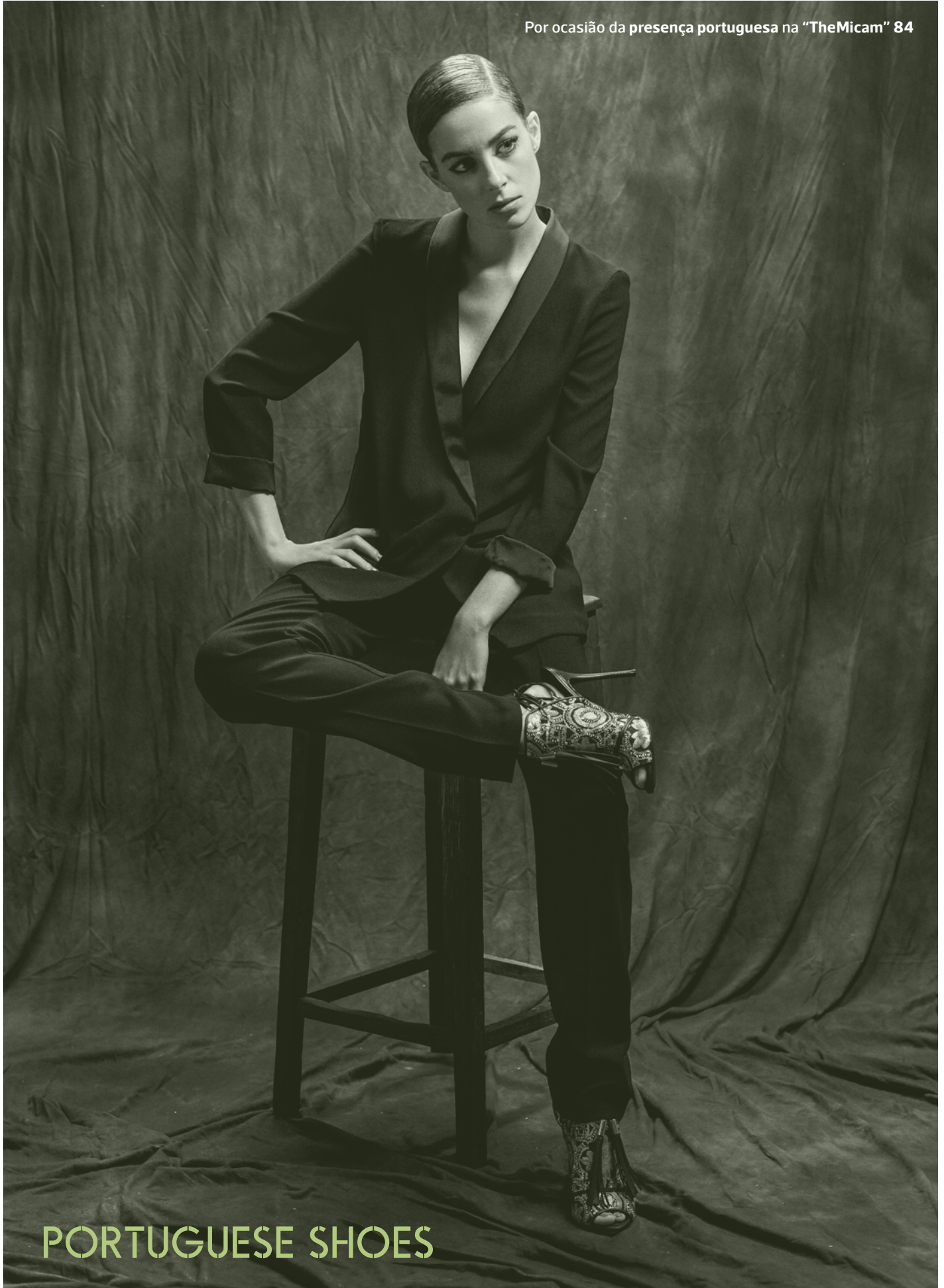


Nota de Imprensa.

Por ocasião da presença portuguesa na "TheMicam" 84



PORTUGUESE SHOES

Calçado caminha para novo máximo histórico



Portugal exportou, no primeiro semestre de 2017, 43 milhões de pares de calçado, no valor de 960 milhões de euros.

Relativamente ao ano anterior, há a registar um crescimento de 6,3%. A confirmarem-se estes valores até final do ano, este será o oitavo ano de crescimento do calçado português nos mercados externos. Ao que tudo indica, em 2017 as exportações portuguesas de calçado deverão registar um novo máximo histórico.

Desde 2009, as vendas de calçado português nos mercados internacionais aumentaram sensivelmente 60%, passando de 1.200 milhões para praticamente 1.950 milhões de euros no final do último ano.

Na primeira metade de 2017, o calçado português cresceu em praticamente todos os mercados relevantes. Na União Europeia, assinala-se um acréscimo de 5,2%, fruto dos bons desempenhos em países como França (mais 4% para 202 milhões de euros), Holanda (mais 6% para 136 milhões de euros), e Alemanha (mais 8% para 181 milhões de euros).

Para Itália as exportações ascenderam a 27 milhões de euros, enquanto as importações ficaram pelos 24 milhões, resultando num saldo comercial positivo de 3 milhões de euros.

Fora do espaço europeu, destaque para os crescimentos nos EUA (mais 7% para 35 milhões de euros), Rússia (mais 32% para 13 milhões de euros), Canadá (crescimento de 30% para 12 milhões de euros), Angola (mais 126% para 11 milhões de euros) e Japão (aumento de 6% para 11 milhões de euros).

Recorde-se que o calçado português exporta mais de 95% da sua produção para 152 países, nos cinco continentes.

Portugal reforça presença na maior feira de calçado do mundo

Portugal continua a reforçar a presença na maior feira de calçado do mundo. 96 empresas vão integrar a comitiva nacional na MICAM, que se realiza de 17 a 20 de setembro próximo, e MIPEL (feira de acessórios).

A presença na MICAM insere-se na estratégia promocional definida pela APICCAPS e AICEP, com o apoio do Programa Compete 2020, e que visa consolidar a posição relativa do calçado português nos mercados externos.

Sensivelmente 190 empresas da fileira do calçado estão a participar, desde o início do ano, num megaprograma de promoção à escala internacional, que se traduzirá na presença em mais de 60 dos mais prestigiados fóruns internacionais da especialidade.

Forte presença na MICAM

Em setembro, em Milão, Portugal registará uma das maiores presenças de sempre num evento no exterior. Ao todo, as 96 empresas portuguesas respondem por mais de oito mil postos de trabalho e sensivelmente 500 milhões de euros de exportação.

A promoção comercial externa é, de resto, a primeira das prioridades para a indústria portuguesa de calçado, que coloca no exterior mais de 95% da sua produção. A presença na maior e mais prestigiada feira de calçado do mundo será, uma vez mais, da maior importância. Ao todo, mais de 1.600 expositores, de aproximadamente 50 países, e mais de 40 mil visitantes profissionais marcarão presença na feira de Milão. Portugal voltará a ser a segunda maior delegação estrangeira na feira, sendo apenas superado pela Espanha.

Governo em peso em Milão

O Governo português vai estar, uma vez mais, em peso na maior feira e calçado do mundo. Augusto Santos Silva, Ministro dos Negócios Estrangeiros visitará a delegação portuguesa na MICAM, fazendo-se acompanhar pelos Secretários de Estado da Internacionalização, Eurico B rilhante Dias, e da Indústria, Ana Lehmann.



PORTUGUESE
SHOES
DESIGNED BY
THE FUTURE

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

informação adicional
paulogoncalves@mail.apiccaps.pt