

Salsa veste de denim Missão Portuguesa nos Jogos Olímpicos Rio 2016

Lisboa, 17 de dezembro de 2015 – A Salsa, marca portuguesa de denim, tem o prazer de anunciar que é a nova patrocinadora do Comité Olímpico de Portugal (COP) e do Comité Paralímpico de Portugal (CPP). Desta forma a Missão Portuguesa aos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 desfilará na Cerimónia de Abertura, com um uniforme desenvolvido exclusivamente pelo departamento de estilismo da Salsa, bem como em todas as representações oficiais do COP e CPP ao longo de 2016.

“A Salsa há muito que ambicionava associar-se a um movimento nacional tão importante como este e a associação com o COP e CPP é de facto uma aposta vencedora. Partilhamos valores em comum e é de facto um marco muito importante para a história da Salsa e ficaremos desde já muito felizes por permitir associar a esta iniciativa o nosso DNA, o Denim”, refere Filipe Vila Nova, Fundador da Salsa.

Este acordo entre a empresa portuguesa sediada em Vila Nova de Famalicão com o COP e o CPP foi assinado hoje e tem prevista a duração de um ano, referindo-se à Missão aos próximos Jogos Olímpicos Rio 2016.

A Salsa desenvolverá os uniformes formais e informais, inspirados no espírito vencedor dos atletas portugueses, para todos os que participarão nos Jogos Olímpicos e Paralímpicos do Rio 2016.

Para o Presidente do Comité Olímpico de Portugal, José Manuel Constantino, este é um momento importante rumo ao Rio 2016: *“Conseguirmos que uma marca nacional com o prestígio da Salsa se associe ao Comité Olímpico de Portugal e vista a Missão num momento marcante como será a cerimónia de abertura dos próximos Jogos Olímpicos Rio 2016, é um motivo de satisfação. Será simbólico para nós e, certamente, para a Salsa que é uma marca que partilha alguns dos fundamentos do olimpismo no seu dia-a-dia, na filosofia da empresa e nas próprias relações com os seus trabalhadores.”*

Reforçando e confirmando a anterior afirmação, Humberto Santos, Presidente do Comité Paralímpico de Portugal refere: *“Termos uma empresa nacional que se associa de forma tão forte e envolvida com o Movimento Paralímpico, é para nós um motivo de enorme orgulho. A Salsa é uma marca de reconhecido prestígio que está a desenvolver uma linha dinâmica e arrojada especificamente para a Missão Rio 2016 e que muito vai surpreender. Esperamos que seja o início de uma longa parceria de sucesso e é com bastante satisfação que recebemos a Salsa na nossa Família Paralímpica”*

Após 20 anos dedicados ao *DENIM*, a criar e reinventar o que melhor sabe fazer, a Salsa associa-se a este projecto aliciante e desafiador, reforçando o seu sentido de inovação indo mais além ao vestir de *denim* os atletas portugueses nos Jogos Olímpicos do Rio 2016.

Salsa

A Salsa é uma Marca portuguesa de *denim*, que oferece uma ampla e completa coleção de homem e mulher, complementada com uma gama de mais de 20 modelos adaptados a qualquer tipo de corpo, incluindo os mais inovadores: Push-Up, Push-In, Hope Maternity, Shape-Up e as mais recentes Mystery – os jeans que criam curvas femininas, ER-GO - os *jeans* ergonómicos para homem, e Slender.

Mais informação: Press Club – Andreia Costa – andriac@pressclub.com.pt – 21 011 33 21