Marco/Milestone** | **Meios de Verificação**  **(deve ser possível quantificar)** |
|
| M1.1 | A1 |  |  |  |
| M2.1 | A2 |  |  |  |
| MN.n | An |  |  |  |

## Descrição dos riscos críticos para a implementação do Projeto

(Riscos críticos são eventos que se antecipa poderem ocorrer e que comportam um impacto negativo muito significativo para o atingir dos objetivos do projeto no intervalo de tempo previsto.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Descrição do Risco** | **Risco de ocorrência**  **Elevado/Médio/Baixo** | **Medidas de mitigação do risco** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Resumo da dedicação dos Recursos Humanos e dos Investimentos totais elegíveis por promotor

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Promotor** | | **Total Pessoa\Mês** | **Investimento Total Elegível** |
| **N.º** | **Abreviatura** |
| 1 | ABV |  |  |
| 2 | ABV |  |  |
| (…) | (…) |  |  |
| **Total** | |  |  |

## Apresentação do consórcio

Descreva os diferentes membros do consórcio e sua experiência prévia relevante para o contributo esperado no projeto, definindo o perfil dos membros da equipa que vão realizar os trabalhos.

Para os recursos humanos críticos para os desenvolvimentos propostos, possuidores de competências e papel relevantes para o sucesso do projeto (e.g., líderes de WP), e apenas para estes, apresente em anexo os curricula desses recursos[[1]](#footnote-1), incluindo os técnicos pertencentes a entidades externas de assistência técnica, científica e consultoria.

Demonstre a complementaridade entre os diferentes participantes e, se aplicável, fundamente as subcontratações.

Descreva o consórcio em função da sua relevância para promoção e valorização dos territórios do interior.

Mostre como o consórcio pretende colocar no mercado os produtos que resultarem deste projeto, nomeadamente através de uma empresa do próprio consórcio ou mediante criação de uma nova empresa (spin-off).

**Nota:** O recurso à criação de empresa spin-off como estratégia de valorização dos resultados do projeto pode ser aceite se devidamente justificado. Poderá ser considerado válido para o cumprimento do conceito de “consórcio completo” caso 1) o mercado a explorar seja um mercado novo ou emergente; 2) apenas haja empresas adequadas em concorrência direta com o grupo promotor; 3) não existam ainda empresas nacionais a explorá-lo; 4) o tecido empresarial nacional ainda é muito pouco maduro no setor; 5) as empresas promotoras no consórcio considerem ser mais adequado criar uma nova empresa para explorar o produto ou serviço que resulte do projeto, em vez de o fazerem diretamente com as suas próprias marcas; ou 6) outras razões a explicitar pelos promotores.

# Gestão do projeto

Descreva de forma sumária o modelo de gestão, a estrutura organizativa e os mecanismos de articulação e cooperação entre os vários participantes e demonstre a sua adequação à dimensão e complexidade do projeto.

# Impacto do projeto

## Estratégia de Valorização Económica dos Resultados e seu impacto para as empresas promotoras e para a valorização do interior

Descreva a estratégia de valorização económica dos resultados do projeto e por empresa, nomeadamente:

- Identifique e caracterize o mercado alvo (setores de aplicação, mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento). Evidencie e quantifique os novos segmentos de mercado a abordar, fruto dos resultados do projeto.

- Identifique soluções potencialmente concorrentes.

- Identifique e quantifique objetivos de mercado para os resultados do projeto.

- Identifique a estratégia de introdução no mercado (mercados geográficos, segmentos alvo e posicionamento).

- Identifique os canais de exportação, se aplicável, existentes ou a desenvolver (expor a abordagem e recursos necessários para o estabelecimento de novos canais de exportação).

-Evidencie como o projeto pode contribuir para a valorização dos territórios do interior.

## Plano de divulgação alargada de resultados

Descreva o plano de divulgação alargada dos resultados do projeto, demonstrando a sua coerência e identificando em termos concretos os planos das seguintes atividades:

- Ações de divulgação e a sua articulação com os resultados do projeto

- Publicações técnicas/científicas em co-autoria entre entidades não empresariais e empresas

- Ações de demonstração junto dos sectores alvo

- Organização de Conferências, seminários ou fóruns

- Participação em feiras

- Criação de website

- Gestão dos dados de investigação

- Teses de mestrado e doutoramento

1. Estes CVs não contam para o limite de 50 páginas deste anexo técnico. [↑](#footnote-ref-1)